



Şişecam (BIST-100: SISE), 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren dördüncü çeyreğe ilişkin konsolide finansal sonuçlarını açıkladı

Şişecam Genel Müdürü M. Görkem Elverici'nin Değerlendirmesi:

“2021 yılının son çeyreğinde dünya, Covid-19'un neden olduğu ekonomik zorluklarla ve tedarik zincirinde yaşanan aksamaların olumsuz etkileriyle yüzleşmeye devam etmiştir. Bunların arasında; ulaşım ve lojistikle ilgili güçlükler, emtia fiyatları ve enerji maliyetlerindeki artışlar, uçtan uca tedarik zinciri yönetiminin güçleşmesi gibi olumsuz etkiler yer almıştır. Küresel ekonomi, son derece belirgin bir yavaşlama dönemine girmiş, enflasyonla ilgili endişeler daha da güçlenmiş ve uluslararası ticaret girişimleri daha fazla engelle karşı karşıya kalmıştır.

Tüm bunlara rağmen Şişecam olarak; tüketici ve sektör taleplerini dikkate alarak, değişen koşullara hızla adapte olarak ve etkin bir kriz yönetimi ortaya koyarak; küresel ekonomideki yavaşlamanın, tedarik zinciriyle ilgili güçlüklerin ve piyasa koşullarının olumsuz etkilerini telafi etmek için şirketimizi stratejik olarak iyi konumlandırdık. Şişecam, başta dönüşüm ve küreselleşme yolculuğu olmak üzere, kısa vadeli öngörülerini sürdürmüş ve operasyonlarının tüm aşamalarında kalıcı etkiler bırakmıştır.

Böyle bir ortamda katma değer yaratan yatırımlarımıza devam ediyor, faaliyet alanlarımızdaki küresel varlığımızı genişletiyor ve yeni faaliyet alanlarına giriş yapıyoruz. Şişecam son çeyrekte piyasadaki varlığını arttırarak ABD'deki doğal soda külü yatırımında çoğunluk hissedar olmuştur. Şişecam ve Ciner Grup, 2019 yılından bu yana Pacific doğal soda külü geliştirme projesinde ortak girişim ortakları olmuşlardır. Şişecam, yeni yatırım planı kapsamında ek hisse satın alımı ile Pacific Projesi'nin %60 hissedarı haline gelmiştir. Şişecam ayrıca, Ciner Grubu'nun Wyoming'deki mevcut soda külü üretim tesisi olan Ciner Resources ve Atlantic Projesi bünyesinde %60 oranında hisse satın alımı gerçekleştirmiştir. Yılda toplam yaklaşık 5 Milyon ton üretim kapasitesine ulaşması hedeflenen Pacific ve Atlantic projelerinin, 2025 yılında üretime başlaması ve 2027 yılına kadar kademeli olarak tam kapasiteye ulaşması planlanmaktadır. Bu stratejik hamleyle, Şişecam tarafından kontrol edilen soda külü üretim kapasitesinin, mevcut 2,5 Milyon tonluk kapasite ile karşılaştırıldığında 10 Milyon tonu aşması beklenmektedir. Bu doğrultuda Şişecam'ın, 2026 yılında ulaşılabilecek olan ek soda kapasitesiyle, soda külü üretimi alanında dünya lideri konumuna gelmesi beklenmektedir.

2021 yılında Avrupa'yı ilgilendiren başka bir önemli karar alınmıştır. Şişecam, Macaristan'ın Kaposvár kentinde iki fırınla Şişecam'ın Avrupa'daki ilk cam ambalaj tesisini kuracaktır. 2023 yılında faaliyete geçmesi beklenen yeşil saha cam ambalaj tesisinin, yılda 330 bin ton net üretim kapasitesinin olması, 2025 yılında ise tam kapasiteye ulaşması planlanmaktadır. Öte yandan Şişecam; dünya çapında hızla artış gösteren hijyen ihtiyaçları doğrultusunda, cam ambalajın artan potansiyeline yanıt vermek amacıyla, Eskişehir'deki cam ambalaj üretim tesisinde yıllık 155 bin ton kapasiteye sahip yeni bir fırın yatırımı yapma kararı almıştır. Yeni cam ambalaj fırınının 2023 yılının başında faaliyete geçmesi planlanmaktadır. Yatırım, renksiz ve yeşil cam ambalaj üreterek çok sayıda önemli sektöre girdi sağlayacaktır.

Şişecam 2021 yılında ayrıca, mimari camlar ve otocam iş kolları için iki düzcam hattı açacağını duyurmuştur. Söz konusu yatırımlar, Türkiye'de hızla artan cam talebini karşılama ve Şişecam paydaşlarının tamamı için sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle paralel doğrultudadır.

Ayrıca geçen hafta duyurduğumuz üzere, stratejik konumumuzu güçlendirmek ve tedarik zinciri risklerini en aza indirmek amacıyla, dünyanın önde gelen refrakter malzeme şirketlerinden biri olan İtalyan Refel şirketini satın alıyoruz. Döngüsel ekonomiden daha büyük pay alma hedefimize bağlı kalarak, sürdürülebilir bir dünya sağlamak için yenilikçi bir çözüm olarak geliştirilen Basalia Teknolojisi'ne yatırım yapmayı planladık. Yapacağımız bu ilk biyoteknoloji yatırımıyla, 7CBasalia'nın her türlü atığı çevreye zararsız hale dönüştürmeye odaklanan Ar-Ge çalışmalarını destekleyeceğiz.

Rekabetçi yatırım stratejilerimizin yanı sıra, yalnızca iş birimlerimizin dijital kapasitelerini güçlendirmekle kalmayıp, faaliyet modelimizi yeniden yapılandırarak dönüşüm yolculuğumuzu gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Daha çevik ve sadeliğe giden süreçle birlikte, dünyanın değişen koşullarına uyum sağlamak için gerekli altyapıya sahip olabilecek ve Şişecam'ı yeni döneme taşıyacak değişen trendlerden faydalanmak için daha da güçlü yeteneklere sahip olacağız.

Önümüzdeki dönemde, bir yandan yenilikçi sürdürülebilirlik yaklaşımımızı korurken, diğer yandan da operasyonel mükemmellik ve dijitalleşme çalışmalarımızı genişleterek ve değer yaratan sermaye yatırımı yaklaşımını benimseyerek, verimliliğimizi ve performansımızı devam ettireceğiz.

