



**KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER
ARASINDA YER ALMAK**

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Rapor Hakkında

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ("Şişecam Cam Ambalaj" veya "Şirket") hazırladığı bu üçüncü sürdürülebilirlik raporuyla 1 Ocak 2016 - 31 Aralık 2016 döneminde gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik performansını paydaşlarının görüşlerine sunmaktadır. Rapor, Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzları'nın "Temel" uyumluluk seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır.

Rapordaki ekonomik veriler, Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin faaliyet raporunda sunulan konsolide veriler ile uyumlu olması amacıyla Şirket'in Türkiye ve yurt dışındaki tüm yasal işletmelerini kapsamaktadır. Çevresel ve sosyal göstergeler Şirket'in Türkiye içindeki faaliyetlerini ve performans sonuçlarını yansıtmaktadır. Anadolu Cam Sanayii A.Ş. gelecek raporlama dönemlerinde sürdürülebilirlik raporlamasının kapsamını genişleterek yurt dışı işletmeleri de raporlama kapsamına dâhil etmeyi hedeflemektedir.

Paydaş geri bildirimleri hem Şirket faaliyetlerinin hem de raporlama sürecinin iyileştirilmesi açısından büyük önem arz etmektedir. Tüm görüş ve öneriler yakından incelenmekte ve faaliyetlerimizi iyileştirmek için kullanılmaktadır.

Görüş, öneri ve şikâyetler için temasa geçilebilecek kişi:

Tuğçe Erdem Dursun

Pazarlama Müdürü

www.sisecamcamambalaj.com

tdursun@sisecam.com

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.:

T: +90 (850) 206 58 80

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, süreçlerimizin sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirilmesine ve önceliklendirdiğimiz unsurların iş stratejilerimize entegre edilmesine kararlılıkla devam ediyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Şişecam Topluluğu olarak büyük önem verdiğimiz şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırladığımız üçüncü Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum. Önceki yıllarda olduğu gibi yine Küresel Raporlama Girişimi'nin uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama kılavuzunu (GRI G4) esas alarak oluşturduğumuz bu raporu sizlerle paylaşıyoruz, sahip olduğumuz sorumlu iş yapış anlayışımızın gereklerinden birini daha yerine getirmenin gururunu taşıyorum.

2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi, 17 Küresel Hedef ile, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak yönünde bir evrensel eylem çağrısıdır. Şişecam Topluluğu sürdürülebilir büyüme modeli doğrultusunda, küresel saygın, finansal stabiliteye ve şeffaflık yönetim anlayışına sahip bir şirket olarak, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SKH) benimsemekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği (SKH 5), temiz su (SKH 6), temiz enerji (SKH 7), inovasyon (SKH 9), sorumlu üretim (SKH 12) ve iklim değişikliği (SKH 13) hedeflerini, değer katarak desteklemektedir.

Küresel pazarda ilk üç arasında yer alma hedefimize ulaşmak için yürütmekte olduğumuz stratejik planın öncelikli unsurlarından biri, sürdürülebilirlik ilkelerine uyum olarak tanımlanmıştır. Paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, süreçlerimizin sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirilmesine ve önceliklendirdiğimiz unsurların iş stratejilerimize entegre edilmesine kararlılıkla devam edilmektedir. 2016-2017 döneminde BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almış olmamız, bu bağlamdaki yüksek performansımızın önemli göstergelerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Rekabet üstünlüklerini sürdürülebilir kılmaya yönelik faaliyetlerini başarıyla sürdüren Topluluğumuz, 2016 yıl sonu itibarıyla 4,6 milyon tonluk cam üretimi gerçekleştirerek, konsolide net satışlarını bir önceki yıla kıyasla %14 artışla, 8,4 milyar TL'ye yükseltmiştir. Ciromuzun %46'sı yurt içi satışlardan, %54'ü ise istikrarlı bir biçimde artış gösteren uluslararası satışlardan elde edilmiştir. Dünyanın en önemli üreticileri arasında yer aldığımız soda alanında 2,3 milyon ton, endüstriyel hammadde alanında ise 3,8 milyon tonluk üretim gerçekleştirilmiştir.

