

2014 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU





RAPOR HAKKINDA

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ("Şirket") 31 Aralık 2014'e kadar olan 12 aylık periyodu kapsayan, GRI G4 Raporlama Kılavuzu 'Temel' seçeneğine göre hazırlanmış ilk sürdürülebilirlik raporunu sunmaktan gurur duymaktadır.

GRI kılavuzu; şirketlerin ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini sürdürülebilirlik anlayışları, hedefleri, faaliyetleri ve bu faaliyetlerin sonuçlarını dikkate alarak raporlamaları için şirketlere bir çerçeve sunmaktadır. Daha fazla bilgi için: www.globalreporting.org.

Bu rapor, Şirket'in 2014 senesinde Türkiye'deki* faaliyetlerinden kaynaklanan ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini içermektedir. Rapordaki ekonomik göstergelere karşılık gelen veriler Şirket'in finansal raporlamasında verilen konsolide veriler ile uyumludur ve Şirket'in Türkiye ve yurt dışındaki tüm yasal işletmelerini kapsamaktadır. Diğer bütün göstergeler için belirlenmiş olan raporlama sınırı Şirket'in Türkiye içindeki faaliyetleridir. Şirket gelecek raporlama dönemlerinde sürdürülebilirlik raporlamasının kapsamını genişleterek yurt dışı işletmeleri de gelecek raporlama dönemlerinde kapsama dahil etmeyi hedeflemektedir.

Raporlama Periyodu

Rapor 2014 takvim yılını kapsamaktadır. Mümkün olan ve ilgili durumlarda karşılaştırma amacıyla 2013 senesinden veriler ile 2015 yılı yayımlanma tarihine kadar olan güncellemeleri içermektedir. Raporun sonunda GRI G4 Raporlama ilkelerine göre hazırlanmış bir GRI İçerik İndeksi bulunmaktadır. Şirket paydaşlarına her sene raporlama yapmayı hedeflemektedir.

Geri Bildirimler

Paydaş geri bildirimleri, hem faaliyetlerimizi hem de raporlama sürecimizi iyileştirme açısından bizler için çok önemlidir. Bildirilen her durum yakından incelenmekte ve paydaşlarımızdan gelen tüm geri bildirimler, faaliyetlerimizi iyileştirmek için kullanılmaktadır. Paydaşlarımızın bütün görüş, öneri ve şikayetleri için temasa geçilebilecek kişi:

M. Taylan Sabaner

İş Geliştirme Müdürü

tsabaner@sisecam.com

+90 212 350 37 40

+90 212 350 50 50

* Sürdürülebilirlik verisi Anadolu Cam San. A.Ş.'nin Türkiye'deki bütün bağlı ortaklıklarını kapsamaktadır. Sadece Omco-İstanbul Kalıp Sanayii ve Ticaret A.Ş. iş ortaklığı olduğu için kapsama dahil edilmemiştir.



ANADOLU CAM SAN. A.Ş. HAKKINDA

- Küresel Ölçek **09**
- Organizasyon Yapısı **09**
- Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz **12**
- Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri **14**
- Yasa ve Yönetmeliklere Uyum **15**
- Etik Kurallar **15**



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

- Sürdürülebilirlik Yönetimi **17**
- Paydaşlara Yaklaşım **19**
- Önceliklendirme Yaklaşımı **23**
- Standartlara Uyum ve Kurumlarla İşbirliği Yaklaşımı **24**



ÇEVRESEL YAKLAŞIMIMIZ

- Çevre ve Enerji Politikası **30**
- Çevre Yönetim Sistemi **32**
- Çevre Mevzuatına Uyum **32**
- Enerji Yönetim Sistemi **34**
- Enerji Performansı **35**
- Sera Gazı Emisyonları **39**
- Atık Yönetimi **40**



TEDARİK ZİNCİRİ

- Tedarik Zincirinde En iyi Uygulama Projeleri **45**
- Sürdürülebilir Ham Madde ve Enerji Tedariği **47**



İNOVASYON

- Araştırma ve Teknolojik Geliştirme **49**



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

- İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası **51**
- İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi **53**



İNSAN KAYNAKLARI

- İşyerimiz **58**
- Politikalar ve Kariyer Geliştirme Programları **58**
- Çeşitlilik ve Katılım **63**



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK



GRI G4 İÇERİK İNDEKSİ

ŞİŞECAM GENEL MÜDÜRÜ'NÜN MESAJI



//

**İNNOVASYON VE TEKNOLOJİ ALANLARINDA
SEKTÖRDE KÜRESEL BİR LİDER OLARAK
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ FAALİYETLERİMİZİN
TAMAMINA ENTEGRE ETMEYİ VE SORUMLU
BİR KURUMSAL VATANDAŞ OLMAYI
HEDEFLİYORUZ.**

//

Değerli Paydaşlarımız,

Sizlere Küresel Raporlama Girişimi (GRI) G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanan Anadolu Cam San. A.Ş.'nin ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu sunmakla kalmayıp Şişecam Topluluğu, Düzcam Grubu, Cam Ev Eşyası Grubu ile Kimyasallar Grubu'ndan Soda Sanayii A.Ş.'ye ait Sürdürülebilirlik Raporları'nı da eş zamanlı olarak GRI G4 Kılavuzu'nu takip ederek yayınladığımız bilgisini vermekten mutluluk duymaktayım.

Şişecam Topluluğu olarak Türkiye'nin en köklü ve dünyanın sayılı üreticileri arasında yer alma sorumluluğunun bilinciyle faaliyetlerimizi insana ve çevreye duyarlı bir yaklaşımla sürdürürken; global ölçekteki kapasitemizle, yaşamı zenginleştiren, hayatın her alanına dokunan ve değer katan katma değerli ürünlerimizle ve 80 yıllık geçmişimizden aldığımız güçle, geleceğe yön veren ve dünyada ilk üç içinde yer alan küresel bir marka olma hedefimize doğru istikrarlı bir şekilde ilerlemekteyiz.

Düzcam, Cam Ambalaj, Cam Ev Eşyası ve Kimyasallar işkollarındaki faaliyetlerimiz, 13 ülkede 44 noktaya yayılmış üretim ağıımız ve 150 ülkeye ihracatımızla

küresel coğrafyada geniş bir paydaş kitlesi ile etkileşim ve iletişim içinde ürünlerimizi milyonlarca tüketiciyle buluşturuyoruz.

2014 yılında, 4,2 milyon ton cam, 2,1 milyon ton soda külü ve 4 milyon ton sanayi hammadde üretimi gerçekleştiren Topluluğumuz finansal performansıyla da sürdürülebilir büyüme hedeflerine doğru somut adımlar atmaya devam etmektedir. Şişecam, bazı pazarlarda yaşanan olumsuzluklara rağmen 2014 yılında net satış gelirlerini 2013 yılına oranla %15 arttırarak 6,9 milyar TL'ye ulaştırmanın yanı sıra Türkiye'den ihracatını ve Türkiye dışındaki üretiminden gerçekleştirdiği satışlarını kapsayan uluslararası satışlarının toplam ciro içindeki payını %52'ye çıkarmış, böylece tarihinde ilk kez uluslararası satışları Türkiye satışlarını aşmıştır. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarından Moody's ve S&P'den, sırasıyla BA1 ve BB+ olarak alınan uzun vadeli kredi derece notları 2014 yılında da korunmuştur. Kuruluşundan bugüne, etik değerlerin, şeffaflığın, hesap verebilir ve açık yönetim tarzının ve paydaşlarına sorumlu yaklaşımın bayraklarından olan Topluluğumuz 2014'te Kurumsal Yönetim* çalışmaları kapsamında ilk kez değerlendirilmiş ve dahil olduğu

* Kurumsal Yönetim değerlendirmesi Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından yürütülür.

ilk değerlendirmede 9,28 gibi yüksek bir puan ile ilk değerlendirmede en yüksek puan alan sanayi kuruluşları arasında en üst sıralarda yer almıştır.

Uluslararası eko sistem içinde küresel ölçekteki sorumluluğumuzun da bilinciyle sürdürülebilirlik konusunu yalnızca finansal bir devamlılık olarak değil çevreyi, doğal kaynakları, kullanılan girdileri, tüketicileri, müşterileri, çalışanları ve değerleri de koruyarak

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Yılda yaklaşık 1,5 milyar m³ doğalgaz tüketimiyle, ülkemizin en fazla enerji tüketen kuruluşlarından biriyiz. Dolayısıyla, sürdürülebilirlik açısından önemli etkiye sahip olduğumuz enerji ve yönetimi konusuna ayrı bir önem ve öncelik vermekteyiz. Kurumsal çevre ve enerji stratejisi kapsamında esas olarak, doğal kaynakları etkin şekilde kullanmayı, üretim faaliyetlerinin çevresel etkilerini en aza indirmeyi ve enerji verimliliğini sürekli arttırmayı amaçlayan Topluluğumuz, bu kapsamdaki amaç ve taahhütlerini içeren Çevre ve Enerji Politikasını uluslararası tüm operasyonlarında uygulamaya almıştır. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında Türkiye'deki ve yurt dışındaki tüm işletmelerimizde enerji verimliliğinin artırılmasına, enerji tüketiminin ve buna bağlı olarak ortaya çıkan sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik önemli kazanımlar sağlanmıştır, bu kazanımların artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Bu raporun içerisinde detaylarını bulacağınız enerji verimli fırınlar, atık ısı geri kazanımı, geri dönüşüm gibi öncelik verdiğimiz alanlarda birçok yenilikçi proje yürütülmektedir.

İNOVASYON

Yeni fikirlerden ve buluşlardan başlayarak rekabet gücü yüksek ürün ve teknoloji sahipliğine uzanan inovasyon sürecinde, cam bilimi ve teknolojisi alanındaki hızlı gelişmelere entegre olmayı ve seçilmiş alanlarda liderlik yapmayı hedeflemekteyiz. Topluluğumuz, 1976 yılında temellerini attığı kurumsal ArTeGe çalışmalarını, cam ve cam ürünleri alanında küresel boyutlarda yarışabilecek,

ULUSLARARASI STANDARTLARA UYUM

Topluluğumuz, küresel bir oyuncu olarak, tüm çalışmalarında uluslararası standartları esas almaktadır. Türkiye'deki ve yurt dışındaki tesislerimizin neredeyse tamamı kalite, çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği alanlarında uluslararası yönetim sistemlerine uygun olarak sertifikalandırılmıştır.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda faaliyetlerimizin tamamı, uluslararası en iyi endüstriyel uygulamalar doğrultusunda düzenlenmiş kurallarla sürdürülmektedir. Nitekim İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız Türkiye'de ve yurt dışındaki tüm işletmelerimizi kapsayacak şekilde oluşturulmuştur. Hayata geçirdiğimiz programlar, eğitimler ve çalışmalar; işyerlerimizde meydana gelen kaza ve yaralanmaları sıfıra indirme hedefine yönelik olarak planlanmaktadır.

Küresel vizyonumuzu destekleyecek stratejilerimizi geliştirip uygularken, kurum kültürümüzü yaygınlaştırarak global ölçekte değer yaratan insan gücünü kuruma kazandırmak ve elde tutmak ana hedefleriyle insan kaynakları yönetimimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Bu amaçla çalışanlarımız için hazırladığımız performans

büyüyen bütünlük bir kavram olarak ve uzun vadeli bir bakış açısıyla ele almakta ve faaliyetlerimizin ana eksenine oturtmaktayız. Bu kapsamda, Topluluğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarını sektörün değer zincirinin her halkasında öne çıkan konulara odaklamakta ve söz konusu çalışmaları enerji verimliliği, inovasyon ve uluslararası standartlara uyum olarak özetleyebileceğimiz üç ana başlıkta temellendirmektedir.

Türkiye'deki cam geri dönüşüm altyapısını iyileştirmek ve 'geri dönüşüm toplumu'na geçiş sürecini desteklemek amacıyla, 2011 yılından bu yana Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden birini sürdürmekteyiz. Üretimde her %10 oranında cam kırığının girdi olarak kullanılması, hammaddenin %12, enerjinin %2,5 ve karbon emisyonlarının ise %5 oranında azaltılması anlamına gelmektedir.

Türkiye'de cam geri dönüşüm oranını Avrupa seviyelerine çıkarmak hedefiyle hayata geçirdiğimiz "Cam Yeniden Cam" projesi kapsamında cam ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması için kamuoyunun bilinçlendirilmesi, cam ambalaj atığı toplama altyapısının geliştirilmesi, geri dönüşüm tesislerinin modernize edilmesi ve kapasitelerinin artırılmasına yönelik çalışmalar yerel yönetimlerle işbirliğinde gerçekleştirilmektedir. 2011'den bu yana 1,7 milyar adet cam şişenin geri dönüşümü sağlanmış ve cam geri dönüşüm oranı %8'lerden %17'ye yükseltilmiştir. Nihai hedef cam kırığı kullanım oranını %60'a yükseltmek ve ülke geri kazanım hedeflerinin yerine getirilmesine katkıda bulunmaktır.

Türkiye'nin en donanımlı ve tek, Avrupa'nın ise sayılı "Bilim ve Teknoloji Merkezi" çatısı altında toplamıştır.

Cam sektöründe gelecek, uzmanlık ve inovasyon alanlarında derinleşmeyi gerektirmektedir. Bu bağlamda, hem üretim teknolojileri geliştirme, hem de ürün portföyümüzü katma değerli ürünlerle zenginleştirme hedefleri ile ilerlemekteyiz.

yönetimi, kariyer gelişimi, eğitim ve gelişim programları gibi uygulamalarda fırsat eşitliğine önem veriyoruz.

Bir dünya şirketi olarak geleceğe yönelik üstlendiğimiz sorumlulukların bilinciyle, Topluluğumuzun 13 ülkede yürütmekte olduğu faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarımızda, yeni hedefler ve projelerle daha fazla gelişim sağlamaya ve sürdürülebilirlik performansımızı daha da yükseltmeye kararlıyız.

Bu vesileyle, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize eşlik eden tüm paydaşlarımıza destekleri, değerli katkıları ve Şişecam'a duydukları güven için teşekkür eder, saygılarımı sunarım.



Prof. Dr. Ahmet Kirman

Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI



// **ŞİRKETİMİZ İÇİN EN FAZLA ETKİYİ SAĞLAYABİLECEĞİMİZ ALANLARI ÖNCELİKLENDİRDİK. BU ALANLAR ARASINDA ENERJİ TÜKETİMİNİ VE BUNA BAĞLI SERA GAZI EMİSYONLARINI AZALTMAK VE AYNI ZAMANDA DA TÜM İŞLETMELERİMİZDE ENERJİ VERİMLİLİĞİMİZİ ARTIRMAK VARDIR.**

//

Paydaşlarımıza,

Sizlere Küresel Raporlama Girişimi GRI G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Rehberine uygun olarak 2014 yılı için hazırlanmış ilk Sürdürülebilirlik Raporu'muzu sunmaktan mutluluk duyuyorum.

Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Anadolu Cam San. A.Ş., cam ambalaj alanında lider bir uluslararası cam üreticisi ve 2,2 milyon tonluk yıllık üretim kapasitesiyle 2015 itibarıyla dünyanın en büyük 4'üncü cam ambalaj üreticisidir. Şirket üretim aktivitelerini Türkiye, Rusya Federasyonu, Ukrayna ve Gürcistan'daki 10 fabrikasında sürdürmektedir. Şirket'in 2014 yılı konsolide cirosu 1,5 milyar TL'nin üzerinde ve brüt karı 269 milyon TL olmuştur.

Enerji yoğun bir sektörde faaliyet gösteren ve küresel bir şirket olarak itibar ve mirasımızın bize yüklediği sorumlulukların bilincindeyiz. Bu nedenle şirketimiz için en fazla etkiyi sağlayabileceğimiz alanları önceliklendirdik. Bu alanlar arasında; enerji tüketimini ve buna bağlı sera gazı emisyonlarını azaltmak ve aynı zamanda da tüm işletmelerimizde enerji verimliliğimizi artırmak vardır. Enerji, faaliyetlerimiz için önemli bir maliyet teşkil ettiğinden, bir enerji kaynağı olarak atık ısı geri kazanımı önemli bir fırsat olarak ortaya çıkmaktadır. Bu şekilde bacalarımızdan kaybedeceğimiz ısıyı, atık

ısı kazanları vasıtasıyla hijyen ve ısıtma amaçlarıyla kullanabilmekteyiz. Ayrıca Eskişehir fabrikamızda atık ısıyı kullanarak iklimlendirme için soğuk, hijyen için sıcak su sağlayan bir absorpsiyonlu soğutma sistemimiz bulunmaktadır. Enerji tasarruf projelerimiz sonucu 7,5 milyon kWh elektrik tasarruf edilmiş, 3.500 ton karbon emisyonu engellenmiştir. İlave olarak, tek kullanımlık şişeler için hafifletme projesini yürütmekteyiz. 2011'den beri cam kullanımını 36.496 ton azalttık ve bunun sonucu olarak yaklaşık 27.000 ton karbon dioksit emisyonunu önledik.

Türkiye ve yurt dışındaki tüm faaliyetlerimizi, tüm yönleriyle yenilik odaklı ve Uluslararası Çalışma Standartları ve en iyi uygulamalara uygun şekilde gerçekleştirme konusunda ciddi ilerlemeler kaydetmekteyiz. Dünya standartlarında bir cam ambalaj üreticisi olarak, Türkiye'deki tüm fabrikalarımızda yönetim sistemleri için Kalite (ISO 9001 ve ISO/TS 16949), Çevre (ISO 14001), Enerji (ISO 50001), İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG 18001) uluslararası ISO Standartları sertifikaları alınmıştır. Küresel bir lider olma hedefiyle, faaliyette bulunduğumuz ülkelerde uyumluluk için belirlenmiş olan ulusal gerekliliklerin sık sık ötesine geçmekteyiz.

Çalışanlarımızın en önemli varlığımızdır. Onların güvenliği, gelişimi ve sağlığı en öncelikli konularımız arasındadır. İş sağlığı ve güvenliği için olan sistematik yaklaşımımızla, kaza ve yaralanmaları önlemek için çok geniş çapta çalışmalar yürütmekte ve sürekli olarak "sıfır" kazayı hedeflemekteyiz. Şişecam Topluluğu ile uyumlu olarak, tüm faaliyetlerimizde 2014 yılında güncellenen İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikasını en sıkı şekilde takip etmekteyiz.

Müşterilerimizin güvenliği de, çalışanlarımızın güvenliği kadar bizim için önemlidir. Tesislerimizdeki OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemlerine ek olarak, FSSC 22000 Küresel Gıda Sağlığı Yönetim Sistemleri ve ISO 15738 Tıbbi Ürünler için Birincil Ambalaj Malzemelerine İlişkin Kalite Yönetim Sistemi sertifikalarına sahibiz. Ayrıca Türkiye'de ecza şişesi üretimi yapan tek şirketiz.

Anadolu Cam San. A.Ş. ve ana kuruluş Şişecam, Türkiye'de araştırma ve geliştirme aktivitelerinin öncülerindedir. Yüksek kaliteli ürün gamımızı geliştirmek için teknoloji ve inovasyona yüksek derecede yatırım yapıyoruz. Bununla birlikte enerji tüketiminin azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması ve atıkların geri dönüşümünün artırılması ile ilgili projelerin bazıları tamamlanmış, bazıları da hem Anadolu Cam San. A.Ş. hem de Şişecam Topluluğu genelinde yürütülmektedir. Geçtiğimiz Kasım ayında, planladığımız projelerimizi 2018'de bitirmek için Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile bir kredi anlaşması imzaladık.

Geri dönüştürülmüş cam kullanarak hammadde kullanımını azaltmak için, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, geri kazanılmış cam kırığı miktarının artırılmasına gayret ediyoruz. Paydaşlarımızla atık cam geri dönüşümü altyapısını iyileştirmek için işbirliği içerisindeyiz. Hedefimiz her sene cam kırığı kullanım oranını %10 artırmaktır. Buna bağlı olarak "Cam Yeniden Cam" projesi kapsamında, gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için cam kırığı kullanımının 2020 yılında %60 olacak şekilde artırılması yönünde çalışmalar devam etmektedir. Bu projenin asıl amacı, toplumsal bir davranış değişikliği yaratarak "geri dönüşüm toplumu"na geçişi sağlamaktır. Cam geri dönüşüm altyapısını geliştirmek üzere, proje başlangıcından itibaren 2014 yılı sonuna kadar ülkeye kazandırılan yeni cam kumbarası sayısı 8.900'dür. Ayrıca, önümüzdeki dönemlerde çeşitli yeni aktiviteler başlatarak topluma cam geri dönüşümünün faydalarını ve önemini anlatarak farkındalığı artırmayı planlıyoruz. Örneğin; İzmir'de karışık çöp dökmenin yasak olduğu bir pilot proje başlattık. 2014 sonu itibarıyla halihazırda 163.000 ilköğretim öğrencisine cam geri dönüşümü hakkında eğitim verdik ve 2018 sonunda 260.000 öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz.

Son olarak, 2014 yılında hedeflerimizi başarmamızdaki katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür etmek istiyorum. Çalışanlarımızın süregelen bağlılığı ve gayreti, paydaşlarımızın geri bildirim ve rehberliği ile sürdürülebilirlik yolculuğumuzda ilerlerken, gelişimimizi sürdüreceğimize ve sizlerle başarılarımızı paylaşmaya devam edeceğimize güvenim sonsuzdur.

Saygılarımla,

Mr. Abdullah Kılınc

Türkiye Cam Ambalaj Grup Başkanı



Anadolu Cam San. A.Ş. Hakkında

- ◆ Küresel Ölçek
- ◆ Organizasyon Yapısı
- ◆ Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz
- ◆ Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri
- ◆ Yasa ve Yönetmeliklere Uyum
- ◆ Etik Kurallar

KÜRESEL ÖLÇEK

Anadolu Cam San. A.Ş., Şişecam'ın cam ambalaj sektöründe faaliyet gösteren bağlı ortaklığıdır. Şirket; gıda, su, maden suyu, meyve suyu, süt, bira, şarap ve diğer alkollü içkiler, ecza ve kozmetik sektörleri için farklı renk ve hacimlerde tasarlanmış cam ambalajlar üretmekte ve kuruluşu 1935'te Beykoz Paşabahçe'de kurulan ilk üretim tesisine dayanmaktadır. Faaliyetler yaklaşık 35 sene boyunca bu tesiste devam etmiş, 1969'da, alkolsüz içecek sektörünün hızlı büyümesi, ilaç sektörünün yüksek miktarda cam ambalaj ihtiyacı ve Paşabahçe Fabrikası'nda cam ev eşyası üretiminin artması sonucu, üretim faaliyetleri Topkapı Fabrikası'na taşınmıştır. Bu süreçten sonra şirket hızlı ve sürekli büyüme dönemine girmiştir.

