

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2013



İÇİNDEKİLER

YÖNETİMDEN	4
Genel Müdür'ün Mesajı	4
Sürdürülebilirlik Koordinatörü'nün Mesajı	7
ŞİŞECAM'A BAKIŞ	8
Küresel Ölçek	10
Topluluğun Yapısı	11
Finansal Performans	16
Kurumsal Yönetim	18
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOL HARİTASI	22
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	23
Küresel Standartlar ve Girişimler	26
Araştırma & Teknolojik Geliştirme ve İnovasyon	29
Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar	33
ÇEVRENİN KORUNMASI	38
Politika ve Aksiyon	39
Enerji Yönetimi	42
Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	46
Atık Yönetimi	51
TEDARİK ZİNCİRİ OPTİMİZASYONU	52
GELİŞEN EKONOMİK DEĞERLER	56
Ekonomik Etki	57
Dolaylı Ekonomik Değer	58
İstihdama Katkı	58
ÇALIŞANLAR VE İŞYERİ	59
Politikalar ve Kariyer Geliştirme Programları	60
Çalışan Bağlılığı	62
Çeşitlilik ve Katılım	65
İş Sağlığı ve Güvenliği	67
Güçlü Endüstriyel İlişkiler	71
SOSYAL SERMAYE	72
Eğitime Katkı	73
Kültürel Değerlere Katkı	74
Çevresel Değerlere Katkı	75
Spora Katkı	78
ÖDÜLLER	79
GEÇMİŞTEN GELECEĞE BAKIŞ	84
GRI ENDEKSİ	86

YÖNETİMDEN
4 - 7



ÇALIŞANLAR
VE
İŞYERİ
59 - 71



ŞİŞECAM'A
BAKIŞ
8 - 21

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YOL HARİTASI
22 - 37



ÇEVRENİN
KORUNMASI
38 - 51



GELİŞEN
EKONOMİK
DEĞERLER
56 - 58



SOSYAL
SERMAYE
72 - 78



ÖDÜLLER
79 - 83



“Son derece hızlı değişimlerin yaşandığı bir dönemdeyiz. İçinde bulunduğumuz bu dönemde, sorumluluk ilkesiyle faaliyet gösterirken, kuruluşumuzun DNA’sındaki sürdürülebilirlik konusunu iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görmeye devam ediyoruz.”



Genel Müdür’ün Mesajı

Sürdürülebilirlik, şirketimizin 13 ülkede yürüttüğü faaliyetlerin ayrılmaz bir parçasıdır. 1935’ten beri, yaklaşık 80 yıldır, sorumluluk bilinciyle geleceğimizi inşa ediyoruz. Sorumlu büyüme stratejimizi, insana ve çevreye saygıyla birlikte, yaşamı zenginleştiren yüksek kaliteli ve enerji tasarrufu sağlayan ürünler geliştirme misyonumuzdan hareketle şekillendiriyoruz.

Bizler, sorumlu kurumsal yurttaşlar olmak için çaba gösteriyoruz. Bu yoldaki başarımızı teknolojik uzmanlığımıza, operasyonel mükemmelliğimize ve etik standartlarımıza borçluyuz. İtibarımızın ve köklü geçmişimizin, geleceğe yönelik büyük sorumluluklar getirdiğinin bilincindeyiz. Tüm üretim faaliyetlerimizde enerji verimliliği, enerji tüketimi ve enerji yönetim sistemlerine öncelik vermekteyiz. Çevre yönetimine ilişkin konularda farkındalığı arttırmak üzere yerel yönetimlerle ve basın yayın organlarıyla birlikte çalışmalar yapmaktayız. Son derece hızlı değişimlerin yaşandığı bu dönemde, sorumluluk ilkesiyle faaliyet gösterirken, kuruluşumuzun DNA’sındaki sürdürülebilirlik konusunu iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik çabalarımızı, önemli sonuçları olduğuna inandığımız üç alanda yoğunlaştırıyoruz: *Enerji Verimliliği, İnovasyon ve Uluslararası Standartlara Uyum.*

GİRİŞ

Konuların birbiriyle her zamankinden daha ilişkili ve etkileşimli olduğu bir dünyada yaşamaktayız. Hızlı teknolojik gelişmeler özellikle ekonomik, politik, kültürel, çevresel ve toplumsal anlamda derin etkiler yaratmaya devam ediyor. Tüm bu ilerlemeler, düşünce ve davranış modellerimize yeni bir yön veriyor, çalışma yöntemlerimizde değişikliklere neden oluyor. Ürün ve hizmetler dönüşüm sürecinden geçerken, dünyayı algılama şeklimiz yeniden biçimleniyor. Önemli faydaları ve fırsatları beraberinde getiren bu dönüşüm süreci, bizleri bekleyen sorunlar konusunda daha büyük bir farkındalık oluşturuyor.



2013 PERFORMANSI

2013 herkes için zor bir yıl oldu. Güçlü büyüme tempomuz küresel kriz sonrasında, tahmin ettiğimiz hızın gerisinde kaldı. Olumsuz pazar koşullarına rağmen, gelirlerimizi arttırmayı ve istikrarlı büyüme sağlamayı başardık. Mevcut yatırımlarımızı sürdürürken, önceden belirlediğimiz uzun vadeli stratejiler çerçevesinde yeni yatırımlar yapmaya devam ettik. 2013 yılsonu itibarıyla, yatırım harcamalarımızın toplam değeri 1.674 milyon TL'ye ulaştı. Sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda, temel stratejilerimizi koruyarak, pazar çeşitlendirmesi ve yüksek ürün ve hizmet kalitemizle satış gelirlerimizin TL bazında %12 oranında artmasını sağladık. Ayrıca uluslararası satışlar konusunda önemli bir performans sergileyerek, 2013 yılında konsolide ciroimizi %12 artışla 5,9 milyar TL'ye çıkarttık.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Yılda yaklaşık 1,5 milyar m³ doğalgaz tüketimiyle, ülkemizin en fazla enerji tüketen kuruluşlarından biriyiz. Bu nedenle, enerji verimliliği ve yönetimi konusuna büyük önem veriyoruz. Enerji yönetimine ilişkin performansımızı ölçmek, izlemek ve iyileştirmek için sistematik politikalar oluşturduk. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında enerji verimliliği konusuna odaklanarak, karbon salımını azaltılmaya yönelik önemli kazanımlar sağladık. Fabrikalarımızdan birinde atık ısıdan elektrik enerjisi üreten bir tesis kurduk ve iki tesisimizde daha benzer bir sistem kurmak için çalışmalara başladık. Üretim faaliyetlerimizi enerji verimliliği açısından yeniden değerlendirdik ve yurtiçi tesislerimizin önemli bir bölümünde enerji etütlerini tamamladık. Enerji tasarrufu sağlayan ve çevreye katkıda bulunan ürünlerimizin çeşitliliğini arttırdık.

Etkin risk yönetiminin önemine ve güçlü sonuçlar elde etmek için ön koşul olduğuna inanıyor, bu amaçla uzun vadeli planlamanın yanı sıra operasyonel bütünlüğe ve en iyi uygulamalara odaklanmanın gerekli olduğunu düşünüyoruz. Sürdürülebilir sonuçlara ulaşmayı mümkün kılan uzun vadeli iyileştirmeler elde etmeyi amaçlıyor, sürdürülebilirlik alanında iş planlamasına inanıyor, verimlilik fırsatlarını birer iş fırsatı olarak görüyor.

Enerji verimliliğinin yönetimine ilişkin programımız, maliyet yönetimi sistemlerimizle yakından bağlantılıdır. Yolculuğumuz üç temel aşamadan oluşuyor: uyum, verimlilik ve inovasyon. Şu anda sürecin ikinci aşamasındayız ve uluslararası pazarlardaki başarımızın enerji konusunda yaptıklarımıza, süreçlerimizi iyileştirmemize ve maliyetlerimizi azaltmamıza bağlı olduğunun bilincindeyiz. Bu aşamayı birkaç yıl içerisinde tamamlamamızla birlikte, kurumsal inovasyon platformuna hazır olacağız.



İNOVASYON

Hayatı zenginleştiren bir ürün olan camın geleceğine dair hayallerimiz, araştırma ve teknolojik geliştirme faaliyetlerimize yön veriyor. Bu esasa sürdürdüğümüz çalışmalarımızı, kendi sınıfında, Avrupa'nın sayılı, Türkiye'nin ise ilk ve tek örneği olan bir Bilim ve Teknoloji Merkezi'ne taşıdık. Gelecek için yaptığımız büyük planları bu Merkez'de yarattığımız katma değerli ürünlerle, verimlilik ve inovasyon faaliyetlerimizle destekliyoruz. Merkezdeki çalışmalarımızla, binalarda ısıtma ve soğutma ihtiyaçlarını büyük ölçüde azaltabilen enerji tasarruflu cam ürünleri geliştirerek, enerji tüketiminin ve bağlantılı CO₂ emisyonlarının azaltılmasını sağlıyor, sürdürülebilirliğe hayat veriyoruz. Rekabet öncesi işbirliğine olan inancımızla inovasyona katkı sağlıyor, kaynaklarımızı, bilgimizi ve en iyi uygulamalarımızı paylaşmak üzere cam yaşam döngüsü dahilindeki endüstrilerle yakın işbirliği içinde çalışıyoruz.



SORUMLULUK BİLİNCİ

Standartları belirleyen güçlü bir lider ve sektörün en iyisi olmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede Türkiye'de elde ettiğimiz başarıyı korumak ve uluslararası arenada büyümek için gereken gücü, sürdürülebilirlik konusunda yaptığımız çalışmalardan alıyoruz. İlgili tüm yasa ve düzenlemelerin gerekliliklerine uymaya önem veriyor, çalışanlarımızın ve faaliyet gösterdiğimiz toplumların korunması için kapsamlı standartlar uyguluyoruz.



ULUSLARARASI STANDARTLAR

Uluslararası faaliyetlerde bulunan yerel bir şirket olarak, yarattığımız her türlü etkiyi yönetmek amacıyla uluslararası standartları esas alıyoruz. Gelişmekte olan ülkelerde faaliyet gösteren küresel bir marka olmamız nedeniyle, sürdürülebilirlik konusundaki çabalarımızın örnek teşkil ettiğine ve bölgesel bilincin artmasına katkıda bulunduğuna inanıyoruz.

Çevresel ve sosyal standartlarımızı geliştirmek için önemli yatırımlar yapıyoruz. 2013 yılında, çevre koruma amaçlı yatırımlara ilaveten sistemin sürekliliğini ve iyileşmesini sağlamak amacıyla yapılan operasyonlar için toplam 40 milyon TL harcadık.

Tercih edilen bir işveren olmak için performans odaklı bir yaklaşım benimseyerek, gelişmiş kariyer planlama fırsatları ile insan kaynakları yönetimimizi geliştirmeye devam ettik. Kurum içi kapasitemizi geliştirirken aynı zamanda geleceğimize de yatırım yapmak amacıyla, çalışanlarımızın uluslararası eğitim programlarına katılmasını sağladık. 13 ülkedeki yaklaşık 20.000 kişilik kadromuzun katkısı olmadan mevcut başarılarımızı elde etmenin mümkün olmadığını bilincindeyiz. Pazardaki rekabet avantajımız için sürdürülebilir işgücünün öneme inanıyor, çalışanlarımızın eğitimine önem veriyoruz.

Küresel bir şirket olarak, sürdürülebilir büyüme stratejilerimizi şekillendirirken birincil paydaşlarımızın ötesinde gelecek kuşakları ve doğal kaynakları dikkate alıyoruz. Vizyonumuzu, hissedarlarımız ve iş ortaklarımız da dahil olmak üzere tüm paydaşlarımız için kalıcı değerler yaratarak uluslararası alanda büyümek olarak belirledik. Katkılarımızı ve çabalarımızı, dünya üzerinde yaşayan tüm insanların ve gelecek kuşakların hayatlarında önemli bir değişiklik yaratmaya odakladık.

Sınırsız bir malzeme olarak sağladığı çok sayıda seçenek ve fırsatla insan yapımı birçok malzemenin önüne geçen, sürekli gelişen ve yarının uygulamalarında giderek daha çok yer bulan camı son derece parlak bir geleceğin beklediğine inanıyoruz.

Prof. Dr. AHMET KIRMAN
Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

“İş süreçlerimizin her aşamasında verimlilik artışı sağlamak üzere yürüttüğümüz çalışmalara devam ediyoruz. Bütün faaliyetlerimizin DNA’sına yerleşen verimlilik unsuru olmaksızın pazardaki varlığımızı sürdürülemeyeceğimizi biliyoruz.”



Sürdürülebilirlik Koordinatörü'nün Mesajı

Sürdürülebilirlik popüler bir konu haline gelmeden çok uzun zaman önce, Şişecam bu konulara önem vermeye başlamıştır. Sürdürülebilir büyüme stratejimiz, kaliteli ve enerji tasarruflu ürünlerle yaşama değer katan; insana, doğaya ve yasaya saygılı bir şirket olma misyonumuzdan hareketle şekillendirilmiştir. Bu çerçevede, iş süreçlerimizin her aşamasında verimlilik artışı sağlamak üzere yürüttüğümüz çalışmalara devam ediyoruz. Bütün faaliyetlerimizin DNA’sına yerleşen verimlilik unsuru olmaksızın pazardaki varlığımızı sürdürülemeyeceğimizi biliyoruz.

Enerji kaynaklı sera gazı emisyonlarının azaltılması açısından kaldıraç etkisi yaratan ve itici gücü olan enerji verimliliği, enerji tüketimi ve enerji yönetimi konularını faaliyetlerimizin her aşaması için önemli görüyor, bu kapsamda sağladığımız iyileştirmelere sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarımızı değerlendirirken öncelik veriyoruz.

Verimlilik konusunda gelecek vaat eden birçok fırsata sahip olan Şişecam Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Koordinatörü olarak benim görev alanım çevre, enerji verimliliği, enerji tedariki ve tedarik zinciri konularına ilişkin çalışmalardan oluşmaktadır. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik stratejimiz için benimsediğimiz üç temel adımdan ilki, iş tanımı yapılmış olan belirli fonksiyonların merkezileştirilmesi olup, ikinci adım yurtiçi ve yurtdışındaki tüm fabrikalarımızda küreselleşmiş en iyi endüstriyel uygulamaların hayata geçirilmesidir. Üçüncü adım tüm üretim gruplarının tedarik zinciri faaliyetlerinin iyileştirilmesine yönelik tekrarlanabilir modellerin planlanmasıdır. Bu üç adım, küresel bir firma olarak konumumuzu güçlendirecek temel süreçler olarak benimsenmiştir.

Küresel Raporlama Girişimi [GRI] G4 Yönergesini esas olarak, 2013-2014 yılları arasında Türkiye’de yürüttüğümüz operasyonel faaliyetleri içerecek şekilde hazırladığımız ilk Sürdürülebilirlik Raporumuz ile sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin konularda hissedarlarımıza, tedarikçilerimize, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma verdiğimiz taahhütleri bir kez daha yenilemek fırsatı bulduk.

SERDAR GENÇER
Sürdürülebilirlik Koordinatörü

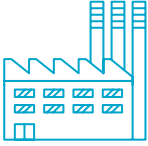


Şişecam'a Bakış

- KÜRESEL ÖLÇEK
- TOPLULUĞUN YAPISI
- FİNANSAL PERFORMANS
- KURUMSAL YÖNETİM



150
ÜLKEYE
İHRACAT



13
ÜLKEDE
ÜRETİM



5.954
milyon TL
TOPLAM SATIŞ
GELİRİ



TOPLAM
20.241
ÇALIŞAN

Atatürk'ün direktifiyle 1935 yılında Türkiye İş Bankası A.Ş. tarafından kurulan Şişecam Topluluğu, Türkiye'nin en köklü sanayi kuruluşlarından biri olmanın yanı sıra, uluslararası genişlemeye yönelik iddialı planlara sahiptir. Temelde cam üreticisi olarak faaliyet gösteren Topluluğun ürün çeşitliliği, emsalleri arasında güçlü bir konum elde etmesini sağlayan önemli bir unsurdur. Düzcama, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyaf gibi camın tüm alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında Türkiye'de lider konumundadır. 13 ülkede üretim faaliyetleri gerçekleştiren Topluluk, bu ülkelerin ekonomik kalkınmalarında rol üstlenmektedir. Toplam satışların yaklaşık %47'si, 150 ülkeye yapılan ihracat faaliyetlerinin sonucunda oluşmaktadır. Şişecam Topluluğu, bölgesel bir liderden küresel bir oyuncuya dönüşme hedefi çerçevesinde, son yıllarda Türkiye dışında büyük ölçekli yatırımlar yapmıştır.

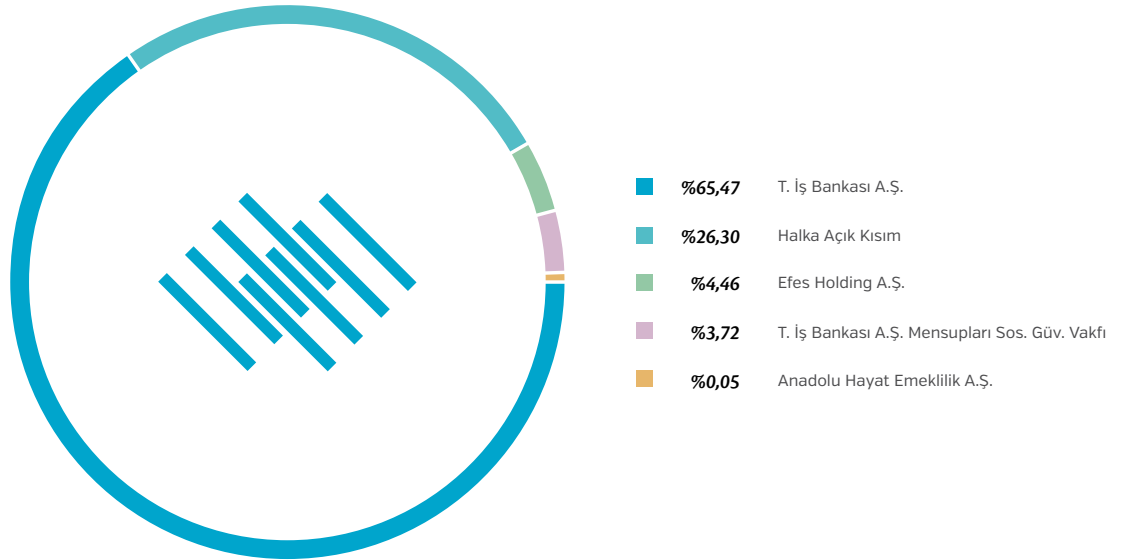
Küresel Ölçek

1935'e uzanan geçmişiyle Şişecam Topluluğu, Türkiye'deki ve bölgedeki cam ve kimya sanayileri arasında köklü bir geçmişe sahiptir. Üretim ve ihracat faaliyetlerini pek çok ülkeye taşıyarak, uluslararası pazarlara girmeyi başarmıştır. Kaliteli ürün sunmaya yönelik geleneği, küresel yatırımları ve geleceğe dönük bakış açısı, Topluluğu Türkiye'nin ve dünyanın en değerli markalarından biri haline getirmiştir.

31 Aralık 2013 itibarıyla, Düzcamlar, Cam Ev Eşyası, Cam Ambalaj ve Kimyasallar olmak üzere dört ana faaliyet alanındaki 13.101'i Türkiye'de olmak üzere toplam 20.241 çalışmamız, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda ve stratejik girişimlerimizde bizi desteklemektedir.

Şişecam hisseleri, 1986 yılından beri Borsa İstanbul A.Ş.'de, eski ünvanıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmektedir. T. İş Bankası A.Ş., Topluluk hisselerinin %65,47'sine sahiptir.

SERMAYE YAPISI



Topluluğun Yapısı

Şişecam Topluluğu (Şişecam), holding şirketi olan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.(Ana Şirket), 57 bağlı ortaklık, beş iş ortaklığı ve üç iştiraktan oluşmaktadır.

Uluslararası konumumuz ve ürün çeşitliliğimiz sayesinde oluşturduğumuz güçlü organizasyonel yapımız, Topluluğumuzun uzun vadeli sürdürülebilirlik taahhütlerine ve performansına yön veren önemli bir etkidir. Sürdürülebilirlik alanında önde gelen uluslararası standartları ve uygulamaları ölçüt olarak kabul ediyor ve faaliyetlerimizi bu çerçevede gerçekleştiriyoruz. Çevreye verdiğimiz etkiyi azaltmak ve tüm çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı yaratmak için tüm faaliyet alanlarımızda sürekli operasyonel iyileştirmeler yapıyor, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda uzun vadeli değer ve etki yaratmak üzere paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz.



Düzcamların Grubumuz, Türkiye'de lider ve bölgede öncü konumdadır. Dünyanın 6. ve Avrupa'nın 4. en büyük üreticisidir.



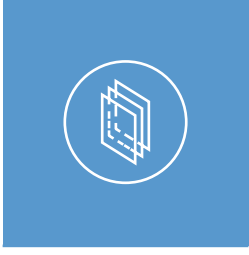
Cam Ev Eşyası Grubumuz, hediyelik cam eşyaların yanı sıra sofa ve mutfak eşyalarının tasarım, üretim, pazarlama ve satışını gerçekleştirmektedir. Dünyanın 3. ve Avrupa'nın 2. en büyük üreticisidir.



Cam Ambalaj Grubumuz, tasarlanmış cam ambalaj üretimi yapmaktadır; üretim kapasitesi bakımından Avrupa'da 4. ve Dünyada 5. sıradadır.



Kimyasallar Grubumuz ağırlıklı olarak, cam sanayiinin en temel hammaddelerinden biri olan "soda" yı üretmektedir. Avrupa'nın 4. ve Dünyanın 10. en büyük üreticisidir. Sodyumun yanı sıra, krom bileşikleri, cam elyafı, endüstriyel hammaddeler, elektrik, K3 vitamini türevleri ve sodyum metabisülfid üretmektedir.



Dünyanın **6.** ve
Avrupa'nın **4.**
Düzcamlar Üreticisi



DÜZCAM GRUBU

1978 yılında kurulan Düzcamlar Grubumuz, Türkiye'de lider ve bölgede öncü konumdadır. Dünyada 6. ve Avrupa'da 4. sırada olan Düzcamlar Grubu, en yeni teknolojilerle üretim yapmakta ve temel camlar [düzcamlar, buzlu cam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam ve mimari uygulamalar için cam], otomotiv ve diğer ulaşım araçları camları, enerji camları ve beyaz eşya camları alanlarında faaliyet göstermektedir.

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

- Trakya Cam San. A.Ş.
Trakya Fabrikası - Kırklareli
Otocamlar Fabrikası - Kırklareli
Mersin Fabrikası - Mersin
- Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş. - Bursa
- Trakya Polatlı Cam San. A.Ş.* - Ankara

* 2014 yılında faaliyete geçmiştir.

YURTDIŞINDAKİ ÜRETİM TESİSLERİ

- Trakya Glass Bulgaria EAD - Bulgaristan
Düzcamlar Fabrikası
Otomotiv Camları Fabrikası
İşlenmiş Camlar Fabrikası
- Richard Fritz Holding GmbH - Almanya, Slovakya, Macaristan
- GlassCorp SA - Romanya
- HNG Float Limited* - Hindistan
- SG Glass Egypt SAE* - Mısır
- Trakya Glass Rus ZAO* - Rusya**

* İş ortaklığı

** 2014 yılında faaliyete geçmiştir.

MARKALAR

- TRC Helio Clear®
- TRC Helio extra clear®
- TRC Helio®
- Isıcam®
- Isıcam Sinerji®
- Isıcam Konfor®
- ısıcam Konfor® T
- Isıcam Sinerji® 3+
- Isıcam Konfor® 3+
- TRC Ecotherm
- TRC Ecosol®
- TRC Coolplus T
- TRC Termoplus T
- TRC Tentosol®
- TRC Tentosol T®
- TRC Aura Reflekta
- TRC Lameks®
- TRC Lameks extra clear
- TRC Acoustic Lameks®
- TRC Duracam®
- TRC Elit Glass
- TRC Deco classic®
- TRC Deco wired®
- TRC Helio matt
- TRC Flotal®
- TRC Flotal extra clear
- TRC Flotal E
- TRC Gökkuşluğu®
- TRC Durasolar® P+
- Duracam®
- Lameks®
- Toflex®
- Toglas®
- Fritz®



Dünyanın **3.** ve
Avrupa'nın **2.**
Büyük Cam Ev
Eşyası Üreticisi

CAM EV EŞYASI GRUBU

Cam ev eşyası sektöründe dünyanın en büyükleri arasında yer alan Cam Ev Eşyası Grubumuz, hediyelik cam eşyaların yanı sıra sofr ve mutfak eşyalarının tasarım, üretim, pazarlama ve satışını gerçekleştirmektedir.