Hem operasyonlarını hem pazar pozisyonlarını güçlendirmeye yönelik yaklaşımla yatırımlarını sürdüren Topluluğumuz, yıl sonu itibarıyla 1,2 milyar TL yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. Değer yaratan sürdürülebilir büyüme stratejimiz doğrultusundaki çalışmalarımız, 2016 yılında da finansal sonuçlarımıza yansımış, FAVÖK hacmimiz 2,1 milyar TL, FAVÖK marjımız ise 1,4 puan artışla %25,2 olarak gerçekleşmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Topluluğumuzun hisseleri, 2016 yılında da BIST Holding, BIST 100 ve BIST 30 endekslerinin oldukça üzerinde performans sergileyerek nominal olarak %34 oranında değer kazanmış, hisselerimizin halka açık olan kısmındaki kurumsal yabancı yatırımcıların payı ise %46,5 gibi yüksek bir seviyeye ulaşmıştır.

Enerji yoğun sektörlerde faaliyet gösteren bir Topluluk olmamız nedeniyle, enerjinin verimli kullanımı, sürekli enerji tedarikinin efektif olarak sağlanması, enerji ile ilgili risk ve fırsatların sürekli olarak gözden geçirilmesi operasyonlarımızın sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır. Bu esastan hareketle, uluslararası enerji yönetim standartları ile yönettiğimiz operasyonlarımızın enerji tüketimi sistematik olarak izlenmekte, enerji tüketimimizin her yıl bir öncekine göre daha düşük bir seviyede gerçekleşmesini sağlayan enerji verimliliği projeleri hayata geçirilmektedir. Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ile toplam 590.700 GJ enerji tasarrufu sağlanmış ve 25.800 tCO₂ salımı engellenmiştir.

Bugün üretim süreçlerinde enerji tüketirken aynı zamanda atık ısıdan enerji üreten bir topluluk olan Şişecam, yine öncü bir uygulama olan Mersin'deki düzcam fabrikasına yönelik çatı tipi 6 MW' lık güneş enerjisi paneli projesini yatırım planına almıştır. 2017 yılı içerisinde hayata geçirilmesi planlanan söz konusu yatırımla karbon ayak izi azaltılırken, çatı üzerine monte edilmiş dünyadaki en büyük beş güneş enerjisi santralinden birisine Topluluğumuz sahip olacaktır.

Topluluğumuzun 2016 yılında gerçekleştirdiği bir diğer atılım ise Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile iş birliği içerisinde Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin kurulması olmuştur. Dünyada bir ilk olan ve Türkiye'nin önde gelen cam toplama ve geri kazanım firmalarının modernizasyonunu hızlandırmaya yönelik kurulan bu güçlü iş birliği, uygun koşullu ve uzun vadeli finansman imkanlarının yanı sıra firmalara yönelik "know-how" transfer desteği vermeyi hedeflemektedir. Önümüzdeki beş yıllık dönemde, geri dönüşen cam oranını %19'dan %45 seviyesine çıkarmayı hedefleyen Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş., sürdürülebilir bir cam geri dönüşüm altyapısı kurulmasına öncülük ederek, hem sera gazı etkisi yaratan karbon salımını azaltmayı hem de gerçekleşen enerji tasarrufu ile ülke ekonomisine katkı sağlamayı toplumsal sorumluluklarının bir parçası olarak görmektedir.

Küresel rekabet gücümüzün önemli bir bileşeni katma değer yaratan inovatif ürünler ve Araştırma ve Teknolojik Geliştirme çalışmalarımızdır. Bu çalışmalarını hayata geçirdiğimiz Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2016 yılında hazırlanan Ar-Ge Performans Endeksi sıralamasına göre 127 Ar-Ge Merkezi arasında 8. sırada yer almaktadır. Raporlama dönemindeki çalışmalar kapsamında uluslararası ve ulusal destekli projelere katılım ve başvurular aktif bir şekilde sağlanmış, dört adet patent tescilli gerçekleştirilmiş ve 29 adet patent başvurusu yapılmıştır.

Şişecam Topluluğu, teknolojiyi tüm süreçlerinde içselleştirirken, teknoloji çağının gerekliliklerine uygun iş yapış modellerini hayata geçirmekte, sanayi ve bilişim teknolojisi entegrasyonunu temel alan bir yaklaşım benimsemektedir. Bu kapsamda iş süreçlerinde dijital teknolojilerin kullanımı ve sürekli gelişimi için liderlik rolü üstlenen bir kültür benimsenmiş, hayata geçirilen Dijital Dönüşüm Projesi ile Topluluğumuzun tüm dijital varlıkları bütünsel ve stratejik bir yaklaşımla yönetilmeye başlanmıştır. Dijital varlıklarımız, yeniden yapılandırılan marka mimarimizle birlikte güncel trendler paralelinde kullanıcı deneyimine odaklı tasarım ve içeriklerle yenilenmiştir.