[4Ç'21'e İlişkin Özet Konsolide Finansal Sonuçlar](#)

Özet Finansallar (Milyon TL)	2020	2021	Y/Y
Gelir	21.341	32.058	%50
Brüt Kâr	6.661	11.180	%68
Brüt Kâr Marjı	%31	%35	366 bps
FVÖK	4.338	9.635	%122
FVÖK Marjı	%20	%30	973 bps
FAVÖK	5.989	11.696	%95
FAVÖK Marjı	%28	%36	842 bps
Ana Ortaklık Net Kârı	2.138	9.133	%327
Ana Ortaklık Net Kâr Marjı	%10	%28	1847 bps

Yatırım Harcamaları	1.873	2.637	%41
Yatırım Harcamaları/Gelir	%9	%8	-55 bps

Düzeltilmiş FVÖK*	3.312	6.534	%97
Düzeltilmiş FVÖK Marjı*	%16	%20	486 bps
Düzeltilmiş FAVÖK*	4.962	8.595	%73
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı*	%23	%27	356 bps
Düzeltilmiş Ana Ortaklık Net Kârı*	2.012	8.097	%302
Düzeltilmiş Ana Ortaklık Net Kâr Marjı*	%9	%25	1583 bps

4Ç'20	3Ç'21	4Ç'21	Ç/Ç	Y/Y
6.708	8.236	11.045	%34	%65
2.191	2.880	3.748	%30	%71
%33	%35	%34	-103 bps	127 bps
1.097	1.574	4.571	%190	%317
%16	%19	%41	2228 bps	2504 bps
1.559	2.085	5.168	%148	%232
%23	%25	%47	2147 bps	2356 bps
746	1.353	5.038	%272	%576
%11	%16	%46	2919 bps	3450 bps

782	500	1.298	%160	%66
%12	%6	%12	568 bps	10 bps

1.111	1.488	2.286	%54	%106
%17	%18	%21	263 bps	414 bps
1.573	2.000	2.884	%44	%83
%23	%24	%26	182 bps	266 bps
628	1.348	4.025	%199	%541
%9	%16	%36	2007 bps	2708 bps

Analist FVÖK**	2.755	5.501	%100
Analist FVÖK Marjı**	%13	%17	425 bps
Analist FAVÖK**	4.405	7.562	%72
Analist FAVÖK Marjı**	%21	%24	295 bps

1.084	1.474	1.790	%21	%65
%16	%18	%16	-169 bps	5 bps
1.546	1.968	2.387	%20	%54
%23	%24	%22	-250 bps	-143 bps

*Arzı gelir/gider etkisi hariç

**Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler, Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarından (Zararlarından) Paylar, Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler hariç

Öne Çıkan Finansal Bilgiler (4Ç'21 ve 4Ç'20 Karşılaştırmalı)¹

- **Gelir** yıllık bazda %65 artarak 11 Milyar TL'ye ulaşmıştır (EUR bazında ise yıllık %21 artışla 866 Milyon EUR).
- **Brüt kâr** yıllık bazda %71 artarak 3,7 Milyar TL'ye yükselmiş, brüt kâr marjı ise %34 olmuştur.
- **Düzeltilmiş FAVÖK** %83 artarak 2,9 Milyar TL'ye ulaşmıştır (EUR bazında ise yıllık bazda %32 artışla 266 Milyon EUR), marj ise %26 olmuştur.
- **Düzeltilmiş Ana Ortaklık Payı Net Kârı** 4 Milyar TL, net marj %36 olmuştur.
- **Yatırım Harcamaları** 1,3 Milyar TL (102 Milyon EUR) ile gelirlerin %12'si seviyesinde kaydedilmiştir.
- **Serbest Nakit Akışı**, -154 Milyon TL (15 Milyon EUR) olmuş, **net işletme sermayesinin gelire oranı ise %37** seviyesinde gerçekleşmiştir.
- **Kur Hassasiyeti**: 5,9 Milyar TL **Net Uzun Döviz Pozisyonu**, **EUR + USD'nin (rezerv para) brüt kârdaki payı** 2021'de %10 (Gelirde %52, SMM'de %42) seviyesinde gerçekleşmiştir.
- **Net Borç/FAVÖK oranı** 0,9x olmuştur.

Bölgelere Göre Analiz

Bölgelere göre Gelir Kırılımı (Milyon TL)	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021	4Ç'22		4Ç'21 Büyüme Etkenleri (Yıllık Bazda)
								Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim	
Mimari Cam	1.704	4.960	1.640	1.987	2.338	3.205	9.170	%37	%88	%+5 hacim, %+64 fiyat ve ürün karması, %+19 kur etkisi
Otocam	847	2.382	747	808	671	1.003	3.230	%49	%18	%-19 hacim, %+37 fiyat ve ürün karması, kur etkisi
Cam Ev Eşyası	1.088	3.197	793	1.061	1.306	1.715	4.876	%31	%58	%+17 hacim, %+41 fiyat ve ürün karması, kur etkisi
Cam Ambalaj	1.468	5.449	1.225	1.813	2.015	2.418	7.472	%20	%65	%+10 hacim, %+29 fiyat ve ürün karması, %+26 kur etkisi
Kimyasallar	1.219	4.272	1.143	1.319	1.424	1.978	5.865	%39	%62	%+6 hacim, %+24 fiyat ve ürün karması, %+32 kur etkisi
Diğer	382	1.081	138	102	480	725	1.445	%51	%90	
Toplam	6.708	21.341	5.686	7.091	8.236	11.045	32.058	%34	%65	

* Eliminasyon sonrası gelirler

¹Segment bazında analiz için [EK'i](#) referans alınız

Bölmelere Göre Gelirdeki Pay	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021	4Ç'21	
								Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Mimari Cam	%25	%23	%29	%28	%28	%29	%29	%2	%14
Otocam	%13	%11	%13	%11	%8	%9	%10	%11	-%28
Cam Ev Eşyası	%16	%15	%14	%15	%16	%16	%15	-%2	-%4
Cam Ambalaj	%22	%26	%22	%26	%24	%22	%23	-%11	%0
Kimyasallar	%18	%20	%20	%19	%17	%18	%18	%4	-%1
Diğer	%6	%5	%2	%1	%6	%7	%5	%13	%15

Bölmelere göre Düzeltilmiş FAVÖK Kırılımı (Milyon TL)	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021	4Ç'21	
								Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Mimari Cam	466	1.001	566	701	671	1.434	3.372	%114	%207
Otocam	98	145	59	90	16	-62	103	-%482	-%164
Cam Ev Eşyası	230	551	229	289	174	523	1.215	%200	%127
Cam Ambalaj	456	1.635	365	534	410	665	1.973	%62	%46
Kimyasallar	435	1.629	490	535	558	592	2.175	%6	%36
Diğer	-113	18	-24	-58	154	-34	38	-%122	-%70
Eliminasyon	1	-18	-58	-7	17	-234	-282	-%1472	-%26114
Toplam	1.573	4.962	1.627	2.085	2.000	2.884	8.595	%44	%83

Bölmelere göre Düzeltilmiş FAVÖK Payı	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021	4Ç'21	
								Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Mimari Cam	%30	%20	%34	%34	%34	%46	%38	%36	%55
Otocam	%6	%3	%4	%4	%1	-%2	%1	-%343	-%132
Cam Ev Eşyası	%15	%11	%14	%14	%9	%17	%14	%91	%15
Cam Ambalaj	%29	%33	%22	%26	%21	%21	%22	%3	-%26
Kimyasallar	%28	%33	%29	%26	%28	%19	%25	-%33	-%31
Diğer	-%7	%0	-%1	-%3	%8	-%1	%0	-%114	-%85

