

Şişecam (BIST-100: SISE) 30 Haziran 2023 tarihinde sona eren ikinci çeyreğe ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı

Şişecam Genel Müdürü M. Görkem Elverici'nin Değerlendirmesi:

“Dünya, küresel makroekonomik dalgalanmalar ve siyasi belirsizliklerin neden olduğu süregelen zorluklarla mücadele etmeye devam ediyor. Şişecam, son derece değişken bir ortamda ve karşılaştığımız tüm zorluklara rağmen 2023 yılının ilk yarısını başarıyla tamamlamıştır. Dönem boyunca küresel ölçekteki gelişmeleri yakından takip ederek ve stratejilerimizi buna göre uyarlayarak büyümeye olan taahhüdümüzü sürdürdük.

Gururla belirtmeliyim ki, Şişecam, Türkiye'de yaşanan deprem felaketi nedeniyle ortaya çıkan ve birçok sanayi kuruluşu için liman sıkışıklığına neden olan lojistik sorunları, müşteri odaklı yaklaşımı ve çevik yönetim anlayışıyla etkin bir şekilde yönetmiştir. “Mükemmel hizmet sunma” felsefemizle müşterilerimizin memnuniyetini sağladık ve bu engelleri aştık.

Ayrıca, ikinci çeyrekte talep üzerindeki mevsimsel etkinin azalmasıyla operasyonlarımızda olumlu bir etki gördük. Bu da yatırımlarımıza devam etmemiz ve senaryo bazlı stratejilerle değişen zamana uyum sağlamak için uygun bir ortam sağlamıştır.

Şişecam geleceğini şekillendirirken, hem iş uygulamalarımız hem de yatırımlarımız için veriye dayalı karar verme sürecine ve teknolojiye güvenmekteyiz. Bu ileriye dönük yaklaşım doğrultusunda, yakın zamanda birçok sektöre karar optimizasyonu hizmetleri sunan teknoloji şirketi Icron'a ortak olmak için bir niyet mektubu imzaladık.

Türkiye dışında gerçekleştirdiğimiz ilk yatırım olan Gürcistan'daki ikinci cam ambalaj fırınıımız, 20 Milyon Euro'luk yatırım yapılarak yeni teknolojilerle desteklenmiştir. Haziran ayında ateşlediğimiz bu fırın, ülkedeki cam üretim kapasitemizi %25 gibi etkileyici bir oranda artırdı. Sunduğu gelişmiş olanaklar ve 75.000 tonluk kapasitesiyle hem Gürcistan hem de bölgedeki cam ambalaj talebini verimli bir şekilde karşılayabilecek donanıma sahibiz.

Şişecam olarak başarının ancak sürekli gelişimle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, operasyonel mükemmellik geliştirme programımızı hayata geçirdik ve bugüne kadar son derece olumlu sonuçlar elde ettik. Türkiye'de 800'e yakın projeyi başarıyla yürüttük ve 2022 yıl sonuna kadar 50 Milyon Dolar mali fayda sağladık.

Sürdürülebilirliğin her zaman temel bir değer olduğu Şişecam'da, CareforNext stratejimizle gezegeni korumaya, toplumu güçlendirmeye ve yaşamı dönüştürmeye yönelik önemli adımlar atmaya kararlıyız. Geçtiğimiz günlerde sürdürülebilirlik çalışmalarımızın sonuçlarını ve belirlediğimiz hedefleri öne çıkaran 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayınladık. Ayrıca, Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri'ni (WEP) imzalayarak, toplumsal cinsiyet eşitliği taahhüdümüzü vurgularken, kadınların ekonomik hayatın tüm sektörlerine ve düzeylerine katılımını destekleme taahhüdümüzü pekiştirdik.

Şirketimiz başarıyı sadece finansal büyüme olarak değil, aynı zamanda tüm paydaşlara ve sektörlerle fayda sağlayan kapsamlı bir gelişme olarak görüyor. Şişecam'ın sektöre katkıları her zaman uluslararası ödüllerle tescillenmiştir. Kısa bir süre önce Yönetim Kurulu Başkanımız ve Murahhas Üyemiz Prof. Dr. Ahmet Kıрман cam sektörüne yaptığı katkılardan dolayı Phoenix Ödül Komitesi tarafından Yılın Cama Değer Katan İnsanı Ödülü'ne layık görüldü. Değer yaratmaya ve ekosistemimizin tamamında olumlu değişimi yönlendiren sürdürülebilir büyüme girişimleri sunmaya kararlıyız.

Devam eden güven ve desteğiniz için şükranlarımı sunarım. Daha fazla büyüme kararlılığımızı sürdürüyor ve küresel arenada Şişecam'ın önündeki heyecan verici fırsatları sabırsızlıkla bekliyoruz.”

2Ç'23'e İlişkin Özet Konsolide Finansal Sonuçlar

Önemli Uyarı: TFRS-3 uyarınca, ABD şirketlerinin konsolidasyon amaçları için geçici rakamlar kullanılmıştır. Değerleme çalışmalarının tamamlanmasının ardından, Şişecam 2022 yıl sonu konsolide finansal tabloları ve Kimyasallar iş kolu finansalları buna göre yeniden düzenlenmiştir.

Özet Finansal Sonuçlar (TL Mn)	1Y'22	1Y'23	Y/Y Değişim	2Ç'22	1Ç'23	2Ç'23	Ç/Ç Değişim	Y/Y Değişim
Gelir	40.232	58.434	%45	23.258	28.365	30.069	%6	%29
Brüt Kar	15.288	19.323	%26	8.639	9.576	9.747	%2	%13
Brüt Kar Marjı	%38	%33	-493 bps	%37	%34	%32	-135 bps	-473 bps
FVÖK	9.666	11.850	%23	5.509	4.799	7.050	%47	%28
FVÖK Marjı	%24	%20	-375 bps	%24	%17	%23	653 bps	-24 bps
FAVÖK	11.863	14.810	%25	6.654	6.225	8.586	%38	%29
FAVÖK Marjı	%29	%25	-414 bps	%29	%22	%29	661 bps	-6 bps
Ana Ortaklık Net Karı	8.908	8.069	-%9	5.337	2.364	5.705	%141	%7
Ana Ortaklık Net Kar Marjı	%22	%14	-833 bps	%23	%8	%19	1.064 bps	-398 bps
Yatırım Harcamaları	2.814	7.100	%152	1.581	2.804	4.296	%53	%172
Yatırım Harcamaları/Gelirler	%7	%12	516 bps	%7	%10	%14	440 bps	749 bps
Düzeltilmiş FVÖK*	8.931	11.220	%26	5.145	4.923	6.297	%28	%22
Düzeltilmiş FVÖK Marjı*	%22	%19	-300 bps	%22	%17	%21	359 bps	-118 bps
Düzeltilmiş FAVÖK*	11.128	14.180	%27	6.290	6.348	7.832	%23	%25
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı*	%28	%24	-339 bps	%27	%22	%26	367 bps	-99 bps
Düzeltilmiş Ana Ortaklık Net Karı*	8.908	9.214	%3	5.337	3.540	5.674	%60	%6
Düzeltilmiş Ana Ortaklık Net Kar Marjı*	%22	%16	-637 bps	%23	%12	%19	639 bps	-408 bps
Analist FVÖK**	7.814	7.992	%2	4.444	4.283	3.709	-%13	-%17
Analist FVÖK Marjı**	%19	%14	-575 bps	%19	%15	%12	-276 bps	-677 bps
Analist FAVÖK**	10.011	10.953	%9	5.589	5.708	5.245	-%8	-%6
Analist FAVÖK Marjı**	%25	%19	-614 bps	%24	%20	%17	-268 bps	-659 bps