2011 yılından bu yana sürdürdüğümüz Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Cam Yeniden Cam" Projesi ile toplumsal davranış değişikliği yaratarak geri dönüşüm toplumuna geçişe destek olmaya raporlama döneminde de devam edilmiştir. Proje başlangıcından bu yana, toplamda 233.000 ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm konusunda eğitimler verilmiş, 17.400 adet kumbara hibe edilmiş ve 740.000 ton cam ambalaj atığının geri dönüşümü sağlanmıştır.

Topluluk olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlere özel alanlarda gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerinin dışında, cam alanındaki kültür mirasımızı yaşatmanın sorumluluğu ile Serçe Limanı Cam Batığı Belgeseli, Eski Cam Eserler Koleksiyonu ve Tarih-Kültür-Cam temalı ürün portföyü ile bu alandaki önemli çalışmalara devam edilmiştir.

Şişecam Topluluğu öncü konumunu eğitim alanında da sürdürerek cam sektörünün yetişmiş insan kaynağı ihtiyacını karşılamak amacıyla üniversite iş birliği ile Türkiye'nin ilk Cam Bilimi ve Teknolojisi Yüksek Lisans Programı'nı hayata geçirmiştir. Sanayi-Üniversite iş birliği açısından referans gösterilebilecek bu programın, Türkiye'nin cam sanayindeki insan kaynağı yetkinliğinin sürdürülebilir kılınmasına değerli katkılar sunacağına inanıyoruz.

13 ülkede 22.000'e yaklaşan çalışanımızla dünyanın önde gelen sanayi kuruluşları arasında yer alan küresel bir aileyiz. Yarattığımız küresel değeri artırarak devam ettirmenin en önemli unsuru olarak gördüğümüz çalışanlarımızın mutlu, üretken ve verimli olabilecekleri, güvenli ve farklılıklara saygılı bir çalışma ortamı oluşturmaya yönelik uygulamalarımıza devam etmekteyiz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın 2016 yılındaki yansımalarını paylaştığımız bu Rapor vesilesiyle, rekabet şartlarının giderek sertleştiği günümüz iş dünyasında bir dünya şirketi olarak yarattığımız değeri bugünkü seviyesine taşımamızda ve sürdürülebilir kılınmamızda katkısı büyük olan tüm paydaşlarımıza teşekkür eder saygılarımı sunarım.



Prof. Dr. Ahmet Kirman
Yönetim Kurulu Başkanı

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Şişecam Cam Ambalaj'da finansal başarılarımızın önemli belirleyicileri olan proje ve uygulamalar, aynı zamanda çevresel ve sosyal performansımızın gelişimini de güvence altına alan süreçleri temsil ediyor.

Türkiye Cam Ambalaj Grup Başkanı'nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Sizlere Topluluğumuzun 81. yıldönümünü kutladığımız 2016 yılındaki sürdürülebilirlik performansımızın bir özetini sunan bu üçüncü sürdürülebilirlik raporumuzu sunmaktan mutluluk duyuyorum. Bir önceki dönemde de olduğu üzere Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzları'nın temel uyumluluk seçeneğine göre hazırlanan bu raporda, şirketimiz ve paydaşlarımız için öncelik arz eden konular hakkındaki politika, uygulama, performans sonuçlarımız ve hedeflerimiz şeffaf ve dengeli bir şekilde sizlerin görüşlerinize sunulmaktadır.

2016 yılı, ekonomik belirsizliklere ve durağanlığa karşın Türkiye ve küresel cam ambalaj sektörünün büyümesini sürdürdüğü bir yıl olmuştur. Çin başta olmak üzere gelişmekte olan ülkelerin büyüme oranlarının düşmesine ve buna bağlı küresel durağanlığa rağmen cam ambalaj sektörü, 2016 yılında teknolojik ilerlemelerin mümkün kıldığı kapasite artışları, bilinçli tüketim ve tüketicinin cam ambalaj kullanım tercihinin artması gibi değişkenlere bağlı olarak istikrarlı büyümesini sürdürmüştür. Türkiye cam ambalaj pazarı ise 2015 yılındaki yavaşlamanın ardından 2016 yılında canlanma sürecine girmiştir.