Bölmelere göre Düzeltilmiş FAVÖK Marjları	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021	4Ç'21	
								Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Mimari Cam	%26	%19	%33	%33	%27	%41	%34	%51	%60
Otocam	%12	%6	%8	%11	%2	-%6	%3	-%350	-%153
Cam Ev Eşyası	%21	%17	%29	%27	%13	%30	%25	%128	%45

Cam Ambalaj	%31	%30	%30	%29	%19	%28	%26	%42	-%11
Kimyasallar	%30	%31	%35	%33	%28	%23	%29	-%17	-%22
Diğer	-%18	%1	-%6	-%14	%17	-%2	%1	-%113	-%88

Öne Çıkan Operasyonel Bilgiler (4Ç'21 ve 4Ç'20 Karşılaştırmalı)

- Düzcam: Mimari Cam & Otocam
 - **Düzcam üretimi** önceki yıla göre **%16 artışla 760 bin ton**
 - **%97 kapasite kullanım oranı** (üretim/aktif kapasite)
 - **Mimari Cam Segmenti: Satış** hacminde **yıllık bazda %5 artış**
 - **Otocam Segmenti:** Otocam (m2'den tona dönüştürülmüş) ve enkapsülasyon (birimden tona dönüştürülmüş) **toplam satış hacminde yıllık bazda %19 azalış**
- Cam Ambalaj
 - Cam ambalaj üretimi **yıllık bazda %5 artışla 608 bin ton**
 - **Satış hacminde önceki yıla** kıyasla %10 artış (yurt içi satışlarda %10 artış, ihracatta %11 azalış ve Türkiye dışındaki faaliyet bölgelerinden **satışlarda %16 artış**)
 - **%95 kapasite kullanım oranı (Türkiye'de %93 ve Rusya'da %96)** (üretim/aktif kapasite)
- Kimyasallar
 - Soda külü
 - Üretimde **597 bin ton ile yıllık bazda %21 artış**
 - **%98 kapasite kullanım oranı**
 - **Satış hacminde** 608 bin ton (yurt içi satışlarda %20, yurt dışı satışlarda %11 artış) ile **yıllık bazda %13 artış**
 - **Ortalama USD/ton fiyatta yıllık bazda %6 düşüş**
 - Krom Kimyasalları
 - **%96 kapasite kullanım oranı**
 - **Satış hacminde** 33,5 bin ton (yurt içi satışlarda %51 artış, yurt dışı satışlarda %13 düşüş) ile yıllık bazda **%6 düşüş**
 - **Ortalama USD/ton fiyatta yıllık bazda USD %18 artış**
 - Cam Elyaf
 - Üretimde 16,4 bin ton ile **yıllık bazda %30 artış**
 - **%94 kapasite kullanım oranı**
 - **Satış hacminde** 15,9 bin ton ile **yıllık bazda %14 düşüş**
 - 205 Milyon TL gelir üretimi ile yıllık bazda %51 artış
 - Elektrik
 - Üretimde 183 Milyon kWh ile yıllık bazda %17 düşüş
 - 216 Milyon kWh toplam **satış hacmiyle yıllık bazda %7 artış**
 - TL/kWh ortalama satış fiyatında yıllık bazda %265 artış
 - 247 Milyon TL gelir üretimi ile yıllık bazda %292 artış

- Oxyvit
 - o 73 Milyon TL gelir üretimi ile yıllık bazda %150 artış
- Cam Ev Eşyası
 - o **Satış hacminde yıllık bazda %17 artış**

Mimari Cam²: Gelirde %29 pay | FAVÖK'te %46 pay | “4Ç’21’de Gelir Artışına ve FAVÖK Marjına En Büyük Katkı”

Mimari Cam, ürünlerin üretildiği ve satıldığı coğrafyalardaki kuvvetli talep dinamikleri sayesinde 2021 yılının son çeyreğinde güçlü performansını sürdürmüştür. Kapasite kullanım oranları, özellikle renovasyon faaliyetleri nedeniyle düzcam ürünlerine yönelik ihtiyacın sürekli artması sonucunda 4Ç’20’de ve 9A’21’de kaydedilen seviyelerin üzerine çıkmıştır. Aktif üretim kapasitesine göre, Türkiye’deki kapasite kullanım oranı %93 seviyesindeyken; Avrupa, Hindistan ve Rusya’da bu oran ortalama %102 olarak kaydedilmiştir. Bu doğrultuda, mimari cam üretimi yıllık %16 artışla 655 bin tondan 760 bin tona yükselmiştir. Daha yüksek kapasite kullanım oranlarıyla 4Ç’21, 2019’daki çeyrek başına ortalama üretim seviyesinin %15 üzerindedir (etkin olmayan kapasitelere göre düzeltilmiştir). Toplam üretimin %56’sı Türkiye’deki hatlardan, %28’i AB’deki hatlardan ve kalanı Rusya ve Hindistan’da bulunan iki hattın sağlanmıştır.

Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ) projelerinden ve bina yenileme faaliyetlerinden kaynaklanan düzcam talebinin artması, mevsimsellik etkisiyle çift cam ve diğer katma değerli camlara olan talebin yükselmesi ve Türkiye’deki toptancıların işlenmiş cam ihracatlarının devam etmesi sonucunda, yurt içi satışlar yıllık bazda %9 yükselmiştir. Türkiye’deki operasyonlardan elde edilen satışlar, konsolide satış hacminin %57’sini oluşturmuştur (%48 yurt içi, %9 ihracat). 4Ç’21 satış hacmi, 2019 yılı çeyrek bazında ortalama satış hacmine göre %27 artmıştır.

Bulgaristan ve İtalya tesisleri satışlarının toplam payı, yıllık bazda %2 artarak konsolide satış hacminin %27’sine karşılık gelmiştir. Düzcam talebinde görülen yukarı yönlü eğilim devam ederken, talebin büyüme hızı mevsimsel etkiler nedeniyle yavaşlamış ancak diğer üreticilerin tesislerindeki soğuk tamirler nedeniyle arz açığı devam etmiştir. Hindistan ve Rusya’da operasyonları toplam satış hacmi, Hindistan’da bir önceki yılın aynı döneminin yüksek baz etkisi oluşturması nedeniyle, yıllık bazda %2 gerilemiş, böylelikle iki hattın toplam mimari cam satışlarına katkısı %16 seviyesinde kaydedilmiştir.

Ortalama yurt içi ürün fiyatları, maliyet kaynaklı fiyat artışları sonucunda çeyreklik bazda TL cinsinden %39 artmıştır. 2021 yılının tamamında ortalama ton başına fiyat artışı yıllık bazda TL cinsinden %38 seviyesinde gerçekleşmiştir. Aynı zamanda, 4Ç’21’de Avrupa’da ve Hindistan’da EUR cinsinden ortalama fiyat seviyeleri çeyreklik ve yıllık bazda sırasıyla %20 ve ~%60 artmıştır. Yıllık bazdaki ürün fiyat artışları, artan yerel talep ve daha yüksek ihracat nedeniyle Rusya’da daha yüksek gerçekleşmiştir. 2021 yılının tamamı için EUR bazındaki ortalama ton başına fiyatlar, Avrupa ve Hindistan’da %35 oranında, Rusya’da ise %65 oranında yükselmiştir.

