

Cilj politike konkurencije Şişecam grupe je da ilustruje posvećenost Grupe relevantnom zakonu i obavezama u vezi sa zaštitom konkurencije; te da podstiče i osigurava da zaposlenici Grupe poštuju pravila konkurencije podizanjem njihove svijesti; te da doprinese uspostavljanju efektivnog i fer konkurentskog okruženja u zemljama i sektorima u kojima posluje.

Şişecam Grupa nema pravo biti bilo koja strana u bilo kojem (bilo formalnom ili neformalnom, pisanom ili usmenom, eksplicitnom ili implicitnom) sporazumu, praksi, odluci ili spajanju/akviziciji koji imaju za cilj ili mogu imati učinak sprječavanja, narušavanja ili ograničavanja konkurencije. Şişecam Grupa posluje sa razumijevanjem da je potpuna usklađenost Grupe sa pravilima konkurencije osnovni dio odgovornosti i rada svih zaposlenih u Grupi.

Şişecam Group izbjegava bilo kakvu vrstu nezakonite antikonkurentske prakse sa svojim konkurentima i drugim stranama koje mogu biti u konkurentskoj poziciji u određenom poslu, posebno u sljedećem:

- određivanje ili kontrolisanje nabavnih i prodajnih cijena, odnosno cjenovnih elemenata,
- preuzimanje obaveza za ne-konkurenciju,
- dodjeljivanje kupaca, proizvoda ili teritorija,
- bojkotiranje određenih kupaca, dobavljača ili posrednika,
- sklapanje tajnih dogovora sa konkurentima, izravno ili neizravno, u postupcima nadmetanja,

itd., te provođenje dužne pažnje kako bi se izbjeglo otkrivanje informacija osjetljivih za konkurenciju kroz sve vrste komunikacije sa trećim stranama.

U svojim ugovorima sa kupcima, dobavljačima i posrednicima, Şişecam Grupa izbjegava prakse koje bi mogle neizravno ili izravno uključivati nezakonito ograničavanje konkurencije, kao što su:

- ograničavanje slobode određivanja cijena,
- uvjetovanje prodaje jednog proizvoda ili usluge kupnjom drugog proizvoda ili usluge,
- sklapanje ugovora o ekskluzivnosti ili zabrani konkurencije,
- dodjeljivanje ili usmjeravanje kupaca, proizvoda ili teritorija.

Şişecam Grupa posluje sa razumijevanjem da može imati dominantan položaj na tržištima na kojima posluje te izbjegava prakse koje bi mogle dovesti do zloupotrebe ovog dominantnog položaja, kao što su:

- sprječavanje ulaska na ta tržišta,
- odbijanje stupanja u poslovni odnos i isporuke robe bez valjanog razloga,
- prisiljavanje ili navođenje svojih kupaca ili dobavljača na poslovanje (npr. poticanje putem klauzula o ekskluzivnosti, popusta za vjernost ili sistema popusta),

- uvjetovanje prodaje određenih proizvoda/usluga kupovinom drugog proizvoda/usluge,
- diskriminiranje kupaca ili dobavljača iste vrste, postavljanje previsokih ili nižih cijena ili zahtijevanje pre niskih nabavnih cijena.

Zaposlenici Grupe provode svoje aktivnosti u okviru Politike konkurencije Šiřecam Grupe i smjernica koje je pripremio Pravni odjel. U slučaju da Zaposlenici Grupe nisu sigurni krše li propise o zaštiti tržišnog natjecanja u odnosima s konkurentima, poslovnim partnerima i kupcima, te u poslovima koje obavljaju pod okriljem udruženja poduzetnika, dužni su konsultovati se sa Pravnom službom.

Pravni odjel odgovoran je za ažuriranje ove politike, provođenje programa usklađenosti sa zakonom o konkurenciji unutar Šiřecam Grupe, praćenje najnovijih dostignuća u ovom području, pripremu smjernica i priručnika te provođenje aktivnosti obuke, inspekcije/nadzora i podizanja svijesti za zaposlenike Grupe.