

Cieľom Politiky hospodárskej súťaže Skupiny Şişecam je ilustrovať záväzok Skupiny dodržiavať príslušné právne predpisy a povinnosti týkajúce sa ochrany hospodárskej súťaže, a tiež podporovať a zabezpečiť, aby zamestnanci Skupiny dodržiavali pravidlá hospodárskej súťaže zvyšovaním ich povedomia o nich, a prispieť tak k vytvoreniu efektívneho a spravodlivého konkurenčného prostredia v krajinách a sektoroch, v ktorých pôsobi.

Skupina Şişecam nie je oprávnená byť zmluvnou stranou v rámci žiadnej (či už formálnej alebo neformálnej, písomnej alebo ústnej, explicitnej alebo implicitnej) dohody, praxe, rozhodnutia alebo zlúčenia/akvizície, ktorá je určená na alebo môže mať za následok zabránenie, narušenie alebo obmedzenie hospodárskej súťaže. Skupina Şişecam podniká s vedomím, že celkový a úplný súlad s pravidlami zákona o hospodárskej súťaži je základnou súčasťou povinností a práce všetkých zamestnancov Skupiny.

Skupina Şişecam sa vyhýba akémukoľvek druhu nezákonných praktík namierených proti spravodlivej hospodárskej súťaži voči konkurentom a iným stranám, ktoré môžu byť v konkurenčnom postavení v rámci konkrétneho obchodu, a to najmä v nasledujúcich záležitostiach:

- stanovenie alebo kontrola nákupných a predajných cien alebo cenových prvkov,
- zaviazanie sa k nekonkurovaniu,
- alokovanie zákazníkov, produktov alebo teritórií,
- bojkotovanie určitých zákazníkov, dodávateľov alebo sprostredkovateľov,
- uzatváranie tajných dohôd s konkurentmi v rámci výberových konaní, či už priamo alebo nepriamo,

atď., a vykonáva náležitý overovací a kontrolný proces, aby sa zabránilo zverejneniu informácií, ktoré sú citlivé z hľadiska hospodárskej súťaže prostredníctvom všetkých druhov komunikácie s tretími stranami.

V rámci svojich zmlúv a dohôd so zákazníkmi, dodávateľmi a sprostredkovateľmi sa Skupina Şişecam vyhýba praktikám, ktoré by mohli nepriamo alebo priamo zahŕňať nezákonné obmedzenie hospodárskej súťaže, ako napríklad:

- obmedzenie slobody určovania cien,
- podmieňovanie predaja jedného produktu alebo služby kúpou iného produktu alebo služby,
- uzatváranie zmlúv o exkluzivite alebo o nekonkurencii,
- alokovanie alebo presmerovanie zákazníkov, produktov alebo teritórií.

Skupina Şişecam podniká s vedomím, že môže mať dominantné postavenie na trhoch, na ktorých pôsobi, a vyhýba sa praktikám, ktoré by mohli viesť k zneužitiu tohto dominantného postavenia, ako napríklad:

- zabraňovanie vstupu na tieto trhy,
- odmietanie vstupu do obchodného vzťahu a poskytovanie tovaru bez závažného dôvodu,

- nátlak alebo podnecovanie svojich zákazníkov alebo dodávateľov k podnikaniu (napr. stimuly prostredníctvom doložiek o exkluzivite, vernostných zliav alebo zľavových systémov),
- podmieňovanie predaja určitých produktov/služieb kúpou iného produktu/služby,
- diskriminácia medzi zákazníkmi alebo dodávateľmi rovnakého typu, stanovovanie príliš vysokých alebo nízkych cien, alebo požadovanie príliš nízkych nákupných cien.

Zamestnanci Skupiny vykonávajú svoje činnosti v rámci Politiky hospodárskej súťaže Skupiny Şişecam a usmerňujúcich dokumentov, ktoré pripravilo Právne oddelenie. V prípade, že si zamestnanci Skupiny nie sú istí, či vo vzťahoch s konkurenciou, obchodnými partnermi a zákazníkmi a pri úlohách, ktoré vykonávajú pod záštitou združenia podnikov, neporušujú predpisy o ochrane hospodárskej súťaže, sú povinní poradiť sa s Právnym oddelením.

Právne oddelenie je zodpovedné za aktualizáciu tejto politiky, vykonávanie programu dodržiavania zákona o hospodárskej súťaži v rámci Skupiny Şişecam, sledovanie najnovšieho vývoja v tejto oblasti, prípravu smerníc a návodov, a organizovanie školení, inšpekcií/dozoru a činností na zvyšovanie povedomia zamestnancov Skupiny.