Mimari Cam iş kolu 3,2 Milyar TL net grup dışı gelirle birlikte, yıllık bazda %88’lik bir büyüme gerçekleştirmiştir.

² 1 Ocak 2021’den itibaren ayrı bir iş kolu olarak yeniden kategorize edilmiştir (daha önce Düzcamın alt segmenti olarak sınıflandırılıyordu)

Otocam²: Gelirde %9 pay |

Otocam iş kolunun ana müşterileri olan OEM'ler (Orijinal Ekipman Üreticileri), küresel piyasadaki yarı iletken arz sorunlarından olumsuz etkilenecek, faaliyetlerine düşük kapasite kullanım oranlarıyla devam etmişlerdir. Bu nedenle, otocam satış hacmi yıllık bazda %19 oranında daralmış; Romanya ve Bulgaristan tesisleri bu daralmadan en çok etkilenen tesisler olmuştur. Yerel otomobil üretim şirketlerinin geçici üretim duruşları, yurt içi satışları olumsuz etkilerken satış hacmi yıllık bazda %22 düşmüştür. Ancak, Türkiye'deki tesislerin satış hacmi daralması, Türkiye'den özellikle OEM'lere ve Otomotiv Yenileme Camları (OYC) distribütörlerine yapılan ihracatın desteğiyle %9 seviyesinde kalmıştır (yurt içi + ihracat).

Otocam iş kolunun net grup dışı gelirleri, yıllık bazda %18 artışla 1 Milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Cam Ambalaj: Gelirde %22 Pay | FAVÖK'te %21 pay | "4Ç'21'de Gelir Artışına İkinci En Büyük Katkı"

Çeyrek bazında %95 ortalama kapasite kullanım oranı ile **Cam Ambalaj** konsolide üretim hacmi yıllık %5 artış göstermiştir (Türkiye'de %3, Rusya ve Gürcistan'da %8). Rusya ve Gürcistan'daki toplam üretim hacmi, Mart 2021'de Pokrov tesisinin yeniden faaliyete geçmesi ile artan kapasite sonucunda 120 baz puan artışla konsolide üretimin %46'sını oluşturmuştur.

Artan tüketici duyarlılığı ile endüstriyel talep ve hane halkı talebi çeyrek boyunca güçlü olmayı sürdürmüştü; talep, daha yüksek üretim seviyesiyle karşılanmıştır. Satış/üretim oranı %100 olarak kaydedilmiş ve Cam Ambalaj segmenti, 4Ç'21'i yıllık bazda %10 daha yüksek satış hacmiyle tamamlamıştır. Konsolide satış hacminde yurt içi operasyonların payı %43 olarak kaydedilmiş (önceki yıl ile paralel seviyede) ve yurt içi satış hacmi %10 oranında artmıştır. Türkiye'den ihracat hacimleri ise, yeni maden suyu üreticilerinin müşteri portföyüne eklenmesi, devam eden teneke kutu açığı nedeniyle camın daha çok kullanılması sonucunda artan yurtiçi talep ve lojistik sektöründe devam eden sorunlar kaynaklı sevkiyat kısıtlamaları nedeniyle %11 oranında azalmıştır. Türkiye dışındaki faaliyet bölgelerindeki satışlar %16 oranında artmıştır.

Küresel olarak yaşanan maliyet enflasyonu nedeniyle fiyatlandırma ortamı, tüm bölgelerde, güçlü seyretmiştir.

Buna paralel, **Cam Ambalaj** iş kolu, 2,4 Milyar TL net grup dışı satış geliri ile yıllık bazda %65 oranında gelir artışı kaydetmiştir. Cam Ambalaj iş kolu, gelirlerin %56'sını (önceki yıla göre 50 baz puan daha düşük) Türkiye'den ihracatlar da dâhil olmak üzere yurt dışı satışlardan elde etmiş olup yurt içi satışların payı %44 seviyesinde kalmıştır.

Kimyasallar: Gelirde %18 Pay | FAVÖK'te %19 pay | "4Ç'21'de Gelir Artışına Üçüncü En Büyük Katkı"

Soda külü satışları yıllık bazda %13 artış gösterirken, ortalama USD/ton fiyatları sözleşme şartlarına doğrultusunda %6 gerilemiştir. 2022 yılı için güçlü talep dinamikleri olumlu beklenti yaratırken, enerji ve lojistik maliyetlerindeki değişikliklere ilişkin beklentiler belirsizlik yaratmaya devam etmiştir. Bu nedenle, küresel soda külü üreticileri müşterileriyle olan 2022 yılı müzakerelerini, müşterilerin tüm yıl boyunca ihtiyaç duyacakları hacmi ancak değişken fiyatlandırma koşullarında (3 ila 6 aylık değerlendirmelere göre gerekli görülmesi halinde değişebilmek üzere) karşılayabilmek

şartıyla, yürütmüşlerdir. Bağımsız piyasa analistlerine göre, 2022 yılında döviz bazında ton başına ortalama soda külü fiyatlarının yıllık bazda %20 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

Krom kimyasalları satış hacmi, lojistik kısıtlamalar ve 4Ç'21'deki yüksek baz etkisiyle yıllık bazda %6 oranında düşüş gösterse de pandemi öncesi dönemde çeyrek bazlı ortalama seviyelere paralel seyretmiştir. Nihai tüketici endüstrilerinin canlanması ve maliyet enflasyonu, hem ana çıktı olan sodyum dikromat hem de türev ürünlerin (BCS ve CA) fiyatlandırılmasında yukarı yönlü bir eğilime yol açmıştır. Sonuç olarak, krom kimyasalları fiyatları USD bazında yıllık ortalama %18 artış göstermiştir.

Ürün fiyatlarındaki yüksek baz etkisi ve yukarı yönlü eğilim, Cam elyaf operasyonları için de geçerli olmuştur. Cam elyaf satışları, çeyrek bazında ortalama %94 kapasite kullanım oranı ve %96 satış/üretim oranıyla, yıllık bazda %14 oranında düşerek, 15,9 bin ton olarak kaydedilmiştir. EUR/ton fiyatlarındaki ortalama artış yıllık bazda %29 oranında olmuştur.

Kimyasallar iş kolu, madencilik operasyonları hariç olmak üzere, gelirinin %31'ini grup içi satışlardan elde ederken, uluslararası gelirlerin katkısı 4Ç'20'deki %76 seviyesinden, %66 seviyesine düşmüştür.

Kimyasallar iş kolu, 4Ç'21'de %83 olan döviz cinsinden gelir payı ile TL'deki değer kaybının desteğiyle yıllık bazda %62 artarak, 2 Milyar TL net grup dışı satış geliri kaydetmiştir.