Grup ev, ikram ve endüstriyel olmak üzere üç farklı segmentte otomatik ve el imalatı ile üretilmiş 20.000'in üzerinde ürünü müşterilerine sunmaktadır. Dünyanın 3. ve Avrupa'nın 2. büyük üreticisidir. Zincir mağazalarıyla sofr ve mutfak eşyaları alanında müşterilerine geniş bir ürün yelpazesi sunan Grup, kağıt-karton ambalaj alanında da faaliyet gösteren lider şirketlerden birine sahiptir.

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

- Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş.
Kırklareli Fabrikası - Kırklareli
Mersin Fabrikası - Mersin
Eskişehir Fabrikası - Eskişehir
- Denizli Cam San. ve Tic. A.Ş - Denizli
- Camişi Ambalaj Sanayii A.Ş.
Tuzla Fabrikası - İstanbul
Eskişehir Fabrikası - Eskişehir
- Paşabahçe Mağazaları A.Ş.
[42 perakende satış noktası]

YURTDIŞINDAKİ ÜRETİM TESİSLERİ

- Trakya Glass Bulgaria EAD - Bulgaristan
Cam Ev Eşyası Fabrikası
- Paşabahçe Posuda Limited - Rusya

MARKALAR

- Paşabahçe
- Borcam
- F&D
- Denizli
- Paşabahçe Porselen
- Lara
- Paşabahçe Mağazaları



Dünyanın **5.**
ve Avrupa'nın
4. Büyük
Cam Ambalaj
Üreticisi



CAM AMBALAJ GRUBU

Cam Ambalaj Grubumuz gıda, su, maden suyu, meyve suyu, süt, bira, şarap ve diğer alkollü içkiler, ecza ve kozmetik sektörleri için farklı renk ve ebatlarda tasarlanmış cam ambalaj üretmektedir. Üretim kapasitesi bakımından Avrupa'da 4. ve Dünyada 5. sıradadır.

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

- Anadolu Cam San. A.Ş.
Mersin Fabrikası - Mersin
- Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş. - Bursa
- Anadolu Eskişehir San. A.Ş.* - Eskişehir

* 2013 yılında faaliyete geçmiştir.

YURTDIŞINDAKİ ÜRETİM TESİSLERİ

- OOO Ruscam - Rusya
- OOO Ruscam Ufa - Rusya
- OAO Rucam Pokrovsky - Rusya
- OOO Ruscam Kuban - Rusya
- OOO Ruscam Kirishi - Rusya
- Meref Glass Company - Ukrayna
- JSC Mina - Gürcistan
- OOO Balkum - Rusya



KİMYASALLAR GRUBU

Kimyasallar Grubumuzun temel faaliyeti, cam sanayiinin en önemli hammaddelerinden biri olan soda üretimine ilişkin olup, bu alanda Avrupa'nın 4'üncü, Dünyanın 10'uncu büyük üreticisidir. Grup sodanın yanı sıra, krom kimyasalları, cam elyafı, endüstriyel hammaddeler, elektrik, K3 vitamini türevleri ve sodyum metabisülfid alanında da üretim faaliyetlerini sürdürmektedir.



Dünyanın **10.**
ve Avrupa'nın
4. Büyük Soda
Üreticisi

Dünyanın **En**
Büyük Sodyum
Bikromat ve
Bazik Krom
Sülfat Üreticisi

Dünyanın **3.**
Büyük Kromik
Asit Üreticisi

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

- Soda San. A.Ş. - Mersin
Soda Fabrikası
Kromsan Krom Bileşikleri Fabrikası
- Camiş Madencilik A.Ş.*
- Cam Elyaf San. A.Ş. - Kocaeli
- Oxyvit Kimya San. ve Tic. A.Ş. - Mersin
- Camiş Elektrik A.Ş. - Kırklareli

* Türkiye'de 19 maden işleme tesisi ve 70 ruhsatlı maden sahası bulunmaktadır

Karabük Çatak Kuvars Kumu Madencilik Tesisi 2013 yılında faaliyete geçmiştir

YURTDIŞINDAKİ ÜRETİM TESİSLERİ

- Şişecam Soda Lucavac d.o.o. - Bosna Hersek
- Cromital S.p.a - İtalya
- Camiş Egypt Mining Ltd. Co. - Mısır
- Solvay Sodi AD* - Bulgaristan
- Rudnik Kecnjaka Vijenac.* - Bosna Hersek

* İş ortaklığı

Finansal Performans

Küresel piyasalarda yaşanan ekonomik sıkıntılara karşın, Şişecam toplam satış gelirlerini 2013 yılında 5.954 milyon TL'ye çıkarmıştır.

Şişecam, cam üretiminin tüm temel alanları (düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı) ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş faaliyetlerinde Türkiye'de liderdir. Lider konumumuzun sürdürülmesi, finansal göstergelerin yanı sıra marka yönetimi, iş bütünlüğü, küresel standartlara bağlılık ve tüm faaliyet alanlarımızda kurum içi ve kurum dışı paydaşlarımızla güçlü bir işbirliği gibi temel unsurlara odaklanmamızı gerekli kılmaktadır.

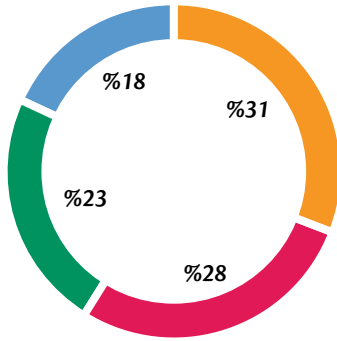
TOPLAM SATIŞ

Türk Lirası (milyon)



ULUSLARARASI SATIŞLARIN PAYI

Şişecam, satış ağını güçlendirerek stratejik gündemini başarılı bir şekilde gerçekleştirmiştir. Yurt içi satışlar 2013 yılında 3.153 milyon TL'ye ulaşarak toplam satışların %53'ünü oluştururken, uluslararası satışlar 2.801 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Küresel satışlarda Kimyasallar Grubu, Cam Ev Eşyası Grubu, Cam Ambalaj Grubu ve Düzcamlar Grubu, sırasıyla %31, %28, %23 ve %18 oranında pay elde etmiştir.

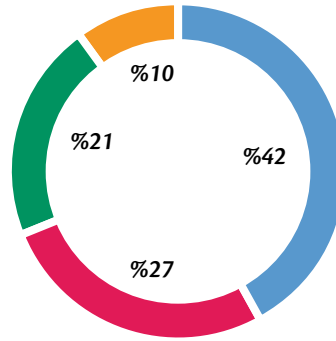


■ Düzcamlar Grubu

■ Cam Ambalaj Grubu

YATIRIMLARIN DAĞILIMI

Uluslararası pazarlardaki konumumuzu güçlendirirken, yatırımlarımız da %50'nin üzerinde bir oranda artmıştır. 2013 yılında gerçekleşen toplam yatırımlar içinde Düzcamlar, Cam Ambalaj, Cam Ev Eşyası ve Kimyasallar Grubu'nun payı sırasıyla %42, %21, %27 ve %10 olarak gerçekleşmiştir.



■ Cam Ev Eşyası Grubu

■ Kimyasallar Grubu



Topluluğumuz ile ilgili daha detaylı finansal bilgi için *2013 Yılı Faaliyet Raporu*'nu okuyunuz.

Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim politikalarımız eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine kurulmuştur.

Kurumsal yönetime, pazar araştırmalarına ve teknolojik gelişmeye odaklı yönetim anlayışımız sektörde dünya lideri olma vizyonumuzun temel taşlarını oluşturmaktadır. Kurumsal yönetim ilkelerimiz ve en iyi uygulamalara verdiğimiz önem, iş performansımız açısından vazgeçilmez unsurlardır. İyi uygulanan bir yönetim modelinin, bütünlüğümüzü korumaya ve uzun vadeli vizyonumuzu gerçekleştirmeye büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Bu bağlamda gerekli bilgi, beceri ve perspektife sahip yönetim kurulu üyelerimiz ve üst düzey yöneticilerimizin önderliğinde, performansımızı objektif olarak değerlendirmek ve uzun vadeli hedeflerimize ve değerlerimize dayalı yol haritamızın adımlarını gerçekleştirmek amacıyla çalışıyoruz.

VİZYONUMUZ

“Camda ve faaliyet alanlarında öncü bir geleceğe oynarken iş ortakları ile yaratıcı çözümler üreten, teknoloji ve markaları ile fark yaratan, bireye ve çevreye saygılı bir dünya şirketi olmak.”

VİZYONUMUZUN UNSURLARI

- ***Dünya Markaları Yaratmak***
- ***Yaratıcı Fikirlerle Sürekli Gelişmek***
- ***Müşterilerle Çözüm Ortağı Olmak***
- ***Yüksek Teknolojilerle Farklılaşmak***
- ***Çevre Duyarlılığı ve Sürdürülebilirlik Anlayışı ile Üretmek***

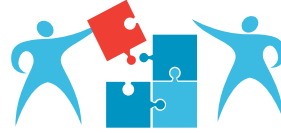
MİSYONUMUZ

"Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana doğaya, yasaya saygılı bir şirket olmak."

DEĞERLERİMİZ

**GELENEKLERİMİZDEN GÜÇ ALIR, BİRBİRİMİZİ DESTEKLERİZ.**

- Deneyimimizden ve birikimimizden aldığımız güç ile geleceğimizi yaratacak ve bizi başarıya götürececek değişimleri başlatırız.
- Kurumsal sahiplenme duygumuz ile hedeflerimize ve iş sonuçlarına bağlılık göstererek saygınlık kazanırız.
- Kurumsal hafızaya sahibiz ve bunu yeni nesle aktarmayı görev biliriz.

**BİRLİKTE GELİŞİR VE GELİŞTİRİRİZ.**

- Birbirimizin gelişimi için, birbirimizi cesaretlendiririz.
- Bizi vizyonumuza yaklaştıran değişimlere her zaman açığız, bu yolda birbirimizi ve tüm paydaşlarımızı geliştirip büyötmek için çaba sarf ederiz.
- Yaratıcılığı ve yenilikçiliği bir gelişim aracı olarak görür ve birbirimize ilham veririz.

**FARKLILIKLARA SAYGI GÖSTERİRİZ.**

- Farklı ülkelerden ve farklı kültürlerden çalışanları aramıza katarız; biliriz ki bu kişiler ile çalışmak bize renk ve değer katar.
- Özgür tartışma ortamları içerisinde farklı düşüncelerimizi ifade ederiz.
- Farklı iş ailelerinin bir ekip olarak birlikte çalışmalarına ve birbirlerinden öğrenmelerine ve gelişmelerine olanak sağlayarak, yarattığımız değeri birlikte yaşatırız.

**ÇEVREMİZE DUYARLIYIZ.**

- Hissedarlarımızın ve iş ortaklarımızın büyüme ve karlılık beklentilerini karşılayacak şekilde kendimizi işimize adarız.
- Müşteri odaklıyız; müşterilerimizin öneri ve şikayetlerine hızlı yanıt verir, beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda ürün ve hizmet kalitemizi geliştiririz.
- Çevremize ve doğaya karşı sorumluluk bilinci ile teknolojiyi yakından takip eder, doğru yatırımları yapar, yakın çevremizi de bu duyarlılıkla bilinçlendiririz.

ADİL VE ŞEFFAF BİR YÖNETİM ANLAYIŞI SERGİLERİZ.

- Tüm paydaşlarımıza eşit mesafede durur, karşılıklı kazanımları objektif olarak değerlendiririz.
- Performansı eşit şartlar altında ölçer ve adil bir şekilde değerlendiririz.
- Tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde tutarlıyız; tutamayacağımız sözleri vermeyiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik kavramı, verimliliğimizi arttırmak ve çevreyi korumak amacıyla gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin ve toplumsal katkımızın yarattığı etkilere ilişkin yönetim yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçasıdır. Bu yöndeki kararlılığımızın göstergelerinden biri, Ağustos 2013 yılında faaliyete geçen Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü'nün kurulmuş olmasıdır. Sürdürülebilirlik Koordinatörü Şişecam İcra Komitesi üyesi olup, doğrudan Genel Müdür'e bağlıdır ve dört fonksiyondan sorumludur:



Grubun çevresel performansını izlemeye, raporlamaya ve sürekli olarak iyileştirmeye yönelik ilkeleri geliştirmeyi ve iyileştirmeyi amaçlayan projeleri koordine eder.



Üretim Gruplarıyla birlikte sürekli olarak iyileştirme ve tasarruf projeleri yapar ve bu projelerin uygulanmasını sağlar. Tesisler ve üniteler bazında enerji verimliliğini izler ve geliştirir.



Rekabet avantajı oluşturmak üzere toplu alım fırsatlarını değerlendirerek, başta doğal gaz ve elektrik olmak üzere Şişecam'ın enerji ihtiyaçlarını temin eder.



Tedarik zinciri politikalarını ve stratejilerini oluşturur, tedarik zinciri fonksiyonunu Topluluk için rekabet avantajına dönüştürür ve karlı büyümeyi desteklemek için üretim grupları arasındaki sinerji fırsatlarını belirler.

İŞ ETİĞİ

Etik Kurallar

Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, hissedarlarımız ve diğer paydaşlarımızla ilişkilerimizdeki iş etiği standartlarını ve beklentilerini içeren Şişecam Etik Kuralları, kurumsal yönetimimizin bir parçasıdır. İcra Kurulu (Üst Yönetim) ve Denetleme Komitesi üyeleri, Şişecam Etik Kuralları'nın etkili bir şekilde uygulanmasından sorumludur. Tüm çalışanlar, Etik Kurallar'a uymakla yükümlüdür.

Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele

Rüşvet ve yolsuzluk ile mücadele politikası Şişecam etik kurallarının bir parçasıdır. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleye ilişkin ilkeler, Şişecam'ın faaliyet gösterdiği ve temsil edildiği tüm ülkelerde yürürlükte bulunan kanun ve yönetmeliklere uyum göstermek konusundaki yaklaşımımızın bir ifadesidir. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans" politikası uygulayan Şişecam, iş taahhütlerinin hukuk ve etik kurallarına uygun olarak yerine getirilmesini sağlamaktadır. Daha ayrıntılı bilgi için, lütfen web sitemizde de yayınlanan Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikamızı okuyunuz.



Daha detaylı bilgiye *Etik Kurallar* dokümanından ulaşabilirsiniz

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM MEKANİZMASI

Kurumsal yönetimimizin bir diğer önemli parçası da, titizlikle yürüttüğümüz risk yönetimi anlayışımızdır. Performansımızı güçlendirmek, mevzuata uyumu sürdürmek, düzeltici faaliyetleri zamanında gerçekleştirmek ve hissedarlarımız için riskleri hafifletmek üzere etkili bir risk yönetimi ve iç denetim süreci uygulamaktayız. Risklere bütünsel bir bakış açısıyla yaklaşmanın, sorunları öngörme kabiliyetimizi güçlendireceğine ve performansımızı maksimum düzeye çıkaracağına inanıyoruz.

Bu faaliyetler Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmış olup, mevzuata uygun olarak Yönetim Kurulu'na rapor edilmektedir. Topluluğumuzun tüm kuruluşlarında, kapsamı Yönetim Kurulu tarafından onaylanan düzenli denetimler gerçekleştirilmektedir.

Politikaların, güncellemelerin, proseslerin ve prosedürlerin hazırlanmasından Genel Müdürlük sorumludur. Revizyonlar onay için İcra Kurulu'na gönderilmekte ve sonrasında paydaşlarımızla paylaşılmaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler, ilgili kurallara uyumun denetlenmesine, standartların ve iş faaliyetlerimizin yürütülmesinin gözden geçirilmesine yardımcı olmaktadır. Kurumsal yönetim ilkelerine göre Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Risk Komitesi kurulmuş ve sorumlulukları halka açıklanmıştır.

Komiteler, Yönetim Kurulu'nun yapısı, uyum ve diğer ilgili politikalar hakkında ayrıntılı bilgi için, lütfen <http://www.sisecam.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri> adresinden ulaşabileceğiniz 2013 Faaliyet Raporu, Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yönetici Ücret Politikası ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu okuyunuz.



Sürdürülebilirlik Yol Haritası

- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI
- KÜRESEL STANDARTLAR VE GİRİŞİMLER
- ARAŞTIRMA & TEKNOLOJİK GELİŞTİRME VE İNOVASYON
- PAYDAŞLAR VE ÖNCELİKLİ UNSURLAR

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Şişecam olarak köklü mirasımızı sürdürmeye olan kararlılığımızın yanı sıra çabalarımıza ve girişimlerimize rehberlik etmesi için bir yol haritası hazırladık. Bu yol haritası ile iş yapış seçimlerimizi, müşterilerimizin taleplerini, toplumsal faaliyetlerimizi ve endüstriyel ilişkilerimizi kapsayan bir yaklaşımla, faaliyetlerimiz için temel performans göstergeleri oluşturmak; uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına uyum konusunda lider olmak; araştırma ve teknolojik geliştirme alanında mükemmeliyete ulaşmak ve paydaşlarımız için öncelikli konuları tanımlamak üzere hedeflerimizi belirledik.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Stratejik Hedefler	Temel Performans Göstergeleri
Güçlü sürdürülebilirlik ilkeleri oluşturmak	Gelir başına karbon ayak izi
Sosyal sorumluluk projelerine katılımı desteklemek ve teşvik etmek	Sosyal sorumluluk projelerinin sayısı
Güçlü endüstriyel ilişkileri desteklemek	İş Huzur Endeksi
İşveren marka imajını güçlendirmek ve en yetenekli çalışanlar tarafından en çok hayranlık duyulan ve tercih edilen şirket olmak	Tercih edilen şirketler listesinde üst sıralarda yer almak
Çalışanları motive etmek	Personel Motivasyon Endeksi
Kurumsal kültürümüzün değerini arttırmak	Kurumsal Kültür Endeksi

Başarımızın, işimizi ve ekosistemleri tam olarak anlamamıza bağlı olduğunu biliyor, büyüme ve rekabet avantajı açısından son derece önemli bir yeri olan sürdürülebilirlik kavramını tüm faaliyetlerimizde ön plana çıkarıyoruz. 2020 yılında Dünyanın ilk üç cam üreticisinden biri olma hedefimize doğru ilerlerken organik / inorganik büyüme ve inovasyonla birlikte sürdürülebilirlik konusu, stratejimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturmaya ve uygun alt stratejilerle desteklenmeye devam ediyor.

Sürdürülebilirlik, 2020 yılında Dünyanın ilk üç cam üreticisinden biri olma hedefimize doğru ilerlerken, stratejimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturmaya devam ediyor.

STRATEJİK ODAK NOKTALARIMIZ

Hissedar Değeri

GLOBALLEŞME

ETKİN TOPLUM
MALİYET YÖNETİMİ

PORTFÖY YÖNETİMİ

Müşteri Değeri

MÜŞTERİ ÇÖZÜM VE İŞ ORTAKLIĞI

YÜKSEK KATMA DEĞERLİ
ÜRÜNLER

İç Süreçler

PAZAR VE MÜŞTERİ
ODAKLILIK

HIZLI VE ESNEK
SÜREÇLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VE ÇEVRE

YÜKSEK TEKNOLOJİ
ÜR-GE VE TASARIM

Organizasyonel
Gelişim

YETKİNLİK - LİDERLİK - ORGANİZASYONEL İKLİM

ETKİN BİLGİ YÖNETİMİ

GLOBAL KURUM KÜLTÜRÜ

ANA TEMALARIMIZ

Üretkenlik Optimizasyonu Bağlamında

- Faaliyet alanlarımızı optimize etmek
- En karlı segmentlere odaklanmak

Prosesler Bağlamında

- Pazar ve müşteri odaklı yaklaşım sergilemek
- Hızlı, açık ve esnek süreçlerle üretkenliği arttırmak
- ArGe, ÜrGe ve Tasarım faaliyetlerinde bulunan, yenilikçi bir şirket olmak
- Faaliyetlerimizi çevre dostu ve sürdürülebilir bir anlayışla gerçekleştirmek

Müşteri İlişkileri Bağlamında

- Müşterilere ve iş ortaklarına sunulan çözümlerle iki yönlü bir değer artışı içinde olmak
- Yüksek katma değerli ürünlere hızlı geçiş yapmak

Organizasyonel Gelişim ve Altyapı Bağlamında

- En iyi müşteriler tarafından tercih edilen, en iyi çalışanlar için motivasyon ve tercih sebebi olan bir dünya şirketi olmak
- Bilgiyi üst düzey becerilerle yönetmek
- Sürekli öğrenmeye değer veren, en iyi uygulamaları benimseyen ve geleneklerine saygıyla sahip çıkan bir kurum kültürü yaratmak

Küresel Standartlar ve Girişimler

Bütün proseslerimizde ürün kalitesi, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ve iş ortağı memnuniyeti konularında uluslararası standartlara uygun hareket ediyoruz.

13 ülkede sürdürdüğümüz bütün faaliyetlerimiz için benimsediğimiz uluslararası standartlar, çevresel, toplumsal ve ekonomik anlamda yarattığımız etkiyi yönetmemizi sağlayacak bir dizi etik kılavuz oluşturmamızı sağlamaktadır. Daha iyi bir gelecek oluşturma hedefimiz doğrultusunda, yerel ve küresel faaliyetlerimiz için yeni ve daha üst seviyede standartlar uygulama çabamız devam etmektedir. Bu standartları bütün ürünlerimiz ve iş yapış şekillerimiz için uygulamaktayız. Şirketimizin sorumlu işletme mirasını sürdürmek amacıyla yetkinliklerimizi ve süreçlerimizi sürekli olarak gözden geçiriyor, bu kapsamda yönetmeliklerde yapılan değişiklikleri ve ayrıca uluslararası kabul gören standartları dikkate alarak gerekli düzeltmeleri yapıyoruz. Küresel çerçevedeki uygulamaları, dünya lideri bir cam üreticisi olma hedefimizin parçası olarak benimsiyoruz ve yurtdışında büyümemiz, ürün portföyümüzü geliştirmemiz ve yeni yatırımlarla pazar payımızı arttırmamız için bu uygulamaların taşıdığı değere inanıyoruz. Ürün kalitesi, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, iş birliği yaptığımız kurumların memnuniyeti gibi konularda uluslararası standartlara göre hareket ediyor, uygulamalarımızla uluslararası ilkeleri ve girişimleri destekliyoruz.

Konular	Uluslararası Standartlar / Girişimler
Kalite Yönetimi	ISO 9001
Otomotiv Kalite Yönetimi	ISO 16949
Çevre Yönetimi	ISO 14001
Enerji Yönetimi	ISO 50001
İş Sağlığı ve Güvenliği	OHSAS 18001
Ürün Kalitesi ve Güvenliği	ISO 22000 ¹
	FSSC 22000 ²
	ISO 15378 ³
Çevre, İSG, Acil Durum Tedbirleri, Ürün Sorumluluğu, İmalat, Lojistik, Depolama, İletişim, Sosyal Sorumluluk	Üçlü Sorumluluk
Ürün Sorumluluğu	REACH⁴
İklim Değişikliği	CDP⁵
Finansal Kuruluşlar	IFC / EBRD standartları

1 : Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi

2 : Küresel Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi

3 : Tıbbi Ürünler İçin Birincil Ambalaj Malzemelerine İlişkin Kalite Yönetim Sistemi

4 : Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması

5 : Karbon Saydamlık Projesi: İklim değişikliğini durdurmak için çalışmalar yapan bir girişim

ÜÇLÜ SORUMLULUK



Üçlü Sorumluluk Nedir?

1984'te Kanada'da başlatılan "Üçlü Sorumluluk [Responsible Care]" programı, önce Amerika Birleşik Devletleri'ne, oradan da Avrupa'ya ve tüm dünyaya yayılmış olup, şu anda 52 ülkede uygulanmaktadır. Türkiye'de Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği'nin (TKSD) koordinatörlüğünde uygulanan Program, yaşam için daha iyi çevre koşullarını sürekli kılarken insan yaşamının, çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına öncelik vermektedir.