Şişecam Cam Ambalaj olarak makroekonomik ve siyasi gelişmelerin sektörümüz ekonomisi üzerinde etkilerini hissettirdiği bu dönemi, esnek ve proaktif yönetim yaklaşımıyla ekonomik olumsuzlukları dengelerken, beklentilerin üstünde operasyonel ve finansal sonuçlara ulaşan başarılı bir performansla tamamlamanın ve paydaşlarımız için değer yaratmaya devam etmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Dönem içerisinde optimizasyon projeleri ile maliyetlerimizi düşürerek kârlılığımızı ve verimliliğimizi artırmaya ve ürün geliştirme faaliyetlerimizle rekabet üstünlüğümüzü korumaya devam etmiş bulunmaktayız. Küresel cam ambalaj sektörünün global piyasalarda en büyük beş üreticisi arasında yer alan ve konumunu daha da yükseltme yönünde kararlılıkla ilerleyen Şirketimiz, Türkiye'deki lider ve küresel pazarlardaki güçlü konumunu pekiştirmiş bulunmaktadır.

Şişecam Cam Ambalaj'da finansal başarılarımızın önemli belirleyicileri olan proje ve uygulamalar, aynı zamanda çevresel ve sosyal performansımızın gelişimini de güvence altına alan süreçleri temsil ediyor.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Dönem içerisinde maliyet ve verimlilik alanında yürüttüğümüz çalışmalar ile üretim süreçlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri önemli ölçüde düşürürken, ürün geliştirme alanındaki öncü uygulamalarımızla ürünlerimiz için sarf ettiğimiz hammadde miktarını, lojistik kaynaklı emisyonlarımızı ve atık miktarımızı azalttık.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz maliyet ve verimlilik alanında yürüttüğümüz çalışmalarla, Türkiye ve yurt dışındaki operasyonlarda toplam 34,1 milyon TL tasarruf sağlarken, Türkiye operasyonumuza ait birim enerji tüketim oranımızda %4,5 oranında azaltım gerçekleştirilmiştir. Yine, dönem içerisinde hammadde sarfiyatı, atık su miktarı ve atık geri dönüşüm oranı gibi kritik göstergelerdeki performanslarımızda önemli ölçüde iyileştirme sağlanmıştır.

Ürün geliştirme alanındaki uygulamalarımız kapsamında, raporlama döneminde hayata geçirdiğimiz çalışmalar ile 9 adet üründe %8 oranında hafifletme gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmalar sonucunda bir önceki döneme göre bir buçuk kattan fazla artışla 6.727 ton cam tasarrufu sağlanmıştır. Faaliyetlerini, Şişecam Topluluğu'nun merkezi ArTeGe çalışmaları ile paralel yürüten Ürün Tasarım Merkezi'miz ile tüketicilerimizin ve markaların farklı cam ambalaj taleplerine, özgün ve yenilikçi cam ambalaj tasarımlarıyla cevap vermeye

devam edilmiştir. Merkez 2016'da 25 farklı proje konusunda toplam 456 tasarım çalışmasına imza atarken, ulusal ve uluslararası yarışmalarda 7 ödüle layık görülmüştür.

Çalışanlarımıza insan haklarına saygılı, adil, gelişimi destekleyen, sağlıklı, güvenli ve mutlu bir çalışma ortamı sunmak adına ortaya koyduğumuz çalışmalara sürekli devam etmekteyiz. Topluluğumuzun çalışan gelişimi uygulamalarını merkezi olarak yöneten Şişecam Akademi'nin sunduğu programlar kapsamında 2016 yılında mavi yakalı çalışanlarımıza 32.859, beyaz yakalı çalışanlarımıza ise 26.661 kişi*saat eğitim sağlanmıştır. Başlıca sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer alan iş sağlığı ve güvenliği alanındaki çalışmalarımıza devam ederken, İSG eğitimlerimizi de sürdürerek; kaza sıklık oranı, kaza şiddet oranı ve yaralanma oranı gibi kilit göstergelerde iyileştirme kaydetmeyi başardık.