Cam Ev Eşyası: Gelirde %16 pay | FAVÖK'te %17 pay | | "4Ç'21'de FAVÖK Artışına En Büyük İkinci Katkı"

Cam ev eşyası segmenti, 4Ç'21'de bir önceki yılın üzerinde bir performans göstermiştir. Tam kapasite kullanım oranlarıyla; Türkiye, Bulgaristan, Rusya ve Mısır'da bulunan tüm tesislerin konsolide cam ev eşyası üretimi yıllık bazda %18 artış kaydetmiştir. Yüksek sezon dinamikleri ve HORECA kanalının açılmasıyla tüm coğrafyalarda sofrta ürünleri için artan talep ile desteklenen satış hacmi yıllık bazda %17 oranında yükselmiştir. Covid salgınının Şişecam Cam Ev Eşyası operasyonlarındaki oldukça limitli kalsa da, lojistik kısıtlamalar, çeyrek boyunca uluslararası ticareti küresel ölçekte kısıtlamaya devam etmiştir. **Cam Ev Eşyası** segmentindeki lojistik kısıtlamaların olumsuz etkisi, coğrafi genişleme ve daha büyük etki alanı elde edilmesiyle hafifletilmiştir. Yurt içi satış hacmi yıllık bazda %30 artış göstermiştir. Türkiye'den yapılan ihracat hacmi yıllık bazda %6 oranında artış gösterirken, Türkiye dışındaki tesislerin satış hacmi yıllık bazda %13 artmıştır. Tüm ürün kategorilerinde uygulanan fiyat güncellemeleri sonucunda, 4Ç'21'de 1,7 Milyar TL net grup dışı satış geliri ile yıllık bazda %58 gelir artışı kaydedilmiştir.

Cam Ev Eşyası segmentinde uluslararası gelirlerin payı artmaya devam ederek 4Ç'21'de %71 seviyesine ulaşmıştır.

Şişecam konsolide gelir düzeyinde 4Ç'21'de yurt dışı gelirlerin payı %66, yurt içi gelirlerin payı ise %34 olmuştur.

Bölgelere Göre Gelir Kırılımı	9A'20	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021	4Ç'21		2021
									Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim	Yıllık Değişim
Türkiye Operasyonlarından Gelirler	%63	%61	%62	%60	%52	%56	%56	%57	-21 bps	-487 bps	-503 bps
Yurtiçi satışlar	%40	%46	%42	%40	%32	%28	%34	%34	147 bps	-1.170 bps	-733 bps
İhracat	%24	%15	%20	%20	%20	%28	%22	%23	-168 bps	683 bps	230 bps
Yurtdışı Operasyonlardan Gelirler	%37	%39	%38	%40	%48	%44	%44	%43	21 bps	487 bps	503 bps

Düzeltilmiş FAVÖK, 2,9 Milyar TL olarak kaydedilirken, %26 FAVÖK marjı gerçekleşmiş ve Düzeltilmiş Net Kâr 4 Milyar TL olmuştur

- Brüt kâr marjı; a) özellikle Düzcamlar ve Kimyasallar işkollarında gerçekleştirilen daha büyük ölçekli operasyonlar ve daha yüksek kapasite kullanım oranları b) Soda külü dışındaki tüm iş kolları ve alt segmentlerde görülen maliyet geçişleri neticesinde hammadde, ambalaj malzemesi ve enerji fiyatlarının yükseldiği ve yerel para biriminin değer kaybettiği dönemde yıllık bazda yaklaşık 130 baz puan artışla %34 olarak gerçekleşmiştir
- Faaliyet giderleri/satışlar oranı, yüksek enflasyon ve yerel para biriminin değer kaybetmesi sonucunda, lojistik harcamalarının artması ile personel ödemelerinde yapılan düzeltmelere istinaden genel yönetim giderlerinin artması neticesinde yıllık bazda 120 baz puan artış göstererek %18 seviyesinde kaydedilmiştir
- Mısır'da St. Gobain ile ortaklığın güçlü operasyonel performansı ve yabancı para çevrim farklarının, Bulgaristan'da Solvay ile ortaklığın daha düşük kazançları ve Pacific LLC tarafından kaydedilen net zararlarla dengelenmesi sonucunda, özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından elde edilen pay, önceki yıl ile aynı kalarak 57 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir
- 4Ç'20'de -2 Milyon TL olan diğer gelir ve yatırım faaliyetleri, 4Ç'21'de esas faaliyetlerden elde edilen diğer gelirler kapsamındaki kur farkı kazançları sayesinde 451 Milyon TL olarak kaydedilmiştir. Kur farkı kazançları, 4Ç'21'de yerel para biriminin yabancı para birimine göre çeyreklik bazda ~%50 değer kaybetmesine karşılık, 4Ç'20'de aynı bazda orta tek haneli seviyede değer kazanmasından kaynaklanmıştır
- Pacific LLC yatırımında %10 ek hisse alımı ile birlikte özkaynak yönteminden kısmi (oransal) konsolidasyona geçilmesini takiben, gerçeğe uygun değer farkı kapsamında 515 Milyon TL düzeltme yapılmıştır
- Eurobond yatırımları, ticari alacaklar ve ticari borçlar ile finansman faaliyetleri kaynaklı 3,3 Milyar TL kur farkı geliri elde edilmiştir (4Ç'20'de 455 Milyon TL kur farkı zararı)
- Ertelenmiş vergi gideri 4Ç'21'de 111 Milyon TL olurken, birleşmenin ardından ertelenmiş vergi varlıklarının daha fazla kullanılmış olması nedeniyle 4Ç'20'de 171 Milyon TL olarak kaydedilmiştir. Döneme ilişkin vergi gideri, 1,2 Milyar TL olarak gerçekleşmiş, net vergi gideri ise 1,2 Milyar TL (efektif vergi oranı %19) olmuştur. 2021 yılı için efektif vergi oranı %17 olarak gerçekleşirken, bu oran 2020'de %13 olarak kaydedilmiştir
- Banka kredileri ve tahvil ihracından kaynaklanan 307 Milyon TL faiz gideri ve türev araçlardan kaynaklanan 299 Milyon TL faiz geliri kaydedilmiştir

Nakit Akım Analizi (2021 ve 2020 karşılaştırması)