Şişecam'ın soda ve krom bileşikleri üretimi alanında faaliyet gösteren şirketi Soda San. A.Ş., 10 yılı aşkın bir süredir "Üçlü Sorumluluk" ilkelerini uygulamaktadır. Üçlü Sorumluluğun altı temel unsurunun tamamını kapsayan bir yönetim sistemine sahip olan Soda San.A.Ş., ürünlerinin değer zincirindeki tüm önemli etkilerini dikkate alarak, ürün yaşam döngüsü analizi yapmaktadır.

REACH



REACH Nedir?

Avrupa Birliği mevzuatında yürürlükte olan, kimyasallarla ilgili 40'ın üzerindeki yasal düzenlemenin yerini almak üzere hazırlanan REACH (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması) Direktifi 2007 yılında yürürlüğe girmiştir. Kimyasalların kayıt, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanması ile ilgili gereklilikleri ortaya koyan REACH Direktifi'nin temel hedefleri: insan sağlığının ve çevrenin korunmasını maksimum düzeye çıkarmak ve AB sınırları içerisinde dolaşımda olan kimyasallar hakkında bilgi sahibi olunmasını sağlamaktır.

Soda San. A.Ş. tarafından üretilen soda ve krom bileşikleri, AB'ye ürün ihracatımız kapsamında REACH kayıt gerekliliklerine tabi yegane ürünler olup, bu ürünlerle ilgili tüm prosedürler yakından takip edilmiş ve tüm gerekler yerine getirilmiştir. Bu bağlamda, soda ve krom bileşiklerinin büyük bir kısmının kayıt işlemleri bitirilmiştir. Diğer ürünlerin kayıt işlemlerini izin verilen sürelerde tamamlamak üzere bütün çalışmalar yapılmıştır.

Öte yandan, Şişecam'ın AB pazarına verdiği nihai cam ürünleri REACH kayıt işlemlerine tabi olmamakla birlikte, SVHC (Yüksek Önem Arz Eden Maddeler) ile ilgili koşullara tabidir. Bu nedenle, REACH gerekliliklerinin yerine getirilmesi amacıyla SVHC ile ilgili tüm konular yakından takip edilmektedir.

CDP



CDP Nedir?

CDP, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla iş dünyasındaki süreçleri değiştirmek için çalışan küresel bir sivil toplum kuruluşudur. CDP-Türkiye, 2010 yılından bu yana, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından yönetilmektedir.

Şişecam, dünyanın en saygın iklim değişikliği ile mücadele girişimlerinden olan CDP'ye 2011 yılından itibaren bilgi sağlamaktadır. Bu çerçevede, enerji, karbon salımı ve iklim değişikliği konularıyla ilgili şirket stratejileri, risk/fayda analizleri, karbon salım miktarları şeffaflık esasıyla ve her yıl genişleyen bir kapsamla açıklanmaktadır. Yurt içindeki cam ve cam dışı üretim tesisleriyle Bulgaristan'daki cam üretim tesislerini içerecek şekilde 2013 yılına ilişkin yaptığımız raporlama, CDP tarafından incelenmiş ve açıklanan puanlamaya göre Şişecam, iklim değişikliğine ilişkin konuların en üst düzeyde anlaşıldığını ve yönetildiğini ifade eden puan aralığında değerlendirilmiştir.

TÜRKİYE'DEKİ FABRİKALARDA UYGULANAN YÖNETİM SİSTEMLERİ

	ISO 9001 ¹	ISO 14001 ²	ISO 50001 ³	OHSAS 18001 ⁴	Diğerleri
DÜZCAM GRUBU					
Trakya Cam San. A.Ş. Trakya Fabrikası	✓	✓	✓	✓	
Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.	✓	✓	✓	✓	
Trakya Cam San. A.Ş. Mersin Fabrikası	✓	✓	✓	✓	
Trakya Cam San. A.Ş. Otocam Fabrikası		✓	✓	✓	ISO 16949 ⁵
CAM EV EŞYASI GRUBU					
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Mersin Fabrikası	✓	✓	✓	✓	ISO 22000 ⁶
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Eskişehir Fabrikası	✓	✓	✓	✓	ISO 22000
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası	✓	✓	*	✓	
Denizli Cam San. Tic. A.Ş.	✓	✓		✓	
Camiş Ambalaj San. A.Ş. Tuzla Fabrikası	✓	✓	*	✓	
Camiş Ambalaj San. A.Ş. Eskişehir Fabrikası	✓	✓	✓	✓	
CAM AMBALAJ GRUBU					
Anadolu Cam San. A.Ş. Mersin Fabrikası	✓	✓	✓	✓	
Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş.	✓	✓	✓	✓	ISO 22000
Anadolu Cam Eskişehir San. A.Ş.	✓	*	*		ISO 15378 ⁷
KİMYASALLAR GRUBU					
Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası	✓	✓	✓	✓	ISO 22000, FSSC 22000 ⁸
Soda San. A.Ş. Kromsan Fabrikası	✓	✓	✓	✓	
Cam Elyaf San. A.Ş.	✓	✓	*		
Oxyvit Kimya San. Tic. A.Ş.	✓	✓		✓	ISO 22000, FAMI-QS ⁹
Camiş Madencilik A.Ş.	✓	✓	*	✓	
Camiş Elektrik A.Ş.	✓	✓		✓	

*Sertifikasyon süreci 2014'te tamamlanacaktır.

1: Kalite Yönetim Sistemi

2: Çevre Yönetim Sistemi

3: Enerji Yönetim Sistemi

4: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

5: Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi

6: Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi

7: Tıbbi Ürünler İçin Birincil Ambalaj Malzemelerine İlişkin Kalite Yönetim Sistemi

8: Küresel Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi

9: Avrupa Yem Katkıları ve Premiksleri Kalite Sistemi

Araştırma & Teknolojik Geliştirme ve İnovasyon

Şişecam, gelecekteki büyüme stratejilerini gerçekleştirirken inovasyonun gücünden destek almakta, inovasyon süreçlerinin önemli bir halkası olan kurumsal araştırma ve teknolojik geliştirme faaliyetleriyle ortaya koyduğu yeni ürün ve teknolojilerin sayısını hızla arttırmaktadır. Bu bağlamda, cam bilimi ve teknolojisine ilişkin yönelimin değerlendirilmesi ve teknolojik yol haritalarının belirlenmesinde üretim gruplarıyla yakın ilişki içerisinde çalışan Araştırma ve Teknolojik Geliştirme (ArTeGe) Başkanlığı, Şişecam'ın stratejik planlarına katkıda bulunmak üzere faaliyetlerini sürdürmektedir.

BİLİM VE TEKNOLOJİ MERKEZİ

Kurum içi araştırma ve teknolojik geliştirmeye yönelik çabalarımız, ticari açıdan rekabet edebilir ve uygulamaya yönelik cam bilimi ve teknolojileri konusundaki faaliyetlere odaklanmaktadır. Cam bilimi ve teknolojileri alanında temel araştırma faaliyetlerinde bulunan üniversiteler, araştırma merkezleri ve diğer kuruluşlarla işbirliği ve ortak çalışmalar devam etmektedir.

2014 yılında, Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi geliştirilen altyapısıyla yeni bir binaya taşınmıştır. Yeni Bilim ve Teknoloji Merkezi, en yeni analiz cihazlarının ve ölçme tekniklerinin kullanıldığı cam teknolojisi, kaplamalar ve yaş kimya laboratuvarlarını barındıran 9000 m²'lik bir alana sahiptir. Fırın tasarımı, mühendislik, simülasyon grupları ve bir kütüphanenin aynı çatı altında birleştirilmesi, kurumsal araştırma ve teknolojik faaliyetlerimize yeni bir boyut kazandırmıştır. Böylece, farklı mekanlarda ve laboratuvarlarda çalışan Şişecam araştırmacıları arasındaki sinerjinin artırılması da mümkün olmuştur.

2013 yılındaki kurumsal ArTeGe faaliyetlerimiz, toplam personelin %1'ini aşan uzman ve toplam satış gelirlerinin %1'ine yaklaşan bir bütçe ile gerçekleştirilmiştir.

Gelecek yarışındaki rekabet gücümüzü ve avantajımızı, birbiri ile koordineli üç kabukta yürüttüğümüz araştırma ve teknolojik geliştirme faaliyetlerine dayandırmaktayız. Birinci kabuk, Şişecam'ın mevcut ürün ve üretim teknolojilerine yönelik maliyet ve teknoloji optimizasyonunu içerirken, ikinci kabuk, bu alanda yapılan araştırmaların Şişecam'ın ürün ve üretim teknolojilerine uygulanmasını ifade etmektedir. Üçüncü kabuk ise, uluslararası cam sektörünün yol haritalarına uygun olarak Şişecam'ın geleceğindeki "dönüşüm alanları" kapsamına giren ürün ve üretim teknolojilerine yönelik ArTeGe çalışmalarıdır.

Bilim ve Teknoloji Merkezimiz kolektif bilgi ve kaynakların uygun maliyetli, kaliteli ürün ve üretim teknolojilerine dönüştürüldüğü yaşayan bir ortamdır. Bilgi ve uzmanlığın tüm üretim gruplarına yayılması gibi önemli bir misyon üstlenmiştir. ArTeGe faaliyetleri, karmaşık sektörel sıkıntılara karşı durmamız ve meydan okumamız için rakiplerimiz, iş ortaklarımız, üniversiteler ve araştırma enstitüleri ile işbirliği yaratarak, küresel sektör liderleri ile karşılaştırma çalışmaları yapılmasını sağlamaktadır.

İklim değişikliği ve doğal kaynakların tükenmesiyle yüzleştığımız günümüzde Şişecam, stratejilerinin, süreçlerinin ve faaliyetlerinin her aşamasında bu sorunlara yönelik inovatif çözümlere öncelik vermektedir. Sürdürülebilirlik kavramının önemine inanmakta ve faaliyetlerinin her alanında riskleri hafifletmek ve maliyetleri azaltmak için verimlilik yönetimine ilişkin süreçlerden faydalanmaktadır.



Bilim ve Teknoloji Merkezimiz kolektif bilgi ve kaynakların uygun maliyetli, kaliteli ürün ve üretim teknolojilerine dönüştürüldüğü yaşayan bir ortamdır.

ArTeGe çalışmalarının sonucunda, Şişecam'ın en yüksek enerji verimliliği seviyesine sahip olan "enerji verimliliği yüksek-yeni jenerasyon," cam fırınları tasarlanmıştır. Bunlardan biri, Avrupa'daki 160 cam ambalaj fırını arasında 5'inci sırada yer almıştır.

SÜREÇ VERİMLİLİĞİ, ENERJİ ETKİNLİĞİ VE MALİYET OPTİMİZASYONU

ArTeGe faaliyetlerimiz, sektörde en iyi uygulamalara karşılık gelen cam fırını tasarımlarını gerçekleştirmek ve yaşam döngüsü boyunca camın enerji verimliliğine ve üretkenliğe katkısını arttırmak amacıyla devam etmektedir. Bu amaç doğrultusunda, cam fırınlarımızın yakıt tüketimini azaltıyor, cam kalitemizi artırıyor, fırınların faydalı ömürlerini uzatıyor ve çevreye verdiğimiz etkileri kontrol ederek, belirlenen standart emisyon limitleri dahilinde üretim yapıyoruz.

Şişecam'ın kurumsal enerji stratejisi ile ilişkili olarak gerçekleştirilen ArTeGe projeleri ile cam fırınlarının enerji tüketim seviyelerinde ve bununla bağlantılı sera gazı emisyonlarında önemli bir düşüş sağlanmıştır. Bu bağlamdaki ArTeGe çalışmalarının sonucunda, Şişecam'ın en yüksek enerji verimliliği seviyesine sahip olan "enerji verimliliği yüksek-yeni jenerasyon" cam fırınları tasarlanmıştır. Bunlardan biri, Avrupa'daki 160 cam ambalaj fırını arasında 5'inci sırada yer almıştır. Çevreyi koruma misyonu çerçevesinde üretim kaynaklı emisyonların doğru analiz edilmesine ve uygun arıtma teknolojilerinin belirlenmesine ilişkin çalışmalar da ArTeGe sorumluluğunda yürütülmektedir.

KATMA DEĞERLİ KAPLAMALI ÜRÜNLER VE KAPLAMA TEKNOLOJİLERİ

Enerji tasarruflu malzemelerin mimari, otomotiv ve enerji sektörlerindeki kullanımının artmasıyla paralel olarak Şişecam, farklı iklim bölgeleri için ısıtma, soğutma, aydınlatmanın yanı sıra, yenilenebilir enerji için uygun çözümler sunan camlar geliştirmektedir. Bu kapsamdaki katma değerli ürünler ve teknolojilerle enerji tasarrufuna ve çevrenin korunmasına katkıda bulunmaktadır.

ArTeGe faaliyetleri sonucunda, yüksek ısı izolasyonu, seçici güneş kontrolü ve temperlenebilme özelliği bulunan yeni jenerasyon, katma değerli kaplamalı ürünler geliştirilmiş ve başarılı bir şekilde üretime geçilmiştir.

Şişecam, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik güneş panellerinin ve kolektörlerinin performansını güçlendirmek için kaplamalı enerji camları üzerindeki ArTeGe çalışmalarına devam etmektedir. SOLAR ERA. NET – inovatif programların desteklediği AB 7.Çerçeve Programı – kapsamında 5 ülkeden çeşitli kuruluşların önderliğinde oluşturulan konsorsiyuma dahil olan Şişecam, güneş panellerinin etkinliğini iyileştirmek amacıyla, güneş ışığı geçirgenliğini arttıracak ince camların güçlendirilmesinde öncü rol üstlenmiştir.

Şişecam'ın enerji tasarrufu konusunda pazarda çığır açan bir yenilikle anılmasını sağlayacak, bir başka önemli fırsat ise elektrokromik ve termokromik camlardır. Elektrokromik projesi TÜBİTAK sponsorluğunda gerçekleştirilirken, termokromik projesi Washington Üniversitesi'yle işbirliği halinde sürdürülmekte ve ABD Ulusal Bilim Vakfı tarafından desteklenmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

Sürdürülebilir Binalar İçin

Pencereler ve enerji tasarrufu arasındaki kuvvetli ilişki nedeniyle düzcam, sera gazı emisyonlarının azaltılması ve iklim değişikliği etkilerinin azaltılması konusunda büyük bir potansiyel taşımaktadır. Yüzeyine uygulanan kaplamalar sayesinde düzcam, ısı ve güneş kontrolü sağlayan bir izolasyon malzemesine dönüşerek binalardaki enerji tasarrufunu maksimum düzeye çıkarmaktadır.

Ürün portföyümüze yön veren bir kavram olarak sürdürülebilirlik, popüler bir konu haline gelmeden uzun süre önce gündemimize girmiştir. Low-E kaplamalı çift cam ürünlerimiz bu bağlamdaki çalışmalarımızın bir kanıtıdır. Isı yalıtımı ve güneş kontrolü sağlayan gelişmiş ürünlerimiz Türkiye'nin ısıtma ve soğutma harcamalarında 1995 yılından beri 9 milyar \$ tutarında bir tasarruf sağlamıştır.

Binalarda ve pencerelerde kullanılan ışık geçirgenliği yüksek enerji tasarruflu camlara karşı yerel ve küresel pazarların artan ilgisi, yüksek performanslı ürünlerimizin çeşitliliği dikkate alındığında, Topluluğumuza uzun vadeli bir rekabet avantajı sağlamıştır.

Türkiye'deki toplam enerjinin %30'unun binalarda tüketildiği, binalardaki ısı kaybının %30'unun pencerelerden kaynaklandığı, buna karşın konutların yalnızca %3'ünde Low-E kaplamalı çift cam pencerelerin bulunduğu bilinmektedir. Türkiye'de 19 milyon hane olduğu dikkate alındığında, tüm mimari camların Low-E kaplamalı camlara dönüştürülmesi durumunda her yıl 2,5 milyar \$ tasarruf edilmesi mümkün olacaktır.

Isı yalıtımı ve güneş kontrolü sağlayan gelişmiş ürünlerimiz Türkiye'nin ısıtma ve soğutma harcamalarında 1995 yılından beri 9 milyar \$ tutarında bir tasarruf sağlamıştır.



Isı Kontrol Camı (Low-E Cam)

Isı Kontrol Camı [Low-E Cam] mikroskopik incelikte şeffaf kaplamaların uygulandığı özel bir camdır. Kaplama, güneş ışığından ödün vermeden ısı kaybını azaltarak pencerenin termal etkinliğini arttırmaktadır.



Güneş Kontrol Camı

Güneş Kontrol Camı güneş ışığının pencerelerden veya cephelerden geçmesine izin verirken, güneş ısını büyük ölçüde geri yansıtan yüksek performanslı, kaplamalı bir camdır. İç mekanların, normal camlara göre daha aydınlık ve serin kalmasını sağlar.



Isı ve Güneş Kontrol Camı

Isı ve Güneş Kontrol Camı standart çift cama göre ısı kaybını %50 azaltarak kışın daha etkili yalıtım sağlar. Yaz aylarında ise, güneş ısını %40 oranında azaltarak soğutma masraflarının düşmesine katkıda bulunur.

Yenilenebilir Enerji İçin

Düzcam ürünlerinin sürdürülebilir binalara yaptığı katkılara ek olarak güneş panelleri aracılığıyla güneş enerjisi üretilmesinde de önemli bir rolü vardır. Düzcam Grubumuz, bu alanda kullanılan camların üretimini de gerçekleştirmektedir.

Rüzgar enerjisi söz konusu olduğunda, dayanıklı ve hafif olması nedeniyle pek çok büyük ölçekli rüzgar türbininin kanatlarında ana malzeme olarak kullanılan “cam elyaf” Kimyasallar Grubumuz bünyesinde üretilmektedir.



Daha Hafif Taşıtlar İçin

Cam elyaf, otomotiv sektörünün de enerji ve iklim hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olan bir üründür. Yapılan araştırmalara göre taşıt ağırlığının %10 azaltılması, yakıt tüketiminin %5 ila %8 oranında düşmesini sağlamaktadır. Taşıt ağırlığı 100 kg azaltıldığında, CO₂ emisyonu maksimum 12,5 g/km azalabilmektedir. Bu nedenle hafif taşıtların üretiminde cam elyafli kompozitlerin kullanılması önemli bir çözüm getirmektedir.



Çevre Dostu Ayna

Düzcam Grubumuz, emisyonları ve atık oluşumunu minimum düzeye indirgeyen bir ayna üretim süreci uygulayarak, TRC Flotal E markası ile çevre dostu ayna üretmektedir. Bu aynanın üst koruyucu boyası %100 kurşunsuz olup, astar boyası ağırlıkça %0,5'in altında kurşun içermektedir. TRC Flotal E'nin üretiminde kullanılan kurşunsuz boya nedeniyle, ayna üretiminde atık su ve tortu oluşumu %40'a varan oranda azaltılmaktadır.

Güneş Kontrollü Otomobil Camları

Taşıtlardaki klima kullanımı, %20'ye varan ekstra yakıt tüketimine neden olabilmektedir. Gelişmiş güneş kontrol özelliğine sahip camlar, taşıtların içindeki sıcaklığın artmasını önleyerek klima yükünün büyük ölçüde düşürülmesini sağlamaktadır. Böylece yakıt tüketimi %2 ve bazı durumlarda %4 oranında azalmaktadır.

Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar

PAYDAŞ GRUPLARI

Şişecam, düzenli olarak hem kurum içi hem de kurum dışı paydaşlarıyla bir araya gelerek kurumun karar alma süreçlerinde onların da görüşlerini dikkate almaktadır. 2013 yılında, paydaşlarımızla ilişkilerimize ilişkin süreçlerimizi şekillendirerek paydaş tanımlama, haritalandırma ve önceliklendirme uygulamalarını tamamlamış bulunmaktayız.

Bu süreçte tüm doküman ve politikalar incelenmiş, kurum içi paydaşlarla görüşmeler ve çalıştaylar yapılmış, tüm üretim gruplarından paydaş geri bildirimleri alınarak etkin bir biçimde kullanılmış, kurum içi ve kurum dışındaki temel paydaşlarımız aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Paydaş Gruplarımız

Üst Düzey Yönetim ve Kurum İçi Karar Mercileri	Kurum Dışı Danışmanlar, Bilirkişiler
Üretim Grupları ve Kurum İçi Departmanlar	Tedarikçiler ve İşbirliği Yapılan Taraflar
Çalışanlar	Yerel Toplular ve Karar Mercileri
Kurum İçindeki Etki Grupları, Birlikler ve Dernekler	Toplum, STK'lar, Üniversiteler
Sanayi Odaları ve Meslek Kuruluşları	Tüketiciler ve Müşteriler
Devlet Organları	Yatırımcılar / Hissedarlar
Kurumu Dışarıdan Değerlendiren Organlar, Medya, Kamuoyu	

Raporumuzu **GRI G4** temel esaslarına uygun olarak hazırladık.

RAPORLAMA SÜRECİ

Sürdürülebilirlik raporumuzun hazırlanma sürecine ve verilerin toplanma yöntemine ışık tutması için, Küresel Raporlama Girişimi (GRI)'nin yayınladığı en son versiyon olan G4 kılavuzundan faydalandık. Sürdürülebilirlik stratejimizden hareketle, 2013 yılındaki ekonomik, sosyal ve çevresel anlamda yarattığımız etkilerin ve performansımızın bir özetini sunduğumuz bu Rapor'da öncelikli konularımıza odaklandık ve Raporumuzu GRI G4 temel esaslarına uygun olarak hazırladık.

Bu süreçte, Şişecam'ın görüntüsünü eksiksiz olarak ortaya çıkarabilmek amacıyla kurum dışından danışmanlarla çalışılmış ve üretim gruplarından, kurum içindeki değişik bölümlerden ve faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki üretim tesislerinden seçilen 50'nin üzerinde temsilciden meydana gelen kapsamlı bir Sürdürülebilirlik Proje Ekibi oluşturulmuştur. Ekip üyeleri sürdürülebilirlik konularındaki örnekler, karşılaştırmalı analizler, ilgili tüm yasal düzenlemeler, öncelikli konular, kurum dışı paydaşların beklentileri, genel sürdürülebilirlik ve raporlama trendleri hakkında yüz yüze görüşmelere, çalıştaylara ve eğitimlere katılmışlardır.

Kurum içi paydaşlarla gerçekleştirilen mülakatlarla, kurumsal düzeyde bir bilinç ve uzlaşma ortamı yaratmak üzere bütün faaliyetlerimiz geniş bir sürdürülebilirlik kavramı içerisinde yorumlanarak öncelikli konularımız belirlenmiştir. Bir sonraki bölümde ayrıntılı olarak ele alınan ve Sürdürülebilirlik Raporumuzun temelini oluşturan bu konuların iş süreçlerimiz kapsamında yönetilmesini sağlamak amacıyla, özel stratejiler ve eylem planları geliştirilmeye başlanmıştır. Bu bağlamda kaydettiğimiz ilerlemeler yıllık olarak raporlanmaya devam edilecektir.