Şişecam Cam Ambalaj olarak ekonomik, sosyal ve çevresel alanlardaki sürdürülebilirlik performansımızı sürekli olarak geliştirmeyi hedeflerken, önümüzdeki dönemlerde de performansımızı şeffaf ve dengeli bir şekilde siz paydaşlarımızın görüşlerine sunmayı taahhüt ediyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bizleri yalnız bırakmayan; görüş, öneri ve talepleriyle bizleri sürekli daha iyisini yapmaya teşvik eden paydaşlarımıza teşekkürü bir borç bilirim.

Abdullah Kılınç

Türkiye Cam Ambalaj Grup Başkanı

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Şişecam Cam Ambalaj Hakkında

Şişecam'ın cam ambalaj sektöründe faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Şişecam Cam Ambalaj, gıda, içecek, ecza ve kozmetik sektörlerine çeşitli hacim ve renklerde tasarımı cam ambalaj üretmektedir.

Kuruluşu 1935 yılında İstanbul Paşabahçe'de kurulan üretim tesisine uzanan Şişecam Cam Ambalaj, bugün Türkiye'nin en büyük, dünyanın ve Avrupa'nın ise beşinci büyük cam ambalaj üreticisi konumundadır. Üretim faaliyetlerini 1969 yılında Topkapı Şişe Fabrikası'na taşıyan, 1976 yılında Mersin'de Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin satın alımını gerçekleştiren Şirket, 1988 yılında üretim faaliyetlerinde önemli bir kilometre taşı olan NNPB (hafif şişe) üretim teknolojisine geçmiştir. 2000 yılı itibarıyla Şişecam Cam Ambalaj'a bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmekte olan tüm şirket ve tesisler Anadolu Cam Sanayii A.Ş. çatısı altında toplanmıştır.

Şişecam Cam Ambalaj, çevre ülkelerde gerçekleştirilen yatırım ve iş birlikleri ile ciro sunun yarısını yurt dışı faaliyetlerden sağlayan uluslararası bir cam ambalaj tedarikçisi olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda Türkiye dışındaki ilk yatırımını 1997 yılında Gürcistan'daki Mina Fabrikası'nı alarak yapan Şirket, 2002'de Rusya'daki faaliyetleri yürütmek amacıyla Ruscam Cam Ambalaj şirketini kurmuş, bu kapsamda Gorokhovets (2002), Pokrovsky (2004), Ufa (2005), Kirishi (2008) ve Kuban (2009) fabrika yatırımlarını gerçekleştirmiştir. Son olarak 2011 yılında Ukrayna Merefada bulunan mevcut bir cam ambalaj tesisini bünyesine katan Şirket, yurt dışı üretim kapasitesini yıllık 1,3 milyon tona, toplam üretim kapasitesini ise yıllık 2,3 milyon tona yükseltmiştir.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ VİZYONU

Müşterilerine, tasarlanmış ürün ve hizmetler sunarak yaratıcı süreçlerle çözüm ortağı olan, insana ve çevreye değer katan küresel bir cam ambalaj şirketi olmak



Neden Cam?

En doğal ve en sağlıklı ambalaj malzemesi olan cam, doğada bol miktarda bulunan hammaddelerden üretilmektedir. %100 geri dönüştürülebilir nitelikte bir malzeme olan cam, kalite ve saflık kaybına uğramadan sonsuz kere geri dönüştürülebilmektedir. Camın etkisiz ve geçirimsiz özellikte olması, onu tüm ambalaj malzemeleri arasında en sağlıklı malzeme kılmaktadır.

Cam ambalaj, gıdaların tadını, kokusunu ve aromasını değiştirmemekte; içindeki maddelerle kimyasal veya mikrobiyolojik etkileşime girmemektedir. Gaz ve buhar geçirgenliği olmayan cam ambalaj gıdaların sağlıklı saklanması sağlanmaktadır. Doğallığından kaynaklanan bu üstün özellikleri cam ambalajı binlerce yıldır insanlık için vazgeçilmez kılmaktadır.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU MİSYONU

Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana, doğaya, yasaya saygılı bir şirket olmak

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

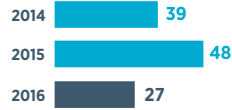
- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

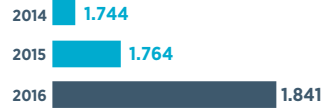
- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

2016 YILI PERFORMANSI

ÖDENEN VERGİ (MİLYON TL)