*Arzi gelir/gider etkisi hariç

** Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler, Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından (Zararlarından) Paylar, Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler hariç

DÖVİZ KURLARI	2Ç'22	1Ç'23	2Ç'23	Ç/Ç	Y/Y	1Y'22	1Y'23	Y/Y
EUR/TL – ort.	16,79	20,24	22,71	%12	%35	16,23	21,49	%32
USD/TL – ort.	15,75	18,87	20,86	%11	%32	14,87	19,88	%34

Öne Çıkan Finansal Bilgiler (2Ç'23 ve 2Ç'22 Karşılaştırmalı)¹

- **Gelir** yıllık bazda %29 artarak 30 Milyar TL'ye ulaşmıştır (USD bazında yıllık %2 düşüşle 1,4 Milyar USD)
- **Brüt kâr** yıllık bazda %13 artışla 9,7 Milyar TL'ye yükselmiş, brüt kâr marjı ise %32 olmuştur.
- **Düzeltilmiş FAVÖK** yıllık bazda %25 artışla 7,8 Milyar TL (USD bazında yıllık %6 düşüşle 376 Milyon USD) olurken, düzeltilmiş FAVÖK marjı %26 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- **Düzeltilmiş Ana Ortaklık Payı Net Karı** yıllık bazda %6 artışla 5,7 Milyar TL, ana ortaklık payı net kar marjı ise %19 olmuştur.
- **Yatırım Harcamaları** 4,3 Milyar TL (206 Milyon USD) ile gelirlerin %14'ü seviyesinde gerçekleşmiştir.
- **Özsermayeye Serbest Nakit Akışı**, negatif bakiyeyeyle **1,3 Milyar TL (66 Milyon USD)** olmuş, **net işletme sermayesinin gelire oranı** ise %35 seviyesinde kaydedilmiştir.
- **Kur Hassasiyeti:** 2,7 Milyar TL **Net Uzun Döviz Pozisyonu**
- **Net Borç/FAVÖK oranı** 1,1x olmuştur.

Bölgelere Göre Analiz

Bölgelere Göre Gelir Kırılımı (Milyon TL)	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23	2Ç'23		1Y'23	2Ç'23 Toplam Gelir Etkenleri (Y/Y)
							Ç/Ç	Y/Y		
Mimari Camlar	4.871	6.322	11.194	5.726	6.013	11.738	%5	-%5	%5	-%15 hacim, +%10 fiyatlandırma, ürün karması, kur etkisi
Endüstriyel Camlar	1.551	2.073	3.624	2.818	2.635	5.453	-%6	%27	%50	+%2 hacim, +%25 fiyatlandırma, ürün karması, kur etkisi
Cam Ev Eşyası	1.780	2.403	4.183	3.415	3.622	7.036	%6	%51	%68	-%7 hacim, +%58 fiyatlandırma, ürün karması, kur etkisi
Cam Ambalaj	2.645	4.178	6.823	4.634	5.598	10.231	%21	%34	%50	-%8 hacim, +%42 fiyatlandırma, ürün karması, kur etkisi
Kimyasallar	4.483	5.847	10.329	7.638	8.658	16.296	%13	%48	%58	-%9 hacim, +%57 fiyatlandırma, ürün karması, kur etkisi
Enerji	1.256	1.860	3.116	3.651	2.936	6.587	-%20	%58	%111	+%41 hacim, +%17 fiyatlandırma, ürün karması, kur etkisi
Diğer	389	575	964	484	608	1.092	%26	%6	%13	
Toplam	16.974	23.258	40.232	28.365	30.069	58.434	%6	%29	%45	

¹Segment bazında analiz için [EK'i](#) referans alınız

[Bölümlere Göre Analiz \(devam\)](#)

Bölümlere Göre Gelirdeki Pay	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23	2Ç'23		1Y'23
							Ç/Ç	Y/Y	Y/Y
Mimari Camlar	%29	%27	%28	%20	%20	%20	-19 baz puan	-719 baz puan	-773 baz puan
Endüstriyel Camlar	%9	%9	%9	%10	%9	%9	-117 baz puan	-15 baz puan	32 baz puan
Cam Ev Eşyası	%10	%10	%10	%12	%12	%12	1 baz puan	171 baz puan	164 baz puan
Cam Ambalaj	%16	%18	%17	%16	%19	%18	228 baz puan	65 baz puan	55 baz puan
Kimyasallar	%26	%25	%26	%27	%29	%28	187 baz puan	366 baz puan	221 baz puan
Enerji	%7	%8	%8	%13	%10	%11	-311 baz puan	177 baz puan	353 baz puan
Diğer	%2	%2	%2	%2	%2	%2	31 baz puan	-45 baz puan	-53 baz puan

Bölümlere Göre Düzeltilmiş FAVÖK Kırılımı (Milyon TL)	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23	2Ç'23		1Y'23
							Ç/Ç	Y/Y	Y/Y
Mimari Camlar	1.768	2.218	3.986	1.578	1.400	2.979	-%11	-%37	-%25
Endüstriyel Camlar	192	277	469	129	146	275	%13	-%47	-%41
Cam Ev Eşyası	392	483	875	634	1.191	1.825	%88	%146	%109
Cam Ambalaj	627	856	1.484	742	1.664	2.405	%124	%94	%62
Kimyasallar	1.368	2.108	3.476	2.490	2.978	5.468	%20	%41	%57
Enerji	139	81	220	48	21	68	-%57	-%75	-%69
Diğer	412	477	889	843	408	1.251	-%52	-%14	%41
Eliminasyon	-90	-181	-271	-117	25	-92	-%121	-%114	-%66
Toplam	4.838	6.290	11.128	6.348	7.832	14.180	%23	%25	%27

[Bölgümlere Göre Analiz \(devam\)](#)

Bölgümlere Göre Düzeltölmöş FAVÖK Payı	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23	2Ç'23		1Y'23
							Ç/Ç	Y/Y	Y/Y
Mimari Camlar	%36	%34	%35	%24	%18	%21	-648 baz puan	-1.619 baz puan	-1.410 baz puan
Endüstriyel Camlar	%4	%4	%4	%2	%2	%2	-13 baz puan	-239 baz puan	-218 baz puan
Cam Ev Eşyası	%8	%7	%8	%10	%15	%13	544 baz puan	781 baz puan	511 baz puan
Cam Ambalaj	%13	%13	%13	%11	%21	%17	983 baz puan	814 baz puan	384 baz puan
Kimyasallar	%28	%32	%30	%39	%38	%38	-38 baz puan	572 baz puan	782 baz puan
Enerji	%3	%1	%2	%1	%0	%0	-47 baz puan	-99 baz puan	-145 baz puan
Diğer	%8	%7	%8	%13	%5	%9	-781 baz puan	-211 baz puan	96 baz puan