Büyüme zincirinin önemli bir halkası olarak 1976 yılında Mersin'de Anadolu Cam San. A.Ş. satın alınmış ve 1988 yılında cam ambalaj üretim teknolojisinin önemli bir kilometre taşı olan NNPB (hafif şişe) üretim teknolojisi ilk defa bu fabrikada uygulanmaya başlamıştır. 2000 yılında, Cam Ambalaj Grubu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmekte olan tüm şirket ve tesisler Anadolu Cam San. A.Ş. çatısı altında toplanmıştır. Grubun Türkiye'deki üretim tesislerine 2006 yılında Bursa Yenişehir Fabrikası da eklenmiştir. Topkapı Fabrikası, 2012'nin

son günlerinde kapatılmış, 2013 başında Eskişehir'de kurulan 180 bin ton/yıl kapasiteli modern tesiste üretime başlanmıştır.

Şirket, çevre ülkelerde gerçekleştirilen yatırım ve işbirliği girişimleriyle bölgesel bir lider ve cirosunun yarısını yurt dışı faaliyetlerden sağlayan uluslararası bir cam ambalaj tedarikçisi olma hedefi doğrultusunda, yurt dışındaki ilk yatırımını 1997 yılında Gürcistan'daki Mina Fabrikası'nı alarak yapmıştır. Bu yurt dışı yatırımını, Rusya pazarının dinamik yapısının sağladığı olanakları değerlendirmek amacıyla 2002'de Gorokhovets, 2004'te Pokrovsky, 2005'te Ufa, 2008'de Kirishi ve 2009'da Kuban fabrikaları izlemiştir. Şirket, son olarak 2011 yılında Ukrayna Merefada bulunan mevcut bir cam ambalaj tesisini bünyesine katmış ve yurt dışı üretim kapasitesini 1,3 milyon ton/yıl'a yükseltmiştir.

2015 itibarıyla toplam 2,2 milyon ton/yıl üretim kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük cam ambalaj üreticisi olan Anadolu Cam San. A.Ş., dünyada ve Avrupa'da da 4'üncü sıradadır. Şirket cam ambalaj üretim faaliyetlerini Türkiye (3), Rusya (5), Ukrayna (1) ve Gürcistan (1)'daki toplam 10 fabrikasında sürdürmektedir.

2,2 MİLYON TON/YIL ÜRETİM KAPASİTESİYLE ANADOLU CAM SAN. A.Ş., DÜNYADA VE AVRUPA'DA 4'ÜNCÜ SIRADADIR.

ORGANİZASYON YAPISI

ORGANİZASYON VE FAALİYETLER

Gıda, su, maden suyu, meyve suyu, süt, bira, şarap ve diğer alkollü içkiler, ecza ve kozmetik sektörleri için farklı renk ve hacimlerde tasarlanmış cam ambalaj

üreten kuruluştur. Şirket dünyanın ve Avrupa'nın en büyük 4'üncü cam ambalaj üreticisidir.



ŞİŞECAM'IN 2014 SATIŞLARININ **%22**'si



2015'TE DÜNYANIN VE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK **4'üncü** VE TÜRKİYE'NİN **EN BÜYÜK** CAM AMBALAJ ÜRETİCİSİ

Yurtdışındaki Üretim Tesisleri

OOO Ruscam – Rusya
 OAO Rucam Pokrovsky – Rusya
 OOO Ruscam Glass¹ - Rusya
 OOO Ruscam Glass Packaging Holding - Rusya
Ruscam Ufa Fabrikası - Rusya
Ruscam Kirishi Fabrikası - Rusya
 Meref Glass Company Ltd – Ukrayna
 JSC Mina – Gürcistan

Türkiye'deki Üretim Tesisleri

Anadolu Cam San. A.Ş.
Mersin Fabrikası - Mersin
 Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş. - Bursa
 Anadolu Cam Eskişehir San. A.Ş. - Eskişehir

Anadolu Cam San. A.Ş.'nin pay sahipleri aşağıda verilmiştir ve görüleceği üzere T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin (Şişecam) %79'luk bir payı vardır.

ŞİRKET'İN ORTAKLIK YAPISI

Ortaklıklar	Miktar (TL)	Pay (%)
T.Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şişecam)	351.246,096	79,11
Camış Madencilik A.Ş.	59.177	0,01
Paşabahçe Cam San. ve Tic.A.Ş.	34	0,00
Halka Açık	92.694.693	20,88
Toplam	444.000.000	100,00

FİNANSAL PERFORMANS

2014'te Şirket'in konsolide cirosu 1,5 milyar TL, brüt karı 269 milyon TL olmuştur. Türkiye'de faaliyet alanının lideri olan Anadolu Cam San. A.Ş., finansal göstergelerin yanı sıra marka yönetimi, iş bütünlüğü,

küresel standartlara bağlılık, sürdürülebilirlik esasları ve bütün faaliyet alanlarındaki paydaşları ile yaptığı etkin işbirlikleriyle sürekliliğini sağlamaktadır.

2014 İÇİN SEÇİLMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL GÖSTERGELER (TÜRK LİRASI)

	TL
Hasılat	1.555.025.633
İşletme Maliyeti	1.372.217.600
Çalışan Maaş ve Yan Hakları	157.945.394
Sermaye Sağlayanlara Yapılan Ödemeler	32.749.021
Devletlere Yapılan Ödemeler	17.756.901 ²
Toplum Yatırımları	325.580

1 OOO Ruscam Kuban ismi 28.03.2014 tarihinde Ruscam Glass olarak değiştirilmiştir.

2 Devletlere yapılan ödemeler: Türkiye, 3.621.418 TL, Rusya 13.250.388 TL, Ukrayna 357.782 TL ve Gürcistan 527.313 TL.

KURUMSAL YÖNETİM

Anadolu Cam San. A.Ş., Şişecam Topluluğu'nun kurumsal yönetim temelini oluşturan eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini takip eder. Sektörümüzde küresel bir lider olma vizyonumuzu gerçekleştirmenin temel bileşenlerini teknolojik gelişim, inovasyon ve kurumsal yönetime kuvvetli bağlılık oluşturmaktadır. Kurumsal yönetim ilkelerinin

ve en iyi uygulamaların hayata geçirilmesi uzun vadeli vizyonumuzu gerçekleştirmek için esastır. Vizyonumuz, uzun dönem hedeflerimizi gerçekleştirmeye yönelik stratejik kararlar vermeyi gerektiren beceri, tecrübe ve öngörüye sahip yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerinin görevlendirilmesini desteklemektedir.



MİSYON, VİZYON VE DEĞERLERİMİZ

Bu bölümde, bir Şişecam bağlı ortaklığı olan Anadolu Cam San. A.Ş.'nin Türkiye ve yurt dışındaki bütün faaliyetlerini kapsayan Vizyon, Misyon ve Değerleri anlatılmaktadır:

MİSYON

Anadolu Cam San. A.Ş., Şişecam Topluluğu'nun bir bağlı ortaklığı olarak, Şişecam'ın misyonunu benimsemektedir.

"Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana, doğaya, yasaya saygılı bir şirket olmak."

ANADOLU CAM SAN. A.Ş. VİZYONU

"Müşterilerine, tasarlanmış ürün ve hizmetler sunarak yaratıcı süreçlerle çözüm ortağı olan, insana ve çevreye değer katan küresel bir cam ambalaj şirketi olmak."

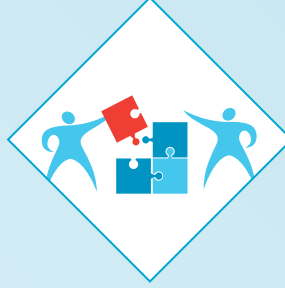
ŞİŞECAM DEĞERLERİ

Anadolu Cam San. A.Ş., Şişecam Topluluğu'nun bir bağlı ortaklığı olarak Şişecam'ın değerlerini benimsemektedir:



GELENEKLERİMİZDEN GÜÇ ALIR, BİRBİRİMİZİ DESTEKLERİZ.

- ◆ Deneyimlerimizden ve birikimimizden aldığımız güç ile geleceğimizi yaratacak ve bizi başarıya götüreceğiz değişimleri başlatırız.
- ◆ Kurumsal sahiplenme duygumuz ile hedeflerimize ve iş sonuçlarına bağlılık göstererek saygınlık kazanırız.
- ◆ Kurumsal hafızaya sahibiz ve bunu yeni nesle aktarmayı görev biliriz.



BİRLİKTE GELİŞİR VE GELİŞTİRİRİZ.

- ◆ Birbirimizin gelişimi için, birbirimizi cesaretlendiririz.
- ◆ Bizi vizyonumuza yaklaştıran değişimlere her zaman açığız, bu yolda birbirimizi ve tüm paydaşlarımızı geliştirip büyötmek için çaba sarf ederiz.
- ◆ Yaratıcılığı ve yenilikçiliği bir gelişim aracı olarak görür ve birbirimize ilham veririz.



ADİL VE ŞEFFAF BİR YÖNETİM ANLAYIŞI SERGİLERİZ.

- ◆ Farklı ülkelerden ve farklı kültürlerden çalışanları aramıza katarız; biliriz ki bu kişiler ile çalışmak bize renk ve değer katar.
- ◆ Özgür tartışma ortamları içinde farklı düşüncelerimizi ifade ederiz.
- ◆ Farklı iş ailelerinin bir ekip olarak birlikte çalışmalarına ve birbirlerinden öğrenmelerine ve gelişmelerine olanak sağlayarak, yarattığımız değeri birlikte yaşatırız.



ÇEVREMİZE DUYARLIYIZ.

- ◆ Hissedarlarımızın ve iş ortaklarımızın büyüme ve karlılık beklentilerini karşılayacak şekilde kendimizi işimize adanırız.
- ◆ Müşteri odaklıyız; müşterilerimizin öneri ve şikayetlerine hızlı yanıt verir, beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda ürün ve hizmet kalitemizi geliştiririz.
- ◆ Çevremize ve doğaya karşı sorumluluk bilinci ile teknolojiyi yakından takip eder, doğru yatırımları yapar, yakın çevremizi de bu duyarlılıkla bilinçlendiririz.



FARKLILIKLARA SAYGI GÖSTERİRİZ.

- ◆ Tüm paydaşlarımıza eşit mesafede durur, karşılıklı kazanımları objektif olarak değerlendiririz.
- ◆ Performansı eşit şartlar altında ölçer ve adil bir şekilde değerlendiririz.
- ◆ Tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde tutarlıyız, tutamayacağımız sözleri vermeyiz.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİ

Anadolu Cam San. A.Ş., bağlı ortaklarından biri olarak Şişecam Risk ve İç Denetim Faaliyetleri'ni takip etmektedir. Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam Topluluğu, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamaktadır. 2008 yılından bu yana süregelen küresel kriz, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde etkisini hissettiren jeopolitik gelişmeler ile birleşerek belirsizlik ortamını her zamankinden daha yüksek bir düzeye taşımıştır. Yükselen müşteri beklentileri, sıklaşılan yasal düzenlemeler ve kurumsal yönetim alanındaki gelişmeler ile beraber, bütün işletmelere yoğunlaşabilmek amacıyla Risk Yönetimi ve İç Denetim fonksiyonları 2014 yılında ayrıştılarak ayrı başkanlıklar bünyesinde organize edilmiştir.

Bu yapı kapsamında, Şişecam Topluluğu mevcut ve potansiyel riskleri proaktif bir yaklaşımla ele almakta ve denetim faaliyetlerini risk odaklı bakış açısı ile sürdürmektedir.

RİSK YÖNETİMİ

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Risklerin birbirleri ile olan etkileşimi ve Topluluğumuzun faaliyet gösterdiği ülkelerin özellikleri de süreç içerisinde göz önünde bulundurulmaktadır. Bu bakış açısı sayesinde, coğrafi dağılım ve risk çeşitliliği önemli bir avantaja dönüştürülmekte; ülke ve/veya iş kolu özelinde karşılaşılan riskler diğer ülkelerde ve iş kollarında gerçekleşmeden önce risk süreçlerine entegre edilmekte, risklerin birbirleri ile olan etkileşimi izlenerek karar destek süreçlerine yardımcı

İÇ DENETİM

Topluluğumuzda uzun yıllardan beri sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; Şişecam Topluluğu şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Topluluğun yurt içi ve yurt dışı kuruluşları bünyesinde

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, ana şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Topluluğun temel iş alanlarını yöneten Grup Başkanlıkları ile koordinasyon içerisinde, ana şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte, halka açık şirketlerimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları mevzuata uygun şekilde Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Topluluğun maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirgenmesi ve olası fırsatlardan en fazla faydanın sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar esnasında, iç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta, karar verme sürecinin desteklenmesi ve yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

olunmakta ve kaynakların etkin ve verimli kullanılması sağlanmaktadır. Topluluğumuzda iş kolları bazında hazırlanan risk katalogları Topluluk çalışanlarının katılımıyla periyodik olarak güncellenmekte ve riskler önem derecesine göre sıralanmaktadır. Analizi yapılan risklerle ilgili olarak Yönetim Kurulu'nun risk iştahı dikkate alınarak uygulanacak stratejiler belirlenmekte ve gereken önlemler alınmaktadır. Bu çalışmalar finansal ve stratejik riskler ile sınırlı kalmayıp, üretim, satış, iş sağlığı ve güvenliği, acil durum yönetimi, bilgi teknolojileri gibi operasyonel riskleri de kapsamaktadır.

süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır. İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle "risk odaklı denetim" uygulamaları hayata geçirilmektedir.

YASA VE YÖNETMELİKLERE UYUM

Anadolu Cam San. A.Ş., Şişecam Topluluğu'nun bir bağlı ortaklığı olarak yasa ve yönetmeliklere uyum konusunda Şişecam Topluluğu ilkelerini benimser. Her alandaki yasa ve yönetmeliklere uyum sağlamaya büyük önem veren Şişecam, cam üretim sektöründe ülkemizde kurulmuş ilk topluluk olmasının yanı sıra faaliyet gösterdiği alanlardaki lider konumu itibarıyla de rekabet kanununun getirdiği yükümlülüklerle karşı yüksek farkındalık göstermektedir.

Şişecam yönetimi yeni anlaşma, faaliyet ve ilişkilerinde bütün Topluluk şirketlerinin rekabet kanununu dikkate almasını beklemektedir. Bu nedenle, Şişecam çalışanları belirli aralıklarla Hukuk Departmanı tarafından hazırlanan rekabet yasalarına yönelik düzenlemelere ilişkin eğitimler almaktadır. Hukuk Departmanı,

kanunun etkin bir şekilde takip edilip edilmediğini gözetip denetlemektedir.

Şişecam, Türkiye'deki ve yurt dışındaki bütün şirketlerinin uymak zorunda olduğu, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, iç denetim ve risk yönetimi alanlarında kapsamlı politikalar yürütmektedir. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nın³ hedefi, Şişecam Topluluğu'nun rüşvet ve yolsuzluk ile mücadele konusundaki duruşunu ve taahhütlerini açıklamak ve kurumsal imajını korumaktır. Bu politika, Topluluk tarafından benimsenmiş Etik Kurallar'ın bir parçası olup, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda Topluluğun bütün faaliyetleri dikkate alınarak tespit edilmiş sorumluluk ve kuralları belirlemektedir.

ETİK KURALLAR

Anadolu Cam San. A.Ş. ve bütün Şişecam Topluluğu şirketleri, faaliyetlerini Şişecam Topluluğu Etik Kuralları'na göre sürdürmektedir. Etik Kurallarımızın beş ana prensibi vardır: Dürüstlük, Şeffaflık, Tarafsızlık,

Gizlilik ve Yasalara Uyum. Şişecam Etik Kurallarının tamamı için lütfen internet adresimizi ziyaret ediniz: www.sisecam.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/etik-kurallar/



3 <http://www.sisecam.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/rusvet-ve-yolsuzluk-ile-mucadele-politikasi/>



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

- ◆ Sürdürülebilirlik Yönetimi
- ◆ Paydaşlara Yaklaşım
- ◆ Önceliklendirme Yaklaşımı
- ◆ Standartlara Uyum ve Kurumlarla İşbirliği Yaklaşımı

Anadolu Cam San. A.Ş., Şişecam'ın sürdürülebilirlik politikasını destekleyen kurumsal bir yapıya sahiptir. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) ile Proses Kontrol Departmanları Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı ile işbirliği içinde çalışmaktadır. Daha önce de belirtildiği gibi çevre, enerji, doğal kaynak tüketimi ve cam kırığı kullanımı şirketimiz için en önemli konular arasındadır. Kaliteye ve sürdürülebilirliğe önem veriyoruz. Proseslerin tanımlanması, hammadde tedarigi ile ilgili kararların

alınması ve proseslerin verimliliğinin kontrol edilmesi süreçlerinde, sürdürülebilirlik her zaman temel öncelik olarak ele alınır. Bu departmanlar, Çevre Yönetim Sistemi'nin yürütülmesi, denetimlerinin yapılması ve yasalara uyum konularında fabrikalardaki çevre görevlileri tarafından desteklenmektedir. İlave olarak çevre görevlileri, tesislerin çevresel performansının üst yönetime raporlanmasında, Kalite, Çevre ve Teknik Standartlar Departmanı'na yardımcı olurlar.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Anadolu Cam San. A.Ş., tüm faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik kavramını, sadece finansal devamlılık olarak değil, çevreyi, doğal kaynakları, müşterilerini ve değerlerini korumaya yönelik bütünlük bir yaklaşım olarak görmektedir.

Aynı yaklaşımla faaliyetlerini sürdüren Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı, Şişecam'ın faaliyet gösterdiği bütün alanlarda verimliliği teşvik etmek ve artırmak için birçok çalışma yürütmektedir. Şişecam İcra Komitesi üyesi olan Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı, doğrudan Genel Müdür'e bağlıdır ve diğer sorumlulukları dışında aşağıdaki fonksiyonlardan sorumludur.



Çevresel Performans

Topluluğun çevresel performansını izlemeye, raporlamaya ve sürekli olarak iyileştirmeye yönelik ilkeleri geliştirmeyi ve iyileştirmeyi amaçlayan projeleri koordine eder.



Enerji Temini

Rekabet avantajı oluşturmak üzere toplu alım fırsatlarını değerlendirerek, başta doğal gaz ve elektrik olmak üzere Şişecam'ın enerji ihtiyaçlarını temin eder.



Enerji Verimliliği

Üretim Gruplarıyla birlikte sürekli olarak iyileştirme ve tasarruf projeleri yapar ve bu projelerin uygulanmasını sağlar. Tesisler ve üniteler bazında enerji verimliliğini izler ve geliştirir.



Kurumsal Gelişim ve Değişim Yönetimi

Sürekli iyileştirme bakış açısıyla süreç ve faaliyetlerin iyileştirilmesinden, Şişecam Operasyon Modeli, Proje Yönetim Ofisi ve Değişim Yönetim Programı'nın yönetiminden sorumludur.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ, ŞİRKET'İN FAALİYETLERİNE İLİŞKİN SEÇİMLERİNE, MÜŞTERİLERİN YÖNELİMLERİNE, TOPLUMSAL VE ENDÜSTRİYEL İLİŞKİLERE DAİR TÜM FAALİYETLERE VE PAYDAŞLAR İLE ANADOLU CAM SAN. A.Ş. İÇİN ÖNCELİKLİ KONULARA REHBERLİK ETMEKTEDİR.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi, Şişecam Topluluğu'nun sürdürülebilirlikle ilişkili konularını önceliklendirmek ve gerekli çalışmaları gerçekleştirmek amacıyla 2015 yılında kurulmuştur. Komite yönetimi; Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı, İş Gruplarının Üretim Başkan Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Kurumsal İletişim Direktörü ve Endüstriyel İlişkiler Direktöründen oluşmaktadır.

Komite faaliyetleri kapsamındaki çalışmalar Çevre, Enerji, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnovasyon ve Sosyal Sorumluluk alanlarındaki beş çalışma grubu tarafından sürdürülmektedir.

Anadolu Cam San. A.Ş., köklü mirasını sürdürmeye ilişkin kararlılığı doğrultusunda, ortaya konan çaba ve

girişimlere rehberlik etmesi için zorlu bir yol haritası benimsemiştir. Bu yol haritası, Şirket faaliyetleri için temel performans göstergeleri oluşturmayı, uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına ve en iyi uygulamalarına uyum konusunda lider olmayı, araştırma ve teknolojik geliştirme alanında mükemmelliğe ulaşmayı ve paydaşlarla birlikte çalışma sürecini ve öncelikli konuları tekrar tanımlamak üzere hedefler belirlenmesini kapsamaktadır. Sürdürülebilirlik yaklaşımımız, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin seçimlerine, müşterilerin yönelimlerine, toplumsal ve endüstriyel ilişkilere dair tüm faaliyetlere ve paydaşlar ile Şirket için öncelikli konulara rehberlik etmektedir.

Sürdürülebilirlik esaslı, uluslararası düzeyde kabul görmüş en iyi uygulamaları tatbik etmekte ve uygulamalarımızı sürekli geliştirmekteyiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİK HEDEFLERİ

Stratejik Hedefler	Anahtar Performans Göstergeleri	Süreç
Kuvvetli sürdürülebilirlik prensipleri oluşturmak	Karbon ayak izi	39. sayfada Sera Gazı Emisyonları bölümünde açıklanmıştır.
Sosyal Sorumluluk Projelerine katılımı artırmak ve teşvik etmek	Sosyal sorumluluk projelerinin sayısı	65. sayfada açıklanan Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri gerçekleştirilmiştir.
İşveren marka imajını kuvvetlendirmek ve en yetenekli çalışanlar tarafından en çok tercih edilen ve beğenilen şirket olmak	Tercih edilen şirketler listesindeki sıra	57. sayfada açıklanan İnsan Kaynakları projeleri gerçekleşmiştir.
Çalışanları motive etmek	Çalışan Motivasyon Endeksi	57. sayfada açıklanan İnsan Kaynakları projeleri gerçekleşmiştir.
Şişecam Kurumsal Kültürünün değerini geliştirmek	Kurumsal Kültür Endeksi	57. sayfada açıklanan İnsan Kaynakları projeleri gerçekleşmiştir.
Atık ısı geri kazanım miktarı	Atık ısı geri kazanımı sayesinde tasarruf edilen enerji miktarı	Atık ısıdan kazanılan enerji miktarı sayfa 36'da verilmiştir.
Enerji tasarrufu	Alternatif kaynaklar sayesinde enerji tasarrufu miktarı	Enerji tasarruflarına ilişkin projeler 36. sayfada verilmiştir.
Kuvvetli sürdürülebilirlik prensipleri oluşturmak	Cam kırığı kullanım oranı	Üretimde cam kırığı kullanım oranı 42. sayfada verilmiştir.

PAYDAŞLARA YAKLAŞIM

Anadolu Cam San. A.Ş., diğer bütün Şişecam Topluluğu şirketleri gibi, stratejik önemi olan konuları belirlerken, şirket ve paydaşları ile ilgili sürdürülebilirlik konularına ilişkin aldığı geri bildirimlerden yararlanmaktadır.

Şirket'in ana paydaş grupları; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve kamu kuruluşlarıdır. Bütün paydaş grupları, kurumsal internet sitesinde yer alan e-posta adreslerini kullanarak Şirketle iletişim kurabilirler. Temel paydaş grupları Şirket ile karşılıklı etkileşimleri değerlendirilerek önceliklendirilmiştir.