Kurum dışı paydaşlarımızın sürdürülebilirlik kavramına ve öncelik verdikleri konulara ilişkin görüş ve beklentilerini belirlerken, ilgili bölümlerimizin düzenli olarak kullandığı aşağıdaki yöntemleri uyguluyoruz;

- Konusunda uzman çalışanlarımızca gerçekleştirilen konuya özel görüşmelerin yanı sıra, çeşitli devlet organları, yetkili makamlar ve yasa belirleyicilerle sık sık yapılan resmi müzakereler
- Anketler, çeşitli etkinlikler ve çevrimiçi araçlar ile müşterilerimizden alınan geri bildirimler
- Yatırımcılara yönelik resmi etkinlikler, önemli yatırımcılarla bire bir toplantılar
- Medya, basın ve kanaat önderlerinin sürekli takibi
- Kurum dışından danışmanların uzmanlığı
- Sürdürülebilirlik bağlamını da içeren tedarik zinciri projelerinin bir parçası olarak, tedarikçilerle sürekli iletişim
- Fabrikalar/üretim grupları düzeyinde yerel makamlarla yapılan resmi ve gayri resmi toplantılar, yerel halkla kurulan aktif ilişkiler
- Sürdürülebilirlikle ilişkili eğitim ve ArTeGe projeleri için STK'lar ve üniversitelerle süregelen ortaklıklar

Şişecam, kurum dışı paydaşlarıyla ilişkilerinde kullandığı mevcut yöntemleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Paydaşlarımızdan geri bildirim almak ve yıllık sürdürülebilirlik raporlarımızla ilgili beklentilerini anlamak üzere özel bir süreç oluşturmayı planlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ESASLARI KAPSAMINDAKİ ÖNCELİKLER

Sürdürülebilirlik esasları kapsamında, kurum içi ve kurum dışı faktörleri dikkate alarak belirlediğimiz öncelikli konularımız:

Ekonomik Perspektif

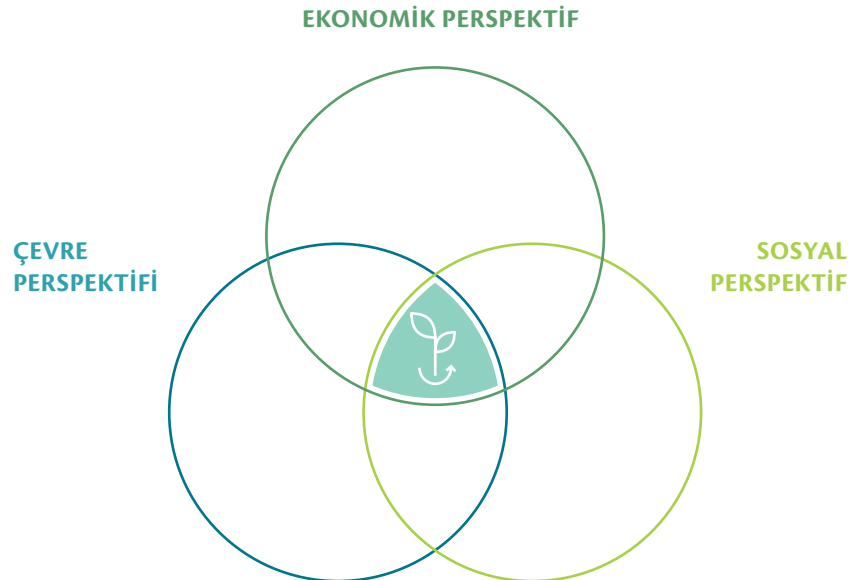
- Ekonomik Performans ve Katma Değer
- Risk Yönetimi
- Yasal Düzenlemelere Uyum
- İnovasyon

Çevre Perspektifi

- Enerji Verimliliği Yönetimi ve Performansı
- CO₂ Emisyonları
- Atık Yönetimi
- Ürünler ve Hizmetlerle İlgili Sorumlu Uygulamalar
- Çevresel ve Sosyal Standartlara Uyum

Sosyal Perspektif

- Sosyal Değerler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları
- Çalışanlar ve İstihdam Uygulamaları
- Yönetim ve Çalışanlar Arasındaki İlişkiler
- İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ve Performansı
- Çalışanlara Yönelik Eğitim ve Öğretim Fırsatları
- Toplumsal Yatırımlar



ÜYELİKLER VE İŞBİRLİKLERİ

Şişecam, önem verdiği konularda sektörü ve iş dünyasını temsil eden birçok sanayi ve ticaret kuruluşuna üyedir. Böylece, politikaların belirlendiği ortamlarda görüşlerimizi beyan etmemiz ve sürdürülebilirlik konusunda bizden beklenenler hakkında bilgi sahibi olarak pro-aktif faaliyetler gerçekleştirmemiz mümkün olabilmektedir.

Aşağıdaki listede, üyesi olduğumuz ve işbirliği yaptığımız kurumların bir kısmı yer almaktadır:

ŞİŞECAM	
Avrupa Birliği Fotovoltaik Teknoloji Platformu	İstanbul Ticaret Odası
Avrupa Cam Bilim ve Teknoloji Birliği	Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Milli Komitesi
Avrupa Cam Birliği	Orta Anadolu İhracatçı Birliği
Avrupa Cam Ev Eşyası Komitesi	Orta Doğu Teknik Üniversitesi Güneş Enerjisi Araştırma Merkezi
Alman Cam Teknolojileri Birliği	Risk Yöneticileri Derneği
Avrupa Endüstriyel Araştırma Yönetim Derneği	Temiz Enerji Vakfı
Avrupa Fizik Birliği, Enerji Çalışma Grubu	Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
Bilkent Üniversitesi, Ulusal Nanoteknoloji Araştırma Merkezi	Türkiye Mimarlar Mühendisler Odalar Birliği
Cam Araştırma Uluslararası İşbirliği	Türkiye Odalar Borsalar Birliği
Celsian Güneş Paneli Kurumu	Türkiye Yenilenebilir Enerji Birliği
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Türk Kütüphaneciler Derneği
Dünya Enerji Konseyi Türk Milli Komitesi	Türk Seramik Derneği
Fotovoltaik Güç Sistemleri Grubu	TURKTRADE - Türkiye Dış Ticaret Derneği
Güneş Enerjisi Araştırma Merkezi	Uluslararası Cam Komisyonu
Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği	Uluslararası Enerji Ajansı
İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı	Uluslararası Kristal Federasyonu
İstanbul Sanayi Odası	Üniversite ve Araştırma Kütüphanecileri Derneği

ÜRETİM GRUPLARI

Akdeniz İhracatçıları Birliği	Kategori Mağazacılığı Derneği
Ambalaj Sanayicileri Derneği	Meyve Suyu Üreticileri Derneği
Avrupa Cam Ambalaj Federasyonu – Cam Ambalaj Ve Cam Ev Eşyası Komiteleri	Oluklu Mukavva Üreticileri Derneği
Avrupa Cam Elyaf Üreticileri Birliği	Orta Anadolu İhracatçıları Birliği
Avrupa Düzcamlar Birliği	Personel Yönetim Derneği
Avrupa Kimya Ajansı	Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği
Avrupa Kimya Sanayicileri Derneği	Türkiye İhracatçıları Meclisi
Avrupa Soda Külü Üreticileri Derneği	Türkiye Kalite Derneği
Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarını Değerlendirme Vakfı	Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği
Gıda Güvenliği Derneği	Türkiye Kompozit Sanayicileri Derneği
İnşaat Malzemeleri Sanayicileri Derneği	Türkiye Madenciler Derneği
İstanbul Teknik Üniversitesi Maden Fak. Jeoloji Müh. Bölümü Danışma Kurulu	Türkiye Odalar Borsalar Birliği Cam ve Cam Ürünleri Sanayi Meclisi ve Ambalaj Meclisi
İstanbul Teknik Üniversitesi Maden Fak. Vakfı Cevher Hazırlama Müh. Bölümü Endüstri Danışma Kurulu	Türkiye Seramik Federasyonu
İstanbul Teknik Üniversitesi Maden Fak. Vakfı Mütevelli Heyeti	Uluslararası Krom Geliştirme Birliği
Karton Ambalaj San. Derneği	Züccaciyeciler Derneği



Çevrenin Korunması

- POLİTİKA VE AKSİYON
- ENERJİ YÖNETİMİ
- SERA GAZI EMİSYONLARININ AZALTILMASI
- ATIK YÖNETİMİ

Politika ve Aksiyon

Çevrenin korunması için sürdürülen faaliyetler, güçlü politikalara tutarlı bir şekilde bağlı olmayı ve sürekli aksiyon almayı gerektirmektedir. Hedefimiz, sıfır çevre kazasıyla çalışmaya devam etmek ve üretim faaliyetlerimizin yarattığı etkiyi minimum düzeye indirmektir.

ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI

Sürdürülebilir başarımızın temel unsurlarından biri olan Çevre ve Enerji Politikamız, iş süreçlerimizin her aşamasında dikkate alınmaktadır.

Üretim Gruplarımızın öncelikli yaklaşımı, çevresel ayak izimizi oluşturan ana unsurların ele alınmasına dayalı olup, aşağıdaki konular üzerinde önemle durulmaktadır:

- Çevreye verilen etkileri azaltan üretim teknikleri
- İklim değişikliği etkilerini azaltmaya yönelik enerji verimliliği projelerinin geliştirilmesi
- Atık geri kazanımı ve geri dönüşümü faaliyetlerinin yaygınlaştırılması
- Yakıt ve hammadde alternatiflerinin değerlendirilmesi
- Sorumlu enerji ve doğal kaynak yönetimi
- Mümkün olduğunda enerjinin geri kazanılması ve emisyonların neden olduğu çevresel etkileri azaltan fırın tasarımlarının geliştirilmesi

Bu bağlamda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar, çevresel yaklaşımımızın önemli bir parçasıdır. 2013 yılında Türkiye'deki tesislerimizde, başta mevcut sistemlerimizin operasyonu, yeni arıtma tesisi yatırımları ve atıkların bertarafı konularında olmak üzere toplam 25 milyon TL tutarında yatırım yapılmıştır.

ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

Şişecam olarak üretim faaliyetlerimizin çevreye verdiği etkiyi izlemek ve sistemlerimizi tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın desteğiyle geliştirmek üzere, tüm faaliyetlerimizi Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) çerçevesinde yürütmeyi amaçlamaktayız. Türkiye'deki tesislerimizin %95'i ISO 14001 sertifikasına sahiptir.

Çevresel performansımızın izlenmesi, gözden geçirilmesi ve gerekli projelerin merkezi seviyede uygulanması, Şişecam Genel Müdürlüğü'ne bağlı olarak çalışan Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü'nün görevleri arasındadır. Bu yönetim organı, çevreyle bağlantılı olanlar dahil olmak üzere sürdürülebilirlik taahhütlerinin Şişecam'ın iş öncelikleri kapsamında ne şekilde uygulanacağını belirlemektedir.

Operasyonel seviyede her fabrikada, fabrika müdürüne bağlı çalışan ve genellikle çevre mühendisi olan en az bir çevre görevlisi bulunmaktadır. Çevre görevlileri, fabrikanın bütün üretim biriminden sorumluların yer aldığı Çevre Komiteleriyle işbirliği içerisinde çalışmaktadır. Tüm fabrikalarda, çevre konuları izlenmekte ve ÇYS'de oluşturulan prosedürlere uygun eylem planları uygulanmaktadır. Kurum içi ve alt yüklenici denetimleri gerçekleştirilerek, önleyici ve düzeltici eylem planları oluşturulmakta ve yıl sonunda ilgili konuların durumu incelenerek geliştirme fırsatları değerlendirilmektedir.

2013 yılında Türkiye'deki tesislerimizde, başta mevcut sistemlerimizin operasyonu, yeni arıtma tesisi yatırımları ve atıkların bertarafı konularında olmak üzere toplam **25 milyon TL** tutarında yatırım yapılmıştır.

Türkiye'deki tesislerimizin %95'i **ISO 14001** sertifikasına sahiptir.



ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI

Faaliyetlerimizin ana eksenine oturttuğumuz sürdürülebilir büyümenin, sürdürülebilir çevre ve enerji ilkelerini yaşattığımız sürece mümkün olduğunun bilincinde bir kurum olarak;

- Doğal kaynakları verimli kullanmayı, geri dönüşüm ve geri kazanımı arttırmayı,
- Tasarım aşamasından itibaren bütün süreçleri oluştururken enerji verimliliği sağlayan ve çevre dostu olan teknolojileri dikkate almayı,
- İklim değişikliğine olumlu etki yapacak enerji verimliliği projeleri geliştirerek uygulamayı,
- Enerji verimliliği sağlayan ürünleri, hizmetleri ve teknolojileri satın almayı, performansı yüksek tasarımları desteklemeyi,
- Üretim faaliyetlerimizi Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri'ni uygulayarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu doğrultuda;

- Çevre ve enerji ile ilgili yürürlükteki yasal ve diğer şartlara uymayı,
 - Çevre ve enerji performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,
 - Faaliyetlerimizin olumsuz çevre etkilerini azaltmak veya ortadan kaldırmak için gerekli önlemleri almayı,
 - Belirlenen amaç ve hedeflerimizi periyodik olarak gözden geçirmeyi, bu amaç ve hedeflere ulaşmak için gerekli kaynakları oluşturmayı,
 - Politikamızın paydaşlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini sağlayarak, bilinç ve duyarlılığı arttırmayı
- beyan ve taahhüt ederiz.

Genel Müdür

ÇEVREMİZE
DUYARLIYIZ.



ÇEVRESEL UYUM

Temel yaklaşımımız, faaliyette bulunduğumuz ülkelerin çevre kanunlarına ve yönetmeliklerine tam olarak uyum göstermeye dayalıdır.

Şişecam, AB çevre mevzuatındaki gelişmeleri yakından takip etmekte ve Topluluğun üretim tesislerini ilgilendiren konular hakkındaki görüşlerini ilgili kurum ve derneklerdeki üyelikleri vasıtasıyla paylaşmaktadır. Ayrıca, hem ulusal (İstanbul Sanayi Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği gibi) hem de uluslararası (Glass Alliance Europe, European Container Glass Federation, European Domestic Glass Committee gibi) seviyede sektörle bağlantılı STK'ların çevre komisyonlarında aktif rol üstlenmektedir.



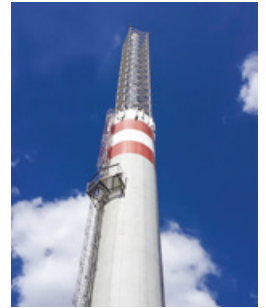
ÇEVRE YATIRIMLARIMIZA İLİŞKİN ÖRNEK UYGULAMALAR

ÖRNEK UYGULAMALAR

Borosilikat Cam Fırını Atık Gaz Arıtma Tesisi

Paşabahçe Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kırklareli Fabrikası'nda üretilen ve özel bir cam türü olan borosilikat camının üretimi sırasında oluşan toz, klorür ve bor emisyonlarının arıtılması amacıyla, 2013 yılında baca gazı arıtma tesisi yatırımı gerçekleştirilmiştir. Şişecam ArTeGe faaliyetleri kapsamında 2012 yılında başlatılan deneysel çalışmalar ile toz tutma sistemlerinin verimini düşüren bor emisyonlarının hassas olarak tespit edilmesi ve atık gaz karakterine uygun arıtma teknolojisinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Ölçüm, analiz ve araştırma çalışmalarından elde edilen sonuçlar neticesinde 1,2 Milyon Euro'luk bir yatırım gerçekleştirmiş ve baca gazı arıtma tesisi 2013 yılı ortasında devreye alınmıştır. Tesis, toz ve klorür emisyonlarında %99, bor emisyonlarında ise % 98 seviyelerine ulaşan arıtım verimi sağlamaktadır. Öte yandan, baca gazındaki bor emisyonuna bağlı görünürlük de giderilmiştir.



Pirolitik Kaplama Prosesi Atık Gaz Arıtma Tesisi

Trakya Cam Sanayi A.Ş. Mersin Fabrikası düzcam üretim hatları üzerinde uygulanan pirolitik kaplama prosesi sırasında oluşan atık gazın içerdiği toz, metal ve organik gaz emisyonlarının arıtılması amacıyla, 2012 yılında bir arıtma tesisi yatırımı gerçekleştirilmiştir.

Şişecam ArTeGe faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen ölçüm, analiz ve araştırma çalışmalarından elde edilen sonuçlardan faydalanılarak yatırımı gerçekleştirilen baca gazı arıtma tesisi 2012 yılı Nisan ayında devreye alınmış ve toplam yatırım maliyeti yaklaşık 1,9 Milyon Euro olmuştur. Tesis, krom, kobalt ve kalay gibi metaller ile toplam toz emisyonu arıtımını %99 verimle, toplam organik emisyonların arıtımını ise %89 verimle gerçekleştirmektedir. Tesis, çevreye ve insan sağlığına zararlı olan emisyonların yanı sıra, atık gaz içeriğindeki organik bileşikler sebebiyle oluşan koku problemini de bertaraf etmektedir.



Trakya Glass Bulgaria EAD Cam Fırınları Baca Gazı Arıtma Tesisleri

Bulgaristan Çevre Mevzuatı hükümleri gereğince, 2011 yılında Trakya Glass Bulgaria EAD düzcam ve cam ev eşyası fabrikalarımızdaki cam fırınlarının baca gazı emisyonlarının arıtılması amacıyla iki adet arıtma tesisi devreye alınmıştır. Toplam maliyeti 7,7milyon Euro olan tesislerde, toz, azot oksit, sülfürdioksit, hidroklorik asit ve hidrojen florür emisyonları artırılarak mevzuatta verilen sınır değerlerin altına indirilmektedir.



Enerji Yönetimi

2013 yılı sonunda, Türkiye'deki üretim tesislerimizin %60'ı ISO 50001 uygunluk belgesi almıştır.

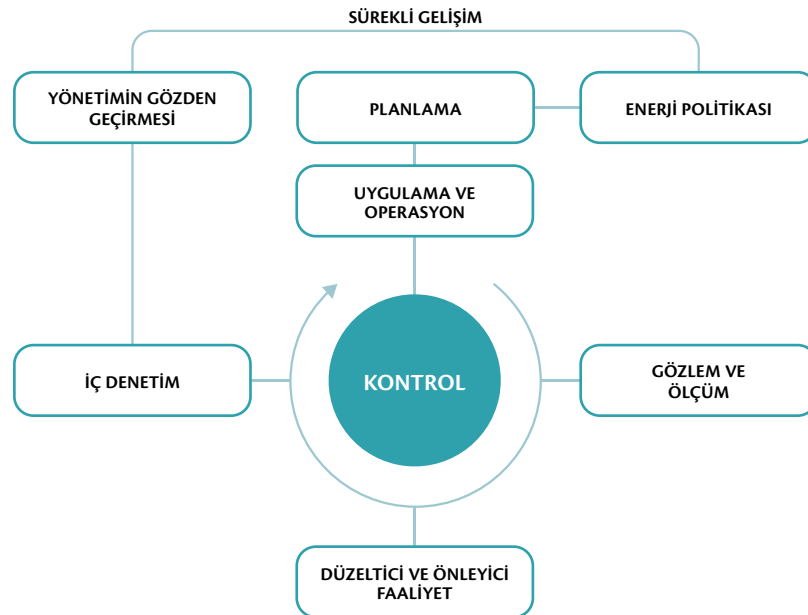
Şişecam, ülkemizin yüksek miktarda doğal gaz ve elektrik tüketen üretim gruplarından biridir. Bu nedenle, enerji tüketiminden kaynaklanan karbon emisyonlarını enerji verimliliğine yönelik çabalarımızla azaltma hedefimiz, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında hem kuruluşumuz hem de ülkemiz açısından büyük önem taşımaktadır.

Enerji yönetimine ilişkin önceliklendirdiğimiz unsurlar aşağıda verilmektedir:

- Enerji performansının geliştirilmesi
- Enerjinin toplam maliyetler içerisindeki payının azaltılması
- Enerji kullanımından kaynaklanan emisyonların azaltılması
- Güçlü rekabet avantajı
- Risk ve fırsatlar hakkında farkındalık

Üretim tesisleri bazında enerji kaynaklarının planlanması, eğitim ve farkındalık oluşturma, ölçme ve izleme, enerji etütleri ve alternatif yakıt kullanımı hakkındaki çalışmalarımız ISO 50001 Enerji Yönetimi Standardı'na uygun olarak gerçekleştirilmektedir. 2013 yılı sonunda, Türkiye'deki üretim tesislerimizin %60'ı ISO 50001 uygunluk belgesi almıştır. Geri kalan tesislerimizin ise 2014 yılı sonunda bu belgeyi alması amaçlanmaktadır.

Enerji tüketimini optimize etmek için, sürdürülebilir enerji izleme sistemi olarak bilinen merkezi bir değerlendirme sistemine geçmek üzere başlatılan çalışmaların, 2015 yılı itibarıyla tamamlanması planlanmaktadır. Ayrıca, enerji tüketimimizi uluslararası seviyede diğer şirketlerle kıyaslamak amacıyla düzenli olarak uluslararası karşılaştırma çalışmalarına katılmaktadır. Bu çalışmaların sonuçları, enerji verimliliği bakımından Şişecam fırınlarının uluslararası cam üretim şirketlerinin fırınlarıyla eşit seviyede performans gösterdiğini, bazı durumlarda ise daha iyi olduğunu göstermektedir.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ

Topluluğumuzun enerji yönetimi politikasını merkezi bir yaklaşımla ele almak amacıyla 2012 yılında Sürdürülebilir Enerji Yönetimi projesi hayata geçirilmiş, Üretim Grupları'ndan, Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanlığı'nın ilgili departmanlarından uzmanların katılımıyla oluşturulan bir ekip, Genel Müdürümüz'ün liderliğinde çalışmalarına başlamıştır. Söz konusu Proje Ekibi Eylül 2013'ten bu yana, Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü bünyesindeki Enerji Verimliliği departmanının liderliğinde çalışmalarına devam etmektedir. Projenin, pek çoğu gerçekleştirilen hedefleri aşağıdaki verilmektedir.

- ISO 50001 Standardı'na uygun bir enerji yönetimi yaklaşımının geliştirilmesi
- Enerji yönetimi kapsamındaki politika ve stratejilerin oluşturulması
- Enerji ölçme, izleme ve raporlama sistemlerinin kurulumu
- Yatırım bütçeleri dahilindeki enerji tasarrufu projelerinin tespiti
- En iyi uygulamaların belirlenmesi ve uygulanması

ENERJİ ETÜTLERİ

2013 yılında, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yetkilendirilen bağımsız bir denetim firması, Türkiye'deki fabrikalarımızın yedisinde enerji verimliliği etütleri gerçekleştirmiştir. Söz konusu etütlerin 2014 yılında bütün fabrikalarımızda tamamlanması hedeflenmektedir. 2013 yılında sekiz adet, 2014 yılında ise on iki adet enerji verimliliği geliştirme projesine Bakanlık desteği alınmıştır.

İZLEME SİSTEMİ

Enerji tasarrufu ve verimliliğine ilişkin kazanımlarımızı sürdürebilmenin, performansımızı sürekli izleyerek ve değerlendirerek mümkün olacağından yola çıkarak yatırımına başlanan Sürdürülebilir Enerji Ölçüm ve İzleme Sistemi'nin 2015 yılında tamamlanarak, tüm üretim tesislerimizde devreye alınması planlanmaktadır. Bu yaklaşım çerçevesinde, mevcut ölçme ve değerlendirme sistemlerimizin geliştirilmesi, üretim tesislerimizin enerji verimliliği bilgilerinin merkezi olarak izlenmesi, gerekli aksiyonların planlanması ve gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

KARŞILAŞTIRMA

Şişecam bünyesindeki cam fırınlarının enerji tüketimi seviyesi, kendi içinde yaptığı kıyaslama çalışmalarının yanı sıra dönem dönem yapılan uluslararası kıyaslama çalışmalarına katılarak da izlenmektedir. Bu çalışmaların sonuçlarından Şişecam fırınlarının enerji verimliliğinin, yurtdışındaki cam üretim şirketlerine benzer ve bazı durumlarda daha iyi olduğu görülmektedir.

2013 yılında, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yetkilendirilen bağımsız bir denetim firması, Türkiye'deki fabrikalarımızın yedisinde enerji verimliliği etütleri gerçekleştirmiştir.

Türkiye'deki Üretim Şirketlerimiz İçin Toplam Enerji Tüketimi ve Enerji Yoğunluğu Bilgileri

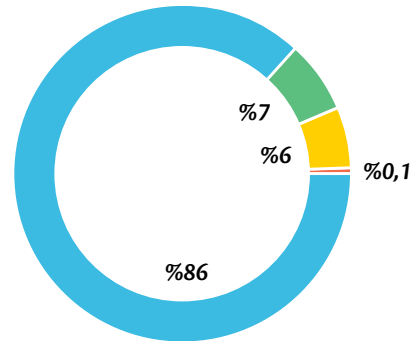
Ürün	2011			2012		
	Üretim (ton)	Enerji (Gj)	Energy Yoğunluğu (Gj/ton ürün) ^b	Üretim (ton)	Enerji (Gj)	Energy Yoğunluğu (Gj/ton ürün) ^b
Cam	3.012.000 ^a	25.205.000	8	2.939.000 ^a	24.309.000	8
Soda	1.209.000	26.307.000 ^c	22	1.098.000	22.997.000 ^c	21
Krom Bileşikleri	255.000	1.142.000	5	244.000	1.192.000	5
Diğer (maden, oxyvit, kağıt ve karton ambalaj)	2.274.000	526.000	^d	2.640.000	515.000	^d
Elektrik (Trakya Enerji Santrali, Mersin Kojenerasyon Santrali, Yenişehir Enerji Santrali)	2.077.000 Mwh	1.661.000 ^e	1	1.798.000 Mwh	1.580.000 ^e	1

ENERJİ TÜKETİM SEVİYELERİ

Cam üretim tesislerinde tüketilen enerjinin büyük bir kısmı ergitme prosesinde harcanmakla birlikte, kullanılan enerjinin oranı üretilen cam türüne göre önemli farklılıklar göstermektedir. Örneğin, düzcam üretiminde enerjinin yaklaşık %90'ı ergitmede kullanılırken, cam elyafı üretiminde bu oran %40 civarındadır. Diğer taraftan soda üretiminde, enerjinin önemli bir kısmı proseste kullanılan buharı üretmek için harcanmaktadır.

