

Целта на Политиката в областта на конкуренцията на Şişecam Group е да установи задълженията на Групата за спазване на съответните закони и изисквания относно конкуренцията; да насърчи служителите на Групата да спазват правилата за конкуренция и да гарантира спазването им; и да допринесе за установяването на ефективна и справедлива конкурентна среда в страните, в които присъства Групата.

Şişecam Group не може да е страна в формални, неформални, писмени и устни, изрични или косвени споразумения, практики, решения, придобивания и сливания, целта (или ефекта) на които е да предотвратят, нарушат или ограничат конкуренцията. Şişecam Group разбира, че пълното спазване на законите за конкуренцията е фундаментална част от отговорностите и дейностите на всички служители на Групата.

Şişecam Group избягва всякакви незаконни или неконкурентни практики с конкуренти и други страни, които биха могли да са в положение на конкурент в дадена дейност, особени в следните дейности:

- фиксиране и контролиране на цени на закупуване и продажба, или ценообразуващи елементи;
- поемане на задължения за неконкурентия;
- разпределяне на клиенти, продукти и територии;
- бойкотиране на конкретни клиенти, доставчици или посредници;
- влизане в тайни споразумения с конкуренти, пряко или косвено по време на търгове,

и др., и прилага всички необходими усилия за избягване на разкриването на трети страни на информация, чувствителна за конкуренцията, чрез всякакви методи на комуникация.

В споразуменията си с клиенти, доставчици и посредници, Şişecam Group избягва практики, които биха могли пряко или косвено да включват незаконно ограничаване на конкуренцията, като например:

- ограничаване на свободата на определяне на цени;
- поставяне на условие за продажба на продукт или услуга само ако бъде закупен друг продукт или услуга;
- сключване на ексклузивни или неконкурентни споразумения;
- разпределяне или насочване на клиенти, продукти или територии.

Şişecam Group разбира, че може да заема доминираща позиция на пазарите, на които присъства, и избягва практики, които биха могли да доведат до злоупотреба с тази доминираща позиция, като например:

- възпрепятстване на навлизане на нови участници на тези пазари;
- отказ от встъпване в бизнес отношения и предоставяне на стоки без валидна причина;

- принуждаване на клиенти или доставчици да сътрудничат (например, принуждаване чрез клаузи за ексклузивност, отстъпки за лоялност, системи за отстъпки);
- поставяне на условия за продажба на определени стоки или услуги само при покупка на други стоки или услуги;
- дискриминация на клиенти или доставчици от същия тип, установяване на прекалено високи или ниски цени, изискване на прекалено ниски цени на закупуване.

Служителите на групата извършват дейностите си в съответствие с Политиката за конкуренцията на Şişecam Group и насочващите документи, подготвени от правния отдел. В случай, че служител на Групата не е сигурен, дали нарушава правилата за защита на конкуренцията по отношение на конкуренти, бизнес партньори или клиенти, както и в поетите задължения в рамките на асоциация на предприятия, той/тя се задължава да се консултира с правния отдел.

Правният отдел отговаря за актуализирането на тази политика, провеждането на програма за спазване на законите за конкуренция в Şişecam Group, следването на новините в тази сфера, подготвянето на ръководства и насоки и провеждането на обучение, инспекции, надзор и дейности по информиране на служителите на Групата.