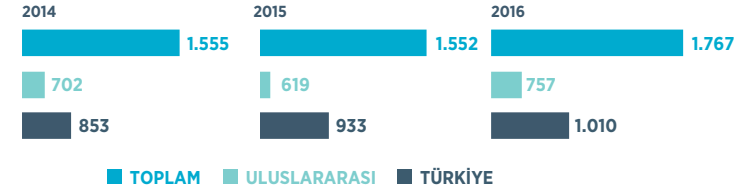
ÜRETİM (BİN TON)



NET KAR (MİLYON TL)



SATIŞ GELİRLERİ (MİLYON TL)



Faaliyetlerini 4 ülkede sürdüren Şişecam Cam Ambalaj;



Türkiye'deki
3 tesiste 1 milyon
ton/yıl,



Rusya
Federasyonu'ndaki
5 tesiste 1,2 milyon
ton/yıl,



Gürcistan'daki
1 tesiste 60 bin
ton/yıl,



Ukrayna'daki
1 tesiste 85 bin
ton/yıl

olmak üzere, toplamda 2,3 milyon ton/yıl üretim kapasitesine sahiptir.



Şişecam Cam Ambalaj'ın sunduğu ürün ve hizmetler hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitesinde yer alan "Ürün ve Hizmetler" sekmesinden ulaşabilirsiniz.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

ÜRETİM TESİSLERİ

Türkiye	Mersin Fabrikası
	Yenişehir Fabrikası
	Eskişehir Fabrikası
Rusya	Ruscam Gorokhovets Fabrikası
	Ruscam Pokrovsky Fabrikası
	Ruscam Ufa Fabrikası
	Ruscam Kirishi Fabrikası
Ukrayna	Ruscam Kuban Fabrikası
	Merefa Fabrikası
Gürcistan	Mina-Ksani Fabrikası

KURUMSAL ÜYELİKLER

Avrupa Cam Ambalaj Federasyonu, Cam Ambalaj ve Cam Ev Eşyası Komiteleri (FEVE)

Cam Araştırma Uluslararası İşbirliği

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarının Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)

Eskişehir Sanayi Odası (ESO)

Eskişehir Ticaret Odası (ETO)

Gebze Ticaret Odası (GTO)

Gıda Güvenliği Derneği (GGD)

İstanbul Sanayi Odası (İSO)

İstanbul Ticaret Odası (İTO)

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Türkiye Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

Türkiye Kalite Derneği (KalDer)

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği,
Cam ve Cam Eşyası Sanayi Konseyi

Yenişehir Ticaret ve Sanayi Odası (YTSO)

ŞİŞECAM DEĞERLERİ



Geleneklerimizden
Güç Alır, Birbirimizi
Destekleriz



Birlikte Gelişir ve
Geliştiririz



Adil ve Şeffaf Bir
Yönetim Anlayışı
Benimseriz



Çevremize
Duyarlıyız



Farklılıklara Saygı
Gösteririz

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız finansal devamlılık için katma değer yaratma, çevresel etkimizi azaltma ve paydaşlarımız için kalıcı değerler oluşturma ilkeleri üzerine kurulmuştur.

Bu doğrultuda tüm paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamayı, tüm iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirerek iyileştirmeyi ve tüm bunları gerçekleştirirken oluşturduğumuz çevresel etkiyi asgari seviyelere çekmeyi hedeflemekteyiz. Sürdürülebilirlik yönetiminin üst düzeyde temsilini sağlarken, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı vizyon, iş stratejileri ve hedefler ile birlikte değerlendirerek güçlü bir yönetim yaklaşımı ortaya koymaktayız.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Şişecam'da sürdürülebilirlik Topluluk vizyonu ve stratejileri doğrultusunda daha hızlı ve etkin karar alma becerilerinin geliştirilmesi, köklü yapının günün rekabetçi koşullarına daha uygun ve daha etkin bir şekilde yönetilebilir hale getirilmesi amaçlarıyla Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı bünyesinde yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik fonksiyonu kapsamında Topluluğun çevre yönetimi konusundaki strateji ve politikalarına katkı sağlanması ve uygulanmasının takibi, enerji verimliliğini sağlayacak verimlilik projeleri için yol haritasının belirlenmesi ve uygulamaya alınması, kalite sistemlerinin merkezi yönetimine ilişkin prosedür ve standartlarının tasarlanarak uygulanmasının sağlanması yer almaktadır.