Bölgümlere Göre Düzeltölmöş FAVÖK Marjı	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23	2Ç'23		1Y'23
							Ç/Ç	Y/Y	Y/Y
Mimari Camlar	%35	%33	%34	%25	%22	%24	-357 baz puan	-1.147 baz puan	-1.039 baz puan
Endüstriyel Camlar	%12	%13	%13	%5	%6	%5	96 baz puan	-793 baz puan	-788 baz puan
Cam Ev Eşyası	%22	%20	%21	%19	%33	%26	1.428 baz puan	1.313 baz puan	527 baz puan
Cam Ambalaj	%23	%20	%21	%16	%29	%23	1.298 baz puan	868 baz puan	163 baz puan
Kimyasallar	%28	%33	%31	%30	%32	%31	234 baz puan	-101 baz puan	2 baz puan
Enerji	%8	%3	%5	%1	%1	%1	-47 baz puan	-279 baz puan	-456 baz puan
Diğer	%60	%45	%51	%75	%32	%52	-4.239 baz puan	-1.293 baz puan	135 baz puan

Öne Çıkan Operasyonel Bilgiler (2Ç'23 ve 2Ç'22 Karşılaştırmalı)²

- Mimari Cam
 - Düzcam üretimi **%25 azalışla** 579 bin ton
 - %75 kapasite kullanım oranı (üretim/aktif kapasite)
 - Satış hacminde **%15 azalış**
- Endüstriyel Cam
 - Otocam & Enkapsülasyon
 - Otocam: Konsolide otocam (m2'den tona dönüştürülmüş) ve enkapsülasyon (birimden tona dönüştürülmüş) toplam satış hacminde **%10 artış**
 - Cam Elyaf
 - 16 bin ton üretim ile **%2 artış**
 - %89 kapasite kullanım oranı
 - Satış hacminde **%19 azalış**
- Cam Ambalaj
 - Cam Ambalaj üretimi **%9 azalışla 551 bin ton**
 - Satış hacminde **%8 azalış** (yurt içi satışlarda %12, ihracatta %19 ve Türkiye dışındaki faaliyet bölgelerinden satışlarda %1 azalış)
 - %87 kapasite kullanım oranı (Türkiye'de %84 ve Rusya'da %91) (üretim/aktif kapasite)
- Cam Ev Eşyası
 - Satış hacminde **%7 azalış** (yurt içi satışlar %7, ihracatta %8 ve Türkiye dışı operasyonlardan satışlarda %7 azalış)
- Kimyasallar
 - Soda Külü
 - 1.184 bin ton üretim ile **%2 azalış**
 - Satış hacminde **%6 azalış** (yurt içi satışlarda %24 ve uluslararası satışlarda %3 azalış)
 - USD/ton ortalama fiyatta **%25 artış**
 - Krom Kimyasalları
 - 25 bin ton satış hacmiyle **%22 azalış** (yurt içi satışlarda %24, uluslararası satışlarda %22 azalış)
 - USD/ton ortalama fiyatta **%25 azalış**
- Enerji
 - Elektrik satış hacminde 1,23 Milyar kWh ile **%41 artış**

² Cam ve kimyasal hacim verileri metrik ton cinsindedir

Mimari Cam: Gelirde %20 pay | Düzeltilmiş FAVÖK'te %18 pay | "2Ç'23'te Gelire İkinci En Büyük ve FAVÖK'e Üçüncü En Büyük Katkı"

Yaygın enflasyonist ortam ve belirsiz küresel makroekonomik görünüm, inşaat ve yenileme pazarı müşteri davranışındaki temel etkenler olmuştur. Küresel çapta makroekonomik yavaşlama riskine karşın, Mimari Cam iş kolu, çeyrek dönem boyunca stok optimizasyon stratejilerini sürdürmüştür.

579 bin ton olarak kaydedilen cam üretimi, kapasite kullanım planlama stratejileri ve Kırklareli Tesis'i'nde bulunan iki fırından birinde devam eden soğuk tamir çalışmaları nedeniyle yıllık bazda %25 azalmıştır. Üretimin %59'u Türkiye operasyonları kaynaklı olurken, Avrupa konsolide üretim hacminin %26'sını oluşturmuştur. Kalan %15'lik kısım ise, Rusya ve Hindistan'da bulunan iki hatta üretilmiştir. Kapasite kullanım oranı çeyrek bazında %75 seviyesinde gerçekleşmiştir (2Ç'22'de %93).

Mimari Cam segmenti konsolide satış hacmi yıllık bazda %15 azalmıştır. Dönem boyunca, özellikle yüksek sezonun başlaması ve Türk lirasındaki kademeli değer kaybının ithal mal akışında yavaşlama eğilimine yol açmasıyla birlikte, Türkiye piyasası hacim açısından dirençli olmaya başlamıştır. Buna bağlı olarak, satış hacmi önceki çeyreğe kıyasla %16 artmıştır. Yüksek baz nedeniyle önceki yılın aynı dönemine kıyasla %20 azalış kaydedilen ihracat dahil Türkiye'den satışlar 2Ç'23'e kıyasla %20 artış ile daha güçlü bir performans sergilemiştir. Konsolide satış hacminde Türkiye merkezli tesislerin payı %59 olurken, ihracatın Türkiye satışlarındaki payı %14 ile sabit kalmıştır.

Düşük kapasite kullanım oranları ve soğuk tamir yoluyla stok optimizasyonu çalışmalarına rağmen, Avrupa pazarı, özellikle Çin hükümetince, ekonomik büyüme teşvik edilirken iç pazarda görülebilecek arz fazlasının önlenmesi amacıyla, uygulamaya alınan lojistik maliyet teşvikleri nedeniyle artan rekabetle zayıf kalmaya devam etmiştir. Bu nedenle, Avrupa merkezli tesislerin satışları hacim bazında yıllık bazda %20 azalmıştır (1Ç'23'e göre %1 artış). Konsolide satış hacminde Avrupa'nın payı %22 olarak kaydedilmiştir.

Konsolide satışların %19'unu oluşturan Hindistan ve Rusya operasyonları, ağırlıklı olarak Rusya'da görülen normalleşmenin etkisiyle, yıllık bazda %22 artmıştır. Hindistan ve Rusya'nın satış hacmi performansı çeyrek bazda ise %25 artış göstermiştir.

Düşük maliyetli ürün bolluğu, enerji maliyetlerinin sürekli düşüşü ile gerileyen üretim maliyetleri ve soğuyan talep, önceki çeyrekte olduğu gibi fiyatlandırma ortamı üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir. Bu doğrultuda, EUR bazlı ürün fiyatları tüm bölgelerde yıllık bazda ortalama %11 gerilemiştir.