2013 yılında yurtiçi tesislerimizde tüketilen enerjinin yaklaşık %86'sı doğal gazdan karşılanırken, elektrik ve antrasitin payı sırasıyla %7 ve %6 olmuştur.

Toplam Enerji Tüketimi



2013		
Üretim (ton)	Enerji (Gj)	Energy Yoğunluğu (Gj/ton ürün) ^b
2.975.000 ^a	24.624.000	8
1.268.000	25.467.000 ^c	20
273.000	1.301.000	5
2.679.000	513.000	d
2.140.000 Mwh	1.652.000 ^e	1

a Şekillendirme prosesine alınan toplam ergimiş cam miktarı.

b Enerji yoğunluğu:

Cam Üretimi için; toplam ergimiş cam (Düzcamlar + cam ambalaj + cam ev eşyası + cam elyafı) miktarının (ton), üretim tesislerinde proses ve proses dışı amaçlarla kullanılan toplam enerji (doğal gaz + LPG + elektrik) miktarına (Gj) oranı.

Soda Üretimi için; sodanın net üretim miktarının (ton) proses ve proses dışı amaçlarla kullanılan toplam enerji (antrasit + buhar + elektrik eşdeğeri doğal gaz) miktarına (Gj) oranı.

Krom Bileşikleri için; krom bileşiklerinin net üretim miktarının (ton) proses ve proses dışı amaçlarla kullanılan toplam enerji (doğal gaz + elektrik) miktarına (Gj) oranı.

c Soda üretiminde kullanılan buhar da dahil olmak üzere kojenerasyon santralindeki enerji tüketimi.

d Ürün çeşitliliği nedeniyle enerji yoğunluğu belirtilmemiştir.

e Trakya Enerji Santrali'nde elektrik üretimi için kullanılan enerji miktarı.

Mersin Kojenerasyon Santrali'nde elektrik + buhar üretmek için tüketilen enerji, tabloda soda ürününün enerji verilerinde belirtildiğinden buraya eklenmemiştir.

Yenişehir Enerji Santrali'nde elektrik, atık ısı enerjisinden elde edildiği için enerji tüketimi söz konusu değildir.

Aşağıdaki tabloda, son 3 yıla ilişkin enerji tüketim değerlerimiz yer almaktadır. 2012 ve 2013 yılları arasında üretim kapasitemizdeki artışa bağlı olarak, enerji tüketimimizde %5,85 oranında bir artış olmuştur.

	2011	2012	2013
Doğal Gaz Tüketimi (Gj)	47.385.000	43.486.000	46.215.000
Elektrik Tüketimi (Gj)	3.766.000	3.899.000	3.951.000
Antrasit Tüketimi (Gj) *	3.643.000	3.167.000	3.349.000
LPG Tüketimi (Gj)	46.000	41.000	42.000
Toplam Enerji Tüketimi (Gj)	54.840.000	50.593.000	53.557.000

*Antrasit, soda üretiminde kullanılan ünitelerden biri olan kireç fırınlarında enerji kaynağı olarak kullanılmaktadır. Bu proseste ortaya çıkan karbon dioksit gazı ise soda üretiminde hammadde olarak kullanılmaktadır.

Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması

Yoğun enerji kullanımı gerektiren bir sektörde faaliyet göstermemiz nedeniyle, Şişecam olarak iklim politikalarına özel bir önem vermekteyiz. Üretim faaliyetlerimizi enerji verimliliği yönünden yeniden değerlendirmeye ve kaynak verimliliği sağlayan ürünlerimizin sayısını arttırmaya devam ediyoruz.

Üretimle ilgili hedeflerimiz:

- Üretimde enerji verimliliğini arttırmak
- Cam üretiminde oluşan proses emisyonlarını azaltmak için, hammadde olarak kullanılan geri dönüşümlü cam oranını arttırmak

Ürünlerimizle ilgili hedeflerimiz:

- Katma değeri yüksek ürünler üreterek küresel enerji tüketiminin azalmasına katkıda bulunmak
- Ürünlerimiz aracılığıyla temiz enerji üretimine katkı sağlamak

İklim değişikliğinin gündemimizde önemli bir yer tutması nedeniyle, tüm çalışanlarımız bu konunun yönetiminde rol üstlenmeye teşvik edilmektedir. Topluluğumuzun bünyesindeki üretim tesislerinin yıllık performansları, Şişecam Ödüllendirme Sistemi kapsamında düzenli olarak değerlendirilmekte ve ödüllendirilmektedir.

SERA GAZI EMİSYONU PERFORMANSI

Enerji tüketimimizi optimize etmek ve sera gazı emisyon performansımızı arttırmak amacıyla yapılacakları belirlerken, proseslerimizden kaynaklanan CO₂ emisyonlarını ISO 14064-1 metodolojisine göre düzenli olarak izliyor ve verileri her yıl CDP [Carbon Disclosure Project: Karbon Saydamlık Projesi] kanalıyla açıklıyoruz.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız, bir önceki yıla göre toplamda %4 artış göstermiştir. Bu durum, 2013 yılında üretimde kaydettiğimiz %5'in üzerindeki büyüme nedeniyle artan enerji tüketimine bağlıdır. Söz konusu üretim artışına rağmen, Topluluğumuz genelinde etkinleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri sayesinde, ürün başına ve sağladığımız gelir başına salınan CO₂ emisyonları azalmıştır.

Üretim Türü	Yıllık CO ₂ Emisyonları (ton)					
	2011		2012		2013	
	KAPSAM 1	KAPSAM 2	KAPSAM 1	KAPSAM 2	KAPSAM 1	KAPSAM 2
Cam üretimi (bütün cam türleri)	1.710.300	449.400	1.647.300	451.400	1.646.000	455.900
Soda ve krom bileşikleri üretimi*	448.200	40.300	1.545.300	41.100	1.693.400	45.100
Diğer üretimler	1.403.400	28.500	112.300	27.300	115.600	25.800
Toplam	3.561.900	518.200	3.304.900	519.800	3.455.000	526.800

*Soda ve krom bileşikleri üretim proseslerinde CO₂ emisyonları, buhar üretiminde kullanılan enerji nedeniyle oluşmaktadır.



ÖRNEK UYGULAMALAR

ENERJİ, SERA GAZI EMİSYONLARI VE KAYNAK VERİMLİLİĞİNE İLİŞKİN ÖRNEK UYGULAMALAR

Şişecam bünyesinde gerçekleştirilen bütün faaliyetlerde kaynak verimliliği sağlayan bütün çözümlere sürekli olarak yatırım yapılmaktadır. Aşağıdaki örnek uygulamalar, kuruluşumuza önemli ölçüde değer katan en yeni örneklerden oluşmaktadır.

Enerji Tasarrufu Sağlayan Bir Hammadde Olarak Cam Kırığı

Cam fırınlarında tüketilen enerjinin ve kullanılan hammadde girdilerinin azaltılmasına yönelik çalışmalar, faaliyetlerimizin büyük bir kısmını oluşturan cam üretimi için büyük önem taşımaktadır. Cam üretimiyle ilişkili enerji maliyetinin, toplam endüstriyel maliyetin %20 ila %25'ini oluşturması enerji tüketiminin minimum düzeye indirilmesi için sürekli yeni çözümler üretilmesine neden olmaktadır. Örneğin, cam ergitme prosesinde %10 oranında geri dönüşümlü cam kullanımı ile %2,5 ila %3 oranında enerji tasarrufu sağlanması, cam harmanında kullanılan cam kırığı miktarının artırılması için önemli bir neden olarak ortaya çıkmaktadır. Harmandaki diğer hammaddelere oranla daha düşük enerjiyle ergiyen ve dolayısıyla enerji tüketiminin azalmasını sağlayan cam kırığı miktarındaki bir tonluk artış, 670 kg CO₂ tasarrufu sağlamaktadır.

- **“Cam Yeniden Cam” Projesi**

Cam Ambalaj Grubu, ürünlerinin çevresel ayak izini minimum seviyeye indirmeyi amaçlamaktadır.

2011 yılında Cam Ambalaj Grubu tarafından başlatılan “Cam Yeniden Cam” projesiyle, 2020 yılında Türkiye’deki cam geri dönüşümü oranının %60’a çıkarılması hedeflenmektedir. Bu amaç doğrultusunda belediyelerle, ‘yeşil nokta’ örgütleriyle, Milli Eğitim Müdürlükleri ile, üniversitelerle, atık cam ambalaj toplama ve geri dönüşüm şirketleriyle, finans kuruluşları [EBRD] ve spor kulüpleri ile ortak çalışmalar yapılmaktadır. “Cam Yeniden Cam” projesi, Türkiye’deki en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biridir.

Projenin temel hedefi, çevreye verilen etkileri azaltmak, ülkemiz ve hissedarlarımız için sağladığımız sosyal ve ekonomik faydaları maksimum seviyeye çıkarmak, toplumda davranış değişikliği yaratmak ve geri dönüşüme önem veren bir topluma geçişi desteklemektir.



Cam ambalajın geri dönüşümünü arttırmak için yürütülen çalışma üç ana başlıkta özetlenebilir:

- Camın geri dönüştürülmesine yönelik olarak kamuoyunda farkındalık yaratmak
- Cam ambalaj atıklarının toplanmasına ilişkin altyapıyı geliştirmek
- Cam geri dönüşüm tesislerinin kapasitesini ve yeterliliğini arttırmak

Proje kapsamında, 2011 ile 2013 yılları arasında, sekiz şehirde 42 belediye ile işbirliği yapılarak 113.000 ilköğretim öğrencisine camın geri dönüşümü hakkında eğitim verilmiş, kamuoyunu bilinçlendirme kampanyaları yürütülmüş ve 5.150 adet yeni cam kumbarası yerleştirilmiştir. Cam ambalajlı içecek tüketiminin yoğun olduğu restoran, otel ve barlara cam kırma makineleri temin edilmiş, cam ambalaj atığı açısından yüksek potansiyel taşıyan belediyelere kumbara toplama kamyonları bağışlanmıştır.

Projenin başlangıcından bu yana, 297.800 ton atık cam toplanmıştır.
Diğer bir ifadeyle bu proje sayesinde;

TASARRUF EDİLEN
HAMMADDE MİKTARI
[KUM] 10 METRE
GENİŞLİĞİNDE VE
31 km
UZUNLUĞUNDA
BİR KUMSALA
EŞDEĞERDİR.

SON ÜÇ YILDA
KARBON
EMİSYONUNDA
SAĞLANAN AZALMA,
6 milyon
AĞAÇ TARAFINDAN
EMİLEN KARBON
EMİSYONUNA
EŞDEĞERDİR.

107.200
ARACIN TRAFİKTE
ÇEKİLMESİNE
EŞDEĞER
ORANDA KARBON
EMİSYONUNUN
ATMOSFERE
SALINMASI
ÖNLENMİŞTİR.

12.500
KONUTU ISITMAYA
VE SICAK SU TEMİN
ETMEYE YETECEK
KADAR ENERJİNİN
TASARRUFU
SAĞLANMIŞTIR.

	2011	2012	2013
Hammadde Tasarruf Miktarı (ton)	80.400	127.680	149.280
Karbondiyoksit Azaltım Miktarı (ton)	44.890	71.288	83.348
Enerji Tasarruf Miktarı (MWh)	23.450	37.240	43.540

Cam Kırığı Miktarı (ton)



Atık Isı Geri Kazanımı

Cam üretimiyle ilişkili enerji tasarrufuna yönelik uygulamalarımız arasında atık ısı geri kazanımı önemli bir yer tutmaktadır. Üretim sırasında cam fırınlarında oluşan atık gazın yüksek ısıyı geri kazanılarak, işletmenin sıcak su ve buhar ihtiyacı karşılanmaktadır. Bu şekilde cam fırınından kaynaklanan atık gaz ısısının yaklaşık %25'i faydalı ısıya dönüştürülebilmektedir.

Diğer bir uygulama, atık ısıdan elektrik eldesidir. Atık ısı kapasitesinin (>3MW) uygun olduğunun belirlendiği tesislerimizde, atık ısıdan elektrik üretmek üzere gerekli teknolojik yatırım yapılarak, bu uygulama da kullanılmaktadır. 2013 yılında Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.'de gerçekleştirilen yatırım sonucunda atık ısıdan elektrik elde edilmeye başlanmıştır. Benzer şekilde fizibilitesi olumlu sonuçlanan Trakya Cam San. A.Ş. Mersin Fabrikası ve Anadolu Cam San. A.Ş. Yenişehir Fabrikası'nda da gerekli teknolojik yatırım yapılarak 2015 yılında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

- **Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.'de Atık Isıdan Elektrik Üretimi**

Düzcamlar, lamine cam ve kaplamalı cam üretimi yapılan Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.'de bulunan iki cam fırınının atık gazlarından elektrik üretilmesine yönelik bir tesis kurulmuştur. Bu tesis, 6MW türbin gücündedir ve cam fırınlarının kapasite kullanımına bağlı olarak 3,5-5 MW elektrik üretmektedir. Yatırım, yaklaşık 2 yıl içerisinde kendisini geri ödeyecektir.

Bu Proje ile Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş., Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü tarafından "En Başarılı Sanayi Kuruluşu" ödülüne layık görülmüştür.

Cam Ambalaj Ürünlerinin Ağırlığının Azaltılmasıyla Sağlanan Enerji ve Karbon Tasarrufu

Kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanımının desteklenmesine önem veren Şişecam, cam ambalaj ürünlerinin ağırlığının azaltılması için bir dizi proje geliştirmektedir. Bu ağırlık azaltma girişimleri sayesinde, cam ambalajın hacmi, sağlamlığı ve görsel nitelikleri etkilenmeden hammadde, enerji ve su tasarrufu sağlanmakta, ürünlerin karbon ayak izi azaltılmaktadır.

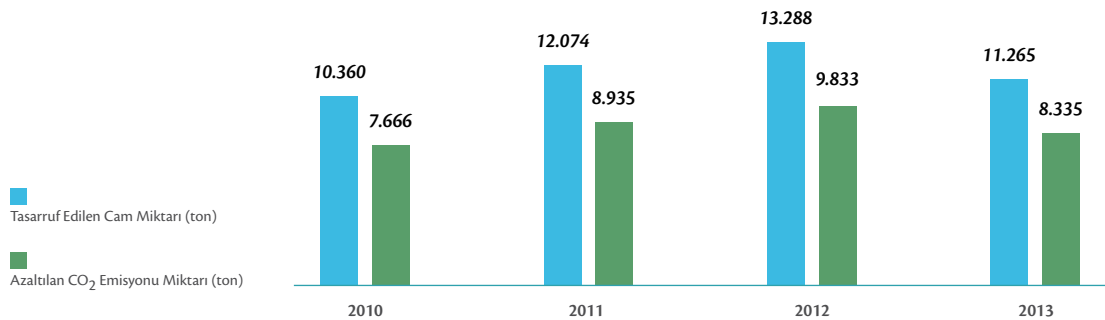
Özel bir teknikte üretilen "ultra hafif cam ambalajlar" pek çok sektörden talep görmektedir. Bu cam ambalajlar, gazsız ürün dolumu yapılan tüm sektörlerde kullanılabilir. Bu şekilde süt şişelerinin ağırlığı %28 oranında azaltılmış, sağlıklı ve doğal ürünler arayışındaki tüketicilere günlük pastörize sütün ekonomik bir şekilde sunulması sağlanmıştır.

2010 yılından bu yana süren ağırlık azaltma çalışmaları ile elde edilen cam tasarrufu ve buna bağlı CO₂ emisyonlarındaki azalma, aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Ağırlık azaltma çabaları ile elde edilen toplam tasarruf

Tasarruf Edilen Cam Miktarı:
46.987 ton

Azaltılan CO₂ Emisyonu Miktarı:
34.770 ton



Atık Yönetimi

Çevresel değerlere verdiğimiz önemle ilişkili olarak, atık kontrolünde geri dönüşümü benimsiyoruz. Proseslerimizden kaynaklanan tüm geri dönüştürülebilir atıklar, sürdürülebilirlikle ilgili sorumluluk ve şeffaflık anlayışımız çerçevesinde, geri dönüşüm tesisleri aracılığıyla üretime geri kazandırılırken, diğer atıklar lisanslı tesislerde bertaraf edilmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda, ambalaj malzemelerinin geri kazanımına ilişkin yürürlükteki mevzuatlara uygun hareket edilmektedir.

2013 yılında, toplam 11.143 ton kağıt/karton, plastik ve kompozit ambalaj geri dönüştürülmüştür. Geri dönüşüm için toplam 554.147 TL ayrılmış ve bu tutar yetkilendirilmiş kuruluşlar [ÇEVKO ve TÜKÇEV] tarafından geri dönüşüm projelerinin yanı sıra öğrencilere yönelik eğitim, destek ve bilinçlendirme faaliyetleri için harcanmıştır.

Sonsuz kere geri dönüşebilen bir malzeme olan camın geri dönüştürülmesini tüm gücümüzle destekliyoruz. Etkin geri dönüşüm çözümleri üretmek için paydaşlarımızla birlikte çalışmalar yapıyor ve projelere sponsor oluyoruz.

2013 yılında, toplam
11.143 ton
kağıt/karton,
plastik ve kompozit
ambalaj geri
dönüştürülmüştür.



ATIK YÖNETİMİNE İLİŞKİN ÖRNEK UYGULAMA: KROM BİLEŞİKLERİ ÜRETİM ATIKLARI

Şişecam Topluluğu şirketlerinden Soda San. A.Ş., kapsamlı ArTeGe çalışmaları sonucunda “eski teknoloji atıklarının nötralizasyonu” amacıyla bir arıtma tesisi kurmuştur. ETAN olarak adlandırılan ve alanında ilk olma özelliği taşıyan bu tesis sayesinde Soda San. A.Ş.’nin daha önceki yıllarda kullandığı eski krom bileşikleri üretim teknolojilerinden kaynaklanmış tehlikeli atıklar zararsız hale getirilmektedir. Tesis, ilgili mevzuat çerçevesinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın onayı alındıktan sonra faaliyete açılmıştır. Bu bağlamda ayrıca, tehlikesiz atıkların depolanacağı alanla ilgili Çevresel Etki Değerlendirme [ÇED] süreci tamamlanmış, ÇED olumlu belgesi alınmıştır.

ETAN için şu ana dek harcanan toplam tutar 9 milyon € olup, bunun 6,6 milyon €’luk kısmı yatırım giderlerine, kalan 2,4 milyon € ise işletme giderlerine tahsis edilmiştir.

ÖRNEK UYGULAMA



Tedarik Zinciri Optimizasyonu

Hammaddeler & Nakliye



Ürünlerin Nakliyesi



Üretim süreci



Son Kullanıcı



Ürün Yaşam Sonu veya Geri Dönüşüm



MERKEZİ TEDARİK ZİNCİRİ PROJELERİ

Satın Alma Faaliyetlerinin Merkezileştirilmesi

Tedarik zincirimizi yeniden düzenlemek, satın alma proseslerimizi standartlaştırmak ve merkezileştirmek amacıyla bir dizi proje gerçekleştirilmiş, farklı konular için çalışma grupları oluşturulmuştur. Bu kapsamda, merkezi olarak satın alınabilecek ürün ve hizmetlerin tedarikçileri hakkında bir değerlendirme yapılmış, fabrikaların taleplerinden yola çıkarak her bir malzeme için tek bir spesifikasyon oluşturulmuştur. Tüm spesifikasyonların standartlaştırılması sonucunda merkezi olarak tedarik edilebilecek yaklaşık 50 malzeme ve hizmet belirlenmiştir. Maliyetleri de azaltan merkezileştirme operasyonunun 2015 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

Diğer taraftan, 2011 yılından bu yana Şişecam fabrikalarında kullanılan malzeme ve hizmetlerin tedariki, Merkez Satın Alma Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilmektedir. Tedarik süreçlerindeki operasyonların ve zamanlama ile ilişkili faaliyetlerin etkinliğinin artırılması, fabrikalar arası bilgi paylaşımının sağlanması, alternatif tedarikçilerin belirlenmesi, iyileştirme ve maliyeti azaltmaya yönelik analizlerin yapılması, bu Müdürlüğün görevleri arasında yer almaktadır.

Satın alma faaliyetlerinin merkezileştirilmesi sonucunda 2012 ve 2013 yılları arasında elde edilen kazanımlar aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

2012

Merkezi olarak satın alınan malzeme sayısı	Açılan ihale sayısı	Toplam satın alma tutarı (TL)	Toplam tasarruf (TL)
24	38	113.985.000	5.331.000

2013

Merkezi olarak satın alınan malzeme sayısı	Açılan ihale sayısı	Toplam satın alma tutarı (TL)	Toplam tasarruf (TL)
35	41	144.643.000	1.881.000

Topluluğumuzda yer alan üretim tesislerinin yanı sıra, tedarikçilerimizin de Çevre Yönetim Sistemi uygulamalarına sahip olmaları beklenmektedir. Çevre politikamızın Topluluğumuz dışına yönelik amaçları doğrultusunda, tedarikçilerimize puanlamaya dayalı denetimler yapılmakta, tespit edilen uygunsuzluklarla ilgili düzeltici/önleyici faaliyetlerde bulunmaları sağlanmaktadır.



Şişecam Şebeke Optimizasyonu

Bu projenin amacı, tedarik maliyetlerini ve nakliyeler sırasında ortaya çıkan CO₂ emisyonlarını [Kapsam 3] azaltmak için Şişecam lojistik - depo ve nakliye- faaliyetlerinin daha etkili yürütülmesini sağlamaktır. Proje çerçevesinde hammadde ve ambalajlı malzeme, yarı mamul ve mamul akışları dikkate alınarak Türkiye sınırları içindeki nakliyeler ele alınmaktadır. 2013 yılında başlayan projenin 2015 yılının başında tamamlanması planlanmaktadır.

Nakliye Ekipmanlarının Yönetiminde Maliyet Düşürme

Malzeme yönetiminde maliyet tasarrufu sağlayacak fırsatlardan yararlanmak amacıyla sürdürülen bu Proje kapsamında, ahşap palet ve ahşap sandık kullanımını azaltmak ve bu yolla ormanların korunmasına katkıda bulunmak üzere alternatif yöntemler araştırılmaktadır. Bu çerçevede kiralık, ikinci el ve plastik palet kullanımını arttırmaya yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bazı lokasyonlarda, ahşap palet ihtiyacını tamamen ortadan kaldırmak için paletsiz palet tasarımlarıyla ürün nakliyesi yapmak gibi çözümler üretilmeye başlanmıştır. Ayrıca, bazı ürünlerin nakliyesinde kullanılan ahşap sandıkların kullanımını azaltmak amacıyla lojistik ortağımızla yeni sehpa tasarımları üzerinde çalışılmaktadır.





GeliŒen Ekonomik Değerler

- EKONOMİK ETKİ
- DOLAYLI EKONOMİK DEğER
- İSTİHDAMA KATKI

Ekonomik Etki

Türkiye’de ve yurt dışında gerçekleştirdiğimiz faaliyetler, paydaşlarımıza maddi bir ekonomik değer sağlarken, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerin ekonomik açıdan kalkınmasına destek olmaktadır. Lider bir sanayi kuruluşu olarak, pay sahiplerimize üstün bir performans göstermeyi amaçlıyoruz. Ürünlerimiz, faaliyetlerimiz ve yenilikçi bakış açımızla ekonomik değer yaratmaya devam etmek gayretiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2013 yılında, 837 milyon \$’a yaklaşan ihracatımızla Türk ekonomisine önemli ölçüde katkıda bulduk. Sağladığımız ekonomik değer, tedarikçilerimize satış maliyeti olarak, çalışanlarımıza ücret olarak, kredi kurumlarına faiz olarak, yatırımcılarımıza ve hissedarlarımıza temettü olarak, hükümete gelir vergisi olarak, topluma bağış ve sponsorluk olarak dağılmıştır.