Şirket, bu GRI G4 raporunun hazırlanmasına katkı sağlayan ve halihazırda devam eden paydaş katılımı

sürecinin bir parçası olarak GRI 'paydaş katılım' prensibini rapor içeriğini belirlerken kullanmış, paydaş katılım sürecini incelemiş ve paydaşlarının Anadolu Cam San. A.Ş.'nin faaliyetlerine olan ilgi ve etkileri sebebiyle en çok önem verdikleri konuları tam olarak anlamak için gerektiği zaman ek işbirlikleri düzenlemiştir.

Anadolu Cam San. A.Ş., paydaşlarının sürdürülebilirlik performans beklentilerini karşılamak amacıyla; stratejik işbirlikleri, birebir görüşmeler, konferanslar, seminerler, çalıştaylar, hedef grup çalışmaları, anketler ve benzer platformlarla, değişik katılım kanallarıyla bilgilendirmeler yapmakta, görüş alışverişinde bulunmakta ve proaktif olarak gözlem yapmaktadır.



TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

DIŞ PAYDAŞLAR

Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Müşteriler	Müşteri ilişkilerinde kullanılan temel araçlar müşteri memnuniyeti anketleri, sosyal medya, toplantı ve konferanslar ile telefon ve e-posta yoluyla alınan geri bildirimlerdir.	E-posta, sosyal medya ve telefon yoluyla sürekli iletişim Gerektiği zaman plansız toplantılar	Şirket, gerçekleştirdiği iş faaliyetlerinin rutin bir parçası olarak müşterileriyle sürekli iletişim içindedir. Müşterilerin, Şirket'in çevresel ve sosyal performansına dair geri bildirimde bulunabilecekleri çeşitli kanallar bulunmaktadır.
Kamu kuruluşları/ Çeşitli düzenlemelere etkisi olan diğer kuruluşlar	<ul style="list-style-type: none">Düzenli raporlamaToplantı, forum ve konferanslarBasın açıklamalarıBirebir görüşmeler	Haftada en az bir kere	Şirket, bütün faaliyetlerinde yasa ve yönetmeliklere tam uyum konusuna büyük özen göstermektedir. Yasalara Uyum için lütfen sayfa 14'e bakınız.
Tedarikçiler	Tedarikçilerle ilişkiler genelde aşağıdaki gibi yürütülmektedir: <ul style="list-style-type: none">Günlük iş akışıToplantılarE-posta iletişimi	Normal iş akışının genel bir parçası olarak sürekli (Örn: E-posta) veya duruma özel olarak gerekli görüldüğünde	Şirket kendi faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkiler dışında tedarikçilerine ait çevresel etkileri de değerlendirmektedir.
Sivil toplum örgütleri	<ul style="list-style-type: none">SponsorluklarStratejik işbirlikleriEtkinliklerDüzenli toplantılar	Haftada en az bir kez	Sosyal, ekonomik ve çevresel konularda ortak projeler yürütülerek sivil toplum örgütleri desteklenmektedir. Sosyal sorumluluk faaliyetleri için lütfen sayfa 66'daki Kurumsal Sosyal Sorumluluk bölümüne bakınız.
Medya	<ul style="list-style-type: none">Basın konferanslarıBasın açıklamalarıRöportajlar	Ayda en az bir kez	Şirket, farkındalığı artırmak ve herhangi bir soruyu cevaplamak için ulusal ve uluslararası medya ile sürekli iletişim halindedir.
Toplum	<ul style="list-style-type: none">Medya	Girişimin türüne göre değişen sıklıkta	Şirket, bütün etkinliklerini medya yoluyla duyurmaktadır. Sosyal sorumluluk için lütfen sayfa 66'daki Kurumsal Sosyal Sorumluluk bölümüne bakınız.

İÇ PAYDAŞLAR

Paydaş Grubu	Katılım Platformu	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> • Çalışan Memnuniyet Anketi • Öneri ve Fikir Platformları • Kariyer Fırsat Bültenleri • Çalışanlarla Görüşmeler • Açık Kapı Politikası • Kıdem Teşvik Ödülü • Takdir ve Ödüllendirme Sistemi 	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	<p>Şirket'in en önemli varlığı çalışanlarıdır. Anadolu Cam San. A.Ş. eğitim ve insan kaynağına verdiği destek konusunda sektöründe lider firmalardandır.</p> <p>Daha detaylı bilgi için lütfen Sayfa 57'deki İnsan Kaynakları bölümüne bakınız.</p>
Üst Yönetim	<ul style="list-style-type: none"> • E-posta iletişimi • Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı ile Sürdürülebilirlik Toplantıları • Şişecam İcra Kurulu Toplantıları 	Ayda en az bir kere	<p>Bütün ilgili departmanlar (Kalite, Çevre ve Teknik Standartlar, İK, Finans bölümleri vb.), raporlama döneminde düzenli olarak toplanarak çeşitli sürdürülebilirlik fırsat ve sorunlarını ele almıştır.</p> <p>Anadolu Cam San. A.Ş.'de kurumsal profilin detayları için lütfen sayfa 11'deki Kurumsal Yönetim bölümüne bakınız.</p>
Hissedarlar, analistler ve yatırımcılar	<ul style="list-style-type: none"> • Genel Yönetim Kurulu Toplantıları • Analist ve yatırımcılarla toplantılar • Yatırımcılarla telefon/telekonferans ve e-posta iletişimi • Periyodik yayınlanan bilgilendirme raporları (Örn: Yıllık Faaliyet Raporu, CDP Raporlaması, Gelir ve Ara Dönem Faaliyet Raporları) • Sosyal medya • Yatırımcı geri bildirimleri 	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Hissedar ve yatırımcıları ile sürekli iletişim halinde olan Şirket, raporlama döneminde Türk kanunlarının gerektirdiği tüm gereklilikleri yerine getirmektedir.

Sürdürülebilirlikle ilgili, Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı'na iletilen hususlar, konuya ilişkin özel girişimlerde bulunulması veya uygulanan politikalarda gerekli değişikliklerin yapılması da dahil olmak üzere çeşitli açılardan ele alınmakta ve gerekli çalışmalar başlatılmaktadır. Raporlama döneminde iletilen kritik konular aşağıda belirtilmiştir:

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI TARAFINDAN İLETİLEN KRİTİK KONULARLA İLGİLİ ANADOLU CAM SAN. A.Ş.'NİN ÇALIŞMALARI

Kritik Konu	Konuyu İleten Paydaş Grubu	Aksiyon
Anadolu Cam San. A.Ş.'nin çevresel etki ve performansını raporlaması	Müşteriler, çalışanlar, yatırımcılar	Şirket, alınan geri bildirimleri esas alarak, 2014 dönemini kapsayan ilk sürdürülebilirlik raporunu, GRI G4 (Temel) seçeneğini takip ederek hazırlamıştır. Ek olarak IFC ve EBRD için Türkiye ve yurt dışındaki bütün üretim tesislerimizi kapsayan, çevresel ve sosyal konularla ilgili Yıllık İzleme Raporları hazırlanmaktadır.
Anadolu Cam San. A.Ş.'nin geri dönüşüm faaliyetleri ve cam kırığı fiyatlandırma politikasını raporlaması	T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	Şirket'in cam ambalaj atığı toplama faaliyetleri ile ilgili detaylı bir rapor hazırlanmış, Türkiye'deki cam geri dönüşüm sistemindeki bütün paydaşlara destek vermesi için şirket içi bir fiyatlandırma sistemi kurulmuş ve otoritelere sunulmuştur.
Üretimde kullanılan geri dönüştürülmüş madde kullanımının açıklanması	Müşteriler	Belirli ürünlerdeki geri dönüştürülmüş hammadde miktarları zaman zaman müşteriler tarafından sorulmakta, şeffaf ve doğru biçimde cevaplanmaktadır.

ÖNCELİKLENDİRME YAKLAŞIMI

Anadolu Cam San. A.Ş., diğer Şişecam Topluluğu şirketlerine benzer şekilde sürdürülebilirlik risklerini ve bu risklerin boyutlarını belirlerken anahtar paydaş gruplarının (çalışanlar, yatırımcılar, müşteriler, kamu kuruluşları ve sivil toplum örgütleri) ilgi ve beklentilerini önceliklendirmektedir.

Bu raporun hazırlanması sırasında GRI G4 veri toplama ve raporlama sürecinin bir parçası olarak, Şirket'in faaliyetleri kapsamındaki en öncelikli konuların detaylı bir analizi yapılmış, aşağıda listelenen bu konular ilgili GRI G4 göstergeleri ile ilişkilendirilmiştir. Buna ek olarak Şirket, raporlama döneminde paydaşlarıyla düzenli olarak gerçekleştirdiği paydaş katılımı sürecinde alınan geri bildirimlerden yararlanmış ve bu geri bildirimleri 2015 yılı içerisinde gerçekleştirilen GRI G4 önceliklendirme analizi değerlendirmesinde kullanmıştır.

Sürdürülebilirlik raporu için G4 önceliklendirme analizi yapılırken, paydaşların beklentilerini en iyi karşılayacak faaliyetleri ve etkilerini raporlamak amacıyla GRI Raporlama İlkeleri, anahtar paydaş grupları için en önemli konulara öncelik vermek üzere ise önceliklendirme İlkesi uygulanmıştır.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız başlıklı bölümde açıklandığı gibi, öncelikli konular, sürdürülebilirlik anlamında önem verilen konularla ilişkilendirilmiştir.

Raporun eksiksiz olmasını sağlamak amacıyla, sürdürülebilirlik konusunda Türkiye'deki ve dünyadaki emsal şirketlerin genel eğilimleri incelenerek Sürdürülebilirlik Bağlamı İlkesi uygulanmıştır. Raporlama döneminde anahtar paydaş gruplarından gelen geri bildirimlere paralel olarak rapor içeriği kontrol edilip, tüm bilgilerin eksiksiz ve doğru olduğuna dair üst yönetim onayı alınıp, öncelikli hiçbir konunun rapor dışında kalmaması sağlanarak GRI Eksiksizlik İlkesi uygulanmıştır. Ayrıca paydaşlarla düzenlenen memnuniyet anketlerinde ve çalıştaylarda gündeme getirilen önemli konuların rapor kapsamında olması sağlanarak Paydaş Katılımı Prensibi de uygulanmıştır.

Şirket'in G4 önceliklendirme analizi çalışmasının sonuçları aşağıda gösterilmektedir. Öncelikli konular, ilgili GRI G4 göstergeleri ile ilişkilendirilmiş ve her bir konunun kuruluş sınırları içinde, dışında veya hem içinde hem de dışında öncelikli olduğu belirlenmiştir.

Bu önceliklendirme çalışmasının sonuçları Şirket'in yönetimi tarafından onaylanmış ve bu sonuçlar raporda her bir konuya ne kadar odaklanılacağına ve konuyla ilgili ne kadar detaylı bilgi verileceğine karar verilmesini sağlamıştır.

Şirket'in, her bir öncelikli konuyla ilgili yönetim yaklaşımı rapor içeriğinde ilgili bölümlerde açıklanmaktadır.

ÖNCELİKLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARI

Atık Yönetimi	Kadın ve Erkek için Eşit Ücret
Çalışan ve Yönetim İlişkileri	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	Özgür Sendikalaşma ve Toplu Sözleşme
Çevresel Uyum	Pazarlama İletişimi
Dolaylı Ekonomik Etkiler	Pazarda Var Olmak
Eğitim	Sera Gazı Emisyonları
Ekonomik Performans	Tedarikçilerin Çevresel Açından Değerlendirilmeleri
Enerji Tüketimi	Ürün Uyumluluğu
Hammaddeler	Ürün ve Hizmetler
İş Sağlığı ve Güvenliği	Yerel Toplular

Not: Konular alfabetik sıraya göre dizilmiştir.

STANDARTLARA UYUM VE KURUMLARLA İŞBİRLİĞİ YAKLAŞIMI



YEREL VE
ULUSLARARASI BÜTÜN
OPERASYONLARIMIZDA
HER ZAMAN EN GÜNCEL
VE YÜKSEK STANDARTLARI
UYGULAMAYI GÖZETİYORUZ.

Anadolu Cam San. A.Ş., dünyanın birçok ülkesine ihracat yapan ve 4 ülkede faaliyet gösteren küresel bir şirket olarak uluslararası standartlara uyumu kritik öneme haiz bir konu olarak görmektedir; çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini yönetirken ve iş yapış şekillerini oluştururken uluslararası kabul görmüş standartları esas almaktadır. Anadolu Cam San. A.Ş., yerel ve uluslararası faaliyetleri için her zaman en güncel ve kapsamlı standartları uygulamayı ilke edinir. Bütün ürünler, iş uygulamaları ve ortaklarla olan ilişkiler uluslararası standartlar ve en iyi uygulamalar esas alınarak yönetilmektedir. Anadolu Cam San. A.Ş.'nin köklü

mirasının beklentilerini karşılamak için yetkinliklerin ve süreçlerin sürekli izlenmesi şarttır. Küresel anlamda lider bir cam üreticisi olmak, uluslararası alanda büyümek, ürün portföyü ve pazar payını geliştirmek için, küresel kapsamdaki uygulamaların hayata geçirilmesinin ne kadar önemli ve gerekli olduğunun bilinciyle hareket edilmektedir. Kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, müşteri memnuniyeti gibi konulardaki uluslararası standartlara uyumun yanı sıra, aşağıda belirtilen ulusal ve uluslararası kurumlar ve girişimler desteklenmektedir.



Çeşitli raporlama girişimlerine üye olan Anadolu Cam San. A.Ş., sürdürülebilirlik alanında çalışan birçok kurumla işbirliği içerisindedir. Şirket'in üye olduğu kuruluşların detaylı listesi aşağıda verilmektedir.

ÜYELİKLER VE ORTAKLIKLAR

Avrupa Cam Ambalaj Federasyonu- Cam Ambalaj ve Cam Ev Eşyası Komiteleri	Türkiye Ambalaj Sanayicileri Derneği
Cam Araştırma Uluslararası İşbirliği	Türkiye İhracatçılar Meclisi
Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarını Değerlendirme Vakfı	Türkiye Kalite Derneği
Gıda Güvenliği Derneği	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Cam ve Cam Eşyası Sanayi Konseyi
Meyve Suyu Endüstrisi Derneği	Zeytin Dostu Derneği
Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri	

TÜRKİYE'DEKİ FABRİKALARDA UYGULANAN YÖNETİM SİSTEMLERİ

	ISO 9001 ¹	ISO 14001 ²	ISO 50001 ³	OHSAS 18001 ⁴	OTHERS
Anadolu Cam San. A.Ş. Mersin Fabrikası	✓	✓	✓	✓	ISO 22000 ⁵ , FSSC 22000 ⁶ , BRC ⁷
Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş.	✓	✓	✓	✓	FSSC 22000, BRC
Anadolu Cam Eskişehir San. A.Ş.	✓	✓	✓		ISO 15378 ⁸ , ISO 10002 ⁹ , FSSC 22000

1 Kalite Yönetim Sistemi

2 Çevre Yönetim Sistemi

3 Enerji Yönetim Sistemi

4 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

5 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi

6 Küresel Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi

7 Gıda Güvenliği için İngiliz Perakendeciler Birliği Gıda Standardı

8 Tıbbi Ürünler için Birincil Ambalaj Malzemelerine İlişkin Kalite Yönetim Sistemi

9 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi

ÜRÜN VE HİZMETLER

Gıda ambalajı olarak, her gün milyonlarca kişi tarafından tüketilen cam şişe ve kavanozların güvenliği kritik önem taşımaktadır. Ürünlerimizin yüksek kalite ve güvenlik standartlarına sahip olarak müşterilere sunulması için, üretilen her cam ambalaj ileri teknolojiye sahip

hata ayırma makinalarıyla otomatik olarak kontrol edilmektedir. Bunun yanı sıra üretilen ecza şişelerinin kontrolü de "ISO Class 8" koşullarında oluşturulmuş kapalı temiz oda içerisinde yapılmaktadır.



ÖRNEK UYGULAMA: Cam Ambalaj Ürünlere Antibakteriyel Özellik Kazandırılması

Cam ambalaj, içerisindeki yiyecek ve içecekleri muhafaza ederek, güvenli şekilde tüketiciye ulaşmasını sağlar. Cam, doğası gereği, içerisindeki gıda ile etkileşmeye girmeyen, oksijen geçirgenliği olmayan bir malzeme olduğundan, içerisindeki gıdanın bozulmasını engelleyen bir bariyer görevi görmekte, gıdanın ilk günkü tazeliğini korumasını sağlamaktadır. Cam ürünlerin bir kısmı, içerisindeki gıdanın türüne bağlı olarak UV ışınlarına karşı korumaya sahiptir.

Camın güvenli ve içerisine konan yiyecek ve içeceklerle etkileşime girmeyen yapısına artı bir değer olarak, yeni bir kaplama ile ürünlere antibakteriyel özellik kazandırılması için 2014 yılında başlayan çalışmalar devam etmektedir.

Böylelikle, cam ambalaj içerisine konan gıdalarda meydana gelebilecek küf, bakteri, mantar gibi mikroorganizmaların üremesi engellenerek, ürünlerin raf ömrünün uzaması sağlanacaktır. Öncelikle raf ömrü kısa gıda grubu cam ambalajlarına uygulanan kaplama için, Türk Gıda Kodeksi ve ilgili TSE standartlarına uygun olarak test çalışmaları ve kaplama optimizasyon çalışmaları devam etmektedir.





ÖRNEK UYGULAMA: Cam Kırığı Geliştirme Çalışmaları

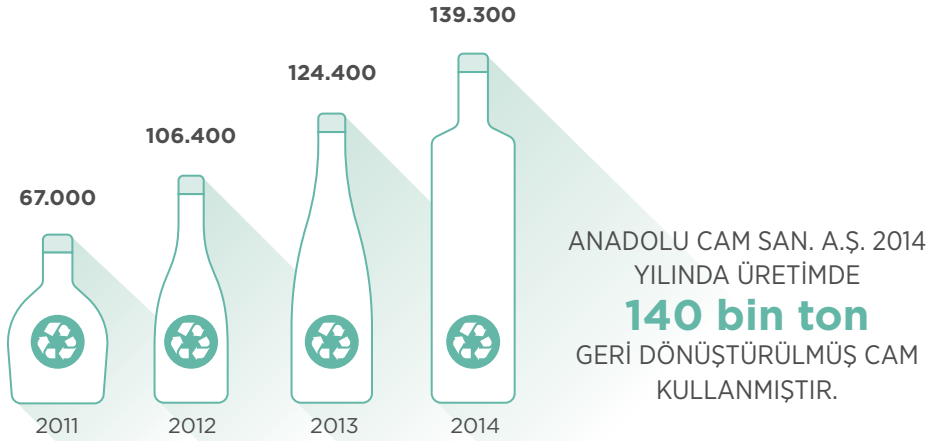
Anadolu Cam San. A.Ş., Avrupa Birliği 2020 Stratejisi'nde sürdürülebilir büyüme için belirlenmiş olan "kaynakların verimli kullanımı" girişimini desteklemekte ve bu doğrultuda kullandığı geri dönüştürülmüş cam (cam kırığı) miktarını %60'lara kadar artırarak kaynak tüketimini en aza indirmeyi hedeflemektedir.

Proje kapsamındaki ana çalışma konuları arasında, toplumda geri dönüşüm konusunda farkındalık yaratılması, kaynağında ayırı toplama altyapısının güçlendirilmesi ve cam geri dönüşümü tesislerinin modernize edilmesi yer almaktadır.

Anadolu Cam San. A.Ş., geri dönüşüm tesislerinin otomatik ayırma cihazlarının modernize edilmesi konusunda danışmanlık vermenin yanı sıra, kalite ve miktar primleri uygulayarak cam kırığı tedarikçilerinin otomasyona yönelik yatırım yapmalarını teşvik etmektedir. 2011 yılından bu yana, proje ile verilen desteğin toplam tutarı 4,5 milyon TL'yi aşmıştır. Cam kırığı geliştirme çalışmalarının bir uzantısı olarak, 2014 yılında, Eskişehir Fabrikası'nda otomatik kontrol hattı devreye alınmıştır.

Şirket 2014 yılında üretimde kullanılan dış cam kırığı miktarı 2011 yılına oranla iki kat daha fazla olmuştur.

2011 YILINDAN İTİBAREN DIŞ CAM KIRIĞI MİKTARI (TON)

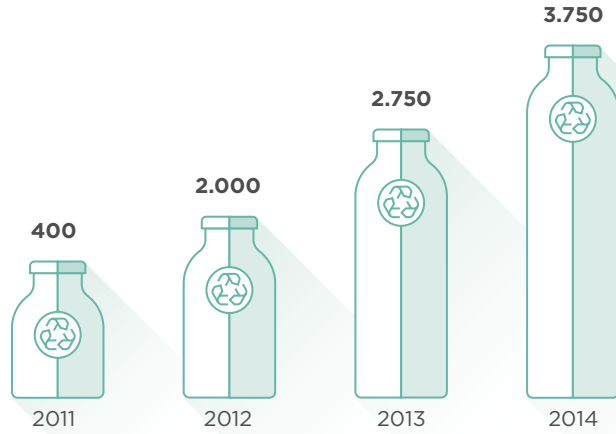


SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÖNEMLİ GELİŞMELER

Proje başlangıcından 2014 sonuna kadar:

- ◆ 13 ilde 93 ilçe belediyesi ile geri dönüşüm çalışmalarında ortak çalışma yapılmıştır.
- ◆ 163 bin öğrenciye eğitim verilmiştir.
- ◆ 437.100 ton cam geri dönüştürülerek 152.985 MWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- ◆ 157.300 otomobilin trafikten çekilmesine eşdeğer karbon emisyonu önlenmiştir.
- ◆ Elde edilen enerji tasarrufları 18.300 konutun ısınma ve sıcak suyunu karşılayacak seviyededir.
- ◆ Geri dönüştürülmüş cam atıklar sayesinde tasarruf edilen kum, 10 m. genişliğinde, 46 km. uzunluğunda bir plaja eşdeğerdir.
- ◆ Belediyelere 4 adet cam kumbara toplama aracı bağışlanmıştır.
- ◆ Cam ambalaj atığının saklanması için gerekli alanı ve toplama sıklığını azaltmak için HoReCa'lara (otel, restoran ve kafeler) 5 adet cam kırma makinası verilmiştir.