Mimari Cam iş kolu, 6 milyar TL net grup dışı gelir ile yıllık bazda %5 daralma kaydetmiştir. Mimari Cam iş kolu, gelirinin %50'sini Türkiye'den yapılan ihracat da dahil olmak üzere uluslararası satışlardan elde etmiştir.

Endüstriyel Cam: Gelirde %9 pay | Düzeltilmiş FAVÖK'e %2 katkı

Otocam, enkapsülasyon, beyaz eşya camı ve cam elyafı operasyonlarını içeren **Endüstriyel Cam** iş kolu, yıllık %27 artışla 2,6 Milyar TL net grup dışı gelir elde etmiştir.

Bölümün toplam gelirinin yaklaşık %85'ini oluşturan otocam ve enkapsülasyon alt segmenti, hem Türkiye hem de Avrupa otomotiv sektöründe görülen toparlanma sayesinde yıllık bazda %10'luk bir satış hacmi artışı kaydetmiştir. Satış hacminde görülen çeyrek bazlı büyüme ise %3 olmuştur. Tüm faaliyet bölgelerinde, müşterilerin satın alma işlemlerinin kademeli olarak siparişleriyle uyumlu hale gelmesi sonucu Orijinal Ekipman Üreticilerine (OEM) yönelik hızlanan teslimatlar ile Otomotiv Yenileme Camı ("OYC") kanalına yapılan satışlar, iş kolunun artan performansını desteklemiştir. OYC satışları, konsolide otocam ve enkapsülasyon gelirinin %14'ünü oluşturmuştur.

Bununla birlikte, **Cam Elyafı** alt segmenti satışları, esas olarak Asya Pasifik bölgesindeki zayıf makroekonomik büyüme nedeniyle düşük trendde hareket etmeye devam etmiş; bu da cam elyafına yönelik yerel talebin düşmesine ve nihayetinde ithal ürün akışına dönüşmesine neden olmuştur. Türk Lirası'nın görece güçlü seyri düşük maliyetli Orta Doğu ürünlerinin de pazarda varlığını artırmasına sebep olmuştur.

Cam Ambalaj: Gelirde %19 pay | Düzeltilmiş FAVÖK'te %21 pay | "2Ç'23'te Toplam Gelirlere Üçüncü En Büyük Katkı & FAVÖK'e İkinci En Büyük Katkı"

Çeyrek bazda %87'lik kapasite kullanım oranıyla konsolide **Cam Ambalaj** üretimi yıllık olarak %9 azalırken, Türkiye ve Türkiye dışı üretim hacmi sırasıyla %54 ve %46 ile geçen seneye kıyasla sabit kalmıştır. Daha düşük üretim, esas olarak Türkiye'de uygulamaya konulan stok optimizasyonu stratejilerinden, Yenişehir'de (Türkiye) bulunan dört fırından ikisinde gerçekleştirilen makine ve ekipman revizyonlarından ve Gorokovets (Rusya) ile Mina (Gürcistan) tesislerindeki soğuk tamir çalışmalarından kaynaklanmıştır.

Cam Ambalaj satışları, özellikle Türkiye merkezli tesislerin yurt içi satışlarının yüksek bazıyla birlikte Türk Lirası'nın Haziran ayına kadar görece dirençli olması nedeniyle ihracatın daralması sonucunda, hacimsel olarak yıllık bazda %8 azalmıştır. Alkolsüz içecek sektörüne yapılan satışlar, üreticilerin enerji maliyetlerindeki düşüşe paralel olarak ambalaj malzemeleri fiyatlarında indirim yapılmasına yönelik beklentileri sonucunda, daha önce verilen siparişlerin altında seyretmiştir. Alkollü içecek sektörünün Cam Ambalaj talebi, özellikle bira fabrikalarının tüketim artışı tahminleri doğrultusunda yüksek izlemiştir. Gıda sektörü kanalının siparişleri, hasat mevsimindeki gecikmeler nedeniyle normal satın alma programının yaklaşık iki ay gerisinde kalmıştır. Öte yandan, sağlık sektörüne yapılan satışlar, Covid sonrası trendin kalıcı hale gelmesi nedeniyle yüksek sezonunun sonuna doğru bile güçlü kalmaya devam etmiştir. Sonuç olarak, bölge, yaklaşan yüksek sezona yönelik hızlandırılmış müşteri siparişleri sayesinde %23'lük satış hacmi artışıyla 1Ç'23 döneminin üzerinde bir performans sergilemiştir. Konsolide satış hacminde Türkiye merkezli tesislerin payı %52 olurken, Türkiye satışlarında ihracatın payı %25 olmuştur.

Yaptırımlar nedeniyle Rusya'dan Avrupa'ya ihracat yapılmamasına ve soğuk tamir süreci nedeniyle Gürcistan tesisinden sınırlı satış olanağına rağmen, Türkiye dışı faaliyet bölgelerinde satış performansı bir önceki yıla göre sabit kalmıştır. İki bölgenin bir önceki çeyreğe göre ise kademeli olarak başlayan yüksek sezon, BDT bölgesine artan ihracat, yeni projelerin başarılı lansmanı ve ikame ürünlerdeki arz açığı nedeniyle satış hacminde %25'lik bir artış kaydedilmiştir.

Sonuç olarak, Cam Ambalaj iş kolu, 5,6 Milyar TL net grup dışı gelire yıllık bazda %34'lük bir gelir artışı kaydetmiştir. Cam Ambalaj iş kolu, gelirinin %56'sını Türkiye'den yapılan ihracat dahil olmak üzere uluslararası satışlardan elde etmiştir.

Kimyasallar: Gelirde %29 pay | Düzeltilmiş FAVÖK'te %38 pay | 2Ç'23'te Toplam Gelirler ve FAVÖK'e En Büyük Katkı

Kimyasallar iş kolunda, küresel arz ve talep görünümü açısından dengeli bir soda külü piyasası gözlenmiştir. Konsolide soda külü üretimi, temelde Mersin tesisindeki planlı bakım çalışmaları nedeniyle yıllık olarak %2 azalırken, Wyoming tesisindeki bakım çalışmalarının tamamlanması sayesinde bir önceki çeyreğe göre %7 artış göstermiştir.

Konsolide Soda külü satış hacmi, büyük ölçüde, belirsiz makroekonomik ortama karşı uygulanan temkinli üretim planlaması ve stok yönetimi stratejileri nedeniyle, önceki yılki yüksek baz ve genel olarak müşteri endüstrilerin yavaşlayan talebi sonucunda yıllık olarak %6 düşüş göstermiştir. Bununla birlikte, çeyreksel bazda satış performansı %5 artış yönlü olmuştur. Başlıca cam ambalaj, tekstil ve kağıt endüstrisi müşterilerinden bazılarının çalışamaz durumda olması nedeniyle, deprem yurt içi satışlarda etkisini göstermeye devam ederken, özellikle konteyner taşımacılığı açısından Mersin'de artan liman doluluğu ve yüksek trafik yoğunluğu, Mersin tesisinin ihracat kabiliyetini sınırlamıştır. Bununla birlikte, Marmara Bölgesi'nden ürün sevkiyatı da dahil olmak üzere alternatif lojistik çözümler, Kimyasallar iş kollarının verilen siparişlerin çoğunu karşılamasını sağlamıştır.