- **İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı, 4,3 Milyar TL ile aynı kalmıştır.** Güçlü operasyonel performans daha yüksek net gelir ile sonuçlanmış olsa da esas olarak gerçekleşmemiş yabancı para çevrim kazançlarıyla ilgili gayri nakdi düzeltmeler nedeniyle işletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit girişindeki artış sınırlı kalmıştır. İşletme sermayesi ihtiyacı 323 Milyon TL artarak 950 Milyon TL'ye yükselmiştir
- **Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışı,** ABD'deki Doğal Soda Külü anlaşması ve hisse alımına ilişkin yapılan ödeme sonucunda 6 Milyar TL olarak kaydedilmiştir (2020'deki rakam 1,6 Milyar TL). Yatırım harcamaları, önceki yıla göre %41 oranında artarak 2,6 Milyar TL olmuştur
 - *Mimari Cam iş kolu giderlerinin toplam yatırım giderlerindeki payı, özellikle soğuk tamirler ve Tarsus'taki yeşil saha düzcam hattı yatırımı (165 Milyon TL) için gerçekleştirilen arazi alımından kaynaklı olarak %24 olmuştur*
 - *Cam Ambalaj iş kolunda gerçekleştirilen soğuk tamirler (Türkiye - Yenişehir tesisinde bir fırın, Rusya - Kirishi'de bir fırın olmak üzere), Rusya Kuban tesisinde 2022 için planlanan bir fırının soğuk tamiri için avans ödemeleri, Macaristan'daki yeşil saha yatırımı için arazi satın alınması ve kalıp giderleri de dâhil olmak üzere yapılan ilk ödemeler toplam yatırım harcamalarının %23'ünü oluşturmuştur.*
 - *Cam ev eşyası iş kolunda gerçekleştirilen soğuk tamirler (Türkiye - Kırklareli tesisindeki borasilikat fırını), Bulgaristan ve Türkiye – Eskişehir tesislerinde 2022 yılı için planlanan soğuk tamir işlerinin avans ödemeleri (her birinde bir fırın) ve kalıp giderleri toplam yatırım harcamalarının %19'unu oluşturmuştur.*
 - *Kimyasallar iş kolunda yürütülen bakım çalışmaları (Türkiye ve İtalya'daki krom üretim tesisleri, kojenerasyon tesisi ve kömürlü kazan), ek kapasite ve maden tesisi yeniden yapılandırma giderleri toplam yatırım harcamalarının %17'sini oluşturmuştur*
 - *Kalan bakiye, Otocam segmenti bakım giderleri ile Tek Şişecam kapsamında devam eden yapılanma süreci verimlilik iyileştirme yatırımlarıyla ilgilidir.*
- **Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışı,** borç geri ödemesinde daha fazla nakit kullanımı ile **126 Milyon TL** azalarak 2,5 Milyar TL'ye gerilemiştir
- **Nakit dönüş süresi,** yerel para birimindeki değer kaybı nedeniyle stok gün sayısı olarak yıllık bazda 4 gün uzamıştır. **Serbest nakit akışı, -154 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir**
- Nakit pozisyonunda yabancı para çevrim kazancı dahil **4,4 Milyar TL'lik** artış kaydedilerek, dönem sonu nakit pozisyonu **12,8 Milyar TL'ye** ulaşmıştır.
- **Nakit ve nakit benzerleri** (325 Milyon USD tutarındaki finansal yatırımlar da dâhil olmak üzere) 2021'de yıllık 4 Milyar TL artarak 17 Milyar TL'ye (1,3 Milyar USD) ulaşmış ve bunun %87'si yabancı para cinsinden tutulmuştur

Borç Pozisyonu

Brüt borç 28 Milyar TL (2,1 Milyar USD) olarak kaydedilmiştir. 2020'de bu rakam 17 Milyar TL (2,3 Milyar USD)'dir.

- *Banka kredilerinin %80'i rezerv para birimlerinden oluşmaktadır (%36 EUR, %44 USD) ³*

³ 2019 yılında, 421 milyon EUR karşılığında 575 milyon USD tutarındaki 2026 yılı tahvili için çapraz kur takası yapılmıştır. 2019 yılının Nisan ve Haziran aylarında yapılan çapraz kur takası anlaşmalarından sonra tahvilin %68'i EUR'ya, %14'ü TL'ye çevrilmiş, %18'i ise USD cinsinde bırakılmıştır. Swap işlemine dair 40 milyon USD faiz ödemesi kaydedilmiştir.

- Şişecam'ın 700 Milyon USD tutarındaki 2026 vadeli Eurobond'u üzerinden Mart ve Eylül 2021'de toplam 387 Milyon TL kupon ödemesi yapılmıştır
- Finansal yükümlülükler altına 196 Milyon TL tutarında finansal kiralama işlemi kaydedilmiştir
- Uzun vadeli yükümlülükler brüt borcun %62'sini oluşturmuştur (2020 yıl sonunda %73)

Net borç 11 Milyar TL (788 Milyon USD) olarak kaydedilmiştir (2020 yılında 4 Milyar TL (533 Milyon USD)). **Net borcun FAVÖK'e oranı** 0,9x seviyesindedir.

Döviz Pozisyonu

Şişecam'ın net uzun döviz pozisyonu, 2021 sonu itibarıyla **6 Milyar TL'ye (440 Milyon USD) gerilemiştir**. 2020'de bu rakam, 6,6 Milyar TL olarak kaydedilmiştir. Bu düşüşün temel nedeni, ABD'deki Doğal Soda Külü anlaşmasının ardından USD cinsinden varlıkların azalmasıdır. Böylece, döviz pozisyonu ilgili dönemde 367 Milyon EUR kısa ve 813 Milyon USD uzun; 2020 yıl sonunda ise 403 Milyon EUR kısa ve 1,3 Milyar USD uzun olacak şekilde gerçekleşmiştir (tutarlar orijinal para biriminde belirtilmiştir).

Arızı Etkiler:

FVÖK'ten Hariç Tutulan:

- **2021: +3.102 Milyon TL**
 - **4Ç'21: +2.285 Milyon TL:**
 - 1.210 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
 - 586 Milyon TL: Yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin yeniden değerlendirme farkı geliri
 - 515 Milyon TL: Pacific LLC için gerçeğe uygun değer farkı kazancı (konsolidasyon yöntemi değişikliği)
 - 28 Milyon TL: Hurda makine ve teçhizat satışından kaynaklanan zararlar
 - 2 Milyon TL: Paşabahçe ofisi satışı (Adana)
 - **3Ç'21: +85 Milyon TL:**
 - 81 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
 - 5 Milyon TL: Paşabahçe ofisi satışı (Ankara)
 - **2Ç'21: +219 Milyon TL:**
 - 206 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
 - 13 Milyon TL: Paşabahçe mağazası satışı (İstanbul)
 - **1Ç'21: +513 Milyon TL:**
 - 502 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
 - 11 Milyon TL: CO₂ karbon emisyon geliri

- **2020: 1.026 Milyon TL**

- **4Ç'20: +14 Milyon TL:**

165 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı gideri (IFRS 9 etkisi dâhil)
151 Milyon TL: Gayrimenkullere ilişkin yeniden değerlendirme farkı gideri

- **3Ç'20: +509 Milyon TL:**

509 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)

- **2Ç'20: +197 Milyon TL:**

197 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)

- **1Ç'20: +336 Milyon TL:**

326 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
10 Milyon TL: Çayırova'daki arazi parsel satış geliri

Net Kârdan Hariç Tutulan:

- **2021: +1.036 Milyon TL**

- **4Ç'21: +1.013 Milyon TL:**

519 Milyon TL: Yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin yeniden değerlendirme farkı geliri
515 Milyon TL: Pacific LLC için gerçeğe uygun değer farkı kazancı (konsolidasyon yöntemi değişikliği)
23 Milyon TL: Hurda, makine ve ekipman satış kayıpları
1 Milyon TL: Paşabahçe ofisi satışı (Adana)

- **3Ç'21: +5 Milyon TL:**

5 Milyon TL: Paşabahçe mağazası satışı (Ankara)

- **2Ç'21: +11 Milyon TL:**

11 Milyon TL: Paşabahçe mağazası satışı

- **1Ç'21: +8 Milyon TL:**
8 Milyon TL: CO₂ karbon emisyon geliri
- **2020: 126 Milyon TL**
 - **4Ç'20: +117 Milyon TL:**
117 Milyon TL: Gayrimenkullere ilişkin yeniden değerlendirme farkı gideri
 - **1Ç'20: +9 Milyon TL:**
9 Milyon TL: Çayırova'daki arazi parsel satış geliri