BAĞIŞLANAN CAM KUMBARA SAYISI



ÖRNEK UYGULAMA: Hafifletme Çalışması

Cam ambalajların darbe dayanım değerlerini düşürmeden, %25 - %28 daha hafif üretilebilmesini sağlayan bu uygulama sayesinde, "ultra hafif" olarak da nitelendirebileceğimiz üretim gerçekleştirilmektedir. Ürün hafifletmeye yönelik uygulamalardan biri NFS (New Forming System) olarak adlandırılmaktadır. NFS uygulaması sağlamlıktan ödün vermeden, hammadde ve enerji tasarrufu sağlaması ile üretim maliyetlerini aşağıya çekmektedir. Böylelikle sağlıklı ve doğa dostu cam ambalajın birçok sektörde kullanımında artış sağlanmaya başlanmıştır (NFS cam şişeler, gazsız ürün dolumu yapılan tüm sektörlerde kullanılabilir). 2014 yılında, 9 adet üründe 1.248,2 ton cam tasarrufu sağlanmıştır. Böylelikle 924 ton karbon emisyonu önlenmiştir⁴.

4 Karbon emisyonu FEVE hayat boyu değerlendirme çevirim katsayı oranlarına göre hesaplanmıştır.



Çevresel Yaklaşımımız

- ◆ Çevre ve Enerji Politikası
- ◆ Çevre Yönetim Sistemi
- ◆ Çevre Mevzuatına Uyum
- ◆ Enerji Yönetim Sistemi
- ◆ Enerji Performansı
- ◆ Sera Gazı Emisyonları
- ◆ Atık Yönetimi

Anadolu Cam San. A.Ş., Şişecam'ın Çevresel Yaklaşım ve Politikalarını benimsemektedir. Çevrenin korunması, sağlam politikalara ve aksiyonlara bağlılığın sürekliliğini gerektirmektedir. Anadolu Cam San. A.Ş.'nin hedefi, faaliyet gösterdiği her alanda çevresel etkilerini en aza indirmek ve sıfır çevre kazasıyla çalışmaya devam etmektir. Şişecam Topluluğu bünyesindeki tüm şirketler gibi, Anadolu Cam San. A.Ş. de çevre koruma sorumluluğunun farkında bir kuruluş olarak, gelecek nesillere yaşanılacak bir dünya bırakılması gerektiğine inanmaktadır. Bu yaklaşım Şirket'in stratejik yönetiminin temel parçalarından biridir ve proseslerinin her safhasına entegre edilmiştir. Şirket'in hedefi, bütün çevre koruma faaliyetlerini bir Çevre Yönetim Sistemi yaklaşımıyla ve sürdürülebilirlik prensiplerini dikkate alarak gerçekleştirmek, sistemi bütün paydaşların desteğiyle sürekli iyileştirmektir. Şirket enerji yoğunluğu yüksek bir sektörde olduğu için, faaliyetlerinde enerji kullanımını azaltmak ve enerji verimliliğini arttırmak gibi öncelikli konulara odaklanmaktadır. Öncelik verilen diğer önemli konular toplam sera gazı emisyonlarının ve atıkların azaltılması, doğal kaynakların korunmasıdır.

Anadolu Cam San. A.Ş., bu konulardaki performansı ile diğer şirketlere ilham vermeyi amaçlamaktadır.

Çevreyi korumaya ve çevresel etkileri azaltmaya gayret ederken kanuni gereklilikler, Şişecam standartları ve sektör uygulamaları takip edilmektedir. Anadolu Cam San. A.Ş., çevresel etkilerini en aza indirirken paydaşlarının beklentilerini karşılamak için elinden gelenin en iyisini yapmaya gayret etmektedir. Şirket'in bu yaklaşımına dair detaylı bilgi raporun Paydaş Katılımı bölümünde verilmektedir. Şişecam'ın Türkiye'deki tüm işletmelerinin çevresel performansını izlemek ve yükseltmek amacıyla çevre yönetim sistemleri kurulmuştur. Şişecam çevresel farkındalığı artırmak için devamlı olarak çalışmakta ve çalışanlarına çevresel konularda düzenli olarak eğitimler vermektedir.

Şişecam Topluluğu'nun Türkiye'de ve yurt dışındaki tüm şirketleri için Çevre ve Enerji Politikası takip eden bölümde görüldüğü gibi 2014 yılında güncellenmiş ve resmi olarak onaylanmıştır.

ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI



ÇEVRESEL YAKLAŞIM,
STRATEJİK YÖNETİMİN
HER SAFHASINA ENTEGRE
EDİLMİŞTİR.

Takip eden bölümde görülebileceği gibi, Şişecam Topluluğu'nun Türkiye ve yurt dışındaki tüm şirketleri için Çevre ve Enerji Politikası vardır. Bugüne kadar sürdürülebilirlikle ilgili konularda gösterilen başarının anahtarlarından biri, Şişecam Çevre ve Enerji Politikası'nın Anadolu Cam San A.Ş.'nin bütün

faaliyetlerine entegre edilmiş olması ve Türkiye'deki bütün üretim tesislerde çevre ve enerji yönetim sistemlerinin uygulanmasıdır. Şirket, çevresel yaklaşımında, temelde enerji, emisyonlar ve katı atıkları içinde barındıran en önemli çevresel etkilere odaklanmaktadır.

Bu kapsamdaki çalışmalar aşağıdaki alanlarda yoğunlaşmaktadır:

- ◆ Çevresel etkileri azaltmaya yönelik üretim tekniklerinin uygulanması
- ◆ İklim değişikliği etkilerini azaltmaya yönelik enerji verimliliği projelerinin geliştirilmesi ve uygulanması
- ◆ Atık geri kazanımı ve geri dönüşümü faaliyetlerinin yaygınlaştırılması
- ◆ Yakıt ve ham madde alternatiflerinin değerlendirilmesi
- ◆ Sorumlu enerji ve kaynak yönetimi
- ◆ Çevresel riskleri azaltmaya yönelik cam fırını tasarımlarının geliştirilmesi
- ◆ Atık suların arıtılması ve geri dönüşüm fırsatlarının değerlendirilmesi



ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI

Faaliyetlerimizin ana eksenine oturttuğumuz sürdürülebilir büyümenin, sürdürülebilir çevre ve enerji ilkelerini yaşattığımız sürece mümkün olduğunun bilincinde bir kurum olarak;

- ◆ Doğal kaynakları verimli kullanmayı, geri dönüşüm ve geri kazanımı arttırmayı,
- ◆ Tasarım aşamasından itibaren bütün süreçleri oluştururken enerji verimliliği sağlayan ve çevre dostu olan teknolojileri dikkate almayı,
- ◆ İklim değişikliğine olumlu etki yapacak enerji verimliliği projeleri geliştirerek uygulamayı,
- ◆ Enerji verimliliği sağlayan ürünleri, hizmetleri ve teknolojileri satın almayı, performansı yüksek tasarımları desteklemeyi,
- ◆ Üretim faaliyetlerimizi Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri'ni uygulayarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu doğrultuda;

- ◆ Çevre ve enerji ile ilgili yürürlükteki yasal ve diğer şartlara uymayı,
- ◆ Çevre ve enerji performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,
- ◆ Faaliyetlerimizin olumsuz çevre etkilerini azaltmak veya ortadan kaldırmak için gerekli önlemleri almayı,
- ◆ Belirlenen amaç ve hedeflerimizi periyodik olarak gözden geçirmeyi, bu amaç ve hedeflere ulaşmak için gerekli kaynakları oluşturmayı,
- ◆ Politikamızın paydaşlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini sağlayarak, bilinç ve duyarlılığı arttırmayı,

beyan ve taahhüt ederiz.

GENEL MÜDÜR

**ÇEVREMİZE
DUYARLIYIZ.**



ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ



**TÜRKİYE'DEKİ TÜM
FABRİKALARIMIZ ISO 14001
ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ
SERTİFİKA SÜRECİNİ
TAMAMLAMIŞTIR.**

Anadolu Cam San. A.Ş. de dahil olmak üzere Şişecam'ın tüm çalışma ve faaliyetlerindeki hedefi, tüm çalışanları ve paydaşlarının desteğiyle çevresel etkilerini izlemek ve iyileştirme konusunda Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) çerçevesi kapsamında çalışmalarda bulunmaktadır. Bütün faaliyetler Çevre Yönetim Sistemi ile yönetilmektedir ve tüm fabrikalarımız ISO 14001 ÇYS sertifikası sürecini tamamlamıştır. Şişecam Topluluğu Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı, Topluluğun çevresel performansını inceleyerek projelerin üst seviyede uygulanmasını gözetir ve durumu Genel Müdür'e raporlar.

Bu yönetim idaresi, çevresel yönetim de dahil olmak üzere sürdürülebilirlik taahhütlerimiz

bağlı olduğumuzun ve bu taahhütlerin Şişecam'ın iş önceliklerine entegre edilmiş olduğunun bir göstergesidir.

Her tesiste fabrika müdürüne raporlama yapan, genellikle çevre mühendisi olan bir çevre görevlisi bulunmaktadır. Bu görevliler fabrikanın her birimindeki bir çalışanı bünyesinde bulunduran Çevre Komiteleri ile yakın çalışmaktadır. Çevresel konular sürekli izlenmekte ve her fabrikanın kendi Çevre Yönetim Sistemi'nde belirlenmiş prosedürlere göre aksiyonlar alınmaktadır. Ek olarak izleme komitesi iç denetimler ve altyüklenici denetimleri gerçekleştirir, önleyici ve düzeltici aksiyon planları hazırlar ve her yıl sonunda ortaya çıkan konuları inceleyerek iyileştirme fırsatlarını değerlendirir.

ÇEVRE MEVZUATINA UYUM

Türkiye'de ve yurt dışında tüm Anadolu Cam San. A.Ş. operasyonları devletlerin kanun ve yönetmeliklerine uygun yürütülmektedir. Uygulanan deşarj ve emisyon sınırları, atık yönetimi planlarında kılavuz olarak kullanılmakta, fabrikaların çevre görevlileri tarafından devamlı kontrol edilmekte ve atık azaltma çalışmaları sürekli yapılmaktadır. Üretim sürecinde ortaya çıkan tehlikeli ve tehlikesiz atıklar, sıkı bir atık hiyerarşisi çerçevesinde lisanslı geri dönüşüm veya bertaraf tesislerine gönderilmektedir.

Şirketin tamamı tarafından benimsenen uluslararası çevre standartları günlük faaliyetlerin en önemli bileşenidir. Bütün fabrikalarda uygulanan ISO 14001, Şirket'in tüm operasyonlarındaki çevresel faaliyetlerinin temelinde yer almaktadır.

Çeşitli ulusal ve uluslararası sektör dernekleri, komiteler ve STK'ların çevre platformlarında üyelikleri olan Anadolu Cam San. A.Ş., bu kanallar aracılığıyla cam ambalaj sektörünü ilgilendiren her konuya önemli katkılarda bulunmaktadır. Aynı zamanda kamu kuruluşlarının ambalajlarla ilgili kanun ve yönetmelik oluşturmaya yönelik süreçlerinde de, ülkemizdeki cam ambalaj sektörünün lideri olarak önemli çalışmalar yapmaktadır.

Bunlara ek olarak, ulusal hedeflere ve müşterilerinin geri dönüşüm hedeflerine ulaşmasına destek olmak için ekstra yol kat etmekten hiçbir zaman çekinmeyen Anadolu Cam San. A.Ş., mevzuat tarafından belirlenmiş geri dönüşüm hedeflerine ulaşmak için EBRD ile uzun süreli bir işbirliğine girmiştir. Bu çerçevede, ülke çapında sürdürülebilir bir "Cam Ambalaj Toplama ve Geri

Dönüşüm Sistemi" kurulması için 9 milyon Euro'luk bir kredi sağlanmıştır. "Cam Yeniden Cam" projesi altında kapsamlı bir geliştirme çalışması yürütülmektedir.

Çevresel uyum konusunda, ana şirket Şişecam tarafından koordine edilen diğer çalışmalar aşağıda özetlemektedir.

Şişecam AB çevre mevzuatındaki gelişmeleri yakından takip etmekte ve Topluluğun üretim tesislerini ilgilendiren konulara dair görüşlerini kurum ve derneklerdeki üyelikleri vasıtasıyla paylaşmaktadır. Şişecam ayrıca, sanayi sektörü ile ilgili hem ulusal (İstanbul Sanayi Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği vs.) hem de uluslararası (Avrupa Cam Birliği, Avrupa Cam Ambalaj Federasyonu, Avrupa Cam Ev Eşyası Komitesi vs.) sivil toplum kuruluşlarının çevre komisyonlarında aktif rol oynamaktadır.

Enerji yoğun bir sektörde faaliyet gösteren Şişecam, enerji ve çevre ile ilgili birçok risk ve fırsatı değerlendirmektedir. Bu kapsamda, Şişecam Risk Yönetim Müdürlüğü çevresel konuları da takip etmekte, ilgili potansiyel risk ve fırsatları hem şirketler hem de aktif varlıklar seviyesinde ele almaktadır. Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı'nın kuruluşunu takiben, enerji verimliliği ve çevreyle ilgili konulara ilişkin çalışmalar daha detaylı olarak, farklı yönlerden incelenmeye başlanmıştır. Bu bağlamda, sürdürülebilir çevre ve enerjiye dair risk ve fırsatlar hem yeni yatırımlar, hem de mevcut fabrikalar için ele alınmaya devam edilmektedir.

Risk ve fırsatların belirlenmesi ve gözden geçirilmesi sürecinde, mevzuat ve piyasa etkenleri de dahil olmak üzere, iklim değişikliğinin potansiyel fiziksel etkileri, yönetmelik ve uluslararası anlaşmalar sonucu ortaya çıkan stratejik dokümanlar gibi çeşitli faktörler dikkate alınmaktadır.

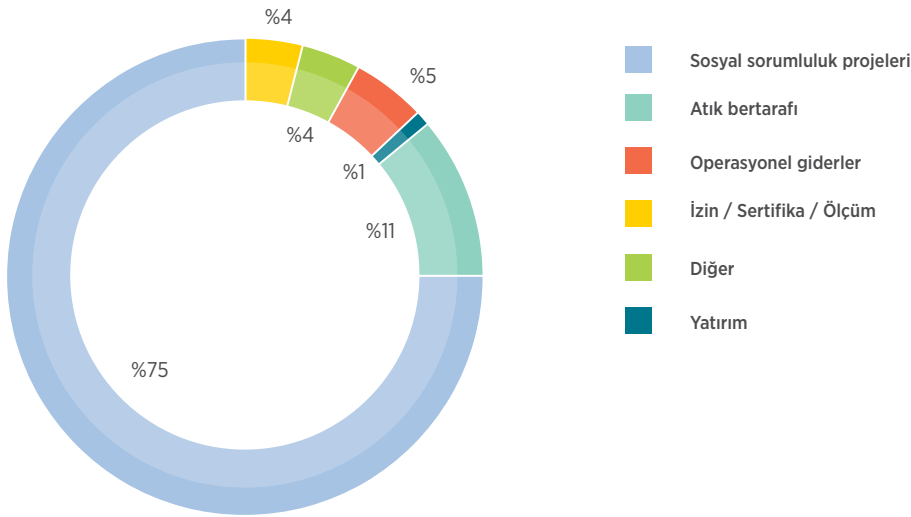
Şişecam Risk Yönetimi Müdürlüğü, belirlenen dönem içerisindeki potansiyel risklerin tarif edilmesi ve öncelik verilecek konuların seçilmesi amacıyla sürdürdüğü çalışmalarda Üretim Gruplarının ilgili birimleriyle

iletişim halindedir. Önemli risklerin belirlenmesi ve öncelik verilmesi için uygulanan kriterler; halihazırda yürürlükte olan veya gelecekte potansiyel olarak yürürlüğe konabilecek çevre, enerji verimliliği ve güvenliğine ilişkin küresel ve yerel yasal düzenlemeleri ve finansal faktörleri içermektedir. Bu bağlamda, Çevre Yönetim Müdürlüğü de çevre mevzuatını takip ederek, Topluluğun Risk Yönetimi, Finans ve Yatırımcı İlişkileri gibi ilgili departmanlarını gelişmelerden ve potansiyel sonuçlardan haberdar etmektedir.

ÇEVRE HARCAMALARI

Türkiye'deki üretim faaliyetleri için 2014 yılındaki toplam çevre harcamaları, başta sosyal sorumluluk projeleri için yapılan yatırımlar, arıtma tesislerinin operasyonel giderleri, atık bertarafı ve çevre yönetim

sistemleri kapsamındaki sertifika ve ölçümlerle ilgili harcamalar olmak üzere toplam 6,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Çevresel yatırımlar, kategorilerine göre aşağıda gösterilmiştir.



ENERJİ YÖNETİM SİSTEMİ

Faaliyetler için gerekli enerjinin verimli kullanılması, tüketimin azaltılması ve dolayısıyla neden olunan çevresel etkinin en aza indirilmesi, Anadolu Cam San. A.Ş. için öncelikli konular arasında yer almaktadır. Bu yaklaşım, üretim faaliyetlerinin sürdürülebilirliği için olduğu kadar faaliyet gösterilen ülkelerin ekonomik refahı içinde önemlidir.

Anadolu Cam San. A.Ş., daha az enerji kullanarak üretim yapmaya her zaman önem vermiş ve enerji

verimliliği konusunu kurumsal stratejisine entegre etmiştir. Gelecekte de öncelikli konular arasında yer alacak olan enerji tüketiminin ve buna bağlı sera gazı emisyonlarının azaltılması konusu, Anadolu Cam San. A.Ş.'yi yeni projeler geliştirmek için teşvik etmektedir.

Raporlama döneminde enerji verimliliği ve iklim değişikliği ile ilgili olarak, aşağıda belirtilen konuları da içeren, önemli yatırımlar ve aksiyonlar gerçekleştirilmiştir:

- ◆ Şişecam Çevre ve Enerji Politikası'nın tüm Anadolu Cam San. A.Ş. kuruluşlarına entegre edilmesi
- ◆ Enerji ve karbon emisyonu yönetimi prensiplerinin Anadolu Cam San. A.Ş.'nin kurumsal stratejisine entegre edilmesi
- ◆ ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'nin uygulamaya alınması
- ◆ Sertifikalı bir danışman rehberliğinde kapsamlı enerji etütlerinin yapılması
- ◆ Atık ısıyı elektrik enerjisine çevirecek atık ısı geri kazanım sistemleri için anlaşmaların yapılması

Tedarikten üretime, dağıtımdan satışlara kadar faaliyetlerin her alanında enerji verimliliğine önem veren, Anadolu Cam San. A.Ş., enerji yönetimi ve iklim değişikliği konularını stratejisinde önceliklendirilmektedir.

Enerji tüketimi ve buna bağlı sera gazı emisyonu azaltılırken, üretim verimliliğinin artırılması için çaba harcanmakta, üretimde verimlilik ve kalite geliştirilirken, enerji tüketimini azaltmak için sistematik önlemler alınmaktadır. Gerçekleştirilen enerji tasarrufu projelerinden bazı örnekler Enerji Verimliliği Projeleri başlıklı bölümde verilmektedir.



ENERJİ PERFORMANSI



Anadolu Cam San. A.Ş., giderek daha da gelişen çevre dostu bir üretim sürecini hedefleyerek, daha az enerji tüketecek ve dolayısıyla daha az karbon emisyonuna sebep olacak, daha hafif ürünler üzerinde çalışmaktadır.

2014 yılında, Anadolu Cam San. A.Ş. tesislerinde gerçekleşen enerji tüketiminin %82'si doğal gazdan (5.607.000 GJ), %18'i ise (1.194.700 GJ) satın alınan elektrikten gerçekleşmiştir. Bu toplam değer 22.000 adet konutun bir senelik ısıtma enerjisine eşdeğerdir.

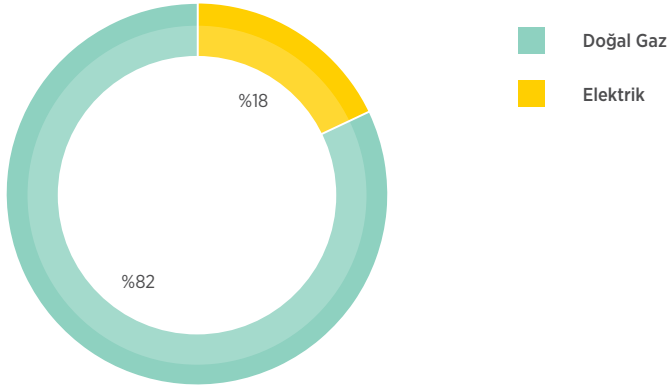


TEDARİKTE ÜRETİME, DAĞITIM DAN SATIŞLARA KADAR FAALİYETLERİN HER ALANINDA ENERJİ VERİMLİLİĞİNE ÖNEM VERİLMEKTEDİR.

2014'TE TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ

Yakıt	Gigajul (GJ)
 Doğal Gaz	5.607.000
 Elektrik	1.194.700
Toplam	6.801.700

YAKIT BAZINDA 2014'TE TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ







ÖRNEK UYGULAMA: ENERJİ YATIRIMLARI

Anadolu Cam San. A.Ş. enerji yoğun bir sektörde faaliyet göstermekte olup, faaliyetlerinin hem ekonomik hem de çevresel açıdan mümkün olduğu kadar verimli ve sektörün en iyi uygulamalarına paralel olarak gerçekleştirilmesi öncelikli hedefleri arasındadır. Bu kapsamdaki projelerden bazıları, Şişecam Enerji Verimliliği Departmanı tarafından yürütülen LED aydınlatma ve yüksek verimli motorların kullanımına geçilmesi ile yeni kompresör, fan ve pompaların satın alınmasına yöneliktir. Enerji tasarrufu sağlanabilecek alanların belirlenmesi için yapılan çalışmalarda ISO 50001 Enerji Yönetim Standardı ve 5627 Sayılı Enerji Verimliliği Kanunu esas alınmaktadır.

Aşağıda görüleceği gibi, Anadolu Cam San. A.Ş. 2014 yılında yaptığı enerji tasarrufu çalışmaları sonucunda, elektrik projelerinden 26.780 GJ, doğal gaz projelerinden ise 51.780 GJ enerji tasarrufu elde

etmiştir. Bu projeler, elektrik ve doğalgaz tüketiminden kaynaklanacak CO₂ emisyonlarının 6.480 ton azalmasını sağlamıştır.

2014 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN PROJELERDEN SAĞLANAN ENERJİ TASARRUFLARI

	Enerji Cinsi	Enerji Tasarrufu	Tahmini Yıllık CO ₂ Tasarrufu (tCO ₂)
	Elektrik	7.439.000 kWh	6.480
	Doğal Gaz	1.500.000 Sm ³	



ÖRNEK UYGULAMA: Enerji Verimliliği Projeleri ile 7.439.000 kWh Tasarruf Sağlanmıştır

Bu projeler içerisinde; “sun tracker “sisteminin kurulması, verimsiz kompresör ve kurutucuların yüksek verimli olanlarla değiştirilmesi, basınçlı hava sistemlerindeki kaçakların önlenmesi ve pompalarda sürücü uygulamaları yer almaktadır.

Eskişehir Fabrikası'nda kurulu “sun tracker” sistemi içerisinde bulunan yansıtıcılar güneşin hareketine göre, otomatik olarak hareket etmekte ve gün ışığını bir mercek gibi toplayarak bina içerisine göndermektedir. Bu proje ile aydınlatmada gün ışığı kullanımı önemli ölçüde artmış, elektrik enerjisinden tasarruf sağlanarak, daha sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı yaratılmıştır.