Küresel soda külü fiyat ortamı, Avrupa doğal gaz fiyatlarındaki belirgin gerilemeyle düşüş eğilimine girerken, Asya'da yüksek montanlı bir doğal soda külü kapasitesinin devreye girmesi beklentisi, birim fiyatta düşüş olasılığı doğrultusunda, müşteri sektör düzeyinde temkinli envanter yönetimine yol açmıştır. Bunun yanı sıra, Rusya-Ukrayna savaşının ikincil bir etkisi olarak, iç talebin normalden düşük seyretmesi nedeniyle ihracat pazarlarında Rus ürünlerinin varlığı artmıştır.

Sonuç olarak, soda külü fiyatlandırması çeyrek dönem boyunca sınırlı ölçüde aşağı eğilim izlerken; yıllık bazda ton başına USD fiyatlar %25 artış kaydetmiştir.

Krom kimyasalları alt segmenti, yapışkan enflasyon ve özellikle deri ve metal kaplama sektörlerinden gelen talebin düşmesine neden olan makroekonomik belirsizlikler nedeniyle satış hacminde %22 düşüş kaydetmiştir. Kilit müşteri sektörlerinde arz-talep dengesizlikleri ve yüksek stok seviyeleri, düşük maliyetli üreticilerin neredeyse tüm bölgelerde varlık göstermesiyle birleştiğinde, baskıcı bir fiyatlandırma ortamına yol açmıştır. Yine de, başarılı ihracat çabaları sayesinde satış çeyreksel bazda %42 artmıştır. Krom kimyasallarının ortalama ton başına fiyatları USD bazında yıllık %25 gerilemiştir.

Kimyasallar iş kolu, yıllık %48 artışla 8,7 milyar TL net grup dışı gelir kaydetmiştir. Net dış satışların %49'u ABD operasyonlarından elde edilmiştir.

Cam Ev Eşyası: Gelirde %12 pay | Düzeltilmiş FAVÖK'te %15 pay

Cam Ev Eşyası iş kolunda, üretim planlarının değişen tüketim davranışları ve dolayısıyla talep edilen ürün kategorileri ile uyumlu hale getirilmesi sonucunda konsolide üretim yıllık olarak %8 daralmıştır.

Konsolide satışlar büyük ölçüde ürün karmasında yüksek ağırlıklı pişirme kategorisinden düşük ağırlıklı sofraya ürünlerine kayış nedeniyle hacimsel olarak yıllık bazda %7 azalmıştır. Düşük maliyetli ithal ürünlerin bolluğu ile birlikte küresel makroekonomik yavaşlama ve yüksek enflasyonist ortam ile zayıflayan tüketici duyarlılığı, neredeyse tüm bölgelerde perakende kanalı nihai tüketici talebini etkilemiştir. Deprem ve Ramazan ayı etkilerinin yanı sıra seçim öncesi belirsizlik nedeniyle son kullanıcılara yapılan sınırlı satışın sonucunda, toptancı ve distribütör kanalındaki yüksek stok seviyeleri, kanala özgü performansın iç pazarda zayıf olmasına yol açmıştır. Satış performansı, yaz sezonu öncesinde olası ürün fiyat artışları göz önüne alınarak 1Ç'23'te yapılan peşin alımlardan da etkilenmiştir. Cam Ev Eşyası işkolunun toplam gelirinin ~%17'sini elde ettiği HORECA kanalı, sezon açılışı sayesinde hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda güçlü seyretmiştir. Yapışkan enflasyon varlığını sürdürerek Avrupa'da cam ev eşyası tüketimi üzerinde baskı oluşturmaya devam etse de Cam Ev Eşyası iş kolu, Haziran ayına kadar görece dirençli olan Türk Lirası'na rağmen, ihracat coğrafyalarındaki genişleyen odağı sayesinde satışlardaki daralmayı sınırlamayı başarmıştır.

Cam Ev Eşyası işkolu satış hacminde yüksek tek haneli düşüş kaydetmiş, öte yandan uygulamaya alınan fiyat düzeltmeleri sayesinde **3,6 Milyar TL net grup dışı gelir** ile yıllık %51'lik büyüme sağlamıştır. Uluslararası satışlar, bölümün toplam gelirinin %54'ünü oluşturmuştur.

2Ç'23'te Şişecam konsolide geliri içerisinde, uluslararası gelir payı %65, yurt içi gelir payı ise %35 olmuştur.

Bölgelere Göre Gelir Kırılımı	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23	2Ç'23		1Y'23
							Ç/Ç	Y/Y	Y/Y
Türkiye Operasyonlarından Gelirler	%54	%57	%56	%56	%55	%55	-154 baz puan	-255 baz puan	-55 baz puan
Yurtiçi Satışlar	%34	%41	%38	%38	%35	%36	-293 baz puan	-576 baz puan	-171 baz puan
Türkiye'den İhracat	%20	%16	%18	%18	%20	%19	139 baz puan	321 baz puan	116 baz puan
Yurt Dışı Operasyonlarından Gelirler	%46	%43	%44	%44	%45	%45	154 baz puan	255 baz puan	55 baz puan

Düzeltilmiş FAVÖK 7,8 Milyar TL olarak kaydedilirken, %26 kar marjı gerçekleşmiş ve Düzeltilmiş Net Kar 5,7 Milyar TL olmuştur.