Operasyonel Gelişmeler

- **Düzcam**
 - Bursa Yenişehir tesisinde bulunan ve yıllık 240 bin ton düzcamlık üretim kapasitesine sahip olan 5. düzcamlık hattının soğuk tamir işlemi tamamlanmıştır. 27/05/2020'den beri inaktif olan hat, 15/11/2021'de yeniden faaliyete geçirilmiştir; Aralık ayında üretim faaliyetlerine başlamıştır
 - Yeşil saha düzcamlık hattı yatırımı: Tarsus'da arazi alımı
- **Kimyasallar**
 - Soda Külü Üretim Kapasitesi Artışı
 - Mersin tesisinde yıllık 50 bin ton kapasite artışı
 - Ciner Grubu'nun ABD Operasyonlarının %60'ının satın alınmasıyla sahip olunan Doğal Soda Külü Üretim Kapasitesi
 - Yıllık 2,5 Milyon ton aktif doğal soda külü üretim kapasitesi (%100 konsolidasyon)
 - Yıllık 5,4 Milyon ton üretim kapasiteli Atlantic ve Pacific doğal soda külü madenlerinin 2025 itibarıyla kademeli olarak faaliyete geçirilmesi beklenmektedir (kısmi konsolidasyon)
- **Cam Ev Eşyası**
 - Planlanan Bakım Çalışmaları
 - Bulgaristan tesisinde bulunan iki fırından birinin soğuk tamir işlemi 19/01/2022'de başlamıştır. Fırının 6 - 8 hafta boyunca inaktif olması beklenmektedir

Raporlama Döneminde ve Sonrasında Gerçekleşen Önemli Olaylar

- Türkiye'deki cam ambalaj ürün talebinde devam eden artış ile Avrupa pazarındaki ılımlı yükseliş trendinin devamlılığına işaret eden piyasa dinamikleri ışığında, 03/11/2021'de Yönetim Kurulu tarafından Şişecam'ın Eskişehir Cam Ambalaj üretim tesisinin yılda 155 bin ton ek fırın kapasitesiyle daha da güçlendirilmesine karar verilmiştir.
 - *İşletme sermayesi ihtiyaçları da dâhil olmak üzere tahmini maliyeti 84 Milyon Euro olan yeni fırın yatırımı, 2023 yılın faaliyete geçecektir. Eskişehir Fabrikası'ndaki 5. fırının tamamlanmasıyla, Şişecam'ın, Türkiye'deki cam ambalaj üretim kapasitesi yılda 1,5 Milyon tona ulaşacaktır. Küresel cam ambalaj üretim kapasitesi, Macaristan'daki yeşil saha yatırımın tamamlanmasıyla yılda 3,2 Milyon tona ulaşacaktır.*
- 08/11/2021 tarihli Yönetim Kurulu kararının ardından, Basalia Teknolojisi'ne yatırım yapılmasına karar verilmiştir. Bu teknoloji, sürdürülebilir bir dünya vizyonu ve her türlü atığı zararsız maddeye dönüştürme hedefiyle 7CBasalia tarafından geliştirilen, yeşil ve döngüsel ekonomiye yönelik biyoteknolojik bir buluştur. Şişecam Ar-Ge çalışmalarında 7CBasalia'yı destekleyecektir.
- 19/11/2021 tarihli Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda, Ciner Grubu'nun ABD'deki soda külü faaliyet alanı operasyonlarının %60'ının devralınması amacıyla aşağıdaki hisse alımlarının, işlemlerin tamamlanmasını takiben ödenmesi şartıyla, hisse satın alımları ve iş geliştirme ile ilgili yapılan tüm tutarlar dahil toplam 450 Milyon USD ile gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.
 - *Hali hazırda Sisecam Chemicals USA Inc. ve Imperial National Resources Trone Inc'in eşit hisselerle sahip olduğu, Pacific Soda LLC'de Imperial National Resources Trone Inc hissesinin %10'unun satın alınması,*
 - *%100 Imperial National Resources Trone Inc'in sahip olduğu Atlantic Soda LLC'deki %60 hissenin satın alınması,*
 - *Yıllık 2,5 Milyon ton doğal soda külü kapasitesi ile operasyonlarını sürdüren Ciner Wyoming USA'in %51 hissesine sahip olan Ciner Resources LP'nin %74 payına sahip olan Ciner Resources Corporation şirketinin %60 hissesinin satın alınması*
- 21/12/2021'de ABD Rekabet Kurulu'nun onayının ardından Ciner Grubu'nun ABD soda operasyonlarının %60'ının satın alınması işlemi tamamlanmıştır. Anlaşma tamamlandıktan sonra 450 Milyon USD'nin nakit olarak ödemesi gerçekleşmiştir.
- Moody's 24/11/2021 tarihli açıklamasında, ABD Doğal Soda Külü yatırımlarının kısa vadede borçluluğu arttıracığını ancak uzun vadede rekabet avantajı yaratacağını ifade ederek, Şişecam'ın kredi notunu "B2" ve görünümünü "negatif" olarak korumuştur.
- Uluslararası Kredi Derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings tarafından, 3/12/2021 tarihinde Türkiye'nin ülke kredi notunun BB- olarak teyit edilmesi ve görünümün "durağan"dan "negatif"e revize edilmesi sonrası, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. için yapılan değerlendirmede şirketin kredi notunun BB- olarak teyit edildiği, görünümün ise "durağan"a revize edildiği kamuya açıklanmıştır.
- 16/12/2021'de Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri tarafından yürütülen periyodik inceleme kapsamında Şişecam'ın Kurumsal Yönetişim Puanı 95,51 (10 üzerinden 9,55) olarak güncellenmiştir.