Enerji tasarrufu ve atık ısıdan elektrik üretimi projelerine yönelik olarak, Şişecam ile Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası arasında imzalanan kredi anlaşması kapsamında sağlanan kredinin bir kısmı Anadolu Cam San. A.Ş. projelerinde kullanılmıştır.



ÖRNEK UYGULAMA: Atık Isı Kazanı: Baca Gazı Atık Isısından Buhar Üretimi

Anadolu Cam San. A.Ş.'nin Türkiye'de bulunan 3 işletmesinde, baca gazı atık ısısından faydalanmak üzere atık ısı kazanları mevcuttur. Bu kazanlar vasıtası ile elde edilen sıcak su, fabrika çalışanlarının hijyen ihtiyacı ve kış aylarında da ısınma ihtiyacı için kullanılmaktadır. Bu uygulama ile elde edilen yıllık enerji miktarı 56.807 GJ'dür.



ÖRNEK UYGULAMA: Absorbsiyonlu Soğutma Sistemi: Baca Gazı Atık Isısından Soğutma için Enerji Üretimi

Anadolu Cam Eskişehir Fabrikası'ndaki Absorbsiyonlu Soğutma Sistemi, baca gazı atık ısısından senede 12.600 GJ enerji üretmekte ve bu enerji soğutma için kullanılmaktadır.

HAFİFLETME PROJELERİ

2014 yılında 9 adet üründe %19 oranında hafifletme gerçekleştirilmiş ve bu sayede 1.248 ton cam tasarrufu sağlanmış, 923,7 ton karbon emisyonu önlenmiş, 56.644.000 cam şişe kazanılmıştır.

Hafifletme çalışmaları 2011'de başlamıştır ve 2014'e kadar sağlanan tasarruflar aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

- ◆ 2011 yılında 11.965 ton,
- ◆ 2012 yılında 13.285 ton,
- ◆ 2013 yılında 11.246 ton,

Toplam 36.496 ton cam tasarruf edilmiş, 27.000 tCO₂ salımı önlenmiştir.



ÖRNEK UYGULAMA: Kojenerasyon Tesisi ile Baca Gazı Atık Isısından Elektrik Üretimi

Anadolu Cam Yenişehir Fabrikasında kurulu 4 adet cam ambalaj fırını bacasından çıkan atık ısıdan elektrik üretilmesi için kurulacak Kojenerasyon Tesisi proje çalışmaları 2014 yılında başlamıştır. Tesis, 2015 yılı son çeyreği itibariyle elektrik üretimine başlayacaktır.

Yeni kurulacak kojenerasyon sisteminde, tamamen kapalı çevrim olan proseste üretilen elektrik, şebeke sistemine bağlanarak, fabrika ihtiyacının yaklaşık %12'sini karşılayacaktır. Fabrikanın sıcak su ihtiyacı da yine bu sistemden elde edilecektir. Sistemden elde edilmesi beklenen brüt elektrik üretiminin, işletmede kullanılacak sıcak suyun mevsimsel değişimine bağlı olarak; yaz aylarında 3,03 MW, kış aylarında ise 2,45 MW seviyesinde olması beklenmektedir. Kojenerasyon Tesisinin devreye girmesi ile, fosil yakıt kullanmadan elde edilen elektrik; fabrikanın enerji tüketiminin azalmasının yanı sıra, çevresel değer yaratma açısından da katkı sağlayacaktır.



ÖRNEK UYGULAMA: Cam Ambalaj Ürünlere Polimerik Kaplama Uygulamaları ile Yeni Özellikler Kazandırılması

TÜBİTAK destekli olarak yürütülen projenin amacı, polimerik kaplamalar yoluyla yeni cam ambalaj ürünleri yaratırken, aynı zamanda ürüne mukavemet artışı ve yüzey özellikleri kazandırmaktır. Ürün ağırlıklarında sağlanacak hafifletme, enerji tasarrufu ve buna bağlı olarak CO₂ salınımlarında azalma gibi avantajları da beraberinde getirecektir.

SERA GAZI EMİSYONLARI

Yer aldığı sektörün enerji yoğun bir sektör olması nedeniyle, iklim değişikliğinin getirdiği risk ve fırsatlara odaklanan politikalar Anadolu Cam San. A.Ş. için büyük önem arz etmektedir. Raporlama dönemi boyunca, üretim faaliyetlerinin enerji verimliliği açısından gözden geçirilmesine ve kaynak verimliliğine olumlu etkisi ile çevresel fayda sağlayan ürünlerin çeşitlendirilmesine devam edilmiştir. Raporda yer alan örnek uygulamalarda da belirtildiği gibi, cam geri kazanım oranını artırarak elde edilen, ham madde ve

enerji tüketiminden sağlanan tasarrufla ilişkili olarak sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik projeler geliştirmeye devam edilmektedir.

Anadolu Cam San. A.Ş.'nin 2014 yılı Türkiye faaliyetlerinden kaynaklanan Sera Gazı Emisyonları aşağıda belirtilmiştir. Bu çerçevede, Toplam Kapsam 1 emisyonları 449.700 tCO₂ olarak, Kapsam 2 emisyonları ise 159.300 tCO₂ olarak hesaplanmıştır.

2014 YILI SERA GAZI EMİSYONLARI (BÜTÜN DEĞERLER tCO₂ CİNSİNDEN VERİLMİŞTİR)

	Kapsam 1			Kapsam 2	Toplam
	Ham Madde Kaynaklı CO ₂ Emisyonları	Fosil Yakıt Kaynaklı CO ₂ Emisyonları	Toplam Kapsam 1	Elektrik Kullanımından Kaynaklanan CO ₂ Emisyonları	
2014					
Toplam	135.150	314.550	449.700	159.300	609.000

Anadolu Cam San. A.Ş. sera gazı çevrim faktörlerini, yaygın olarak kullanılmakta olan IPCC 5. Değerlendirme Raporu'ndan ve IEA 2012 Raporu'ndan almıştır.

CO₂ ÇEVİRİM FAKTÖRLERİ



Doğal Gaz

56,1 ton CO₂/TJ



Elektrik

479,93 Türkiye için g CO₂/kWh



ŞİŞECAM 2011 YILINDAN BERİ DÜNYANIN EN SAYGIN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE GİRİŞİMLERİ ARASINDA YER ALAN CDP İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ PROGRAMINA ANADOLU CAM SAN. A.Ş. DE DAHİL OLMAK ÜZERE HER YIL CEVAP VERMEKTEDİR.

ÖRNEK UYGULAMA: CDP

Şişecam 2011 yılından beri dünyanın en saygın iklim değişikliği ile mücadele girişimlerinden olan CDP İklim Değişikliği ve 2012 yılından beri CDP Tedarik Zinciri programlarına her yıl cevap vermektedir. Bu çerçevede Topluluğun iklim değişikliği stratejisi, risk yönetimi ve yönetim yaklaşımı, enerji, karbon emisyonları ve iklim değişikliği hedefleri ile faaliyetlerinden kaynaklı karbon emisyonlarının miktarları gibi konularda raporlama yapılmaktadır. Projeye katılan 41 Türk şirketinden biri olan Şişecam Topluluğu'nun yurt içindeki cam ve cam dışı üretim tesisleri ile Bulgaristan'daki cam üretim tesislerini içerecek şekilde, 2014 yılı raporlamasında verdiği bilgiler en üst seviyede değerlendirilmiştir. Saydamlık Notu olarak %85, Performans Notu olarak B bandında değerlendirilen Şişecam, böylece iklim değişikliği ile ilgili konuların anlaşılması ve yönetilmesi konusundaki başarısını kanıtlamıştır. Anadolu Cam San. A.Ş.'nin Türkiye operasyonları da, Şişecam CDP Raporlamasının kapsamındadır.

TÜBİTAK - SERA GAZI AZALTIM PROJESİ

Faaliyet alanlarındaki en önemli sektör temsilcisi olan Şişecam Topluluğu, 2013-2014 senelerinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu'nun (TÜBİTAK) yürüttüğü Türk Sanayisinde Sera Gazı Azaltımı Potansiyeli konulu proje

kapsamındaki "İklim Değişikliği Kapsamında Sanayide Teknoloji İhtiyaç Değerlendirmesi ve Sera Gazı Azaltım Potansiyelinin Belirlenmesi" çalışmasına aktif olarak katılmıştır. Anadolu Cam San. A.Ş., bir Şişecam bağlı ortaklığı olarak bu projede yer almıştır.

ATIK YÖNETİMİ

Çevresel değerlerine paralel olarak, Anadolu Cam San. A.Ş.'nin atık azaltma konusunda birincil yaklaşımı geri dönüşüm oranlarını artırmaktır. Tüm geri dönüştürülebilir atıklar, üretim sürecinde tekrar değerlendirilmiş, diğerleri ise Anadolu Cam San. A.Ş.'nin sürdürülebilirlik beklentileri ile paralel olarak sorumlu ve şeffaf bir yaklaşımla bertaraf edilmiştir.

2014 yılında Anadolu Cam San. A.Ş. Türkiye'deki tüm faaliyet alanlarına ilişkin atık toplama ve bertaraf verilerini daha kapsamlı olarak izlemeye başlamıştır. Bu kapsamda derlenen veriye göre 2014 yılında oluşan, tehlikesiz atıkların oranı %70, tehlikeli atıkların oranı %30'dur. Tüm tehlikesiz atıklar lisanslı atık taşıma şirketleri tarafından alınıp, lisanslı geri dönüşüm tesislerine aktarılmıştır. Tehlikeli atıkların ise, %26'sı enerji geri kazanımı yapan lisanslı firmalara, %4'ü düzenli depolamaya gönderilmiştir.

2014 yılında Anadolu Cam San. A.Ş.'nin bir önceki yıl piyasaya sürdüğü ürünlerin ambalajlandığı malzemelerin %44'ünün piyasadan toplanması ve geri kazanımı sağlanmış, toplam 3.760 ton kağıt, karton, plastik ve kompozit ambalajın geri dönüşümü gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla anlaşma yapılan yetkilendirilmiş kuruluş tarafından gerçekleştirilen geri dönüşüm projelerinin yanı sıra öğrencilere yönelik eğitim, destek ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmüştür.

Sonsuz geri dönüşebilen bir malzeme olan camın geri dönüşümüne yönelik projelere tam destek vermekte, bu kapsamda etkin çözümler üretmek amacıyla paydaşlarımızla birlikte geliştirdiğimiz ve aşağıda da örneklerini verdiğimiz birçok projeye sponsorluk yapmaktayız.



ÖRNEK UYGULAMA: Anadolu Cam San. A.Ş., Cam Atığının Geri Dönüştürülmesine Odaklanıyor.

Cam atıkların geri dönüşümünü sağlayan, yasalara ve çevresel değerlere karşı sorumluluğunun bilincinde bir kurum olarak, gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakabilmek amacı ile cam kırığı kullanımının 2020 yılında %60 olacak şekilde artırılması yönündeki çalışmalara 'Cam Yeniden Cam' projesi adı altında 2011 yılında başlamıştır. Projedeki esas amaç, toplumsal bir davranış değişikliği yaratarak "geri dönüşüm toplumu" geçişin sağlanmasıdır.

Şişecam ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası enerji tasarrufu ve atık ısıdan elektrik üretimi projeleri için kredi anlaşması imzalamıştır. Bu kredinin bir kısmı Anadolu Cam San. A.Ş. projelerinde kullanılmıştır.

Cam geri dönüşümü altyapısını geliştirmek üzere, proje başlangıcından itibaren 2014 yılı sonuna kadar ülkeye kazandırılan yeni cam kumbarası sayısı 8.900'dür.

Ayrıca, farkındalık yaratmaya yönelik birçok aktivite ile camın geri dönüşümü topluma anlatılmaya çalışılmaktadır. 2014 yılı sonuna kadar 163.000 ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm temalı eğitimler verilmiş olup, 2018 yılı sonuna kadar 260.000 öğrenciye ulaşılması hedeflenmektedir.

Anadolu Cam San. A.Ş., sektördeki tüm paydaşlara üç konuda liderlik etmektedir: Ülkedeki cam geri dönüşümü seviyesinin dünya standartlarına yükseltilmesi, kapsamlı bir toplama ağı oluşturulması ve geri dönüşüm kapasitesi yaratma adına sürdürülebilir bir cam kırığı tedarik alt yapısı kurulması.



**ANADOLU CAM SAN. A.Ş.
TÜRKİYE'DEKİ CAM ATIK
GERİ DÖNÜŞÜM ORANINI
2020 YILINA KADAR %60'A
ÇIKARTMAYI HEDEFLEYEN
'CAM YENİDEN CAM'
PROJESİNİ BAŞLATMIŞTIR.**

ÜRETİMDE KULLANILAN HAM MADDELER VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MADDELER

Anadolu Cam San. A.Ş.'nin temel ürün ve hizmetlerinde kullanılan ham madde ve geri dönüştürülmüş ürünlerin dağılımı aşağıda verilmektedir. 2014 yılında, toplam iç ve dış cam kırığı kullanımı⁵, ham madde kullanımının %38'ini oluşturmuştur.

ANADOLU CAM SAN. A.Ş. TEMEL ÜRÜNLERİN ÜRETİMİNDE VE AMBALAJLANMASINDA KULLANILAN MALZEMELER

		Toplam Malzeme (ton)
Ham maddeler	Soda	143.400
	Kum	331.400
	Kalker	65.600
	Dolomit	96.000
	Cam Kırığı	156.300
Paketleme amaçlı kullanılan malzemeler	Palet	24.000
	Tava (Karton + plastik)	17.000
	Plastik Film	1.400

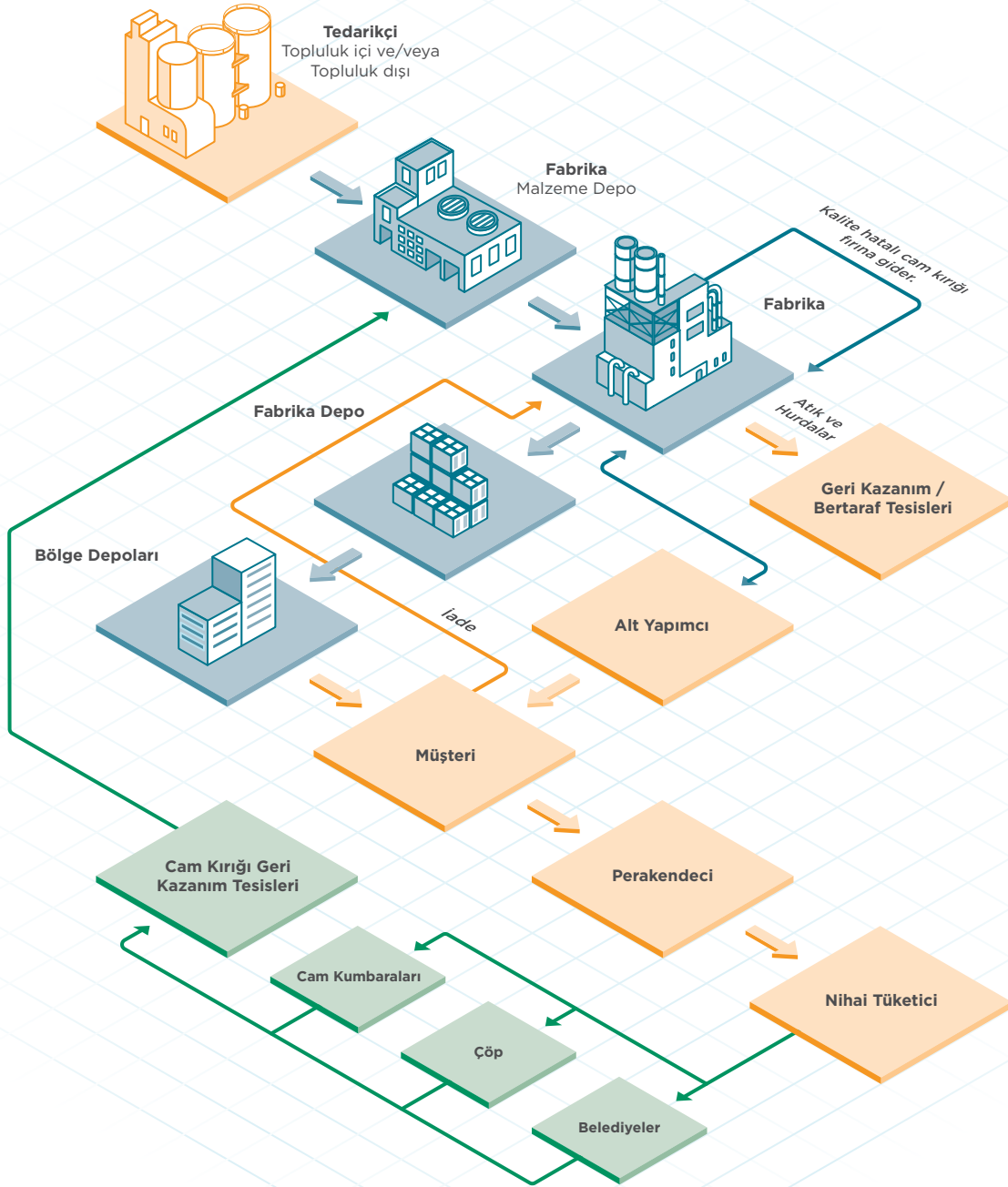


5 Verilen oran cam kırığının tabloda verilen maddelere oranıdır. Üretimde bazı durumlarda farklı maddeler kullanılabilir. Bu durum, verilerde farklılık yaratabilir.



Tedarik Zinciri

- ◆ Tedarik Zincirinde En iyi Uygulama Projeleri
- ◆ Sürdürülebilir Ham Madde ve Enerji Tedariği



TEDARİK ZİNCİRİNDE EN İYİ UYGULAMA PROJELERİ

TEDARİK ZİNCİRİ 'KOKPİT' PROJESİ

Anadolu Cam San. A.Ş., bağlı ortaklarından biri olarak Şişecam tarafından yönetilen tedarik zinciri projelerinde önemli rol oynamaktadır.

Tedarik Zinciri Kokpit Sistemi, Şişecam Üretim Grupları (Düz Cam, Cam Ev Eşyası, Cam Ambalaj ve Kimyasallar) şirketlerinin lojistik, depolama, dış ticaret ve işçilik gibi tedarik zinciri maliyetlerinin görüntülenerek analiz edilmesine ve şirket kaynak planlamasının entegre ve çevrim içi olarak yapılmasına olanak sağlayan bir sistemdir. Tüm Grupların Tedarik Zinciri Sorumluları SCOR® (Supply Chain Operations Reference) tabanlı performans metriklerini Kokpit Platformu'na uygulamaktadırlar.

Maliyet düşürme faydasının yanı sıra, Grup içi iletişimin artması ve merkezileşme ile sağlanabilecek tasarruf imkanlarının oluşturulması gibi hedefleri bulunan

proje ile kolay ulaşılabilir ve entegre bir platform oluşturulmuştur. Şişecam'ın, 4 Üretim Grubunun tek platform üzerinden tedarik zinciri masraflarını görüntüleyebiliyor olması, Topluluğun gelecekte bu alanda merkezi yönetim adına atacağı adımlara ışık tutmaktadır.

Tüm lojistik masraflarının, tek ekran üzerinden anında ve detaylı olarak görüntülenebilmesini sağlayan kokpit sistemi ile daha önceden, kolaylıkla fark edilemeyen tüm masraflar görünür ve izlenebilir hale gelmiştir. Tedarik Zinciri Kokpit Projesi'nin ilk çıktılarında biri olarak, bazı taşıma hatlarımız için merkezi lojistik satın alma fırsatlarından yararlanılmaya başlanmıştır. Bu hatların merkezden yönetilmesi ile Şişecam Topluluğu'nun 2014 yılı lojistik maliyetlerinde büyük oranda tasarruf sağlanmıştır.

ŞİŞECAM ŞEBEKE OPTİMİZASYONU

Şişecam tarafından yönetilen bu projenin temel amacı, Topluluk şirketlerince gerçekleştirilen üretim ve dağıtım faaliyetleri sırasında müşteri memnuniyetinden taviz vermeden tasarlanacak stratejik bir ağ ile lojistik giderlerini azaltmaktır. Ham madde, paketlenmiş mamul, yarı mamul ve bitmiş mamul hareketlerinin incelendiği bu projede, ürünlerin lojistik akışları demir yolu, deniz yolu gibi birbirlerine geçişli taşımacılık senaryoları üzerinde simüle edilerek incelenmiştir.

Şebeke optimizasyon projesinin çıktılarından sürekli fayda sağlayabilmek ve fiyat avantajlarını yakalayabilmek için, çalışma kapsamında, uygunluğu tespit edilen taşımacılık tiplerine ilişkin tarifeler belli aralıklarla güncellenerek gözden geçirilmektedir.

Depo boyut ve lokasyonları analiz edilerek, depolar arası ve müşteri destinasyonlarına yapılan taşımalarındaki maliyet kayıpları ve CO₂ emisyonları minimize edilmektedir.

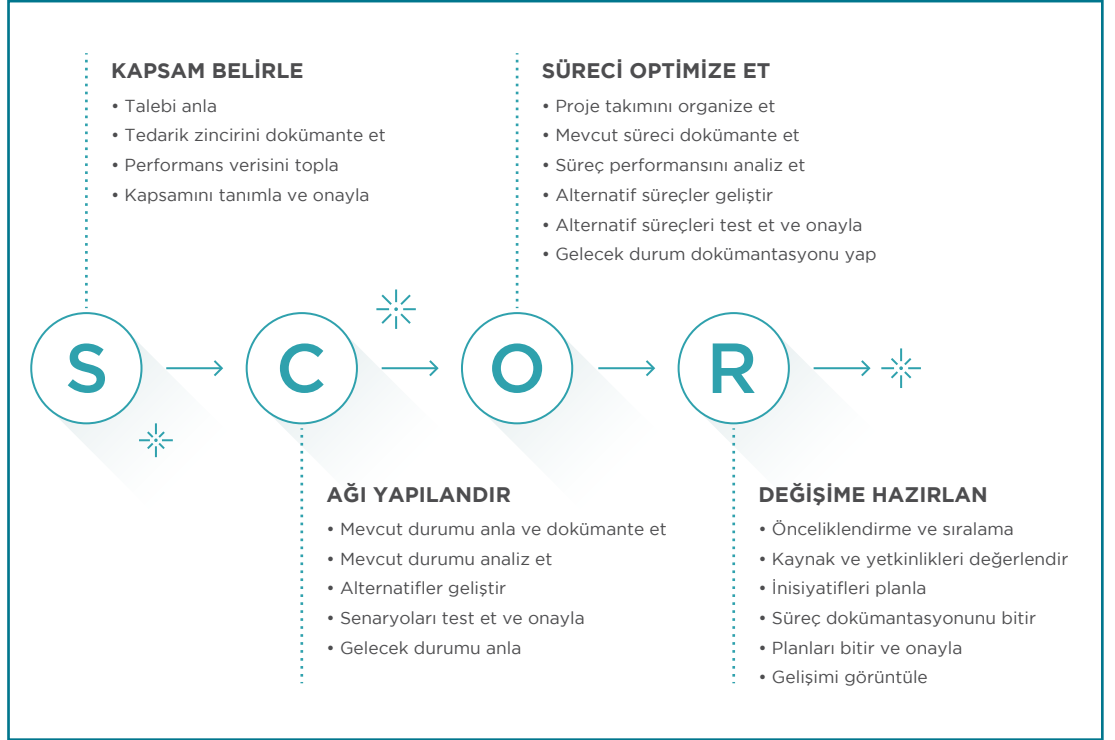


SCOR® PROJECT

2014 yılında, Anadolu Cam San. A.Ş.'de dahil olmak üzere Şişecam Topluluğu bünyesindeki tüm şirketler, SCOR® (Tedarik Zinciri Faaliyet Referansları) modeli uygulamasından faydalanmıştır. SCOR®, faaliyetlerimize ilişkin iş süreçlerini, performans ölçümlerini, uygulamalarını ve çalışanların, işe uygun deneyim ve yeteneklerinin ne olması gerektiğini tespit eden çok kapsamlı bir araçtır. Şişecam Topluluğu'ndaki tüm tedarik zinciri yetkilileri, programı oluşturan ve kar amacı gütmeyen çalışarak tedarik zinciri konusunda araştırmalar ve yayınlar yapan dünyaca tanınmış bir kuruluş olan SCC (Tedarik Zinciri Kurulu)'nin düzenlediği eğitime katılmıştır. İş dünyasının liderleri, akademiler ve küresel işletmeler SCC'nin uluslararası değere ve güvenilirliğe sahip veri ve bilgilerinden faydalanmaktadır. SCOR modeli küresel olarak kabul edilmiş bir metot olmakla kalmayıp aynı zamanda

dünyanın dört bir yanındaki en iyi uygulamaları sunan bir platformdur. Model, tüm faaliyet alanlarında gerçekleşen iş akışını daha verimli kılmayı hedeflemektedir.