Aşağıdaki tablolardan da görüleceği gibi, 2013 yılındaki küresel net satışlarımız 5.954 milyon TL’ye ulaşmıştır. Satış maliyetlerimiz tedarikçilere yapılan ödemeler de dahil olmak üzere 4.460 milyon TL (dağıtılan ekonomik değerın %86’sı) olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılında küresel net satışlarımız **5.954 milyon TL**’ye ulaşmış, tedarikçilere yapılan ödemeler de dahil olmak üzere işletme maliyetleri **4.460 milyon TL** olarak gerçekleşmiştir

KATMA DEĞER

	m TL
Satış geliri	5.954
Mali kredilerin faizi	43
İştiraklerden temettü geliri	31
Gayrimenkullerin satışı	309
Toplam	6.337

EKONOMİK DEĞERİN DAĞITILMASI

		m TL	%
Tedarikçiler	Satış maliyeti	4.460	86,5
Çalışanlar	Çalışan ücretleri	326	6,3
Yatırımcılar ve Hissedarlar	Ödenen temettüleri	87	1,7
Kredi Kurumları	Ödenen faizler	176	3,4
Hükümet	Ödenen gelir vergisi	101	2,0
Toplum	Bağışlar ve sponsorluk	7	0,1
Toplam		5.157	100

Dolaylı Ekonomik Değer

Ağırlıklı olarak dış enerji kaynaklarına bağımlı olan ülkemiz ekonomisine, enerji verimli üretimimiz ile doğrudan sağladığımız katkının yanı sıra, enerji verimli ürünlerimizin kullanımları nedeniyle oluşan enerji tasarrufu sayesinde de dolaylı bir ekonomik katkı sağlıyoruz. Ayrıca rüzgar ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir kaynakların daha etkin kullanımını sağlayan ürünlerimizle, temiz enerji üretimine katkıda bulunuyoruz.

Sağladığımız bir diğer dolaylı katkı da, tedarik zincirimiz kapsamında olan ve ürünlerimizin son kullanıcıya ulaşmasını sağlayan çeşitli iş gruplarında [lojistik hizmeti verenler, distribütörler, mağazalar, müşteriler] yaratılan istihdam fırsatlarıdır.

2013 yılı itibarıyla Türkiye'de 13.100, faaliyet gösterdiğimiz bütün ülkeler dikkate alındığında ise 20.000'in üzerinde çalışmamız bulunmaktadır.

İstihdama Katkı

Faaliyetlerimizin ölçeği, ülkemizdeki büyümenin desteklenmesi, en iyi yeteneklerin araştırılması ve yerel uzmanlığın artırılmasına yönelik olarak bize önemli fırsatlar sunmaktadır. Değişen eğilimler, davranışlar ve yasal düzenlemeler, faaliyet gösterdiğimiz ve hizmet verdiğimiz alanlarda yaşayan toplumla yakın ilişki kurmamızı gerektirmektedir. Bu bağlamda, çalışan istihdamını yerel kaynaklardan sağlamaya yönelik yaklaşımımız, yerel toplumla ilişkilerimizi güçlü bir temele oturtmaktadır.

2013 yılı itibarıyla Türkiye'de 13.100, faaliyet gösterdiğimiz bütün ülkeler dikkate alındığında ise 20.000'in üzerinde çalışmamız bulunmaktadır. 2013'te işe alınan çalışan sayısı 2.080'dir.

TÜRKİYE'DEKİ GENEL İŞ GÜCÜ PROFİLİ

Çalışan Grubu / Cinsiyet	2011			2012			2013		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Yönetim Kurulu	7	2	9	7	2	9	7	2	9
Üst Yönetim	11		11	10		10	10		10
Beyaz yakalı	3.238	1.031	4.269	3.176	1.040	4.216	3.438	1.079	4.517
Gri yakalı	291	4	295	274	5	279	1		1
Mavi yakalı	8.357	33	8.390	8.446	35	8.481	8.255	50	8.305
Stajyer	51	35	86	79	34	113	87	43	130
Çırak	146	1	147	114	1	115	126		126
Toplam	12.090	1.106	13.196	12.107	1.117	13.224	11.927	1.174	13.101



Çalışanlar ve İşyeri

- POLİTİKALAR VE KARIYER GELİŞTİRME PROGRAMLARI •
- ÇALIŞAN BAĞLILIĞI •
- ÇEŞİTLİLİK VE KATILIM •
- İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ •
- GÜÇLÜ ENDÜSTRİYEL İLİŞKİLER •

Politikalar ve Kariyer Geliştirme Programları

2013 yılında, çalışanlarımıza toplam **175.641 saat** eğitim verilmiş olup, beyaz yakalı çalışanlara verilen eğitim 77.172 saat, mavi yakalı çalışanlara verilen eğitim ise 98.459 saat olarak gerçekleşmiştir.

Şişecam'ın başarısının en değerli varlığımız olan çalışanlarımıza bağlı olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, inovasyon kültürünü destekleyerek en yetenekli çalışanları istihdam etmek ve tatminkar bir iş ortamı yaratmak amacıyla, çalışanlarımıza yıllık izin, evlilik izni, doğum ve babalık izninin yanı sıra eğitim ödeneği, başarı ödeneği ve ikramiyeler de dahil olmak üzere çeşitli yan haklar sunuyoruz. Çalışanlarımızın güçlü bir temele sahip olmalarına yardımcı olmak için düzenli performans değerlendirmeleri ve eğitimler yapıyoruz.

Aşağıda yer verilen liderlik ve gelişim programları, çalışanlarımızın mevcut becerilerini arttırmaları ve yeni beceriler kazanmaları için geliştirilmiştir.

KÜRESEL LİDERLİK PROGRAMI

Küresel Liderlik Programı, yüksek performans kültürünün desteklenmesi için liderlik seviyesinde önemli yetenek ve becerilerin kazandırılmasını amaçlayan, kapsamlı ve öncelikli bir programdır.

Programın hedefleri:

- Şişecam için küresel lider profili geliştirmek
- Yüksek performans kültüründe arzu edilen lider/çalışan yetkinliklerini ve davranışlarını belirlemek
- Liderlik modelini uygulamaya yönelik iletişim planını geliştirmek
- Yöneticiler için kurum içi yeterlilik eğitimleri, diğer çalışanlar için e-öğrenme imkanlarını oluşturmak

ÖĞRENME VE GELİŞİM PROGRAMLARI

Türkiye'deki tüm beyaz ve mavi yakalı çalışanlara sunulan programların ortak hedefi, katılımcılara kuruluşumuzun stratejik hedeflerini gerçekleştirmesi için gereken beceri ve yetkinlikleri kazandırmaktır. Bu hedef doğrultusunda yürüttüğümüz başlıca faaliyetlerimiz: organizasyonel yetkinlikler ve mesleki/teknik beceriler bakımından eğitim ve gelişim ihtiyaçlarını bireysel olarak değerlendirmek, kapsamlı bir öğrenme ve gelişim kataloğu oluşturmak ve güncellemek, doğru kaynaklardan uygun öğrenme ve gelişim araçlarını seçmek ve uyarlamak, faaliyetlerin etkisini izlemek ve gerektiğinde geri bildirimler aracılığıyla düzeltici eylemlerde bulunmak, yeni ve yaratıcı konularla teknik bilgi düzeyini geliştirmek olarak özetlenebilir.

2013 yılında, çalışanlarımıza toplam 175.641 saat eğitim verilmiş olup, beyaz yakalı çalışanlara verilen eğitim 77.172 saat, mavi yakalı çalışanlara verilen eğitim ise 98.459 saat olarak gerçekleşmiştir. Şişecam'ın hedeflerini desteklemek üzere geliştirilen İnsan Kaynakları politikamıza ve stratejilerimize web sitemizden ulaşabilirsiniz.

Güncel öğrenme ve gelişim programlarına bazı örnekler:



**Kurum İçi Eğitim
Yetiştirme Programı**
(beyaz ve mavi yakalı
çalışanlar)

YAKLAŞIK
50 çalışan
BU PROGRAMI
TAMAMLAMIŞ
OLUP, 20'Sİ KENDİ
KURUM İÇİ EĞİTİM
PROGRAMLARINI
BAŞLATMIŞLARDIR



Satış Akademisi

ÜÇ YILDA
YAKLAŞIK
50 çalışan
BU PROGRAMA
KATILMIŞTIR



**Harvard İşletme Fakültesi,
İleri ve Genel Seviyede
Yöneticilik Programları**

DÖRT TANESİ
GRUP BAŞKANI
OLMAK ÜZERE
TOPLAM
12 çalışan



Liderlik Akademisi

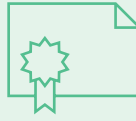
ÜÇ YILDA
**80'in
üzerinde
yönetici**
BU PROGRAMI
TAMAMLAMIŞTIR



Dil Kursları
RUSÇA VE
İNGİLİZCE



**Mavi Yakalı Çalışanlar
için Yetkinlik Geliştirme
Programı**



**Mekatronik Sertifika
Programı**

BU PROGRAMA
İKİ YILDA
20 mühendis
KATILMIŞTIR



**Cam Bilimi ve Teknolojisi
Programı**

HER YIL
**dünya
çapında**
ÇEŞİTLİ
SEMPOZYUM VE
SEMİNERLERE
KATILIM
SAĞLANMAKTADIR



Şişecam'ın hedeflerini desteklemek üzere geliştirilen İnsan Kaynakları politikalarımız hakkında ayrıntılı bilgi edinmek için, lütfen *İnsan Kaynakları Politikası ve Stratejileri* bölümünü inceleyiniz.

Çalışan Bağlılığı

Çalışanlarımızın işlerine olan bağlılıklarını ve memnuniyet düzeylerini ölçmek üzere 2013 yılında Çalışan Bağlılığı Anketi gerçekleştirilmiştir.

Çalışanlarımızın yetenekleri, motivasyonları ve Şişecam'a duydukları bağlılık, hedeflerimize erişmemizi ve daha büyük ilerlemeler için çitayı yükseltmemizi sağlayan önemli unsurlar olarak benimsenmiştir. Çalışanlarımızın görüşleri önemli olup, ilerleyen bölümlerde ifade edilen çeşitli uygulamalarla, işimizin farklı unsurlarına ilişkin güçlü ve zayıf yönler ile içerdiği fırsatlar hakkında çalışanlarımızın görüşlerine başvurulmaktadır.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ANKETİ VE EYLEM PLANLARI

Çalışanlarımızın işlerine olan bağlılıklarını ve memnuniyet düzeylerini ölçmek üzere 2013 yılında Çalışan Bağlılığı Anketi gerçekleştirilmiştir. Yapılan on-line ankete toplam 2.199 çalışanımız katılmıştır.

Anket sonuçları, belirtilen parametrelerin her biri için genel memnuniyet seviyelerini değerlendirmemizi ve bunlar arasında öncelik sıralaması yapmamızı sağlamıştır. Bir sonraki aşamada başlatılacak olan Çalışan Bağlılığı Eylem Projesi çerçevesinde, üretim gruplarımızdan çeşitli temsilcilerin katılımıyla düzenlenecek çalışmalar aracılığıyla belirlenen öncelikler ve çözüm önerileri ele alınacaktır.

Ayrıca, çalışanların farklı konulardaki memnuniyetini ölçmek amacıyla, servis ve yemekhane hizmetlerinin yanı sıra sosyal aktivitelerle ilgili tercihlere ilişkin anketler düzenlenmiştir. Topluluğumuzun Etik Politikası hakkında çalışanların farkındalığını değerlendirmeye yönelik geri bildirimler alınmıştır.

Kurumsal misyon, vizyon ve değerlerimizin kurum içinde benimsenmesini sağlamak amacıyla, aşağıdaki programlar düzenlenmiştir:

Ortak Dil Toplantıları, Şişecam yöneticileri için aşağıdaki hedefler doğrultusunda tasarlanmıştır.

- Kurumsal misyon, vizyon ve değerlerin önemi hakkında ortak bir algı oluşturmak
- Departmanlar arasında etkileşimi güçlendirmek suretiyle ortak hedeflere ulaşmak ve etkinliği arttırmak
- Yeni bir kurum kültürüne geçerken, çalışanlara rol model olmaları için yöneticileri desteklemek

Gelişim Elçileri Programı, Şişecam'ın geçirmekte olduğu dönüşüm sürecinde, çalışma arkadaşlarına destek vermek üzere gönüllü olan çalışanlarımıza yönelik olarak hazırlanmıştır. Gelişim Elçileri, yeni kültürün nasıl algılandığını tespit etmek için çalışma arkadaşlarıyla yakın iletişim içerisinde olacak, değerlerimizin açıklanması ve sürdürülebilirliğin desteklenmesi açısından son derece önemli bir rol üstlenerek aşağıdaki görevleri yerine getireceklerdir:

- Şişecam'ın misyon, vizyon ve değerlerinin sürdürülebilir bir şekilde benimsenmesini ve Şişecam bünyesinde canlı tutulmasını sağlamak
- Kurumsal dönüşümün olumlu etkilerini anlatmak
- Destek ve koçluk ile çalışan bağlılığını güçlendirmek
- Şişecam'ın gelişimi için rol model olmak
- Çalışanlarla işbirliği yapmak

PERFORMANS YÖNETİMİ

Başarı odaklı performans kültürünü yaygınlaştırmak, kişisel başarının kurumsal başarıya dönüşmesini desteklemek ve organizasyonel hazır oluşu temin etmek amacıyla hazırlanan Performans Yönetim Sistemi, Topluluğumuzun vizyon, misyon ve stratejileriyle bağlantılı olarak yürütülmektedir. Sistemin amacı, çalışanlar için değer yaratırken çalışanların yarattığı değerini Şişecam'ın gelişim ve sürdürülebilirlik hedeflerine hizmet etmesini sağlamaktır. Topluluğun 2010 yılında başlattığı Kurumsal Karne sistemi, bireysel hedeflerin kurumsal hedeflerle hizalanmasını sağlayarak, bireysel başarıların kurumsal başarıya dönüşmesine yönelik kurum kültürümüzü desteklemektedir.

KARİYER GELİŞİMİ

Şişecam, organizasyonun ve çalışanların ihtiyaçlarını önceden planlayarak tüm çalışanlarına kariyerlerini geliştirme fırsatı vermektedir. Performans Yönetim Sistemi'nin bir parçası olan Kariyer Gelişim Modülü kapsamında, çalışanların beklentilerini ve organizasyonun gereksinimlerini değerlendirilmek üzere her yıl düzenli olarak kariyer toplantıları yapılmaktadır.

Ayrıca, Performans Yönetim Sistemi'nden gelen veriler ışığında, stratejik kariyer haritaları ve grup bazlı kariyer ve yedekleme planları hazırlanmaktadır. Çalışanların terfisi öncesinde kurum dışı Değerlendirme Merkezleri tarafından yetkinlikleri incelenmektedir. Bu süreçte geliştirilmesi gereken alanlar tespit edildiği takdirde, bireyin ihtiyaçlarına uygun gelişim planları hazırlanmaktadır.

Şişecam, hem mavi hem de beyaz yakalı çalışanları için performans değerlendirme ve kariyer gelişim sistemleri uygulamaktadır. Tüm çalışanlar için cinsiyet ve çalışan kategorisi dahil hiçbir konuda ayırım yapılmaksızın geçmiş bir yılı kapsayan düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi başarıyla uygulanmaktadır. Taraflar arasında gizliliğin esas olduğu bu süreçte yöneticiler, çalışanlarının gelişimlerine yardımcı olacak şekilde objektif ve hassas olmak durumundadır. Değerlendirme sonuçları mutlaka çalışana bildirmektedir.

ÖNERİ GELİŞTİRME SİSTEMİ

Topluluk çalışanlarımızın Topluluk strateji ve hedefleriyle uyumlu, katma değer üreten, yenilikçi önerilerinin toplanmasını ve değerlendirilmesini sağlayacak olan “Öneri Geliştirme Sistemi” kurulmuştur. Bütün sürecin elektronik ortamda izlendiği Sistem kapsamında, alınan öneriler Öneri Kabul Ekibi tarafından onaylandıktan sonra, değerlendirilmek üzere Öneri Değerlendirme Ekibine iletilmektedir. Uygulanabilir olarak değerlendirilen önerilerin hayata geçirilmesi ile süreç optimizasyonu ve maliyet kazanımları hedeflenmektedir.

YETENEKLİ ÇALIŞANLARIN TERCİH ETTİĞİ BİR KURUM OLMAK

Topluluğumuzun çalışan seçme ve işe alma konusundaki küresel bakış açısını destekleyen yaklaşımlar ile geleceğe yönelik nitelikli işgücü gereksinimlerimizin karşılanması hedeflenmektedir. Çalışanların en çok tercih ettiği şirketlerden biri olmak amacıyla, profesyonellerin yanı sıra bütün yeni mezunlara ulaşmak için üniversite ve diğer kuruluşlarla çeşitli iletişim faaliyetleri yürütülmektedir.

Bu faaliyetlerin düzenlenmesinde dikkate alınan İşe Alım Prosedürü kriterleri, Topluluğun mevcut ve gelecek hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunacak insanları Topluluğa kazandırmak ve aynı zamanda mevcut insan kaynaklarının doğru pozisyonlarda değerlendirilmesini sağlamak üzere tasarlanmıştır.

ÇALIŞAN TAKDİR VE ÖDÜLLENDİRME SİSTEMİ

Şişecam'da “Fark Yaratan Yıldızlar”, “Gelişim Yıldızları” ve “Şişecam Yıldızları” olmak üzere üç temel ödül programı uygulanmaktadır.

Fark Yaratan Yıldızlar ödülü, olumlu iş ilişkilerini geliştirmeye, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde bulunmaya ve yapıcı çalışma ortamı kurmaya odaklanan çalışanlara veya girişimlere verilmektedir. Gelişim Yıldızları ödülü ise, Şişecam'ın süreçlerinin etkinliğini ve verimliliğini geliştirmek ve marka değerini arttırmak gibi konularda iş odaklı çözümler geliştiren çalışanlara ya da projelere verilmektedir. Son olarak, Şişecam Yıldızları ödülü ile şirketler çevreye veya enerjiye olan yaklaşımlarından, eğitime olan katkılarından ötürü takdir edilmektedir.

Çeşitlilik ve Katılım

Şişecam kurumsal değerleri, çalışanlarımızla ilgili stratejimizi kapsayacak şekilde güncellenmiştir. Kuruluşumuzun temel değerlerinden ikisi, çeşitliliğin ve katılımın işletmemiz açısından önemini dile getirmektedir. Raporun Kurumsal Yönetim bölümünde de bahsedilen, bu iki temel değer aşağıdaki gibidir:

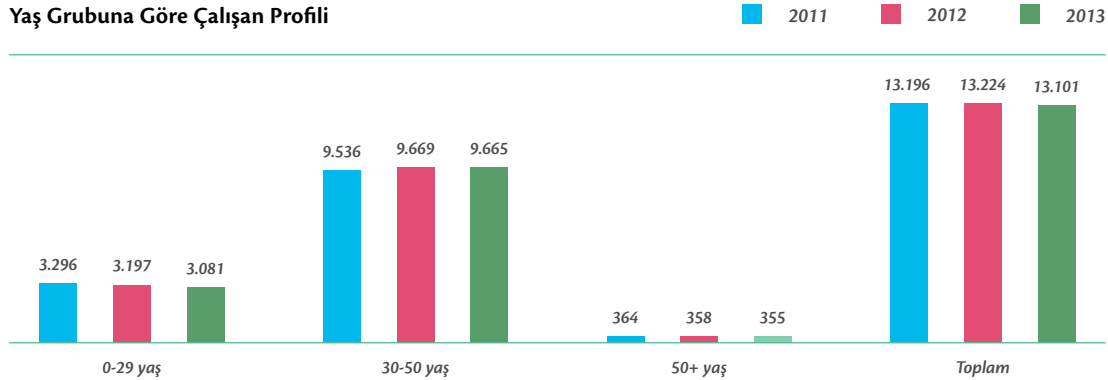
- Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı sergileriz.
- Farklılıklara saygı gösteririz.

“Farklılıklara saygı gösteririz” temel değerimiz, şirketimizdeki çeşitliliği dikkate alarak kapsayıcı bir yaklaşım benimsememiz için yol göstermektedir. İşgücümüzün sahip olduğu bilgi ve görüşlerin desteklenerek, işyerimizde gereken iyileşmelerin gerçekleştirilmesi, inovatif çözümlerin geliştirilmesi ve küresel bir lider olarak itibarımızın güçlenmesi için fırsatlar yaratılmaktadır.

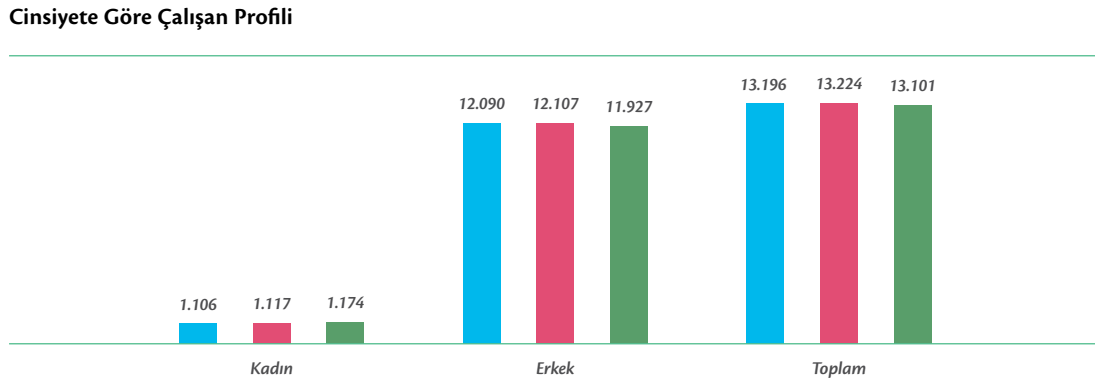
Şişecam, “Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı sergileriz” değeri ile, eşit fırsat sunmaya yönelik taahhüdüne dikkat çekmektedir. Kapsayıcı bir işyeri yaratmak ve işe alım, kariyer geliştirme, eğitim gibi proseslerin ayrımcılık içermemesini sağlamak hedefiyle çalışmalar yürütülmektedir. Bu çerçevede, Şişecam’ın İnsan Kaynakları politika ve prosedürleri erkek ve kadın çalışanlar arasında hiçbir ayırım gözetmemektedir.

2013 yılı itibarıyla, kadın işgücümüzün %24’ü yönetici pozisyonunda görev yapmaktadır. Şişecam çalışanlarının yaşa ve cinsiyete göre Türkiye’deki faaliyetlerine yönelik diğer göstergeleri aşağıdaki grafiklerde verilmektedir.

Yaş Grubuna Göre Çalışan Profili



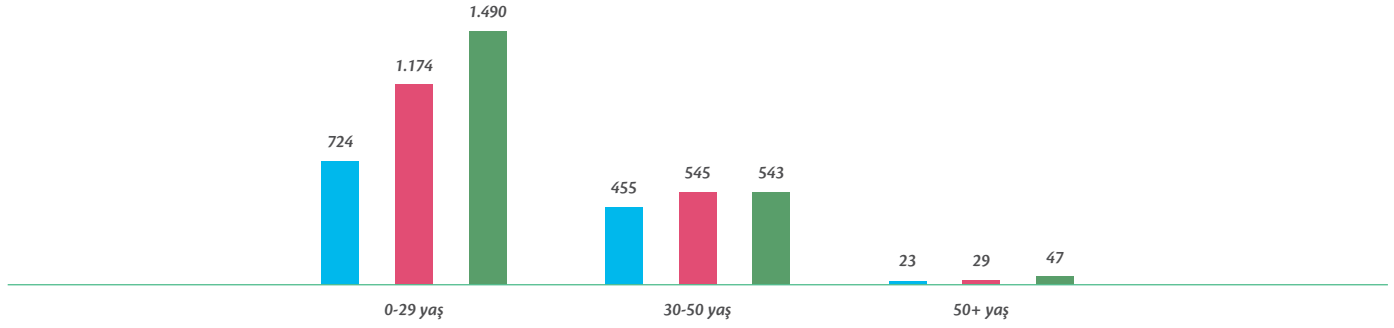
Cinsiyete Göre Çalışan Profili



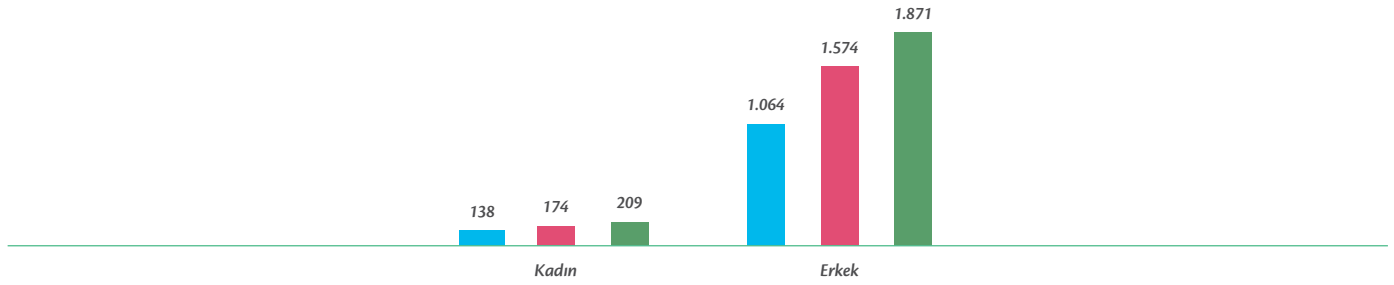
2013 yılı itibarıyla, kadın işgücümüzün %24’ü yönetici pozisyonunda görev yapmaktadır.