- Şişecam'ın ana hissedarı Türkiye İş Bankası A.Ş. (İşbank), 22/12/2021 ve 24/12/2021 tarihleri arasında 3,8 Milyon TL nominal değerinde Şişecam hissesi satın almıştır. Hisse satın alınmasının ardından İşbank'ın Şişecam'ın hisse sermayesindeki payı %51,06'ya yükselmiştir.
- 31/12/2021 tarihli Yönetim Kurulu tarafından alınan kararla İş Bankası Genel Müdürlüğü; Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş., Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş., İş Finansal Kiralama A.Ş., İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin paylarının, alımlarla ilgili ödenecek toplam tutarın 1 Milyar TL ile sınırlı olması kaydıyla şirket bazında bir sınırlama olmaksızın piyasadan satın alınması, mevcut ve yeni alınacak payların sınıflandırılması ve gerektiğinde satılması konularında karar tarihinden itibaren 2022 yıl sonuna kadar yetkili kılınmıştır.
- Zeynep Hansu Uçar'ın 31/12/2021 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden ayrılmasının ardından Can Yücel, 03/01/2022 tarihinde Yönetim Kurulu Üyesi seçilmiştir. Can Yücel'in Yönetim Kurulu Üyeliği, Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaya sunulacaktır.
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile bağlı ortaklıkları Şişecam Otomotiv A.Ş. ve Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin üyesi olduğu Türkiye Cam Çimento ve Toprak İşverenleri Sendikası ile Kristal-İş Sendikası arasında Şişecam'a ait Düzcamlar Kırklareli, Düzcamlar Mersin, Düzcamlar Bursa, Düzcamlar Ankara, Cam Ev Eşyası Kırklareli, Cam Ev Eşyası Eskişehir, Cam Ev Eşyası Denizli, Cam Ambalaj Mersin, Cam Ambalaj Yenişehir, Cam Ambalaj Eskişehir fabrikalarının ve şirkete ait Çimento Toprak ve Cam İş kolunda yer alan diğer işyerleri ile Otocam Lüleburgaz fabrikası, Elyaf Balıkesir fabrikasının kapsamda olduğu yeni dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri ve yine Şişecam'ın bağlı ortaklıklarından Camişi Madencilik A.Ş. Bilecik tesisi için işyeri toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 27/01/2022 tarihinde başlamıştır.
- 03/02/2022 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'nın ardından dünyanın lider refrakter malzeme üreticilerinden olan İtalyan Refel S.p.A. şirketinin 22 Milyon EUR nakit ödeme karşılığında satın alınmasına karar verilmiştir. Şirket, yıllık 6 bin ton üretim kapasitesine sahiptir.
- 08/02/2022 itibarıyla, 26/02/2020'de açıklanan hisse geri alım programı kapsamında, sermayenin %1,28'sine tekabül eden 39,2 Milyon TL nominal değerli hisse, toplam 349 Milyon TL bedelle geri alınmıştır.

Ek

Alt Bölümlere Göre Gelir Kırılımı	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021
Mimari Cam	%25	%23	%29	%28	%28	%29	%29
Otocam & Enkapsülasyon	%13	%11	%13	%11	%8	%9	%10
Cam Ev Eşyası	%16	%15	%14	%15	%16	%16	%15
Cam Ambalaj	%22	%26	%21	%25	%24	%22	%23
Kimyasallar	%18	%20	%20	%18	%17	%18	%18
Soda Kimyasalları ve Enerji	%12	%13	%13	%13	%10	%11	%11
Krom Kimyasalları ve Oxyvit	%4	%4	%4	%4	%3	%4	%4
Cam Elyaf	%2	%2	%2	%2	%1	%1	%2
Madencilik ve Diğer	%1	%2	%1	%1	%3	%2	%2
Diğer	%6	%5	%2	%1	%6	%7	%5

Maliyet Kalemlerine Göre SMM Kırılımı	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021
Hammadde, Malzeme, Paketleme	%45	%44	%46	%46	%44	%42	%44
Doğal gaz	%16	%16	%15	%14	%19	%23	%19
Elektrik	%6	%6	%6	%6	%7	%7	%7
İşçilik	%13	%13	%13	%13	%12	%10	%12
Amortisman	%9	%9	%9	%9	%8	%7	%8
Dışarıdan Alınan & Diğer	%11	%11	%10	%11	%9	%10	%10

Gider Kalemlerine Göre Faaliyet Gideri Kırılımı	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021
Endirekt malzeme giderleri	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
İşçi ve personel ücret giderleri	19%	19%	21%	21%	18%	11%	17%
Dışarıdan sağlanan hizmet	43%	45%	41%	45%	46%	69%	53%
Çeşitli giderler	31%	28%	30%	27%	28%	14%	24%
Amortisman ve itfa payı giderleri	5%	6%	6%	5%	7%	4%	6%

Bölgelere Göre Düzeltilmiş FAVÖK Kırılımı	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021
Türkiye	2.269	5.763	1.201	1.340	1.292	2.908	6.742
Yurtdışı Operasyonları	620	1.530	432	861	707	637	2.637
Rusya, Ukrayna ve Gürcistan	321	853	166	295	385	398	1.243
Avrupa	234	646	236	515	268	210	1.228
Diğer	65	31	30	52	54	30	166

Bölgelere Göre Düzeltilmiş FAVÖK Marjları	4Ç'20	2020	1Ç'21	2Ç'21	3Ç'21	4Ç'21	2021
Türkiye	%56	%44	%35	%36	%28	%47	%37
Yurtdışı Operasyonları	%24	%19	%19	%26	%20	%13	%19
Rusya, Ukrayna ve Gürcistan*	%12	%11	%7	%9	%11	%8	%9
Avrupa*	%9	%8	%10	%15	%7	%4	%9
Diğer*	%2	%0	%1	%2	%2	%1	%1

* Türkiye Dışındaki Faaliyet Bölgelerinin Payı

Yasal Uyarılar

“İşbu doküman, Şirket yönetiminin görüşleri ve de haiz oldukları bilgiler doğrultusunda yaptıkları tahminlere dayalı olarak Şirket ile alakalı ileriye yönelik bilgiler içermektedir. Söz konusu ileriye yönelik beyanlar, Şirket’in gelecek performansına dair bir güvence ve taahhüt içermemekte ve bilinen/bilinmeyen birçok risk, belirsizlik ve kontrolümüzde olmayan diğer faktörleri içermektedir. Bu nedenle ileride gerçekleşecek durum, işbu dokümanda belirtilenlerden esaslı farklılıklar içerebilecektir. Okuyucuların bu hususa dikkat ederek, dokümanda yer alan ileriye yönelik beyanlara güvenerek hareket etmemesi gerekmektedir.

Her ne kadar bu dokümanda yer alan ileriye yönelik beyanlar Şirket yönetiminin görüş ve tahminlerini yansıtsa da, söz konusu görüş ve tahminlere dayalı beyanların kesinliğine yönelik bir taahhüt içermemektedir, zira gerçekleşen sonuçlar beyanlarda öngörülenlerden esaslı farklılıklar içerebilecektir. Şirket ile Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin, yöneticilerinin ve çalışanlarının, ilgili mevzuat gerektirmediği müddetçe, söz konusu beyanları güncellemek gibi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

İşbu doküman yalnızca özet bilgiler içermekte olup, kapsamlı olduğu düşünülmemelidir. Dokümanda yer alan bilgiler Şirket yönetiminin güvenilir olduğunu düşündüğü kaynaklardan temin edilse de Şirket bu bilgilerin kesin ve eksiksiz olduğunu taahhüt etmemektedir. Bu doküman bilgilendirme amaçlı olup, yatırım tavsiyesi içermemektedir. Şirket, bu dokümandaki bilgilere dayalı olarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından sorumlu tutulamaz. Bu doküman yalnızca ilgisine yönelik hazırlanmış olup; herhangi bir amaçla çoğaltılamaz, dağıtılamaz ve üçüncü kişiler ile paylaşılamaz.

Şirket ile Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticileri ve çalışanları; işbu dokümanın kullanılmasından ve bu dokümanda yer alabilecek yanıltıcı beyanlardan dolayı doğabilecek müspet veya menfi zararlardan hiçbir surette sorumlu tutulamayacaktır.”