SCOR metodu kullanılarak gerçekleştirilen ilk projelerden biri satın almaların ve depolama maliyetlerinin düşürülmesini ve ilgili teslim sürelerinin kısalmasını hedeflemiştir. Proje kapsamında tüm satın alma ve depolama süreçleri SCOR teknikleri ile incelenmiş ve süreç analizinde performans ölçümü ve proje yönetimi SCOR ölçüm metotlarına göre yapılmıştır. Sonuç olarak daha verimli satın alma süreçleri gerçekleştirilmiştir. Yeni metodoloji sayesinde, teslim süreleri azaltılmış ve stok seviyelerinde önemli kazanımlar gerçekleşmiştir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE VE ENERJİ TEDARİĞİ



SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE TEDARİĞİ

Şişecam Kimyasallar Üretim Grubu'nun yurt içinde ve yurt dışında faaliyet göstermekte olan şirketlerinden Soda Sanayii A.Ş. ve Camış Madencilik A.Ş. şirketlerinin ana misyonu, Şişecam'ın cam ve cam elyaf üretimi faaliyetlerinde gerek duyulan ham maddelerin tedariği konusunda, orta ve uzun vadeli büyüme stratejilerini destekleyecek ve kaynakların sürekliliğini sağlayacak planlama ve tedarik faaliyetlerini gerçekleştirmektir.

Şişecam Topluluğu bağlı ortaklıklarından Camış Madencilik A.Ş. 1988 yılında kurulmuştur ve cam ve cam elyafı üretimi için ihtiyaç duyulan ham maddelerin tedarik edilmesini amaçlamaktadır. Şişecam Topluluğunun ilk madencilik faaliyeti ilk cam üretim faaliyeti ile birlikte, 1932 senesinde Yalıköy- İstanbul'daki ilk madene lisans alınması ile başlamıştır. Yıllarca Şişecam'ın stratejik faaliyetlerinden biri olarak devam eden madencilik işleri, 1988 yılında Camış Madencilik A.Ş. altında bir araya getirilmiştir. Camış Madencilik

A.Ş.'nin Türkiye'de toplam 19 tesisi bulunmakta olup, seramik, cam ve cam elyaf ham maddeleri üreten bu tesislerden 10 tanesi toplam 3,1 milyon ton nihai ürün kapasitesine, 9 tanesi ise 4,2 milyon ton kırma ve eleme kapasitesine sahiptir.

Şişecam Topluluğu'nun bir bağlı ortaklığı olan Soda Sanayii A.Ş. 1969 yılında, cam sanayisinin ana ham maddelerinden biri olan soda üretimi gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. Yüksek kapasitesi ve kaliteli üretimine ilave geniş pazar ağı ile Türkiye'nin ihtiyacını karşılamakla kalmayıp uluslararası pazarlarda da güçlü bir konuma sahiptir. Şirket, üretim teknolojilerini sürekli geliştirmekte ve Şişecam'ın 30 yılı aşkın ArGe deneyiminden istifade ederek yoluna devam etmekte, yüksek katma değerli ürünler üreterek hedefini yükseltmektedir. (Daha fazla bilgi için lütfen Soda San. A.Ş.'nin 2014 Sürdürülebilirlik Raporu ve 2014 Faaliyet Raporu'na bakınız.)

SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ TEDARİĞİ

Cam ve soda üretimi enerji yoğun prosesler olup, ham maddelerin yüksek sıcaklıklarda ergitildiği süreçlerden oluşmaktadır. Cam fırınlarında ve soda üretim süreçlerinde ihtiyaç duyulan yüksek sıcaklıkların kesintisiz sağlanması ve muhafaza edilebilmesi için düzenli ve yüksek kapasiteli enerji tedariği büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle enerji tedariği ve maliyeti unsurları, üretim faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından son derece önemlidir.

Şişecam Enerji A.Ş. Türkiye enerji piyasasında uzmanlaşmıştır. Şişecam'ın enerji faaliyetlerini merkezi olarak yürüten Şişecam Enerji A.Ş.'nin amacı Şişecam Topluluğu şirketlerine; talebi karşılamak için kendi kaynaklarından veya piyasadaki diğer enerji tedarikçileri ile anlaşarak en düşük fiyatlardan elektrik ve doğal gaz tedarik etmektir. Ayrıca, Şişecam Enerji A.Ş. Şişecam Topluluğu için risksiz ve uzun dönem anlaşmalar yapmayı hedeflemektedir.



İnovasyon

- ◆ Araştırma ve Teknolojik Geliştirme

ARAŞTIRMA VE TEKNOLOJİK GELİŞTİRME

Şişecam Topluluğu'nun bir bağlı ortaklığı olan Anadolu Cam San. A.Ş., Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi ile ortak çalışmalar yürütmektedir.

Şişecam Topluluğu'nun ArTeGe (Araştırma ve Teknolojik Geliştirme) faaliyetleri, hem merkezi hem de üretim grupları bazında ortak bir yaklaşım ve metodoloji ile yürütülür ve bu şekilde kolektif bilgi, beceri, yetkinlik, altyapı, donanım, üretkenlik ve verimlilikte artış sağlanarak katma değer seviyesi yükseltilir.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ YÜKSEK ÜRETİM

Şişecam Topluluğu enerji stratejisi kapsamında, ArTeGe projeleri ve çalışmaları enerji sarfiyatlarında önemli

azalmalar sağlamış ve bu bağlamda cam fırınlarından kaynaklanan sera gazı salımları azalmıştır.

- ◆ Anadolu Cam San. A.Ş.'nin yeni nesil cam ambalaj fırınlarından bir tanesi, 2014 yılında bağımsız bir araştırma ve geliştirme firması tarafından, uluslararası cam ambalaj üreticileri arasında enerji verimliliği kategorisinde yapılan bir değerlendirmede, 120'den fazla cam fırını içerisinde ilk 5'te yer almıştır.

Anadolu Cam San. A.Ş., süreç teknolojilerinin, iş uygulamalarının, dekorlu ve dekorsuz olmak üzere tüm ürünlerinin sürekli geliştirilmesi ve iyileştirilmesine odaklanmıştır. Anadolu Cam San. A.Ş.'nin geliştirmeye yaklaşımı, cama şekil verme, tavlama, seçme/ayırma, paketleme süreçleri başta olmak üzere tüm proseslerini daha verimli, yüksek kaliteli ve çevre dostu hale getirmeye yoğunlaşmış olup, bu yaklaşım

yeni tasarımlardan, tamamen yeni fonksiyonlara sahip ürünler olmak üzere, Anadolu Cam San. A.Ş.'nin tüm ürünlerini kapsamaktadır.

Ayrıca, Anadolu Cam San. A.Ş., ambalajların dayanıklılığının artırılması, ürünlerin hafifletilmesi, üretimdeki süreç girdilerinin, atıkların ve emisyonların azaltılması gibi konulara odaklanmaktadır.





İş Sağlığı ve Güvenliği

- ◆ İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- ◆ İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Anadolu Cam San. A.Ş., İş Sağlığı ve Güvenliğinin (İSG) önemini bilincindedir. Bu bağlamda, esas olarak, çalışanlara zarar verebilecek olası risklerin ortadan kaldırılması hedeflenmektedir. Anadolu Cam San. A.Ş., iş kazalarından ve sakatlanmalardan kaynaklanan maddi ve manevi zararların sadece Anadolu Cam San. A.Ş.'ye değil, bütün sektöre ve ekonomiye de büyük zarar vereceği görüşündedir.

Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı verimli ve üretken bir performans için önkoşul olarak benimsenmekte,

süreçlerin tasarımı ve ilk yardım müdahale kapasitesinin geliştirilmesi ile riskleri en aza indirme hedefiyle ele alınmakta, kazasız iş yerleri oluşturulması amacıyla yeni teknolojilere ve inovasyona yatırımlar yapılmaktadır.

Çalışma ortamlarının sürekli iyileştirilmesinin yanı sıra, sağlık ve güvenlik konularında çalışan bilincinin yükseltilmesi amacıyla ele alınan çalışmalar, Şişecam Endüstriyel İlişkiler Direktörlüğü öncülüğünde yapılmaktadır.



ANADOLU CAM SAN. A.Ş., İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ'NİN ÖNEMİNİN BİLİNCİNDEDİR.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratmak için yeterli ve etkili bilgilendirmeler yapılması Anadolu Cam San. A.Ş.'nin öncelikleri arasındadır. Kaza ve yaralanmaları önlemek için sistematik bir yaklaşımla iş sağlığı ve güvenliği konularına ilişkin geniş çaplı girişimlerde bulunmaktadır.

Şişecam'ın amacı, tüm faaliyetlerinde gerekli güvenliği temin etmektir. Şirket tüm faaliyetlerinde gerekli iş

güvenliğinin sağlanması amacıyla benimsediği İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ve stratejileri ile çalışanları için güvenli çalışma ortamları yaratmaktadır. Bu bağlamda; Şişecam İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nı 2014 yılında tekrar yenilemiş ve Şişecam'ın faaliyet gösterdiği tüm ulusal ve uluslararası iş yerlerimizdeki bütün çalışanlara duyurmuştur. Güncel İSG Politikası gelecek bölümde görülmektedir.





İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

- ◆ İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirlemeyi, uygulamayı ve uygulatmayı,
- ◆ Çalışanların katılımıyla risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- ◆ Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- ◆ İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,
- ◆ İş sağlığı ve güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi

benimsiyoruz. Bu doğrultuda;

- ◆ İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- ◆ İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı arttırmayı,
- ◆ İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren / tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi,

beyan ve taahhüt ederiz.

GENEL MÜDÜR

**BİRLİKTE GELİŞİR
VE GELİŞTİRİRİZ.**



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ

Yüksek standartlarda bir İSG performansına sahip olan Şişecam Topluluğu, bu kapsamdaki ilk politikasını 1989'da duyurmuştur. Bu çerçevede, Topluluk genelindeki uygulamaların aynı tutarlılıkta olmasını ve performansımızın emsallerimizle kıyaslanmasının sağlanması amacıyla, fabrikalarımızın büyük bir

kısımında İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (OHSAS) 18001 benimsenmiştir. Anadolu Cam San. A.Ş., Yenişehir ve Mersin Üretim Tesislerinde OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ni uygulamaktadır.



ANADOLU CAM SAN. A.Ş. SAĞLIK VE GÜVENLİK KÜLTÜRÜNÜN DESTEKLENMESİNİN, İŞ KAZASI ORANLARININ AZALTILMASINDA BAŞARIYA ULAŞMAK İÇİN SON DERECE ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANMAKTADIR.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİ

Bir Şişecam bağlı ortaklığı olarak Anadolu Cam San. A.Ş., sağlık ve güvenlik kültürünün desteklenmesinin, iş kazası oranının azaltılmasında başarıya ulaşmak için son derece önemli olduğuna inanmaktadır. Bu amaçla

ve mevzuata uyumdan daha fazlasını yapmak üzere, Şişecam tüm çalışanlarına aşağıdaki konularda düzenli eğitimler vermektedir:

Genel Konular

- ◆ Çalışma mevzuatı ile ilgili bilgiler
- ◆ Çalışanların yasal hak ve sorumlulukları
- ◆ İşyeri temizliği ve düzeni
- ◆ İş kazası ve meslek hastalığından doğan hukuki sonuçlar

Teknik Konular

- ◆ Kimyasal, fiziksel ve ergonomik risk etmenleri
- ◆ Elle kaldırma ve taşıma
- ◆ Parlama, patlama, yangın ve yangından korunma
- ◆ İş ekipmanlarının güvenli kullanımı
- ◆ Ekranlı araçlarla çalışma
- ◆ Elektrik, tehlikeleri, riskleri ve önlemleri

Sağlık Konuları

- ◆ Meslek hastalıklarının sebepleri
- ◆ Hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması
- ◆ Biyolojik ve psikososyal risk etmenleri
- ◆ İlk yardım
- ◆ İş kazalarının sebepleri ve korunma prensipleri ile tekniklerinin uygulanması
- ◆ Güvenlik ve sağlık işaretleri
- ◆ Kişisel koruyucu donanım kullanımı
- ◆ İş sağlığı ve güvenliği genel kuralları ve güvenlik kültürü
- ◆ Tahliye ve kurtarma



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ SORUMLULUĞU

2013 yılında hazırlanan ve Ocak 2014'ten itibaren son kullanıcılar tarafından kullanılmaya başlanan İş Kazaları Analizi ve Düzeltici Önleyici Faaliyet Takip Sistemi'ne ilişkin olarak, ilgili proje ekip üyeleri tarafından hem merkezde hem de fabrikalarda kullanıcı eğitimleri verilmiştir. Kullanıma alınan sistem, gelen öneriler çerçevesinde iyileştirilerek aktif ve verimli şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Değişen iş kazaları analiz sistemine paralel olarak, her sene verilen İş Sağlığı ve Güvenliği Ödüllendirme Sistemi'nde değişiklik yapılmış, sistem iş kazası sıklık oranı ile beraber iş kazası şiddet oranı ve fabrikalarda yapılan iş sağlığı ve güvenliği iyi uygulama örnekleri dikkate alınarak revize edilmiştir.

2013 yılında olduğu gibi, 2014 yılının Mayıs ayında Ulusal İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda, Şişecam fabrikalarında etkinlikler düzenlenmiştir. Şişecam kültürü ve cam üretimine özel iş sağlığı ve güvenliği temalı tiyatro oyunu ulusal İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda ve takiben yıl içinde Topluluk fabrikalarında sergilenmiştir.

Bunlara ek olarak, kişisel donanımların kullanılmasını özendiren İş Sağlığı ve Güvenliği ve Kişisel Koruyucu Donanım (PPE) konulu oyunlar sergilenmiş; ödüller dağıtılarak çalışan motivasyonunun artırılması sağlanmıştır.

İş sağlığı ve güvenliği kültürünün sadece işyerini değil tüm hayatı kapsadığını göstermek ve sosyal anlamda bu kültürü yaygınlaştırmak amacıyla, Topluluk çalışanlarının çocuklarının katıldığı resim yarışması düzenlenmiştir.

Şişecam işyerlerinde kullanılmak üzere, İş Sağlığı ve Güvenliği El Kitabı hazırlanması amacıyla Şişecam Genel Müdürlük ve bağlı Gruplarda görevli iş güvenliği uzmanlarından oluşan bir komisyon kurulmuştur. Bütün üretim ve çalışma alanlarını kapsayacak şekilde temel iş sağlığı ve güvenliği konularını ve yasal mevzuatın gerekliliklerini içeren kitap, 2015 yılının Ocak ayında basılarak çalışanlara dağıtılmıştır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİSEL DEĞERLENDİRMESİ



**MERKEZ İSG BİRİMİ
TOPLULUK ŞİRKETLERİ
ARASINDAKİ
KOORDİNASYONU
SAĞLAYARAK, TOPLULUĞU
İLGİLENDİREN (MEVZUAT
DEĞİŞİKLİKLERİ, EĞİTİMLER,
KOORDİNASYON
TOPLANTILARI, ÖZEL
ETKİNLİKLER VB.) ORTAK
İSG KONULARINA DESTEK
SAĞLAMAKTADIR.**

Liderlik ve sorumluluk anlayışımızla odaklandığımız uygulamaların, iş sağlığı ve güvenliği risklerini azaltmaya yönelik performansımızı artırabileceğine inanıyoruz. Yönetim birimleri ve üretim tesisleri arasında yapılan düzenli gözden geçirmelerle, üretim tesislerinin performansını sürekli olarak izleyerek ihtiyaç duyulan destek verilmekte ve ilgili üretim tesisi çalışanlarıyla birlikte gerekli müdahale yapılmaktadır. Gözden geçirmeler sonrasında ortaya çıkan sonuçlar Risk Yönetimi, İç Denetim ve ilgili İnsan Kaynakları bölümleriyle paylaşılmaktadır.

Şişecam Topluluğundaki her şirkette, yöneticisine bağlı çalışan İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, İşyeri Hekimi ve Sağlık Personellerinden oluşan İş Sağlığı ve Güvenliği birimleri bulunmaktadır. İSG çalışmalarını ve bu çalışmaların sonuçlarının takibini fabrikalar kendileri yapmaktadır. Ayrıca her fabrikada yönetimden bir temsilcinin de üyesi olduğu bir İSG Komitesi bulunmaktadır. Bütün fabrikalarımızdaki çalışanlar İSG Komiteleri tarafından temsil edilmektedir. Komitelerde yer alması gereken minimum temsilci sayısı yasal düzenlemelere⁶ uygun olarak belirlenmektedir.

Şişecam Genel Müdürlük İSG birimi ise, Topluluk şirketleri arasındaki koordinasyonu sağlayarak, Topluluğu ilgilendiren (mevzuat değişiklikleri, eğitimler, koordinasyon toplantıları, özel etkinlikler vb.) ortak İSG konularına destek sağlamakta, yıllık plan dahilinde

fabrikalara giderek İSG ölçüm ve gözlem faaliyetlerini gerçekleştirme ve raporlamaktadır.

Mevcut İşyeri Kazaları Analiz İzleme Programı, Şişecam'ın sürekli gelişen ve değişen yapısına adapte olacak şekilde iyileştirilmiştir ve işyeri kazalarının daha kapsamlı olarak kayıt altına alınmasını sağlamak için yeni bir Düzeyici ve Önleyici Faaliyetler (DÖF) sistemi oluşturulmuştur.

SAP entegrasyonlu DÖF sistemi, yönetim ve satış merkezleri dahil tüm işyerlerinde ve departmanlarda mevcut olup, işyeri kazalarının sistematik bir şekilde izlenmesini ve kontrol edilmesini sağlamaktadır.

Bu projeler, izleme ve önleme tedbirlerinin yanı sıra, Şişecam'ın hassas veriler içeren raporlar oluşturmasını mümkün kılmakta, çalışanlar ve yöneticilerle açık ve şeffaf bir iletişim kurulmasını amaçlamaktadır.

Kazaların kök neden analizi çalışmaları çerçevesinde, Topluluğumuz işyerlerinde görevli İş Güvenliği Uzmanlarından oluşan "İş Kazaları Değerlendirme Komisyonu" kurulmuştur. Komisyonunda "çalışan makinaya müdahale", "iki nesne arasına sıkışma" ile "cam batması" sonucu ortaya çıkan iş kazaları, tek tek değerlendirilmiş, öneri ve örnek çalışmaları içeren komisyon raporu fabrikalarımızla paylaşılmıştır.

6 Türkiye'de işverenler tarafından benimsenmesi gereken iş sağlığı ve güvenliği standartlarını belirleyen 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu 30 Haziran 2012'de yürürlüğe girmiştir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI (İSG)

Şişecam Topluluğu'nun Anadolu Cam San. A.Ş. için düzenlediği İSG faaliyetleri kapsamında, Eskişehir ve Mersin Tesislerinde İSG ölçüm ve gözlemleri yapılmıştır.

Elde edilen bulgular, Anadolu Cam San. A.Ş. ve Şişecam Topluluğu'nun Risk Yönetimi, İç Denetim ve ilgili İnsan Kaynakları Bölümleri ile paylaşılmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu uyarınca yasal yükümlülüklerle ilgili konularda çalışmalar yapılarak gerekli eğitimler verilmekte, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün yayılması için uygulamalar geliştirilmekte ve etkinlikler düzenlenmektedir.

Yurt içi ve yurt dışı kuruluşlardaki endüstri ilişkileri süreci, işyerinde yetkili yerli ve yabancı sendikalarla diyalog, karşılıklı anlayış, çalışma barışının korunması ve üretimin sürekliliği ilkeleri gözetilerek, ilgili kanun

ve mevzuata uygun toplu iş sözleşmeleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Anadolu Cam San. A.Ş. Mersin Fabrikası ve Anadolu Cam Yenişehir Sanayi A.Ş. fabrikalarının da dahil olduğu Şişecam Topluluğu'na bağlı 10 işyeri için Kristal-İş Sendikası ile sürdürülen 24. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 28.08.2014 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.01.2014-31.12.2016 tarihleri arasında 3 yıl süre ile yürürlükte kalacaktır.

Kurumsal değerler çerçevesinde çalışanlar arasında ırk, din, dil ve cinsiyet ayrımı yapılmamakta, çeşitliliğe ve farklılıklara saygı gösterilmekte, tüm iş süreçlerinde Şişecam Etik İlkeleri çerçevesinde hareket edilmesi hassasiyetle izlenmektedir.

KAZALAR VE KAYIP GÜNLER

Anadolu Cam San. A.Ş.'nin 2014 senesindeki İSG performans göstergeleri aşağıda gösterilmiştir. Türkiye'deki bütün Anadolu Cam San. A.Ş. Üretim Tesislerinde toplam 124 iş kazası olmuştur. Bu kazalardan hiçbiri Şişecam veya alt yüklenici

çalışanlarından birinin ölümüyle sonuçlanmamıştır. Kaza veya kazaya ramak kala durumu gerçekleşen her olayda, kök nedenlerin anlaşılması ve başka kazaların önlenmesi için incelemeler yapılmıştır.