- Brüt kâr marjı, 2Ç'22'deki %37'ye kıyasla %32 olarak gerçekleşmiştir. Özellikle cam üretim tesislerinde stok optimizasyonu kapsamında uygulanan brüt çekiş azaltım planları sonucu kaydedilen düşük kapasite kullanım oranları, hammadde fiyatlarındaki artışlar ve devam eden enflasyon nedeniyle artan işçilik maliyetleri ve kıdem tazminatı tavanı artışı brüt kar marjındaki gerilemede etkili olmuştur. Bununla birlikte, tüm iş kollarında 2Ç'22'de kapasite kullanımının yüksek olması ve maliyet yönlü fiyat artışlarının SMM üzerindeki gecikmeli etkisiyle yüksek bir baz görülmüştür. Bölümlere göre raporlama açısından, brüt kar marjı daralmaları esas olarak Mimari ve Endüstriyel Cam iş kollarında görülmüştür. Kapasite kullanım oranlarındaki düşüş ve daha düşük ürün fiyatlandırma ortamında enerji hedge işlemlerinden maliyet artışı Mimari Cam iş kolunun düşük brüt kar marjının ana nedeni olurken, Endüstriyel Cam iş kolunda ise – maliyet artışlarının uzun vadeli tedarik sözleşmelerine yansıtılamaması etkili olmuştur. Öte yandan, ABD soda külü operasyonlarının, %56'lık bireysel marj katkısı Şişecam'ın konsolide brüt kar marjını yaklaşık 400 baz puan artırmıştır.
- Kıdem tazminatı tavanı ve beyaz yaka ücretlerindeki önemli artışlar, emlak piyasasındaki fiyatların yükseliş eğilimi nedeniyle depo kira giderlerindeki artış ve TL'nin değer kaybından ve akaryakıt fiyatlarındaki artışlardan kaynaklanan yurt içi nakliye maliyetleri artışı nedeniyle operasyonel giderlerin satışlara oranı, 200 baz puan artarak %20'ye yükselmiştir.
- 2Ç'22'de 301 Milyon TL olan özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından elde edilen gelir 2Ç'23'te 268 Milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Mısır'da St. Gobain ile ortak girişimin bu çeyrekte güçlü bir performans sergilemesine rağmen, Bulgaristan'da Solvay ile ortak girişimden elde edilen geliri, 1Ç'23'te gerçekleştirilen bakım çalışmaları sonucunda düşen satışlar nedeniyle azalmıştır.
- 2Ç'22'de 117 Milyon TL negatif bakiyeye kıyasla bu dönemde diğer gelirler ve yatırım faaliyetleri 924 Milyon TL olarak kaydedilmiştir.
- Eurobond yatırımları, ticari alacaklar ve ticari borçlar ile finansman faaliyetleri kaynaklı 3,5 Milyar TL kur farkı geliri kaydedilmiştir. (2Ç'22'de 1,5 milyar TL kur farkı geliri)
- Banka kredileri ve ihraç edilen tahviller üzerinden 1,3 Milyar TL faiz gideri kaydedilmiş, türev araçlarına ilişkin olarak da 168 Milyon TL faiz geliri elde edilmiştir.
- Yatırım harcamalarına yönelik nakit çıkışlarında hızlanma nedeniyle 2Ç'23'te 1,0 Milyar TL ertelenmiş vergi gideri kaydedilmiştir. (2Ç'22: 435 Milyon TL gelir) . Efektif vergi oranı %14 olarak gerçekleşmiştir.

Nakit Akışı Analizi (1Y'23 ve 1Y'22 Karşılaştırmalı)

- İşletme faaliyetlerinden nakit girişi, nakdi olmayan kalemlerin düzeltmelerindeki değişiklikler ve azalan işletme sermayesi gereksinimi sayesinde, **5,9 Milyar TL'den 11,2 Milyar TL'ye** yükselmiştir. Yatırım harcamalarındaki artış, amortisman ve itfa giderlerinde düzeltmelere yol açarken, vergi giderlerindeki düzeltmeler, esas olarak net yatırım riskinden korunma işlemleri ve deprem vergisinin vergi etkilerinden ve gerçekleşmemiş yabancı para çevrim kazançları üzerindeki düzeltmelerden kaynaklanmıştır.
- **Yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışı 11,2 Milyar TL olmuştur (1Y'22: 4,1 Milyar TL).**
 - i. Şişecam Resources LP'nin halka açık hisselerinin satın alınması ve halka kapatılması yoluyla borsa kotundan çıkış süreci nedeniyle 2,8 Milyar TL nakit çıkışı
 - ii. Yatırım harcamaları programına ilişkin 1,9 Milyar TL avans ödemesi
 - iii. Stockton Liman Yatırımı'nın %50 hissesinin satın alımı için 238 Milyon TL nakit ödeme

iv. 7,1 Milyar TL (357 Milyon USD) yatırım harcamaları (1Y'22: 2,8 Milyar TL):

- o Cam Ambalaj iş kolunda gerçekleştirilen; yeşil saha Macaristan yatırımı ve Türkiye-Eskişehir yeni fırın yatırımı, makine ve ekipman revizyonlarıyla Yenişehir tesisindeki kapasite artırımı, Mina'da (Gürcistan) soğuk tamir ve kapasite artışı ve Gorokovets'te (Rusya) soğuk tamir, toplam yatırım harcamalarının %41'ini oluşturmuştur.
- o Mimari Cam iş kolunda gerçekleştirilen; yeşil saha Türkiye-Tarsus yatırımı ve buzlu cam hattı yatırımı, Türkiye-Kırklareli tesisi yeni otocam float hattı yatırımı ile Hindistan tesisinde yapılan soğuk tamir toplam yatırım harcamalarının %31'ini oluşturmuştur.
- o Kalan yatırım harcamaları tutarı, Cam Ev Eşyası, Endüstriyel Cam ve Kimyasallar iş kollarının bakım giderleri ile Tek Şişecam dijital dönüşüm ve verimlilik iyileştirme programlarından oluşmaktadır.

- **Finansman faaliyetlerinden nakit çıkışı**, ağırlıklı olarak borç geri ödemesi, faiz giderleri ve temettü ödemesi nedeniyle, 5,1 Milyar TL olarak kaydedilmiştir. (1Y'22: 80 Milyon TL).
- **Nakit dönüş süresi**, stok gün sayısında artıştan dolayı 1Y'22'ye kıyasla göre 6 gün uzamıştır.
- **Özsermayeye Serbest Nakit Akışı** negatif bakiyeyle 1,3 Milyar TL olarak kaydedilmiştir.
- Nakit pozisyonunda yabancı para çevrim kazancı dâhil **5,9 Milyar TL'lik artış** kaydedilerek dönem sonu nakit pozisyonu **21,2 Milyar TL'ye** ulaşmıştır.
- Nakit ve nakit benzerleri a) 10,3 Milyon TL likit fon yatırımları b) 7,3 Milyar TL finansal varlıklar (116 Milyon USD Eurobond yatırımları, 165 Milyon USD döviz korumalı mevduat) ile bir önceki yıla göre **6,8 Milyar TL** artarak 28,4 Milyar TL'ye (1,1 Milyar USD) yükselmiştir. Finansal varlıklar hariç, nakit ve nakit benzerlerinin %87'si rezerv para cinsinden tutulmuştur (%69 EUR, %31 USD).

Borç Pozisyonu (1Y'23 ve 2022 Karşılaştırmalı)

2023 birinci yarıyıl itibarıyla brüt borç 63 Milyar TL (2,4 Milyar USD) olarak kaydedilmiştir. 2022'de 47 milyar TL (2,5 milyar USD)

- Banka kredilerinin %83'ü rezerv para birimlerinden oluşmuştur (%34 Euro, %49 USD)³.
- 1Y'23'te TL cinsinden kısa vadeli tahviller için 5,9 Milyar TL anapara + faiz ödemesi ve 700 Milyon USD tutarındaki Şişecam 2026 vadeli Eurobondlar için 453 milyon TL kupon ödemesi yapılmıştır.
- Finansal yükümlülükler altına 2,7 Milyar TL finansal kiralama kaydedilmiştir.
- Uzun vadeli yükümlülükler brüt borcun %65'ini oluşturmuştur (2022 sonunda %60).