Yeni İşe Alınan Çalışanların Yaş Grubu Profili

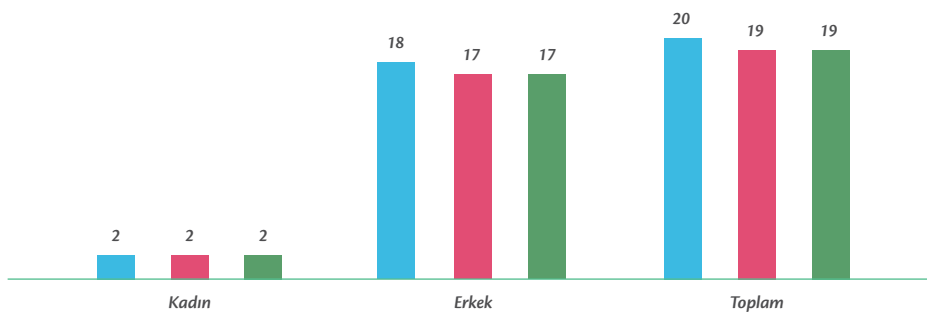
2011 2012 2013



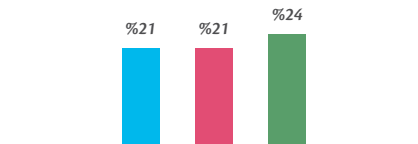
Yeni İşe Alınan Çalışanların Cinsiyet Profili



Üst Yönetimin Cinsiyet Profili



Yönetici Pozisyonundaki Kadınların Oranı



İş Sağlığı ve Güvenliği

Şişecam faaliyetlerini her açıdan güvenli hale getirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, çalışanlarımız için güvenli bir çalışma ortamı yaratmaya yönelik bir dizi stratejinin yanı sıra zorlu bir İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikası yürütülmektedir.

Türkiye'de 19 fabrika ve 13.000'den fazla çalışanı bulunan bir sanayi topluluğu olarak, İSG'nin faaliyetlerimiz açısından öneminin bilincindeyiz. Genel güvenlik hedefimiz, çalışanlarımıza zarar verebilecek olası riskleri ortadan kaldırmaktır. İş kazalarından ve sakatlanmalardan kaynaklanan maddi ve manevi zararlar sadece şirketimize değil, sektörümüze ve ekonomiye de büyük zarar vermektedir.

Verimlilik ve üretkenliğin ön koşullarından birinin sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı olduğunun bilinciyle, kazaların sıklığını ve şiddetini azaltmak için proseslerimizin tasarımını da dikkate alarak acil durum müdahale kabiliyetimizi geliştirmekte, kaza riski en aza indirilmiş çalışma ortamlarının yaratılmasında ileri teknolojilerden ve inovasyondan faydalanmaktayız.

Topluluk Endüstri İlişkileri Direktörlüğü'nün koordinatörlüğünde yürütülen projeler aracılığıyla çalışma ortamlarının ve koşulların sürekli iyileştirilmesi, bilinçli bir sağlık ve güvenlik kültürü oluşturulması hedeflenmektedir.

İSG YÖNETİM SİSTEMİ

Topluluk sahip olduğu yüksek standartlar doğrultusunda, 1989'dan bu yana İSG politikaları uygulamaktadır. Bu çerçevede, Topluluk genelinde uygulamaların aynı tutarlılıkta olmasını ve performansımızın emsallerimizle kıyaslanmasını sağlamak amacıyla, fabrikalarımızın büyük bir kısmında İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (OHSAS) 18001 benimsenmiştir. 2006'dan beri, Türkiye'deki üretim tesislerinin %90'ında OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi uygulanmaktadır.

İSG EĞİTİMİ

Şişecam sağlık ve güvenlik kültürünün desteklenmesinin, iş kazalarının oranının azaltılmasında başarıya ulaşmak için son derece önemli olduğuna inanmaktadır. Bu amaçla ve mevzuata uyumdan daha fazlasını yapmak üzere, Şişecam tüm çalışanlarına aşağıdaki konularda düzenli eğitimler vermektedir:

Genel Konular

- Çalışma mevzuatı ile ilgili bilgiler,
- Çalışanların yasal hak ve sorumlulukları,
- İşyeri temizliği ve düzeni,
- İş kazası ve meslek hastalığından doğan hukuki sonuçlar,

2006'dan beri,
Türkiye'deki üretim
tesislerinin %90'ında
OHSAS 18001 İş
Sağlığı ve Güvenliği
Yönetim Sistemi
uygulanmaktadır.

Sağlık Konuları

- Meslek hastalıklarının sebepleri,
- Hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması,
- Biyolojik ve psikososyal risk etmenleri,

İlk Yardım Teknik Konular

- Kimyasal, fiziksel ve ergonomik risk etmenleri,
- Elle kaldırma ve taşıma,
- Parlama, patlama, yangın ve yangından korunma,
- İş ekipmanlarının güvenli kullanımı,
- Ekranlı araçlarla çalışma,
- Elektrik, tehlikeleri, riskleri ve önlemleri,
- İş kazalarının sebepleri ve korunma prensipleri ile tekniklerinin uygulanması,
- Güvenlik ve sağlık işaretleri,
- Kişisel koruyucu donanım kullanımı,
- İş sağlığı ve güvenliği genel kuralları ve güvenlik kültürü,
- Tahliye ve kurtarma,

2013 yılında Topluluk Endüstri İlişkileri Direktörlüğü'nün koordinatörlüğünde, Topluluk bünyesindeki tüm İSG uzmanları "Patlayıcı Ortamlar ve Patlamadan Korunma Dokümanı Hazırlanması Eğitimi" ile "Kaza Araştırması ve Kök Neden Analizi Eğitimi" almıştır.

Aynı yıl, fabrikalardaki yangın tehlikeleri için ön değerlendirmeler yapılmıştır. En yüksek yangın riskine sahip olduğu belirlenen 14 fabrikadaki İSG uzmanlarının katılımıyla bir "Yangın Emniyeti Çalıştay" düzenlenmiştir. Ayrıca her fabrika kendi risklerini tanımlamak üzere bir çalışma yapmış, hazırlanan el kitapları yöneticiler ve çalışanlarla paylaşılmıştır.

Yine kültürün oluşturulması çalışmalarının önemli bir parçası olarak, çalışanların öğrenirken aynı zamanda eğlenceli ve farklı bakış açılarının gelişeceği, İş Sağlığı ve Güvenliği temalı interaktif tiyatro ve forumlar, bilgisayar oyunları, ailelerin de katılımını hedefleyen çocuk resim yarışmaları gibi etkinlikler düzenlenmektedir. Ulusal İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda başlatılan bu etkinlikler ile mavi yakalı çalışanlarımız da iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşturulmasına ilişkin çalışmalara katılmaktadırlar.

Ulusal İSG Haftası kapsamında kazaların önlenmesinin yanı sıra, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşturulmasını amaçlayan ve çalışanların aktif katılım sağladığı etkinlikler düzenlenmektedir. Bu kapsamda, kişisel koruyucu ekipmanların önemi hakkında tiyatro gösterisi, İSG anketi ve çalışanların çocukları için düzenlenen İSG konulu resim yarışması gibi etkinliklerle İSG kuralları ve uygulamaları çalışanlara aktarılmaktadır.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

- İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirlemeyi, uygulamayı ve uygulatmayı,
- Çalışanların katılımıyla risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,
- İş sağlığı ve güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi

benimsiyoruz. Bu doğrultuda;

- İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı arttırmayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren / tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi,

beyan ve taahhüt ederiz.

Genel Müdür

**BİRLİKTE GELİŞİR
VE GELİŞTİRİRİZ.**

BİZİ "BİZ" YAPAN
DEĞERLERİMİZDİR!



İSG KONULARINDA YÖNETİMİN GÖZDEN GEÇİRMESİ

Liderlik ve sorumluluk uygulamalarıyla, sağlık ve güvenlik risklerini azaltmaya yönelik kabiliyetimizi arttırabileceğimize inanıyoruz. Yönetim birimleri ve üretim tesisleri arasında yapılan gözden geçirmelerle, üretim tesislerinin performansını sürekli olarak izlemekte, ihtiyaç duyulan destek verilmekte ve ilgili konulara üretim tesisi çalışanlarıyla birlikte müdahale edilmektedir.

İSG SORUMLULUĞU

Şişecam Topluluğundaki her şirkette, yöneticisine bağlı çalışan İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, İşyeri Hekimi ve Sağlık Personellerinden oluşan İSG Birimleri bulunmaktadır. İSG çalışmalarını ve bu çalışmalarının sonuçlarının takibini fabrikalar kendileri yapmaktadır. Merkez İSG birimi ise Topluluk şirketleri arasındaki koordinasyonu sağlayarak, Topluluğu ilgilendiren ortak İSG konularında (mevzuat değişiklikleri, eğitimler, koordinasyon toplantıları, özel etkinlikler vb.) destek sağlamakta, yıllık plan dahilinde fabrikalara giderek İSG ölçüm ve gözlem faaliyetlerini gerçekleştirmekte ve raporlamaktadır.

İSG PROJELERİ

Topluluğumuz iş sağlığı ve güvenliğini sürekli iyileştirme yaklaşımı içinde iyileştirme alanları ve hedefler belirlemektedir. Bu bağlamda performans ölçme ve değerlendirme sisteminin iyileştirilmesiyle, daha da güçlü bir yönetim sisteminin oluşturulması hedeflenmektedir.

Bu amaçla 2013 yılında gerçekleşen proje bazlı çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir.

İyileştirme Alanı	Proje	2013 Proje Sonuçları
İSG performans ölçüm sistemi iyileştirmesi	İş kazaları ve analizi takip programı geliştirilmesi için SAP altyapısının kurulması	Yapılan proje ile iş kazası ya da hafif kaza gerçekleştiğinde sürecin başladığı sağlık biriminden itibaren her adım, tüm belgeleri (fotoğraf, form, kayıt, tanık ifadeleri vb.) ile sisteme kayıt edilmekte ve kaza kök sebep analizi yapılırken gerekli tüm verilerin eksiksizce kayıt altına alınmasını sağlanmaktadır.
	Düzeltilici ve önleyici (DÖF) sistemi takibinin iyileştirmesi için SAP altyapısının kurulması	Tüm Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. şirketlerinde uygulanan bu sistem ile sahada karşılaşılan uygunsuzlukların tespiti en kısa sürede yapılmaktadır.

Mevcut İşyeri Kazaları Analiz İzleme programı, Şişecam'ın sürekli gelişen ve değişen yapısına adapte olacak şekilde iyileştirilmiştir ve işyeri kazalarının daha kapsamlı olarak kayıt altına alınmasını sağlamak için yeni bir Düzeltilici ve Önleyici Faaliyetler (DÖF) sistemi oluşturulmuştur.

SAP entegrasyonlu DÖF sistemi, yönetim ve satış merkezleri dahil tüm işyerlerinde ve departmanlarda mevcut olup, işyeri kazalarının sistematik bir şekilde izlenmesini ve kontrol edilmesini sağlamaktadır.

Bu projeler, izleme ve önleme tedbirlerinin yanı sıra, Şişecam'ın hassas veriler içeren raporlar oluşturmasını mümkün kılmakta, çalışanlar ve yöneticilerle açık ve şeffaf bir iletişim kurulmasını amaçlamaktadır.

Kaza araştırması kök neden analizi çalışması çerçevesinde, Topluluğumuz işyerlerinde görevli İş Güvenliği Uzmanlarından oluşan "İş Kazaları Değerlendirme Komisyonu" kurulmuştur. Komisyonunda "çalışan makinaya müdahale", "iki nesne arasına sıkışma" ile "cam batması" sonucu ortaya çıkan iş kazaları, tek tek değerlendirilmiş, öneri ve örnek çalışmaları içeren komisyon raporu fabrikalarımızla paylaşılmıştır.

Güçlü Endüstriyel İlişkiler

Şişecam'da, çalışanlarımızın sendikal haklarına saygı duyuyor ve destekliyoruz. Endüstriyel ilişkiler Direktörlüğü'nün koordinasyonunda çeşitli iş kollarında faaliyet gösteren yedi sendikayla ilişkilerimizi sürdürmekteyiz.

Endüstriyel ilişkiler vizyonumuz;

- Topluluk politikaları çerçevesinde endüstri ilişkilerini dengeli ve sağlıklı bir şekilde geliştirerek rekabet edebilirliği ve verimliliği arttırmak,
- Sendikalarla diyaloga ve güvene dayalı olarak işyerinde endüstriyel uyumu sürekli kılmak,
- "Önce insan" felsefemiz çerçevesinde iş sağlığı ve güvenliğini daha etkin hale getirmek.

Bu kapsamda, ilgili birimlerin iş hukuku, iş sağlığı ve güvenliği gibi alanlarda mevzuattaki değişiklikler hakkında bilgilendirme toplantılarına 2013 yılında da devam ettik. Örgütlü işçi sendikaları ile birlikte güven ve diyaloga dayalı olarak işyerlerinde çalışma barışını sürekli kılmak üzere diyalog ve koordinasyon çalışmaları gerçekleştirdik.

Toplu iş sözleşmesine dahil olan çalışan oranı 2011'de %63, 2012'de %65,2 ve 2013'te %63 olmuştur.

Toplu iş sözleşmesine dahil olan çalışan oranı 2013 yılında **%63** olmuştur.



Sosyal Sermaye

- EĞİTİME KATKI
- KÜLTÜREL DEĞERLERE KATKI
- ÇEVRESEL DEĞERLERE KATKI
- SPORA KATKI

Eğitime Katkı

Sosyal sorumluluk anlayışımız çerçevesinde eğitim kurumlarıyla ortak çalışmaların, faaliyet gösterdiğimiz toplumların kalkınmasına katkıda bulunacağına, faaliyetlerimize değer katacağına ve çalışanlarımızın sürekli eğitim almasını mümkün kılacağına inanıyoruz. Yetenek ve bilgiye son derece önem veriyor, Rapor'un Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar bölümünde de belirtildiğı gibi, üniversiteleri anahtar paydaşlarımızdan biri olarak görüyoruz. Yetkin çalışanlarımıza, kendi alanlarındaki uluslararası eğitim programlarına erişim imkanı sağlayarak, insan kaynaklarımızın yanı sıra Şişecam'ın geleceğine de yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Topluluk çalışanlarının çocuklarına eğitim amaçlı Eğitim Teşvik Bursu vermektedir. 2013 yılında, 2,2 milyon TL Eğitim Teşvik Bursu verilmiştir.

Toplumu kapsayan eğitim programları açısından önem verdiğimiz önemli bir çalışma, Denizli'deki Cam Üretim Tesis'i'nde 1990 yılından beri yaşları 16 ila 21 arasında değişen gençlere sağlanan üç yıllık çıraklık eğitim programıdır. Eğitim programı, usta-çırak geleneğine uygun olarak vasıflı işçiler, ustalar ve usta eğitimciler tarafından verilen teorik ve uygulamalı eğitimlerden oluşmaktadır.

Ürün tasarımından proses mühendisliğine kadar cam üretimine ilişkin ARTEGE projelerine katkıda bulunmak üzere, ODTÜ Güneş Enerjisi Araştırma Merkezi, Bilkent Üniversitesi Ulusal Nanoteknoloji Araştırma Merkezi, Boğaziçi Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi gibi çeşitli üniversiteler ve araştırma kuruluşları ile ortak geliştirme ve danışmanlık projeleri yürütüyoruz.

Diğer eğitim programları;

Üniversitelerde Seminerler

Yıldız Teknik Üniversitesi'nde düzenlenen "Yeşil Sektör Günleri" ve Marmara Üniversitesi'nde düzenlenen "Cam Geri Dönüşümü" seminerleri aracılığıyla yaklaşık 1.000 üniversite öğrencisine, camın sürdürülebilirliği hakkında bilgi vermeye yönelik sunumlar yapılmıştır.

Geleceğin karar mercilerine eğitim vermek amacıyla çeşitli üniversitelerin mimarlık ve mühendislik fakültelerinde, binalarda enerji verimliliği ile ilgili çeşitli eğitim programları düzenlenmiştir.

Cam Sempozyumu

Şişecam genelinde gerçekleştirilen ArTeGe faaliyetlerinin paylaşılması amacıyla son 28 yıldır düzenlenen Cam Sempozyumu, bu yıl ilk defa şirket dışı katılımcılara da ulaşmak hedefiyle İstanbul Üniversitesi'nde düzenlenmiştir. Şişecam bünyesinden üç yüz çalışan ve 19 üniversiteden 43 öğretim elemanı ve öğrenci sempozyuma katılmıştır.

Şişecam, 2013'te,
2,2 milyon TL
eğitim bursu
vermiştir.





Camdan Yansımalar Konferansı

Mimaride cam kullanımıyla ilgili son gelişmeleri anlatmak amacıyla düzenlenen “Camdan Yansımalar-Malzemedede Sınırları Zorlamak” başlıklı konferansta ulusal ve uluslararası alanda önemli projelere imza atan mimar ve mühendisler bir araya getirilmiştir.



Isıcam Konfor Tasarruf Akademisi

“Isıcam Konfor Tasarruf Akademisi” projesi kapsamında, binalarda enerji verimliliği sağlayan camın önemini vurgulamak için alışveriş merkezlerinde, çocuklara yönelik etkinliklere sponsor olunmuştur. Ayrıca, 2.000 inşaat sektörü çalışanına enerji verimliliği sağlayan camlar konusunda eğitim verilmiştir.

Kültürel Değerlere Katkı

ESKİ CAM ESERLER KOLEKSİYONU

Şişecam'ın kültürel mirasımızı korumak için topladığı 527 eski cam eserden oluşan koleksiyonu, İstanbul Arkeoloji Müzesi'ne kayıtlıdır. Koleksiyon, Şişecam merkez binasının özel bir salonunda sergilenmektedir. Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi'nin Cam Salonu, Şişecam sponsorluğunda 1985 yılında ziyarete açılmıştır.

TARİH-KÜLTÜR-CAM KOLEKSİYONLARI

Anadolu'nun tarih ve kültür birikiminin cam eserlere yansıtıldığı Tarih-Kültür-Cam koleksiyonlarının ilki 1999 yılında tarih ve sanatseverlere sunulmuştur. Bu proje, Şişecam'ın kültür mirasımızı koruma ve gelecek kuşaklara aktarma hedefi doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bugüne kadar, 12 adet koleksiyon serisi kapsamında sanatsal değeri olan toplam 414 cam obje üretilmiştir. Önceki 11 koleksiyon Osmanlı, İslam Camları, Çeşm-i Bülbül, Mozaik, Beykoz, Anadolu Medeniyetleri, Camda Mavi ve Beyaz, Camda Sanatlı Yazı, Sabır ve Uzlaşma, Medeniyetler İttifakı, 7'nin Gizemi, Aşure, İstanbul ve Konuşan Paralar-Sikkeler koleksiyonları olup, 2013 yılında Zevk-i Selim Koleksiyonu eklenmiştir.

Çevresel Değerlere Katkı

CAM YENİDEN CAM PROJESİ

2011 yılında ÇEVKO Vakfı ve belediyelerle yapılan işbirliğiyle Cam Ambalaj Grubu tarafından başlatılan Cam Yeniden Cam Projesi, Türkiye'deki en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biridir. Mersin, Ankara, İzmir, Muğla, Manisa, İstanbul, Edirne, Kocaeli ve Tekirdağ'ın da aralarında bulunduğu çeşitli şehirlerde 42 belediyeyle işbirliği halinde, toplumda bilinç oluşturulması, atık toplama altyapısının geliştirilmesi ve cam geri dönüşüm tesislerinin modernize edilmesi konusunda destek verilmiştir. Bu çerçevede, toplam 113.000 ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm eğitimi verilmiş, 5.510 kumbara hibe edilmiş ve cam tüketiminin yoğun olduğu restoran ve otellerde kullanılmak üzere belediyelere cam kırma makinaları temin edilmiştir. Cam Yeniden Cam Projesi hakkında ayrıntılı bilgi Rapor'un Sera Emisyonlarının Azaltılması bölümünde verilmiştir.



AFİŞ TASARIM YARIŞMASI

2013 yılında, Cam Ambalaj Grubu geri dönüşüm bilincini arttırmak için bir afiş tasarım yarışması düzenlemiştir. 17 üniversiteden çok sayıda öğrenci, grafik tasarım ve görsel iletişim yöntemlerini kullanarak "Cam Şişeler ve Sürdürülebilir Gelecek" temasıyla toplam 226 afiş tasarlamıştır. Tasarlanan afişlerin 50 tanesi, 26 Nisan ve 13 Mayıs 2013 tarihleri arasında Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenmiştir.

RESİM YARIŞMASI

2002 yılından beri her yıl düzenlenen resim yarışması bu sene de, pek çok ilköğretim öğrencisinin katılımıyla çevre ve doğa teması ile Mersin'de düzenlenmiştir. Yarışmada, zihinsel engelli katılımcıların eserleri ayrı bir kategoride değerlendirilmiştir.





HAYATA CAM KAT PROJESİ

Cam Ambalaj Grubu "Hayata Cam Kat" projesi kapsamında cam ambalaj, sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve çevre konularına odaklanan bir online platform hayatacamkat.com'u başlatmıştır. Web sitesi 2013 yılında toplam 169.000 kişi tarafından ziyaret edilirken, Facebook sayfası da 21.000 takipçiye ulaşmıştır.

AÇIK KAPI GÜNÜ

Soda Sanayi A.Ş., Üçlü Sorumluluk taahhüdü çerçevesinde Açık Kapı Günü düzenlemektedir. Bu organizasyon ile üniversitelerden, STK'lardan ve meslek yüksekokullarından misafirlere fabrikayı ziyaret etme ve şirketin prosesleri hakkında teknik bilgi edinme imkanı sunulmaktadır.

hayatacamkat.com

web sitesi 2013 yılında toplam 169.000 kişi tarafından ziyaret edilirken, Facebook sayfası da 21.000 takipçiye ulaşmıştır.

AĞAÇLANDIRMA

Şişecam'a ait tüm tesislerin sınırları içerisinde yaklaşık 5 ila 10 dönümlük alan ağaçlandırmaya ayrılmaktadır. Ayrıca, Şişecam'ın faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde Şişecam Hatıra Ormanları oluşturulmaktadır. Camiç Madencilik A.Ş. tesislerinin bulunduğu Yalıköy bölgesinde 368 dönümlük Şişecam Hatıra Ormanı bulunmaktadır. Bu özel saha, 2000 yılında başlatılan ağaçlandırma projesi sonucunda oluşturulmuştur. 2006'da Soda Sanayi A.Ş.'nin Mersin'de başlattığı ağaç dikme faaliyetleri, yeni alanların ağaçlandırılması için her yıl geleneksel olarak düzenlenmektedir. Denizli Cam San. ve Tic. A.Ş.'nin Cankurtaran bölgesinde başlattığı fidan dikme çalışmaları sonucunda, 3 dönümlük mini bir orman oluşturulmuştur.



KAMU İLE İŞBİRLİĞİ

Enerji verimliliği sağlayan binalar için proje bazlı çözümler sunmak üzere kamu kurumlarına teknik destek verilmektedir. Kamu binalarının enerji verimli binalara dönüştürülmesi için yürütülen proje kapsamında ilk uygulama, Sağlık Bakanlığı ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile birlikte Trabzon Ahi Evran Hastanesi'nin yenilenmesi olmuştur. Bu proje diğer devlet hastaneleri için de örnek teşkil edecek ve gelecekte tüm kamu binaları enerji tasarruflu camlarla yenilenecektir.

Düzcam Grubu, yeni binalarda enerji tasarruflu cam kullanımını sağlamak için Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı'nın revizyonunda aktif rol üstlenmiştir.