TÜRKİYE TESİSLERİ İÇİN İŞ KAZASI VERİLERİ

		Rakam
Kazalar	Erkek	124
	Kadın	0
	Toplam Kaza	124
Meslek Hastalıkları	Toplam Meslek Hastalıkları	0
Ölümler	Toplam Ölüm	0
Ramak Kala Kazalar	Erkek	118
	Kadın	0
	Toplam Ramak Kala Kazalar	118

GÜÇLÜ ENDÜSTRİYEL İLİŞKİLER

Çalışanlarımızın sendikal haklarına saygı duyuyor ve destekliyoruz. Şişecam Endüstriyel İlişkiler Direktörlüğü'nün koordinasyonunda çeşitli iş

kollarında faaliyet gösteren beş sendikayla ilişkilerimizi sürdürmekteyiz. Endüstriyel ilişkiler vizyonumuz;

- ◆ Topluluk politikaları çerçevesinde endüstri ilişkilerini dengeli ve sağlıklı bir şekilde geliştirerek rekabet edebilirliği ve verimliliği artırmak,
- ◆ Sendikalarla diyaloga ve güvene dayalı olarak işyerinde endüstriyel uyumu sürekli kılmak,
- ◆ “Önce insan” felsefemiz çerçevesinde iş sağlığı ve güvenliğini daha etkin hale getirmek.

Şişecam'da endüstriyel ilişkiler üç farklı iş kolunda faaliyet gösteren beş sendikayla, Şişecam İnsan Kaynakları'na bağlı Endüstri İlişkileri Direktörlüğü'nün koordinasyonu ile yürütülmektedir.

Şişecam Topluluğuna bağlı 10 işyerinde faaliyet gösteren sendika ile 24. Dönem Toplu İş Sözleşmesi, yedi günlük bir grev sonucu imzalanmıştır ve üç sene boyunca geçerli olacaktır.

MEVZUAT VE KOORDİNASYON ÇALIŞMALARI

Daha önceki yıllarda olduğu gibi, 2014 yılında da Endüstri İlişkileri Direktörlüğü koordinasyonunda düzenlenen toplantılarla ilgili birimlerin, gerek iş hukuku gerekse iş sağlığı ve güvenliği alanında mevzuatta meydana gelen değişiklikler hakkında bilgilendirilmesi sağlanmıştır. Gerçekleştirilen koordinasyon toplantılarında, endüstri ilişkileri alanındaki gelişmeler ve uygulamadaki sorunlar değerlendirilerek, bilgi alışverişi ve topluluk genelinde ortak uygulamalar gerçekleştirilmiştir.

Fabrika Müdürleri ile İnsan Kaynakları Yöneticilerine toplu iş sözleşmelerinin uygulanmasına yönelik olarak eğitimler verilmiş, işyerlerinin durumunu ve işleyişini etkileyen hususlarda değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Yasa, yönetmelik ve toplu iş sözleşmesi hükümlerinin işyerlerinde uygulanmasına yönelik olarak açıklama yapma ve görüş bildirme faaliyetlerine 2014 yılında da devam edilmiştir.

2014 yılında Şişecam Topluluğu işyerlerinde çalışma barışının sürekliliğini sağlamak, ilişkileri ve iletişimi güçlendirmek amacıyla işçi sendikası temsilcileri ve saat ücretli personel ile birlikte birçok etkinlik ve toplantı yapılmıştır. Sorunların çözümü için yapılan teknik toplantılar dışında sendikalarla ve tüm çalışanlarla iletişimi güçlendirmek için birçok etkinlik düzenlenmiştir. Bu çerçevede yapılan faaliyetlere aşağıdaki örnekler verilebilir:

- ◆ Aralarında sendika temsilcilerinin de bulunduğu tüm saat ücretli çalışanlarımıza iletişimi güçlendirmek amacıyla şirket uzantılı e-posta adresleri verilmiştir.
- ◆ Fabrikaların yemekhanelerine konulan ekranlar aracılığıyla sendikali işçilerin ve işyeri sendika temsilcilerinin şirket bünyesinde gerçekleştirilen etkinliklerden haberdar olunması sağlanmıştır.
- ◆ Anadolu Cam Eskişehir fabrikasında şirket yetkilileri, çalışanlar ve Kristal-iş Sendikası yetkililerinin katılımı ile açık kapı aktivitesi ve yemek düzenlenmiştir.



İnsan Kaynakları

- ◆ İşyerimiz
- ◆ Politikalar ve Kariyer Geliştirme Programları
- ◆ Çeşitlilik ve Katılım

İŞYERİMİZ



İŞYERİNDE ANA HEDEFLERDEN BİR TANESİ DE HERHANGİ BİR AYRICALIK YAPILMAYAN, ULUSAL VE ULUSLARARASI STANDARTLARA UYGUN TÜM HAKLARIN SUNULDUĞU BİR İŞYERİNİN SAĞLANMASIDIR.

Şirket'in başarısı çalışanlarına bağlıdır. Şirket'in önceliği, en yetenekli iş gücünü bünyesinde toplayıp, onları geliştirip, istihdam sağlarken bir yandan da

onlara mutlu, güvenli ve motive bir şekilde çalışıp, tam potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri bir ortam sunabilmektir.

İşyerinde ana hedeflerimiz:

- ◆ Herhangi bir ayrıcalık yapılmayan, ulusal ve uluslararası standartlara uygun tüm hakların sunulduğu bir işyerinin sağlanması,
- ◆ Çalışanların sendikal haklarının korunması,
- ◆ İş sağlığı ve güvenliği konularında en iyi standartların uygulanmasında lider bir şirket olmaya devam edilmesi,
- ◆ Çalışanlarımıza adil ve güzel bir çalışma ortamı sağlanmasıdır.

POLİTİKALAR VE KARIYER GELİŞTİRME PROGRAMLARI



ANADOLU CAM SAN. A.Ş., BAŞARININ, ÇALIŞANLARINA BAĞLI OLDUĞUNA YÜREKTEN İNANMAKTADIR.

Anadolu Cam San. A.Ş., başarının, en değerli varlıkları olan çalışanlarına bağlı olduğuna yüreктen inanmaktadır. Bu kapsamda, inovasyon kültürünü destekleyerek en yetenekli çalışanları istihdam etmek ve tatminkar bir iş ortamı yaratmak amacıyla, çalışanlarımıza yıllık izin, evlilik izni, doğum ve babalık izninin yanı sıra eğitim ödeneği, başarı ödeneği ve ikramiyeler de dahil olmak üzere çeşitli yan haklar sunmaktayız.

Ayrıca, çalışanların güçlü bir temele sahip olmalarına yardımcı olmak için düzenli performans değerlendirmeleri ve eğitimler gerçekleştirilmektedir. Aşağıda verilen liderlik ve gelişim programları, çalışanların mevcut becerilerini artırmaları ve yeni beceriler kazanmaları için geliştirilmiştir.

GLOBAL LİDERLİK PROGRAMI

Global Liderlik Programı, yüksek performans kültürünün desteklenmesi için liderlik seviyesinde önemli yetenek ve becerilerin kazandırılmasını amaçlayan, kapsamlı ve öncelikli bir programdır.

Programın hedefleri:

- ◆ Anadolu Cam San. A.Ş. için küresel lider profili geliştirmek
- ◆ Yüksek performans kültüründe arzu edilen lider / çalışan yetkinliklerini ve davranışlarını belirlemek
- ◆ Liderlik modelini uygulamaya yönelik iletişim planını geliştirmek
- ◆ Yöneticiler için kurum içi yeterlilik eğitimleri, diğer çalışanlar için e-öğrenme imkanlarını oluşturmak

ÖĞRENİM VE GELİŞİM PROGRAMLARI

Türkiye’de Şişecam Akademi bünyesinde bulunan tüm beyaz ve mavi yakalı çalışanlara sunulan programların ortak hedefi, katılımcılara kuruluşun stratejik hedeflerini gerçekleştirebilmesi için gereken beceri ve yetkinlikleri kazandırmaktır. Bu hedef doğrultusunda yürütülen başlıca faaliyetler; organizasyonel yetkinlikler ve mesleki/teknik beceriler bakımından eğitim ve gelişim ihtiyaçlarının bireysel olarak

değerlendirilmesi, kapsamlı bir öğrenme ve gelişim kataloğu oluşturulması ve sürekli güncellenmesi, doğru kaynaklardan uygun öğrenme ve gelişim araçlarının seçilmesi ve uyarlanması, faaliyetlerin etkilerinin izlenmesi ve gerektiğinde geri bildirimler aracılığıyla düzeltici eylemlerde bulunulması, yeni ve yaratıcı konularla teknik ve bilgi düzeyinin geliştirilmesi olarak özetlenebilir.

EĞİTİM

- ◆ Eğitim, Anadolu Cam San. A.Ş. için öncelikli bir konudur. Bu nedenle, Şirket eğitiminin saygı gördüğü ve değer verildiği bir ortam yaratır. Tüm eğitimler Şirket kültür ve değerlerine uygun risk, fırsatlar, strateji, iş ve liderlik ihtiyaçlarına paralel olarak tasarlanır.
- ◆ Cinsiyet ve çalışan kategorilerine göre eğitim bilgileri aşağıda verilmiştir. 2014 yılında Şirket, çalışanlarına toplam 61.170 saat, çalışan başına ise 33 saat eğitim vermiştir.

2014 YILINDA TOPLAM EĞİTİM SAATLERİ

Çalışan Kategorisine Göre	2014
Yönetim	
Erkek	925
Kadın	72
Toplam	1.001
Personel	
Erkek	56.801
Kadın	3.368
Toplam	60.169
Cinsiyete Göre	
Erkek	57.726
Kadın	3.444
Toplam	61.170



TOPLAM VERİLEN EĞİTİM SÜRESİ:

61.170

ÇALIŞAN BAŞINA DÜŞEN
EĞİTİM SAATİ:

33



ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Çalışanlarımızın yetenekleri, motivasyonları ve Anadolu Cam San. A.Ş.’ye duydukları bağlılık, hedeflerimize erişmemizi ve daha büyük ilerlemeler için çitayı yükseltmemizi sağlayan önemli unsurlar olarak benimsenmiştir. Çalışanlarımızın görüşleri son derece değerli olup, ilerleyen bölümlerde ifade edilen çeşitli uygulamalarla, işimizin farklı unsurlarına ilişkin güçlü ve zayıf yönler ile içerdiği fırsatlar hakkında çalışanlarımızın görüşlerine başvurulmaktadır.

Her iki yılda bir Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet Anketleri ve periyodik olarak ara yıllarda da Nabız Anketi düzenlenmektedir. Anketlerde elde edilen sonuçlara göre, eylem planları geliştirip ilgili birimler tarafından uygulamaya alınırlar. 2013 anket sonuçlarına göre, iç ilişkiler konusu odak konu seçilmiş ve sonrasında bu konuda birçok yeni girişimde bulunulmuştur. (Örnek olarak; çalışanların farklı ilgi alanları dahilinde katılabilecekleri sosyal kulüplerin kurulması sağlanmıştır).

**İŞİMİZİN FARKLI
UNSURLARINA İLİŞKİN
GÜÇLÜ VE ZAYIF
YÖNLER İLE İÇERDİĞİ
FIRSATLAR HAKKINDA
ÇALIŞANLARIMIZIN
GÖRÜŞLERİNE ÇEŞİTLİ
UYGULAMALARLA
BAŞVURUYORUZ.**

ÖNERİ GELİŞTİRME SİSTEMİ

Topluluk çalışanlarımızın Topluluk strateji ve hedefleriyle uyumlu, katma değer üreten, yenilikçi önerilerinin toplanmasını ve değerlendirilmesini sağlayacak olan "Öneri Geliştirme Sistemi" kurulmuştur. Tüm sürecin elektronik ortamda izlendiği sistem kapsamında, alınan öneriler Öneri Kabul Ekibi tarafından

onaylandıktan sonra değerlendirmek üzere, Öneri Değerlendirme Ekibine iletilmektedir. Öneri geliştirme sisteminin amacı, her türlü finansal kazanım ve proses optimizasyonundan elde edilecek fayda için değer katan önerilerin bir araya getirilmesi, değerlendirilmesi ve uygun önerilerin uygulanmasıdır.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Başarı odaklı performans kültürünü yaygınlaştırmak, kişisel başarının kurumsal başarıya dönüşmesini desteklemek ve kurumsal hazır oluşu temin etmek amacıyla hazırlanan Performans Yönetim Sistemi, Şişecam Topluluğu vizyon, misyon ve stratejileriyle bağlantılı olarak yürütülmektedir. Topluluğun 2010 yılında başlattığı Kurumsal Karne Sistemi, bireysel

hedeflerin kurumsal hedeflerle hizalanmasını sağlayarak, bireysel başarıların kurumsal başarılarla dönüştürülmesine yönelik kurum kültürümüzü desteklemektedir. Performans Yönetim Sistemi'nin amacı, çalışanlar için değer yaratırken çalışanların yarattığı değer, Şişecam'ın gelişim ve sürdürülebilirlik hedeflerine hizmet etmesini sağlamaktır.

KARIYER GELİŞİMİ

Şişecam, Topluluğun ve çalışanların ihtiyaçlarını önceden planlayarak tüm çalışanlarına kariyerlerini geliştirme fırsatı vermektedir. Performans Yönetim Sistemi'nin bir parçası olan Kariyer Gelişim Modülü kapsamında, çalışanların beklentilerini ve organizasyonun gereksinimlerini değerlendirmek üzere her yıl düzenli olarak kariyer toplantıları yapılmaktadır.

Şişecam, hem mavi hem de beyaz yakalı çalışanları için performans değerlendirme ve kariyer gelişim sistemleri uygulamaktadır. Tüm çalışanlar için cinsiyet ve çalışan kategorisi dahil hiçbir konuda ayırım yapılmaksızın geçmiş bir yılı kapsayan düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi başarıyla uygulanmaktadır.

Ayrıca, Performans Yönetim Sistemi'nden gelen veriler ışığında, stratejik kariyer haritaları ve Grup bazlı kariyer ve yedekleme planları hazırlanmaktadır. Çalışanların terfileri öncesinde kurum dışı Değerlendirme Merkezleri tarafından yetkinlikleri incelenmektedir. Bu süreçte geliştirilmesi gereken alanlar tespit edildiği takdirde, bireyin ihtiyaçlarına uygun gelişim planları hazırlanmaktadır.

Taraflar arasında gizliliğin esas olduğu bu süreçte yöneticiler, çalışanlarının gelişimlerine yardımcı olacak şekilde objektif ve hassas olmak durumundadır. Değerlendirme sonuçları mutlaka çalışana bildirilmektedir. Performans ve kariyer gelişim incelemeleri bütün beyaz yaka çalışanlar için yapılmaktadır.

TAKDİR VE ÖDÜLLENDİRME SİSTEMİ

Şişecam Çalışan Takdir ve Ödüllendirme Sistemi, yardımcı olan davranış, çaba ve başarılarının birey veya ekiplerin, kurumun hedeflerine ulaşmasına ödüllendirilmesini sağlayan programdır.

- ◆ Takdir: Takdir programımızda, örnek davranışlar sergileyen çalışanlarımıza, katkılarının ve göstermiş oldukları davranışlarının Grubumuz için önemini ve takdimimizi belli etmek adına özel ödüller vermekteyiz.
- ◆ Ödüllendirme: Ödüllendirme üç farklı kategoride verilmektedir:
 - I. Senenin Yıldızları: Şişecam'daki ödüllendirme sistemine göre, Şişecam iş süreçlerini iyileştiren ve verimini artırmaya yönelik iş odaklı çözümler üreten projelerde uzmanlaşan ve Şişecam markasına katma değer katan çalışmalar bu kategoride ödüllendirilmektedir.
 - II. İş Sağlığı ve Güvenliği: Şişecam şirketleri, kaza sıklık oranları ve kaza şiddet seviyelerine göre İş Sağlığı ve Güvenliği kategorisinde ödüllendirilirler. Ek olarak, İş Sağlığı ve Güvenliğinde en iyi uygulama örneği, 'İş Sağlığı ve Güvenliğinde En İyi Uygulama' ödülü ile bu kategori içerisinde ödüllendirilir.
 - III. Özel Ödül: Özel Ödül kategorisinde, çalışanlar veya kurumlar, pozitif çalışma ilişkileri yaratmak, sürekli gayret ve yapıcı bir çalışma ortamının gelişmesine katkı sağlamaları sonucunda ödüllendirilirler.



**İŞ SÜREÇLERİNİ İYİLEŞTİREN
VE VERİMİNİ ARTTIRMAYA
YÖNELİK İŞ ODAKLI
ÇÖZÜMLER ÜRETEN
PROJELER "SENENİN
YILDIZLARI" KATEGORİSİNDE
ÖDÜLLENDİRİLİR.**

ESNEK YAN HAKLAR

2015 yılının başında Esnek Yan Haklar Programı'na başladık. Esnek seçenekler, çalışanların Şişecam'ın sunmakta olduğu farklı yan haklar paketlerinden birini

seçmelerine imkan sağlar. Esnek yan haklar paketimiz çalışanlar ve aileleri için farklı sağlık ve hayat sigortası seçenekleri sunmaktadır.

İŞVEREN MARKA İMAJI

Şişecam çalışanları marka imajını artırmak amaçlı, her sene üniversite kampüslerinde durum çalışmaları, mülakat denemeleri, yöneticiler ile kahve arası sohbetleri gibi organizasyonlar düzenlenmektedir. Durum çalışmaları gibi faaliyetler öğrencilerin de katılımı ile gerçekleştirilir. Öğrenciler, durum çalışmalarında verilen problemlere çözümler üretmeye çalışır ve en sonunda da çözümleri üzerine bir sunum gerçekleştirirler. Yöneticilerimiz, bu grup çalışmaları ve sunumlara katılarak öğrencileri gözlemlemeye çalışır. Buna ek olarak, başarılı bulunan öğrenciler staj imkanı ile ödüllendirilirler ve bu durum katılımın artmasına fayda sağlar.

Mülakat denemelerinin amacı öğrencilerin, teke tek veya grup gibi farklı mülakat çeşitlerinde deneyim sahibi olmalarıdır. Buna ek olarak aktivite, öğrencilerin iyi ve kötü mülakat yapan kişilerin farkını anlamasına da imkan sağlar. Sorulan sorular ve beklenen cevaplar da aktivitenin bir parçası olarak incelenir. Örneklerden sonra, İnsan Kaynakları öğrencilere geri bildirim sunar.

Kahve arası sohbetler öğrencilere, yöneticilerin kariyer yolculukları hakkında, istifa edebilecekleri şekilde, fikir sahibi olmaları için fırsat tanır.

PLANLI UZUN DÖNEM STAJ PROGRAMLARI

Uzun dönem staj programı, başarılı öğrencilerin uzun dönem stajyerler olarak ekibe katılmalarını sağlar. Bu sayede ekibe katılan stajyerler hem şirket kültürü

hakkında eğitilmiş, hem de yöneticileri tarafından performansları açısından incelenmiş olurlar.

ORTAK DİL PROGRAMI

Programın esas amacı, değişim süreçlerinde yönetim takımları arasındaki etkileşimi güçlendirmek, Şişecam'ın

verimliliğini artırmak ve rol model uygulamalar geliştirmektir.

"BİZ ŞİŞECAMLIYIZ" TOPLANTILARI

Bu toplantıların esas amacı Şişecam Değerlerini tüm Şişecam çalışanlarına aktarabilmektir. Bugüne kadar bu toplantılar Türkiye'de, Bosna'da ve Bulgaristan'da gerçekleştirilmiştir ve farklı ülkelerde de gerçekleştirilecektir.

2014 yılında Türkiye ve yurt dışında gerçekleşen aktiviteler kapsamında değerlerimizin yayılmasını hedefleyen "Biz Şişecam Ailesi'nin Bir Parçasıyız" adlı çalışmalar düzenlenmiştir.



ÇEŞİTLİLİK VE KATILIM

Şişecam kurumsal değerleri, çalışanlarımızla ilgili stratejimizi kapsayacak şekilde güncellenmiştir. Anadolu Cam San. A.Ş.'nin temel değerlerinden ikisi, çeşitliliğin ve katılımın işletmemiz açısından önemini

dile getirmektedir. Raporun Kurumsal Yönetim bölümünde de bahsedilen, bu iki temel değer aşağıdaki gibidir:

- ◆ Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı sergileriz.
- ◆ Farklılıklara saygı gösteririz.

“Farklılıklara saygı gösteririz” temel değeri, Anadolu Cam San. A.Ş.’deki çeşitlilik dikkate alınarak kapsayıcı bir yaklaşım benimsenmesi için yol göstermektedir. İşgücümüzün sahip olduğu bilgi ve görüşlerin desteklenerek, işyerimizde gereken iyileşmelerin gerçekleştirilmesi, inovatif çözümlerin geliştirilmesi ve küresel bir lider olarak itibarımızın güçlenmesi için fırsatlar yaratılmaktadır.

Anadolu Cam San. A.Ş., “Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı sergileriz” değeri ile eşit fırsat sunmaya yönelik

taahhüdüne dikkat çekmektedir. Kapsayıcı bir işyeri yaratmak ve işe alım, kariyer gelişimi, eğitim gibi süreçlerde ayrımcılık olmamasını sağlamak hedefiyle çalışmalar yürütülmektedir. Bu çerçevede, İnsan Kaynakları politika ve prosedürleri, erkek ve kadın çalışanlar arasında hiçbir ayırım gözetmemektedir. Çalışan profilimizin detayları (cinsiyet, yaş ve çalışan kategorisi) ile yeni işe alınan ve ayrılan verileri aşağıda verilmiştir. Çalışanların büyük bir çoğunluğu tam zamanlı çalışanlardır.



**ANADOLU CAM SAN. A.Ş.’NİN
TEMEL DEĞERLERİNDEN
İKİSİ:
ADİL VE ŞEFFAF BİR YÖNETİM
ANLAYIŞI SERGİLERİZ.
FARKLILIKLARA SAYGI
GÖSTERİRİZ.**

31 ARALIK 2014 İTİBARIYLA YAŞ VE CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN PROFİLİ

Kategori	Yaş	2014		
		Erkek	Kadın	Toplam
Müdür	30 yaş altı	0	0	0
	30-50	28	3	31
	50 yaş üstü	11	2	13
	Toplam	39	5	44
Personel	30 yaş altı	384	38	422
	30-50	1.303	66	1.369
	50 yaş üstü	7	0	7
	Toplam	1.694	104	1.798
Toplam		1.733	109	1.842



İŞE ALIMLAR

Anadolu Cam San. A.Ş. kültürüne uygun, gerekli yetenek ve becerilere sahip insanların iş gücüne katılması önem ve öncelik taşımaktadır. İşe alım bölümümüz, tüm işe alım teknik ve metotlarını kullanarak, üniversite ve benzeri yerlerde düzenledikleri farklı organizasyonlar

aracılığıyla yeni mezun ve tecrübeli iş gücünün ilgisini çekmek için çalışmalar yürütür. Yaşa ve cinsiyete göre işe alım verileri aşağıda görülmektedir. 2014 yılında, toplam işgücüne katılanların sayısı 78 (%4) olmuştur.