Net borç 34 Milyar TL (1,3 Milyar USD) olarak kaydedilmiştir (2022 yıl sonu seviyesi 17 Milyar TL (911 Milyon USD)). **Net Borç/FAVÖK** 1,1x seviyesindedir.

³ 2019 yılında 421 milyon Euro karşılığında 575 Milyon ABD Doları tutarındaki 2026 vadeli tahvil için yapılan çapraz para swap sözleşmeleri sonrasında tahvilin %68'i Euro, %14'ü Türk Lirası'na çevrildi ve geri kalan %18'i ABD Doları olarak tutuldu. Ağustos 2022'de, 210 Milyon ABD Doları eşdeğeri EUR swap sözleşmeleri bozulmuştur. Buna göre, raporlama dönemi itibarıyla, tahvilin %38'i Euro, %14'ü TL'ye çevrilmekte ve geri kalanı ABD Doları cinsinden tutulmaktadır.

Döviz Pozisyonu (1Y'23 ve 2022 Karşılaştırmalı)

1Y'23 sonunda **2,7 Milyar TL (104 Milyon USD) net uzun döviz pozisyonu** kaydedilmiştir (2022'de 4,4 Milyar TL net kısa pozisyon). Döviz pozisyonundaki pozitif değişim, ağırlıklı olarak, USD cinsinden Eurobond yükümlülüklerin ve Euro cinsinden banka kredilerinin riskten korunmayan kısmının değerindeki kura bağlı değişikliklerin, Şişecam Chemicals USA ve Şişecam Investment BV adlı yurtdışı iştiraklerin net varlıklarından oluşan yabancı para çevrim farkları ile dengelenmesine izin veren, net yatırım riskinden korunma muhasebesi uygulanmasının sonucudur. (1Y'23 sonu döviz pozisyonu: 202 Milyon EUR kısa ve 300 Milyon USD uzun (tutarlar orijinal para biriminde belirtilmiştir.)

Arzi Etkiler:

FVÖK'ten Hariç Tutulan:

- **1Y'23: +630 Milyon TL**
855 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
225 Milyon TL: Deprem Bağışı
- **2Ç'23: +753 Milyon TL**
753 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
- **1Ç'23: 123 Milyon TL tek seferlik zarar:**
101 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
225 Milyon TL: Deprem Bağışı
- **1Y'22: +735 Milyon TL**
735 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
- **2Ç'22: +364 Milyon TL**
364 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)
- **1Ç'22: 371 Milyon TL tek seferlik kazanç:**
371 Milyon TL: Sabit getirili menkul kıymet yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri (IFRS 9 etkisi dâhil)

Net Kardan Hariç Tutulan:

- **1Y'23: 1,1 Milyon TL tek seferlik zarar:**
1,1 Milyon TL: Deprem Vergisi
- **2Ç'23: +31 Milyon TL:**
31 Milyon TL: Nisan ayında verilen kurumlar vergisi beyannamesine göre Deprem Vergisi düzeltilmesi

- **1Ç'23: 1,2 Milyar TL tek seferlik zarar:**

951 Milyon TL: Deprem Vergisi

225 Milyon TL: Deprem Bağışı

Operasyonel Gelişmeler

- **Düzcam**

- Soğuk Tamir

- Kırklareli tesisinde bulunan TR1 hattı, Ocak ayı sonunda başlayan soğuk tamir nedeniyle 2Ç'23 dönemi boyunca devre dışı kalmıştır
- Hindistan'da bulunan float hattının soğuk tamir süreci 29.05.2023 tarihinde başlamıştır.

- **Cam Ambalaj**

- Makine ve Ekipman Revizyonları

- Türkiye Yenişehir tesisinde bulunan dört fırından ikisi 11.11.2022 - 07.06.2023 tarihleri arasında faaliyet dışı kalmıştır. (Yapılan revizyon sonucunda, toplamda 34 bin ton/yıl kapasite artırımını sağlanmıştır.)

- Soğuk Tamir

- Rusya Gorokovets tesisinde bulunan üç fırından biri 18.04.2023- 15.06.2023 tarihleri arasında faaliyet dışı kalmıştır.
- Gürcistan Mina tesisinde bulunan iki fırından biri çeyrek boyunca faaliyet dışı kalmıştır. Soğuk tamir ile birlikte fırın kapasitesi 15 bin ton/yıl artırılırken, Mina tesisinin toplam üretim kapasitesi %25 artışla 75 bin ton/yıl olmuştur.

- **Kimyasallar**

- Planlı Bakım Çalışması

- Kromsan tesisi.

- *Bikromat ünitesi, çeyrek boyunca 66 gün (Nisan'da 30 gün, Mayıs'ta 31 gün, Haziran'da 5 gün) faaliyet dışı kalmıştır.*

- **Diğer**

- Planlı Bakım Çalışmaları

- Oxyvit tesisi.

- *Vitamin-K ve SMBS ünitesi çeyrek boyunca 73 gün (Nisan'da 23 gün, Mayıs'ta 20 gün, Haziran'da 30 gün) faaliyet dışı kalmıştır.*

Raporlama Döneminde ve Sonrasında Gerçekleşen Önemli Olaylar

- Şişecam, hisse geri alım programı kapsamında Borsa İstanbul'dan geri alınan 17 Milyon TL nominal değerli hisseleri 10.05.2023 tarihinde 35,00 TL/hisse fiyatından blok satış yoluyla Efes Holding'e satmıştır. Bu işlem sonucunda Efes Holding A.Ş.'nin Şişecam sermayesindeki payı %6,09'dan %6,65'e yükselmiştir.
- Stockton Liman Yatırımı Projesi'nin %50'sine iştirak için, Şişecam Chemicals USA tarafından 11.05.2023 tarihinde 12,2 Milyon USD ödeme yapılmıştır.
- Şişecam'ın Soda, Kojen, Krom ve Tuz İşletmeleri tesisleri için Petrol-İş Sendikası ile 01.01.2023-31.12.2024 dönemini kapsayacak şekilde yürütülen 20. Dönem Toplu İş Sözleşmesi müzakereleri 11.05.2023 tarihinde sonuçlanmıştır.
- Şişecam'ın 06.07.2022 ve 02.02.2023 tarihli KAP açıklamaları uyarınca, Şişecam Resources LP'nin halka açık hisselerinin Şişecam Chemicals Wyoming LLC tarafından hisse başına 25 USD nakit bedelle satın alınması 26.05.2023 tarihinde tamamlanmıştır. İşlem sonrasında, Şişecam Resources LP halka kapalı şirket konumuna erişmiştir.
- Şişecam 30.05.2023 tarihinde 2,1 Milyar TL brüt temettü dağıtmıştır.
- Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings, yıllık gözden geçirme çalışmasının ardından, 30.05.2023 tarihli raporunda Şişecam'ın kredi notunu "B", görünümünü "negatif" olarak teyit etmiş ve 21.07.2023 tarihinde yıllık gözden geçirme raporunu yayınlamıştır.
- Şişecam, 1992'den beri müşteri odaklı optimize edilmiş tedarik zinciri karar çözümleri sunan Türk teknoloji şirketi ICRON'a yatırımcı olmak üzere müzakereleri başlatmak amacıyla 06.06.2023 tarihinde bir Niyet Mektubu imzalamıştır. Şişecam'ın teknoloji geliştirme alanındaki ilk yatırımı olacak ICRON ortaklığı ile yaratılacak sinerjinin, ICRON'un büyümesini desteklemesi, operasyonel mükemmellik ve optimizasyon yaklaşımını yükselterek Şişecam'a kazanımlar sağlaması ve buna bağlı olarak tüm faaliyet alanları ve coğrafyalarında rekabet avantajı sağlaması beklenmektedir.
- Şişecam, 08.09.2022 tarihli 10 Milyar TL'lik ihraç tavanı kapsamında 12 adet tahvil ihracını tamamlamıştır. Toplam nominal değeri 5,15 Milyar TL olan dört tahvilin itfasının ardından, Şişecam'ın 13.06.2023 tarihi itibarıyla ortalama 193 gün vadeli ve yıllık %32,82 basit faiz oranlı toplam 4,85 Milyar TL nominal değerli tahvili bulunmaktadır.
- Şişecam, 04.08.2023 tarihi itibarıyla, hisse geri alım programı kapsamında, 29.11.2022 tarihinde satılan 50 milyon hisse ve 10.05.2023 tarihinde satılan 17 milyon hisse hariç, sermayesinin %1,38'ine tekabül eden 42,3 Milyon TL nominal değerli hisselerin geri alımını gerçekleştirmiştir.