Kamu sektörüyle işbirliğimize dair bir diğer örnek, Düzcam Grubu'nun Ulusal Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı'na katılmasıdır. Forum ve fuar, enerji tasarrufu sağlayan camlar hakkında bilinç kazandırmak, çevresel ve ekonomik değerlere katkılarını vurgulamak için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenmiştir.



KAZANLI DENİZ KAPLUMBAĞALARININ POPÜLASYONUNUN KORUNMASI PROJESİ

Nesli tehlike altında olan deniz kaplumbağalarının, yüzyıllardır Mersin iline bağlı bir belde olan Kazanlı sahilini yumurtlama alanı olarak kullandıkları bilinmektedir. Soda Sanayi A.Ş'nin 2007'den beri yürüttüğü Kazanlı Deniz Kaplumbağaları Projesi'nin amacı, nesli tehlike altında olan Caretta Caretta ve Chelonia Mydas türlerinin ve yuva alanlarının korunması ve konuyla ilgili toplumun bilinçlendirilmesidir. Proje kapsamında bölgede eko-turizme, kültürel ve sosyal ekonomik yaşama katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Kazanlı Deniz Kaplumbağaları Projesi'ne en önemli katkıyı bölgenin genç gönüllüleri ve Mersin Üniversitesi Biyoloji Bölümü öğrencileri sağlamaktadır. 2013'te, Kazanlı Beldesi sahil şeridinde kaplumbağa yuvalarının sayısı en yüksek düzeye ulaşmıştır.



Spora Katkı

Pirat Liginde iki yelkencimiz Milli Takım Seçme Yarışları sonucunda 2014 yılında yapılan Pirat Dünya Kupası Yarışlarında Türkiye'yi temsil etmeye hak kazanmışlardır.

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ

Şişecam tarafından Çayırova Yelken İhtisas Spor Kulübü adı altında kurulan Çayırova Spor Kulübü gençleri spora yönlendirmek, spor terbiyesi ile beden ve ahlaki kabiliyetlerinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 1982 yılında Çayırova Spor Tesisleri'nde faaliyete geçmiştir. 1984 yılında Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü tarafından federasyon kulübü statüsü verilmiştir.

Yelken, kürek ve kano dallarında yönetici, genç sporcu ve sporcu adaylarından oluşan 100 kişilik sporcu kadrosu, çeşitli spor dallarında önemli başarılar kazanan Türk milli takımları için genç sporcular yetiştirilmesine yardımcı olmaktadır.

Kano

Kano branşında, sporcularımız ulusal yarışlarda 28 birincilik, 24 ikincilik, 16 üçüncülük, uluslararası yarışlarda ise bir birincilik, dört ikincilik ve dört üçüncülük elde ederek büyük bir başarıya imza atmışlardır. 2013'te Mersin'de düzenlenen 17'nci Akdeniz Oyunları'nda bir bayan sporcumuz finalde altıncı olurken, bir erkek sporcumuzda finallerde üçüncülük elde ederek Türk Milli Takımına bu branşta tarihinde ilk kez madalya kazandırmıştır.

Yelken

Kulübün Optimist 5 ve Laser 2 yelkencileri, Federasyon Kupası Yelken Yarışları'nda sıralama puanı alarak Türkiye Şampiyonası finallerine katılmaya hak kazanmıştır. Sporcularımız Pirat Ligi 75. Yıl Kupası Yelken Yarışları'nda kategorilerinde üçüncü, Pirat Türkiye Şampiyonası'nda Türkiye 2'ncisi olarak büyük bir başarı elde etmişlerdir. Pirat Liginde iki yelkencimiz Milli Takım Seçme Yarışları sonucunda 2014 yılında yapılan Pirat Dünya Kupası Yarışlarında Türkiye'yi temsil etmeye hak kazanmışlardır.



Kürek

TMOK Deniz Küreği Yarışları'nda kürek takımımız birinci olmuştur. Kulübün kürekçileri Türkiye Gençler Şampiyonası'nda Genç ve Küçük Kızlar kategorisinde takım şampiyonluğu, Yıldız Kızlar kategorisinde ikincilik ve Genç Yıldız ve Küçük Erkekler kategorisinde üçüncülük elde etmişlerdir. Sırbistan'ın Belgrad şehrinde düzenlenen Balkan Gençler Şampiyonası'nda dört kürekçimiz üçüncü olmuştur.





Ödüller

ŞİŞECAM

Sektör Lideri Şişecam'a Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Ödülü

Şişecam, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 20'nci Genel Kurul Toplantısı'nda 2012 yılında Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünlerinin ihracatında lider şirket olarak onurlandırıldı.

Şişecam, 2012 İhracat Şampiyonu

Şişecam, Mayıs 2013'te Dünya gazetesi ve DHL Express Türkiye tarafından ortaklaşa düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde "2012 İhracat Yıldızı" olarak takdire layık görüldü. Şişecam, İhracat Yıldızı ödülünü Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'dan aldı.





EBRD Enerji Ödülü

2013 yılında, Şişecam enerji verimliliği çalışmalarından ötürü Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD: European Bank for Reconstruction and Development) tarafından takdire layık görülen üç şirketten biri oldu. Ayrıca, enerji yoğun sektörümüzde üretim kaynaklı karbon ayak izimizi hafifletmeye yönelik çabalarımızdan ötürü Sürdürülebilir Enerji ve İklim Değişikliği kategorisinde ödül alan tek Türk şirketi olduk.



W.E.S. Turner Ödülü

2013 yılında, Şişecam Araştırma ve Teknoloji Direktörü Gülçin Albayrak, ICG (Uluslararası Cam Komisyonu) Teknik Komitelerine katkılarından ötürü W.E.S. Turner Ödülü'nü almaya hak kazandı.

PERYÖN Ödülü

İnsan kaynakları yönetimi alanında Türkiye'nin ilk sivil toplum kuruluşu olan PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği), 21. İnsan Yönetimi Kongresi'nde farklı alanlardan uzmanları bir araya getirdi. Farklı sektörlerden binlerce profesyonel tecrübelerini paylaşarak, çeşitli uygulamalar, araştırmalar ve yeni yaklaşımlar hakkında bilgi edindi. Bu etkinlikte, Şişecam'a katkılarından ve işbirliğinden ötürü Takdir Plaketi verildi.

DÜZCAM GRUBU

- Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş. "ICCI 2013 Enerji Oscar Ödülleri"nde Atık Isı Enerji Üretim Tesisi ile "Termik Santraller-Atık Isı" dalında ödül sahibi oldu.
- Trakya Cam San. A.Ş. yeni ürünü "TRC Coolplus T" ile 2013 yılı Cephe Malzemesi ödülünü aldı.
- Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş., "Atık Isı Enerji Üretim Projesi" ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü tarafından verilen "En Başarılı Endüstriyel İşletme" ödülünü aldı.
- Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş., 2013 yılındaki kaza sıklığı oranını azaltma performansından ötürü Şişecam'dan "İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımı Onur Ödülü" aldı.
- Trakya Cam San. A.Ş. Mersin Fabrikası, 2013'te kaza sıklığı oranını azaltma performansından ötürü Şişecam'dan "İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımı Takdir Ödülü" aldı.
- Trakya Cam San. A.Ş. Yenişehir Fabrikası, 2013'te enerji ve su tüketimi, geri kazanım/geri dönüşüm oranları, atık ve CO₂ emisyonlarının azaltılmasında gösterdiği performanstan ötürü Şişecam'dan "Çevre ve Enerji Yaklaşımı" alanında ödül aldı.



CAM AMBALAJ GRUBU

- Anadolu Cam San. A.Ş., Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda iki gümüş, bir bronz ve üç yetkinlik olmak üzere toplam altı tasarımıyla ödüle layık görüldü.
- Anadolu Cam San. A.Ş., Dünya Ambalaj Örgütü tarafından düzenlenen "Word Star Yarışması"nda dört ürünle ödül kazandı.
- Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş. Fabrikası, 2013 yılındaki kaza sıklığı oranını azaltma performansından ötürü Şişecam'dan "İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımı Takdir Ödülü" aldı.
- Anadolu Cam San. A.Ş. Mersin Fabrikası 2013 yılında enerji ve su tüketimi, geri kazanım/geri dönüşüm oranları, atık ve CO₂ emisyonlarının azaltılmasında gösterdiği performanstan ötürü Şişecam'dan "Çevre ve Enerji Yaklaşımı" alanında ödül aldı.



CAM EV EŞYASI GRUBU

- Paşabahçe Mağazaları A.Ş. Suadiye mağazası, P.S.M. (Payment System Magazine) okurları tarafından "P.S.M. Yılın Starları Ödülleri- Perakende" kategorisinde Yılın Mağazası ödülüne layık görüldü.
- Paşabahçe Cam San. A.Ş.'nin Denizli Cam ve Paşabahçe satış ekibi, ABD'deki en büyük müşterilerinden olan Williams-Sonoma firması tarafından "Şarap Koleksiyonu" projesi kapsamında "Üstün Hizmet" ödülüne layık görüldü.
- Paşabahçe, Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen "AVM'lerde Tüketicilerin Seçtiği 1 Numaralı Markalar" araştırmasında ev dekorasyon kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.
- Paşabahçe Cam San. A.Ş., Pazarlama ve İletişim Profesyonelleri Derneği'nin düzenlediği 2012 Hermes Yaratıcılık Ödülleri organizasyonunda B2B sektöründe dört ödüle layık görüldü.
- Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş., Dünya Ambalaj Örgütü tarafından düzenlenen "World Star Yarışması"nda İçecek Kategorisinde taşıma saplı karton ambalajı ile ödülün sahibi oldu
- Camiş Ambalaj San. A.Ş., Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda bir bronz ödül ve bir yetkinlik ödülü aldı.
- Camiş Ambalaj San. A.Ş., Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen Altın Ambalaj Yarışması'nda bir bronz ödül ve bir yetkinlik ödülü aldı.
- Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Eskişehir Fabrikası, 2013 yılındaki kaza sıklığı oranını azaltma performansından ötürü Şişecam'dan "İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımı Takdir Ödülü" aldı.
- Denizli Cam San. A.Ş., 2013 yılındaki enerji ve su tüketimi, geri kazanım/geri dönüşüm oranları, atık ve CO₂ emisyonlarının azaltılmasında gösterdiği performanstan ötürü Şişecam'dan "Çevre ve Enerji Yaklaşımı" alanında ödül aldı.



KİMYASALLAR GRUBU

- Soda San. A.Ş., Kimyasal Maddeler ve Ürünler kategorisinde ihracat rekoru ödülü aldı.
- Camiş Madencilik A.Ş., 2013'te kaza sıklığı oranını azaltma performansından ötürü Şişecam'dan "İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımı Takdir Ödülü" aldı.
- Oxyvit San. A.Ş. 2013 yılındaki enerji ve su tüketimi, geri kazanım/geri dönüşüm oranları, atık ve CO₂ emisyonlarının azaltılmasında gösterdiği performanstan ötürü Şişecam'dan "Çevre ve Enerji Yaklaşımı" alanında ödül aldı.



GeçmiŒten Geleceğe BakıŒ

GEÇMİŞTEN GELECEĞE BAKIŞ

Cam ve kimya sektöründe yaklaşık seksen yıldır var olan Şişecam, düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafın yanı sıra soda ve krom bileşiklerindeki tecrübesiyle mükemmel işlere imza atmaktadır. Geniş ürün portföyümüzle ve Türkiye sınırları ötesinde tanınan markamızla gurur duyuyoruz.

1935'te kurulan ve geçen zaman içerisinde Türk ekonomisinde ve küresel ekonomilerde önemli bir konuma ulaşan Şişecam, üretim faaliyetlerini Türkiye, Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna-Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır ve Hindistan'da sürdürmektedir. İnşaat, ev aletleri ve otomotiv sektörlerinde kullanılan düzcam ürünlerimiz; kozmetik, ecza, gıda ve içecek sektörlerinde kullanılan cam ev eşyası ve cam ambalaj ürünlerimiz; deterjan ve deri işleme sektöründe kullanılan soda ve krom bileşikleri ürünlerimiz farklı ticari uygulamaların ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Ürünlerimize yönelik misyonumuzun ve büyüme stratejimizin odak noktası sürdürülebilirlik taahhüdümüzdür. Bu bağlamda yapacağımız raporlamaların, dünya standartlarında bir sanayi lideri olarak sürdürülebilirlik için gösterdiğimiz gayreti ve kaydettiğimiz ilerlemeyi değerli paydaşlarımıza aktarmak ve onlara olan bağlılığımızı ifade etmek için önemli bir araç olduğuna inanıyoruz.

Global Raporlama Girişimi (GRI: Global Reporting Initiative) G4- Temel Yönergelerine uygun olarak hazırlanan bu ilk Sürdürülebilirlik Raporumuz, Türkiye'deki fabrikalarımızın 2013 yılındaki faaliyetlerini konu almaktadır. Cam üretimindeki ve faaliyet gösterdiğimiz diğer iş alanlarındaki lider şirketlerden biri olarak zirveye çıkarken, çığır açan çözümlere öncülük etmek için işbirliği yapan, çevresel etkisini yönetmek için ileri teknolojiler uygulayan, çalışanlarına güç kazandırmak üzere saygılı ve kapsayıcı bir çalışma ortamını destekleyen, kaliteli ürünleriyle yaşama değer katan küresel bir şirket olmak için çalışıyoruz.

Küresel standartlara uymak, en iyi endüstriyel uygulamaları esas almak ve tedarikçi ağlarımızı optimize etmek amacıyla yürüttüğümüz çalışmalara büyük önem veriyor, çabalarımızın paydaşlarımıza kattığı değerın önemli olduğuna inanıyoruz. Uluslararası çerçevede kabul gören sistemlerin ve değer zinciri yönetiminin sağladığı faydaların - operasyonların iyileştirilmesi, yeni pazarlara erişim, pazar payımızın artırılması, çevresel unsurların yönetimi -uluslararası bölgelerdeki üretim payımızı arttırmamızın yanısıra, yeni yatırımlarımızı ve küresel istihdama yönelik planlarımızı gerçekleştirebilmemiz açısından da büyük kazanımlar olduğunu biliyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız her adımın önemli olduğunun farkındayız. Bu bağlamdaki stratejimizi güçlendirmek üzere öncü rol üstlendiğimiz girişimlerimizden ve yarattıkları etkiden gurur duyuyoruz.

Gelecekle ilgili planlarımızı ve gelişmeye yönelik faaliyetlerimizi gerçekleştirirken, paydaşlarımızla kurduğumuz başarılı ilişkileri temel almaya devam edeceğiz. Önümüzdeki beş yıllık süreçte vizyonumuzu enerji verimliliği geliştirme projelerine odaklayıp, süreçlerimizi iyileştirmek ve ürünlerimizi geliştirmek üzere inovasyon kaynaklarımızı desteklemeyi ve gerekli yatırımları gerçekleştirmeyi sürdüreceğiz. Yerel ve küresel anlamda en yüksek seviyedeki standartlara uyum sağlamayı ve bu standartları aşmayı amaçlıyoruz.

Dünya cam sektöründe ilk üçe girmeye ve sağladığımız olumlu katkıyla önemli bir güç haline gelmeye yönelik 2020 vizyonumuz, standartlarımızı her yıl biraz daha yükseltmek için bizleri motive etmekte ve başarımızın sürdürülebilir olmasını sağlamaktadır.



GRI Endeksi

Strateji ve Analiz		
G4-1	Kuruluşun en üst düzey karar mercinin, sürdürülebilirliğin kuruluşla ilgisi ve kuruluşun sürdürülebilirlik stratejisi hakkındaki beyanı	Yönetimden
G4-2	Kilit etkilerin, risklerin ve fırsatların tanımlanması	Yönetimden, Sürdürülebilirlik Yol Haritası, Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
Kurumsal Profil		
G4-3	Kuruluşun adı	Kapak, Topluluğun Yapısı
G4-4	Birincil markalar, ürünler ve hizmetler	Küresel Ölçek, Topluluğun Yapısı
G4-5	Kuruluşun genel merkezi	Küresel Ölçek, Topluluğun Yapısı
G4-6	Kuruluşun faaliyet gösterdiği ülkeler	Küresel Ölçek, Topluluğun Yapısı
G4-7	Hissedarlık yapısı ve hukuki nitelik	Topluluğun Yapısı
G4-8	Hizmet verilen pazarlar	Küresel Ölçek, Topluluğun Yapısı
G4-9	Kuruluşun ölçeği	Şişecam'a Bakış
Finansal Performans		
G4-10	İş sözleşmesi ve cinsiyete göre toplam çalışan sayısı	İstihdama Katkı; Çeşitlilik ve Katılım
G4-11	Toplu iş sözleşmeleri kapsamındaki çalışanların toplam çalışan sayısına göre yüzdesi	Güçlü Endüstriyel İlişkiler
G4-12	Kuruluşun tedarik zinciri	Tedarik Zinciri Optimizasyonu
G4-14	Kuruluşun ihtiyatlılık yaklaşımı	Politika ve Aksiyon, Çevrenin Korunması
G4-15	Kurum dışı sözleşmeler, ilkeler veya diğer girişimler	Küresel Standartlar ve Girişimler
G4-16	Kuruluşun üyesi olduğu derneklerin, ulusal ve uluslararası danışmanlık organizasyonlarının listesi	Üyelikler ve İş Birlikleri
Tanımlanan Öncelikli Unsurlar ve Çerçevesel		
G4-17	Mali tablolara dahil edilen kuruluşlar	Finansal Performans
G4-18	Rapor sınırlarının ve içeriğinin belirlenmesi süreci	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-19	Rapora dahil edilen öncelikli unsurlar	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-20	Her bir öncelikli unsur için kuruluş içindeki unsur çerçevesi	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-21	Her bir öncelikli unsur için kuruluş dışındaki unsur çerçevesi	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-22	Önceki raporlarda yapılan beyanlar	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-23	Önceki raporlama dönemlerine göre kapsam ve unsur çerçevelerindeki belirgin değişiklikler	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar

Paydaş Katılımı		
G4-24	Kuruluşun temas kurduğu paydaş grupları	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-25	Temas kurulacak paydaşların belirlenmesi	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-26	Paydaşlarla temasa ilişkin yaklaşım	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-27	Paydaş ilişkileri sırasında ortaya konan konu başlıkları	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
Rapor Profili		
G4-28	Sağlanan bilgiler için (mali yıl veya takvim yılı gibi) raporlama dönemi	Sürdürülebilirlik Koordinatörü'nün Mesajı
G4-29	Sunulan en son raporun (varsa) tarihi	Sürdürülebilirlik Koordinatörü'nün Mesajı
G4-30	Raporlama sıklığı	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-31	Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Arka Kapak
G4-32	GRI İçerik endeksi	Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
Yönetişim		
G4-34	Kuruluşun yönetim yapısı	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
G4-35	En yüksek yönetim organının üst düzey yöneticilere ve diğer çalışanlara ekonomik, çevresel ve sosyal konu başlıkları ile ilgili yetki devir süreci	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-36	Kuruluşun sürdürülebilirlikten sorumlu icra kurulu üyesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi
G4-37	Yönetim kurulunda paydaş temsili	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
G4-38	En yüksek yönetim organının ve komitelerinin bileşimleri	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
G4-39	En yüksek yönetim organının Başkanının aynı zamanda bir icra müdürü olup olmadığı	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
G4-40	En yüksek yönetim organı ve komiteleri için aday belirleme ve seçim süreçleri	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
G4-41	Menfaat çatışmalarından kaçınılmasını ve bunların yönetilebilmesini sağlayan en yüksek yönetim organıyla ilgili süreçler	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
G4-42	En yüksek yönetim organının ve üst düzey yöneticilerin; kuruluşun amaç, değer veya misyon beyanlarının, stratejilerinin, politikalarının ve ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerle ilgili hedeflerinin geliştirilmesi, onaylanması ve güncellenmesindeki rolleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi

G4-43	En yüksek yönetim organının ekonomik, çevresel ve sosyal konu başlıklarındaki kolektif bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetimi
G4-45	En yüksek yönetim organının ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerin, risklerin ve fırsatların tanımlanması ve yönetimindeki rolü, paydaşlarla görüşmeler	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
G4-48	En yüksek yönetim organının kuruluşun ekonomik, çevresel ve sosyal konu başlıklarına ilişkin raporu incelenmesindeki rolü	Genel Müdür'ün Mesajı
G4-49	Kritik konuların en yüksek yönetim organına iletilmesine ilişkin süreç	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
G4-50	En yüksek yönetim organına iletilen kritik endişeler ve eylemler	İş Etiği
G4-52	Ücretin belirlenmesine ilişkin süreç	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
Etik ve Dürüstlük		
G4-56	Davranış kuralları ve etik kurallar gibi değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	İş Etiği
G4-58	Ahlaki veya hukuki olmayan davranışları ihbar etme mekanizmaları	İş Etiği

Özel Standart Bildirimler

Ekonomik Performans	
DMA	Finansal Performans, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
EC1	Finansal Performans, Ekonomik Etki
Dolaylı Ekonomik Etkiler	
DMA	Gelişen Ekonomik Değerler, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
EC -8	Gelişen Ekonomik Değerler, Dolaylı Ekonomik Değer
Enerji	
DMA	Enerji Yönetimi, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
EN-3	Enerji Yönetimi - Tablolar, Türkiye'deki Üretim Şirketlerimiz İçin Toplam Enerji Tüketimi ve Enerji Yoğunluğu Bilgileri
EN-4	Enerji Yönetimi - Tablolar, Türkiye'deki Üretim Şirketlerimiz İçin Toplam Enerji Tüketimi ve Enerji Yoğunluğu Bilgileri
EN-5	Enerji Yönetimi - Tablolar, Türkiye'deki Üretim Şirketlerimiz İçin Toplam Enerji Tüketimi ve Enerji Yoğunluğu Bilgileri

Emisyonlar	
DMA	Enerji Yönetimi, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
EN-15	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması – Sera Gazı Emisyonu Performans Tablosu
EN-16	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması – Sera Gazı Emisyonu Performans Tablosu
EN-17	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması – Sera Gazı Emisyonu Performans Tablosu
Atık Sular ve Atıklar	
DMA	Atık Yönetimi, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
EN-23	Atık Yönetimi
Ürün ve Hizmetler (Çevre)	
DMA	Sürdürülebilir Ürünler, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
EN-27	Sürdürülebilir Ürünler, Enerji, Sera Gazı Emisyonları ve Kaynak Verimliliğine İlişkin Örnek Uygulamalar
Çevresel Uyum	
DMA	Çevresel Uyum, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
EN-29	Çevresel Uyum
Çevre Hakkında Genel	
DMA	Politika ve Aksiyon, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
EN-31	Politika ve Aksiyon
İstihdam	
DMA	Çalışanlar ve İşyeri, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
LA -1	İstihdama Katkı- Tablolara, Türkiye'de İstihdam Rakamları
İş Sağlığı ve Güvenliği	
DMA	İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
LA-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, ISG Konularında Yönetimin Gözden Geçirmesi
Eğitim ve Öğretim	
DMA	Eğitim, Politikalar ve Kariyer Geliştirme Programları – Öğrenme ve Gelişim Programları, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
LA-9	Öğrenme ve Gelişim Programları

LA-10	Politikalar ve Kariyer Geliştirme Programları
LA-11	Çalışan Takdir ve Ödül Sistemi
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	
DMA	Çeşitlilik ve Katılım, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
LA - 12	Çeşitlilik ve Katılım - Tablolar
Yolsuzlukla Mücadele	
DMA	İş Etiği, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
SO-3	Risk Yönetimi ve İç Denetim Mekanizması
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı	
DMA	İş Sağlığı ve Güvenliği, Paydaşlar ve Öncelikli Unsurlar
HR-4	Güçlü Endüstriyel İlişkiler



ŞİŞECAM

Sürdürülebilirlik Raporu hakkında ayrıntılı bilgi için:

Dilek Bolcan
Çevre ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi

dbolcan@sisecam.com
Tel: +90 (212) 350 3968

Grafik Tasarım & Dizgi
Denk Design / denkdesign.net

Şişecam, Sürdürülebilirlik Raporu'nda verilen bilgiler kullanılarak elde edilen sonuçların doğruluğu, bütünlüğü ve kalitesi açısından ya da bilgilerin ihtiyaçlarınızı karşılayacak kalitede olup olmadığına ilişkin olarak hiç bir garanti vermemektedir.



Raporun tamamı websitemizde www.sisecam.com.tr yer almaktadır.
Sürdürülebilirlik yaklaşımımıza uygun olarak, rapor sınırlı sayıda basılmıştır.



Bu Rapor geri dönüşümlü kağıda basılmıştır.