2014 YILINDA İŞE ALINANLARIN YAŞ VE CİNSİYET PROFİLİ

Kategori	Yaş	Erkek	Kadın	Toplam
Raporlama Periyodunda İşe Alınan Yöneticiler	30 yaş altı	0	0	0
	30-50	6	0	6
	50 yaş üstü	3	0	3
	Toplam	9	0	9
Raporlama Periyodunda İşe Alınan Çalışan Sayısı	30 yaş altı	20	9	29
	30-50	46	2	48
	50 yaş üstü	1	0	1
	Toplam	67	11	78

2014 yılında 11 kadın çalışmamız doğum iznine ayrılmaya hak kazanmış ve hepsi doğum iznini kullanmıştır. Bu çalışanların tamamı işlerine geri dönmüştür.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Anadolu Cam San. A.Ş., kurumsal sosyal sorumluluk ve topluma yatırım yapma konularına büyük önem

vermektedir. Şirket'in yaklaşımının odak noktası çevreyi korumak ve eğitimi desteklemektir.

"CAM YENİDEN CAM" PROJESİ

2011 senesinde ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarının Değerlendirme Vakfı) ile işbirliği sonucu başlatılan "Cam Yeniden Cam" projesi, Türkiye'de yapılmış en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal

sorumluluk projelerinden biridir. Toplumsal davranışları değiştirme ve geri dönüşüm toplumuna geçişi desteklemeyi amaçlayan proje, aşağıdaki ana amaçlardan oluşmaktadır;

- ◆ Cam ambalaj geri dönüşümü konusunda farkındalığı artırmak ve bilinçli bir toplum yaratmaya yardımcı olmak,
- ◆ Cam ambalaj atığı toplama altyapısını geliştirmek,
- ◆ Cam ambalaj toplama ve işleme tesislerini modernize etmek ve düzenli depolama öncesinde cam ambalaj atığını evsel atıktan ayırmak.



"CAM YENİDEN CAM" PROJESİ İLE ANADOLU CAM SAN. A.Ş. "2014 KURUMSAL SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLLERİ" PROGRAMI KAPSAMINDA "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ" KAZANMIŞTIR.



2011-2014 yılları arasında proje kapsamında toplam 163.000 ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm konusunda eğitim verilmiş, 8.900 cam kumbarası hibe edilmiş ve toplamda 437.100 ton cam ambalaj atığı geri dönüştürülmüştür. Bu geri dönüşüm miktarının sonucu olarak gerçekleşen karbon emisyonu azaltımı, 157.000 otomobilin trafikten çekilmesine; elde edilen enerji tasarrufu ise 18.000 hanenin ısınma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak seviyeye ulaşmıştır. Ek olarak, 13 ilde 94 yerel belediye ile işbirlikleri yapılmış ve toplumda farkındalık artırmaya yönelik çalışmalara ve cam geri dönüşüm tesislerinin modernleşmesi ile toplama altyapısının iyileştirilmesine destek verilmiştir. 2014 yılında İstanbul, Ankara, Mersin, Denizli, Muğla,

Kocaeli, Edirne, Kırklareli, Manisa, Aydın, Adana ve Tekirdağ illerindeki çeşitli bölgelere toplamda 3.750 cam kumbarası başlanmıştır. Bu kumbaraların 2.900'ü 900 litre, 850'si 1.200 litre kapasiteye sahiptir. Beyoğlu, Şişli ve Marmaris Belediyelerine cam kumbara toplama araçları başlanmıştır. Cam tüketimi yoğun olan otel ve restoranlar için özel cam kumbaraları tasarım aşamasındadır. Raporlama dönemi içinde, çok fazla tüketici çeken alışveriş merkezleri, ana caddeler, şehir merkezlerine birçok cam kumbarası konulmuş ve bu gibi yerlerde, proje maskotların kullanıldığı ve hediyelerin dağıtıldığı çeşitli farkındalık artırma faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.



"HAYATA CAM KAT"

Cam ambalajın en sağlıklı ve en çevreci ambalaj malzemesi olduğuna dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak amacıyla 2012 yılında lansmanı gerçekleştirilen www.hayatacamkat.com sitesi 2014 başında yenilenen yüzüyle ziyaretçilerini karşılamış; yıl boyunca haber paylaşımlarına devam etmiştir. Hayata Cam Kat, 2014 yılında sosyal medya kanallarıyla da takipçi sayısını artırmış ve başarılı uygulamalara imza atmıştır. Anadolu Cam San. A.Ş., Hayata Cam Kat platformu üzerinden tüketiciler ile gündelik ve bilgi içerikli bir temas kurmayı hedeflemektedir.



GENEL STANDART AÇIKLAMALAR

Standart Açıklamalar	Tanım	Rapor'da Yer Aldığı Bölüm	Dış Denetim (Evet/Hayır)
STRATEJİ VE ANALİZ			
G4-1	Kurumun en üst düzey karar vericisinin, sürdürülebilirliğin kurumla ve kurum stratejisiyle olan ilgisi hakkındaki beyanı	Şişecam Genel Müdürü'nün Mesajı, sayfa 4; Türkiye Cam Ambalaj Grup Başkanı'nın Mesajı, sayfa 6	Hayır
KURUMSAL PROFİL			
G4-3	Kuruluşun adı	Anadolu Cam San. A.Ş.	Hayır
G4-4	Birincil markalar, ürünler ve hizmetler	Anadolu Cam San. A.Ş. Hakkında, sayfa 8	Hayır
G4-5	Kuruluşun genel merkezi	İstanbul, Türkiye	Hayır
G4-6	Kuruluşun faaliyet gösterdiği ülkeler	Anadolu Cam San. A.Ş. Hakkında, sayfa 8	Hayır
G4-7	Hissedarlık yapısı ve hukuki nitelik	Cam Ambalaj Grup Yapısı, sayfa 9	Hayır
G4-8	Hizmet verilen pazarlar	Faaliyetlerini 4 ülkede sürdüren Anadolu Cam San. A.Ş.'nin, toplam üretim kapasitesi 2,2 milyon ton/yıldır: • Türkiye'de 3 işletmede 920 bin ton/yıl • Rusya'da 5 işletmede 1,2 milyon ton/yıl • Gürcistan'da 1 işletmede 60 bin ton/yıl • Ukrayna'da 1 işletmede 85 bin ton/yıl	Hayır
G4-9	Kuruluşun ölçeği	Anadolu Cam San. A.Ş. Hakkında, sayfa 8	Hayır
G4-10	İş sözleşmesi ve cinsiyete göre çalışan sayısı	İnsan Kaynakları, sayfa 57	Hayır
G4-11	Toplu iş sözleşmeleri kapsamındaki çalışanların toplam çalışan sayısına yüzdesi	Mavi yaka çalışanlar arasında %100.	Hayır
G4-12	Kuruluşun tedarik zinciri	Tedarik Zinciri, sayfa 43	Hayır
G4-13	Raporlama, kuruluşun yapısında gerçekleşen önemli değişiklikler	Ek 1 - Dipnot 1, sayfa 75	Hayır
G4-14	Kuruluşun ihtiyatlılık yaklaşımı	Standartlara Uyum ve Kurumlarla İşbirliği Yaklaşımı, sayfa 24	Hayır
G4-15	Kurum dışı sözleşmeler, ilkeler veya diğer girişimler	Standartlara Uyum ve Kurumlarla İşbirliği Yaklaşımı, sayfa 24	Hayır
G4-16	Kuruluşun üyesi olduğu derneklerin, ulusal ve uluslararası danışmanlık organizasyonlarının listesi	Ulusal ve Uluslararası Üyelikler, sayfa 25	Hayır
TANIMLANAN ÖNCELİKLİ UNSURLAR VE SINIRLAR			
G4-17	Mali tablolara dahil edilen kuruluşlar	Anadolu Cam San. A.Ş. operasyonları 4 ülkede sürdürülmektedir. Konsolide finansal raporlara dahil olan bütün işletmeler için sayfa 75'deki Ek 1'e bakınız. Bütün bağlı kuruluşlar hakkında daha detaylı bilgi için lütfen Anadolu Cam San. A.Ş. 2014 Faaliyet Raporu sayfa 29 ve 30'a bakınız. Bu rapordaki sürdürülebilirlik bilgileri Türkiye'deki bütün operasyonları kapsar. Omco İstanbul Kalıp San. ve Tic. A.Ş., iş ortaklığı olması nedeniyle kapsam içinde değildir.	Hayır
G4-18	Rapor sınırlarının ve içeriğinin belirlenmesi süreci	Önceliklendirme Yaklaşımı, sayfa 23	Hayır
G4-19	Rapora dahil edilen öncelikli unsurlar	Önceliklendirme Yaklaşımı, sayfa 23	Hayır
G4-20	Her bir öncelikli unsur için kuruluş içindeki unsur sınırı	Önceliklendirme Yaklaşımı, sayfa 23	Hayır
G4-21	Her bir öncelikli unsur için kuruluş dışındaki unsur sınırı	Önceliklendirme Yaklaşımı, sayfa 23	Hayır
G4-22	Önceki raporlarda verilen bilgilere yapılan değişiklikler ile bunların etkileri ve nedenleri	Bu rapor, Anadolu Cam San. A.Ş.'nin ilk sürdürülebilirlik raporudur.	Hayır
G4-23	Kapsam ve unsur sınırlarında önceki raporlara göre belirgin değişiklikler	Bu rapor, Anadolu Cam San. A.Ş.'nin ilk sürdürülebilirlik raporudur.	Hayır

PAYDAŞ KATILIMI

G4-24	Kuruluşun temas kurduğu paydaş grupları	Paydaşlara Yaklaşım, sayfa 19	Hayır
G4-25	Temas kurulacak paydaşların belirlenmesi süreci	Paydaşlara Yaklaşım, sayfa 19	Hayır
G4-26	Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaşlara Yaklaşım, sayfa 19	Hayır
G4-27	Paydaş ilişkileri sırasında ortaya çıkan öncelikli konu başlıkları	Paydaşlara Yaklaşım, sayfa 19	Hayır

RAPOR PROFİLİ

G4-28	Raporlama Dönemi	1 Ocak 2014 – 31 Aralık 2014	Hayır
G4-29	Bir önceki raporun tarihi	Bu rapor, Anadolu Cam San. A.Ş.'nin ilk sürdürülebilirlik raporudur.	Hayır
G4-30	Raporlama sıklığı	Yıllık	Hayır
G4-31	Rapor ve içeriğine dair sorular için iletişim bilgileri	M. Taylan Sabaner İş Geliştirme Müdürü +90 212 350 37 40 +90 212 350 50 50 tsabaner@sisecam.com	Hayır
G4-32	Kurumun seçmiş olduğu 'uyumluluk' seçeneği, G4 içerik endeksi ve rapor dış denetimden geçmiş ise Dış Denetim Raporu	Bu rapor "Temel" seçeneği ile uyumludur. G4 İçerik Endeksi sayfa 68'de bulunmaktadır. Rapor Dış Denetime tabi tutulmamıştır.	Hayır
G4-33	Kurumun dış denetim almaya yönelik yaklaşımı	Bu ilk G4 raporumuz için dış denetim hizmeti almadık. Fakat bütün verilerimizi, ileride dış denetim alma vizyonuyla hazırladık.	Hayır

YÖNETİŞİM

G4-34	Kurumun yönetim yapısı ve karar verici komiteler	Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri, sayfa 14; İnsan Kaynakları, sayfa 57	Hayır
-------	--	--	-------

ETİK ve DÜRÜSTLÜK

G4-56	Kurumun davranış kuralları ve etik kuralları gibi değerleri, ilkeleri, standartları ve davranış normları	Etik Kurallar, sayfa 15	Hayır
-------	--	-------------------------	-------

ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER

Özel Bildirim	Açıklama	Rapor'da Yer Aldığı Bölüm	Hariç Tutulanlar	Dış Denetim (Evet/Hayır)
KATEGORİ: EKONOMİK				
UNSUR: EKONOMİK PERFORMANS				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Organizasyon Yapısı, sayfa 9	-	Hayır
G4-EC1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan değer	Organizasyon Yapısı, sayfa 9	-	Hayır
G4-EC2	İklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatlar	Organizasyon Yapısı, sayfa 9	-	Hayır
G4-EC4	Devletten alınan mali yardım	Anadolu Cam San. A.Ş. raporlama döneminde herhangi bir mali yardım almamıştır, fakat Anadolu Cam San. A.Ş.'nin vergi indirimlerine tabi özkaynak harcamaları vardır.	-	Hayır
PİYASA VARLIĞI				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, sayfa 16	-	Hayır
G4-EC6	Belirgin operasyon yerlerinde üst yönetimin yerel toplumdan istihdam edilme oranı	%100 (10 üst düzey yönetici). Yerel tanımı, Türkiye'yi kapsar.	-	Hayır
DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, sayfa 16	-	Hayır
G4-EC7	Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetlerin gelişimi ve etkisi	Örnek Uygulama: Anadolu Cam San. A.Ş., cam atığının geri dönüştürülmesine odaklanıyor, sayfa 41	-	Hayır
G4-EC8	Etkilerin boyutu da dahil olmak üzere belirgin dolaylı ekonomik etkiler	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 65	-	Hayır
KATEGORİ: ÇEVRESEL				
UNSUR: MALZEMELER				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, sayfa 16	-	Hayır
G4-EN1	Ağırlık veya hacim bakımından kullanılan malzemeler	Üretimde Kullanılan Ham Maddeler ve Geri Dönüştürülmüş Maddeler, sayfa 42	-	Hayır
G4-EN2	Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş malzemelerin yüzdeleri	Üretimde Kullanılan Ham Maddeler ve Geri Dönüştürülmüş Maddeler, sayfa 42	-	Hayır
UNSUR: ENERJİ				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Çevre ve Enerji Politikası, sayfa 30	-	Hayır
G4-EN3	Kurum içindeki enerji tüketimi	Enerji Performansı, sayfa 35	-	Hayır
G4-EN6	Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Performansı, sayfa 35	-	Hayır
UNSUR: EMİSYONLAR				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 39	-	Hayır
G4-EN15	Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 39	-	Hayır
G4-EN16	Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 39	-	Hayır
G4-EN19	Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Enerji Performansı, sayfa 35	-	Hayır

UNSUR: ATIK SULAR ve ATIKLAR				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Atık Yönetimi, sayfa 40	-	Hayır
G4-EN23	Tür ve bertaraf yöntemine göre toplam katı atık ağırlığı	Atık Yönetimi, sayfa 40	-	Hayır
UNSUR: ÜRÜN ve HİZMETLER				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler, ürün ve hizmetlerin çevresel etkilerinin hafifletilme boyutu	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, sayfa 16	-	Hayır
G4-EN27	Geri toplanan satılmış ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin kategoriye göre yüzdeleri	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, sayfa 16	-	Hayır
G4-EN28	Geri toplanan satılmış ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin kategoriye göre yüzdeleri	Atık Yönetimi, sayfa 40	-	Hayır
UNSUR: UYUM				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Yasa ve Yönetmeliklere Uyum, sayfa 15	-	Hayır
G4-EN29	Çevre kanunu ve düzenlemelerine uyulmaması nedeniyle uygulanan önemli cezaların parasal değeri ve parasal olmayan yaptırımların toplam sayısı	Raporlama süresinde herhangi bir yasaya uyumsuzluk vakası sebebi ile maddi veya maddi olmayan ceza alınmamıştır.	-	Hayır
UNSUR: GENEL				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Çevre Mevzuatına Uyum, sayfa 32	-	Hayır
G4-EN31	Türe göre, toplam çevre koruma harcama ve yatırımları	Çevre Mevzuatına Uyum, sayfa 32	-	Hayır
KATEGORİ: SOSYAL				
ALT-KATEGORİ: İŞGÜCÜ UYGULAMALARI ve İNSANA YARAŞIR İŞ				
UNSUR: İSTİHDAM				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	İnsan Kaynakları, sayfa 57	-	Hayır
G4-LA1	Yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre işe yeni alınan çalışanların ve çalışan devrinin toplam sayısı ve oranı	İnsan Kaynakları, sayfa 57	-	Hayır
G4-LA3	Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranları	İnsan Kaynakları, sayfa 57	-	Hayır
UNSUR: İŞGÜCÜ/YÖNETİM İLİŞKİLERİ				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Güçlü Endüstriyel İlişkiler, sayfa 56	-	Hayır
G4-LA4	Bunların toplu iş sözleşmelerinde belirtilmiş olup olmadıkları da dahil olmak üzere faaliyet değişiklikleriyle ilgili asgari ihbar süreleri	Güçlü Endüstriyel İlişkiler, sayfa 56	-	Hayır
UNSUR: İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 50	-	Hayır
G4-LA5	Toplam işgücünün iş sağlığı ve güvenliği programlarının takibine yardımcı olan ve bu konuda görüş bildiren resmi müşterek yönetim-işçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilen yüzdesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 50	-	Hayır

G4-LA6	Bölge ve cinsiyete göre yaralanma türü kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 50	-	Hayır
G4-LA7	İş kazası oranı veya meslek hastalığı yüksek olan çalışanlar	Anadolu Cam San. A.Ş.'nin faaliyet gösterdiği bütün sektörler yüksek riskli sektörlerdir.	-	Hayır
G4-LA8	Sendikalarla yapılan resmi sözleşmeler kapsamındaki sağlık ve güvenliğe ilişkin konu başlıkları	Güçlü Endüstriyel İlişkiler, sayfa 56	-	Hayır
UNSUR: EĞİTİM ve ÖĞRETİM				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Öğrenim ve Gelişim Programları, sayfa 59	-	Hayır
G4-LA9	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre çalışan başına ayrılan yıllık ortalama eğitim saati	Öğrenim ve Gelişim Programları, sayfa 59	-	Hayır
G4-LA10	Çalışanların kesintisiz istihdam edilebilirliğini destekleyen ve malulen emekliliklerini yönetebilmelerine yardımcı olan beceri gelişimi ve yaşam boyu gelişim programları	Anadolu Cam San. A.Ş. çalışanlarına aşağıdaki eğitim programlarını sunmaktadır: • Yeterlilik esaslı eğitim ve öğretim programları • Profesyonel gelişim programları • Bilgisayar yeteneklerini geliştirecek programlar • Dil Kursları • Cam Okulu ve Satış Pazarlama Okulu uzun dönem eğitim ve gelişim programları • E-eğitim sayesinde uzaktan eğitim Zorunlu/Hukuki eğitimler (İSG, İlk yardım, Acil Durum Eğitimleri vb.)	-	Hayır
G4-LA11	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Performans ve kariyer gelişim incelemeleri her sene, ara dönem inceleme dönemi de dahil yapılmaktadır. İncelemeler, danışmanlar ve hukuki olarak bulunması zorunlu sağlık çalışanları dışında bütün beyaz-yaka çalışanlara uygulanmaktadır.	-	Hayır
UNSUR: ÇEŞİTLİLİK ve FIRSAT EŞİTLİĞİ				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Çeşitlilik ve Katılım, sayfa 63	-	Hayır
G4-LA12	Yönetişim organlarının bileşimi ve çalışanların cinsiyete, yaş grubuna, azınlık grubu üyeliğine ve başka çeşitlilik göstergelerine göre tanımlanan çalışan kategorilerine göre dağılımı	İnsan Kaynakları, sayfa 57	-	Hayır
UNSUR: KADIN ve ERKEK İÇİN EŞİT ÜCRET				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Anadolu Cam San. A.Ş.'de, maaş ve yan hakların tahsisi sadece iş kriterleri ve gerekliliklerine ilişkin kapsam, deneyim ve becerilere göre farklılık gösterir. Cinsiyet, din, dil, ırk / etnik köken ya da sağlık açısından ayrımcılık yapılmamaktadır.	-	Hayır
G4-LA13	Çalışan kategorisine, belirgin operasyon yerlerine göre kadınlar ve erkekler arasındaki taban maaş ve ücret oranı	1/1	-	Hayır
ALT KATEGORİ: İNSAN HAKLARI				
UNSUR: ÖRGÜTLENME ve TOPLU SÖZLEŞME HAKKI				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Güçlü Endüstriyel İlişkiler, sayfa 56	-	Hayır
G4-HR4	Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının ihlal edilmiş olabileceği veya belirgin risk altında olabileceği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve bu hakların desteklenmesi için alınan önlemler	Konuyla ilgili belirlenmiş herhangi bir tedarikçi veya operasyon yoktur.	-	Hayır

ALT KATEGORİ: TOPLUM

ALT-KATEGORİ: ÜRÜN SORUMLULUĞU

UNSUR: MÜŞTERİ SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Standart Uyum ve Kurumlarla İşbirliği Yaklaşımı, sayfa 24	-	Hayır
G4-PR1	Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	%100	-	Hayır
G4-PR2	Ürünlerin ve hizmetlerin kullanım süreleri sırasındaki sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakalarının sonuç türüne göre toplam sayısı	Raporlama dönemi içinde herhangi bir yönetmelik veya gönüllü kurallara uyumsuzluk durumu olmamıştır.	-	Hayır
UNSUR: UYUM				
G4-DMA	Yönetim yaklaşımı hakkında bildirimler	Yasa ve Yönetmeliklere Uyum, sayfa 15	-	Hayır
G4-SO8	Ürün ve hizmetlerin tedariki ve kullanımı ile ilgili kanun ve yönetmeliklere uyumsuzluktan kaynaklanan önemli para cezalarının değeri	Raporlama döneminde kanun ve yönetmeliklere uygunsuz herhangi bir sebepten dolayı ceza alınmamıştır.	-	Hayır

Ek 1 - Anadolu Cam San. A.Ş. Konsolide Mali Tablolarına Katılan Kuruluşlar

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı Olduğu Ülke
Anadolu Cam Sanayii A.Ş.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Türkiye
Anadolu Cam Yenişehir Sanayi A.Ş.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Türkiye
Anadolu Cam Eskişehir Sanayi A.Ş.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Türkiye
Anadolu Cam Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Balsand B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Ruscam	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Ruscam Glass*	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OAD Ruscam Pokrovsky	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Ruscam Sibir	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
CJSC Brewery Pivdenna	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan
İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Omco İstanbul Kalıp Sanayii ve Tic. A.Ş.	Kalıp üretimi ve satışı	Türkiye
OOO Balkum	Kum işleme ve satışı	Rusya
İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
OAD FormMat	Kum üretimi ve satışı	Rusya
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye

* OOO Ruscam Kuban'ın ünvanı 28 Mart 2014 tarihinde OOO Ruscam Glass olarak değişmiştir.

Raporlama Danışmanı
EY Turkey / ey.com/tr

Grafik Tasarım ve Dizgi
DENK / denkdesign.net



Bu rapor, geri dönüşümlü kağıda basılmıştır.

Anadolu Cam San. A.Ş., Sürdürülebilirlik Raporu'nda sunulan bilgiler kullanılarak elde edilecek sonuçların doğruluğuna ve tamlığına, veya kalitesinin ihtiyaç ve beklentileri karşılayacağına ilişkin hiçbir garanti vermemektedir.