Ek

Alt Bölümlere Göre Gelir Kırılımı	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23
Mimari Camlar	%29	%27	%28	%20	%20	%20
Endüstriyel Camlar	%9	%9	%9	%10	%9	%9
Otocam & Enkapsülasyon & Beyaz Eşya	%7	%7	%7	%9	%8	%8
Cam Elyaf	%2	%2	%2	%1	%1	%1
Cam Ev Eşyası	%10	%10	%10	%12	%12	%12
Cam Ambalaj	%16	%18	%17	%16	%19	%18
Kimyasallar	%26	%25	%26	%27	%29	%28
Soda Kimyasalları	%23	%23	%23	%25	%26	%26
Krom Kimyasalları	%4	%2	%3	%2	%3	%2
Enerji	%7	%8	%8	%13	%10	%11
Diğer	%2	%2	%2	%2	%2	%2
Oxyvit	%0	%0	%0	%0	%0	%0
Madencilik ve Diğer	%2	%2	%2	%2	%2	%2

Maliyet Kalemlerine Göre SMM Kırılımı	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23
Hammadde, Malzeme, Paketleme	%33	%39	%39	%32	%37	%34
Doğal gaz	%21	%28	%28	%22	%17	%19
Elektrik	%6	%7	%7	%6	%5	%6
İşçilik	%10	%10	%10	%9	%12	%11
Amortisman	%7	%6	%6	%5	%3	%4
Dışarıdan Alınan & Diğer	%22	%11	%11	%27	%26	%26

Gider Kalemlerine Göre Faaliyet Gideri Kırılımı	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23
Endirekt malzeme giderleri	%1	%1	%1	%1	%1	%1
İşçi ve personel ücret giderleri	%14	%15	%15	%18	%22	%20
Dışarıdan sağlanan hizmet	%42	%76	%61	%55	%59	%57
Çeşitli giderler	%38	%4	%19	%22	%15	%18
Amortisman ve itfa payı giderleri	%4	%4	%4	%4	%4	%4

[Ek \(devam\)](#)

Bölgelere Göre Düzeltilmiş FAVÖK Kırılımı	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23
Türkiye	3.372	4.390	7.762	3.719	5.036	8.755
Yurt Dışı Operasyonları	1.489	2.106	3.595	2.654	2.757	5.411
Rusya, Ukrayna ve Gürcistan	370	528	898	327	552	879
Avrupa	576	960	1.536	1.418	919	2.337
ABD	479	525	1.003	878	1.259	2.137
Diğer	64	94	158	31	27	58

Bölgelere Göre Düzeltilmiş FAVÖK Marjları	1Ç'22	2Ç'22	1Y'22	1Ç'23	2Ç'23	1Y'23
Türkiye	%37	%33	%35	%23	%31	%27
Yurt Dışı Operasyonları	%19	%21	%20	%21	%20	%21
Rusya, Ukrayna ve Gürcistan*	%5	%5	%5	%3	%4	%3
Avrupa*	%7	%10	%9	%11	%7	%9
ABD*	%6	%5	%6	%7	%9	%8
Diğer*	%1	%1	%1	%0	%0	%0

*Türkiye Dışındaki Faaliyet Bölgelerinin Payı

Yasal Uyarılar

"İşbu doküman, Şirket yönetiminin görüşleri ve de haiz oldukları bilgiler doğrultusunda yaptıkları tahminlere dayalı olarak Şirket ile alakalı ileriye yönelik bilgiler içermektedir. Söz konusu ileriye yönelik beyanlar, Şirket'in gelecek performansına dair bir güvence ve taahhüt içermemekte ve bilinen/bilinmeyen birçok risk, belirsizlik ve kontrolümüzde olmayan diğer faktörleri içermektedir. Bu nedenle ileride gerçekleşecek durum, işbu dokümanda belirtilenlerden esaslı farklılıklar içerebilecektir. Okuyucuların bu hususa dikkat ederek, dokümanda yer alan ileriye yönelik beyanlara güvenerek hareket etmemesi gerekmektedir.

Her ne kadar bu dokümanda yer alan ileriye yönelik beyanlar Şirket yönetiminin görüş ve tahminlerini yansıtsa da, söz konusu görüş ve tahminlere dayalı beyanların kesinliğine yönelik bir taahhüt içermemektedir, zira gerçekleşen sonuçlar beyanlarda öngörülenlerden esaslı farklılıklar içerebilecektir. Şirket ile Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin, yöneticilerinin ve çalışanlarının, ilgili mevzuat gerektirmediği müddetçe, söz konusu beyanları güncellemek gibi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

İşbu doküman yalnızca özet bilgiler içermekte olup, kapsamlı olduğu düşünülmemelidir. Dokümanda yer alan bilgiler Şirket yönetiminin güvenilir olduğunu düşündüğü kaynaklardan temin edilse de Şirket bu bilgilerin kesin ve eksiksiz olduğunu taahhüt etmemektedir. Bu doküman bilgilendirme amaçlı olup, yatırım tavsiyesi içermemektedir. Şirket, bu dokümandaki bilgilere dayalı olarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından sorumlu tutulamaz. Bu doküman yalnızca ilgisine yönelik hazırlanmış olup; herhangi bir amaçla çoğaltılamaz, dağıtılamaz ve üçüncü kişiler ile paylaşılamaz.

Şirket ile Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticileri ve çalışanları; işbu dokümanın kullanılmasından ve bu dokümanda yer alabilecek yanıltıcı beyanlardan dolayı doğabilecek müspet veya menfi zararlardan hiçbir surette sorumlu tutulamayacaktır."