2015 yılında kurulan Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi, Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı (KGSB), İş Gruplarının Üretim Başkan Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Direktörü, İnsan Kaynakları Başkanı, Kurumsal İletişim Direktörü ve Endüstriyel İlişkiler Direktörü'nden oluşmaktadır.

Komite kapsamındaki çalışma grupları Çevre, Enerji, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnovasyon ve Sosyal Sorumluluk konularındaki ilgili çalışmaların gerçekleştirilmesinden sorumludur.

Sürdürülebilirlik konularına ilişkin risk ve fırsatlar, esas olarak Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'nce belirlenir ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nde (SK) değerlendirilmek üzere görüşe sunulur. Aynı zamanda Şişecam İcra Kurulu üyesi olan KGSB, konuları İcra Kurulunun aylık toplantılarında görüşe sunar ve gerekiyorsa karar alınmasını sağlar. Benzer süreç yine aylık yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında, İcra Kurulu Başkanı (Genel Müdür) tarafından yürütülür.

Şişecam Cam Ambalaj'ın öncelikli sürdürülebilirlik konuları, 2015 yılında Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarının katılımı ile gözden geçirilmiş ve yenilenmiştir. Bu çalışmada, paydaşlarımızca tarafımıza iletilen geribildirimler, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki gelişmeler ve ilgili kıyaslama çalışmalarının sonuçları değerlendirilmiş ve öncelikli konu evreni belirlenmiştir. 2016 yılında yapılan gözden geçirme çalışması ile 2015 yılında belirlenen konu evreninin korunmasına karar verilmiştir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı vizyon, iş stratejileri ve hedefler ile birlikte değerlendirerek kadınların güçlendirilmesine odaklı insanı merkez alan güçlü bir yönetim yaklaşımı ortaya koymaktayız.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Küresel Pazarda Öncüler Arasında Yer Almak

Ar-Ge
İş Etiği*
İş Sürekliliği*
Müşteri Memnuniyeti*
Risk Yönetimi*
Tedarik Zincirinde Çalışma Koşulları
Ürün Bilgilendirmeleri*
Ürün Güvenliği*
Ürün Sorumluluğu*
Yaratılan Ekonomik Değerin Artırılması*
Yasal Uyum*
Yerel Satın Alma*
Yolsuzlukla Mücadele*



Küresel Varlık

Atık Yönetimi
Çevreci Ürünler*
Emisyon Yönetimi*
Endüstri İşbirlikleri*
Enerji Yönetimi*
İklim Değişikliği ile Mücadele*
Kaynakların Verimli Kullanımı*
Su Yönetimi
Tedarik Zincirinde Çevre Yönetimi
Toplumsal Gelişime Katkı



Küresel Bir Aile

Adil Çalışma Koşulları*
Çalışan Hakları*
Çalışan Katılımı
İş Hayatında Eşitlik
İş Sağlığı ve Güvenliği*
Yetenek Yönetimi*

Listede asterisk (*) ile işaretlenmiş sürdürülebilirlik konuları Şişecam Cam Ambalaj'ın hem kurum içindeki hem kurum dışındaki iş süreçlerinde öncelik arz eden sürdürülebilirlik konularındır. (*) bulunmayan konular kurum içi iş süreçlerindeki öncelikli sürdürülebilirlik konularındır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında önceliklerimiz doğrultusunda stratejik hedefler belirlenmekte, bu hedeflere ulaşabilmek adına oluşturulan temel performans göstergelerinin takibi sağlanmakta, etkin proje ve uygulamalar tasarlanmaktadır. Sürdürülebilirlik ajandası belirlenirken uluslararası sürdürülebilirlik standartları referans alınmakta, paydaş beklentileri dikkate alınarak ortak bir değer yaratılmaya çalışılmaktadır. Şişecam Cam Ambalaj olarak belirlediğimiz stratejik sürdürülebilirlik hedefleri ve raporlama dönemine ait gerçekleştirmeler şunlardır:

Şirket Stratejisi	2016 Hedefleri	Gerçekleşme	2017'de Yapacaklarımız
Kuvvetli sürdürülebilirlik prensipleri oluşturmak	Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ilgili departmanlarla iş birliği kurarak projelerin oluşturulması ve var olan projelerin devam ettirilmesi	Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ilgili departmanlarla iş birliği kurularak yeni projeler oluşturulmuş, Baca Gazı Atık Isısından Elektrik Üretilmesi gibi var olan projeler devam ettirilmiştir. Projelere ilişkin detaylı bilgi raporun "Toplumsal Gelişime Katkı" ve "Enerji ve Emisyon Yönetimi" bölümlerinde yer almaktadır.	Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda operasyonel mükemmelliği sağlamak adına Tedarik Zinciri projelerinin tamamlanması hedeflenmektedir. İlgili projeler Malzeme Optimizasyonu Projesi, Etkin Sevkiyat Planlama Projesi ve Etkin Veri Yönetimi Projelerini kapsamaktadır.
İşveren marka imajını kuvvetlendirmek ve en yetenekli çalışanlar tarafından en çok tercih edilen ve beğenilen şirket olmak	Şişecam Cam Ambalaj internet sitesinin yenilenmesi, üniversitelerdeki İşveren Markası algısının ve bilinirliğinin yükselmesi için cam ambalaj özelinde vaka çalışmaları hazırlanması ve kariyer günlerinde bu vaka çalışmaları aracılığıyla genç yeteneklerle buluşulması	Raporlama döneminde Şişecam Cam Ambalaj'ın kurumsal web sitesi yenilenmiştir. Uygulamaya dair detaylı bilgi raporun "Dijitalleşme" bölümünde yer almaktadır.	Şişecam Topluluğu ile birlikte "Dijital Dönüşüm Projesi"nin 2. fazının tamamlanması hedeflenmektedir.
Çalışanları motive etmek	Şirketin İnsan Kaynakları birimleri tarafından gerçekleştirilen çeşitli sosyal aktivitelerle çalışanların motivasyonunun artırılması	Yönetim Satış Merkezi'nde ve Fabrikalarımızda çalışan motivasyonunu artırılması için İnsan Kaynakları Müdürlükleri tarafından aktiviteler yapılmaktadır.	2017 yılında İnsan Kaynakları Müdürlükleri tarafından Grup Merkezi ve Fabrikalarımızda sosyal aktiviteler devam ettirilip, çalışanlarımızın motivasyonunun artırılması hedeflenmektedir.
Atık ısı geri kazanım miktarını artırmak	İlgili projeye istinaden atık ısı geri kazanım miktarının artırılmasına yönelik inisiyatiflerin geliştirilmesi, diğer tesislerde de uygulanabilir kılınması adına çalışmalara devam edilmesi	2016 yılında, atık ısı geri kazanım projelerimiz arasında yer alan ORC sistemi Yenişehir tesisimizde tamamlanıp devreye alınarak elektrik üretimine başlanmıştır. Bunun yanında atık ısıdan absorpsiyonlu çiller ünitesi ile sıcak ve soğuk su temini çalışmalarına devam edilmiş olup, mevcut kapasitelerin daha etkin ve verimli kullanılması da sağlanmıştır.	2017 yılı yatırım projelerinde, atık ısının geri kazanımına yönelik benzer sistemlerin fizibilite ve teknik değerlendirme çalışmalarının yapılması hedeflenmektedir.
Enerji tasarrufunu artırmak	Enerji tüketiminin azaltılması amacıyla fabrikalarda LED lamba kullanımının artırılmasına devam edilmesi, verimsiz kompresörlerin verimli olanlarla değiştirilmesi, "Hafifletme Projesi" kapsamında daha az hammadde kullanılarak daha çok ürün üretilmesi ve bu sayede enerji tasarrufunun sağlanması	2016 yılında tesislerimizde kullanılan enerjinin tüketiminin azaltılması için aydınlatmada kullanılan LED lamba teknolojisine geçiş, proseslerde basınçlı havanın temininde kullanılan kompresörlerin günümüz teknolojilerine uygun verimli kompresörlerle değiştirilmesi ve sistemlerde kullanılan elektrik motorlarının verimli motorlar ile değiştirilmesi projeleri tamamlanmıştır.	2017 yılında enerji tasarrufu çalışmalarına yönelik olarak hazırlanan yatırım planlarına uygun yeni nesil ekipman temini ve kullanımı, çalışan farkındalığının artırılması, proseslerin kontrol altına alınması ve enerji performansının yükseltilmesi çalışmalarına devam edilmesi hedeflenmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Paydaş Katılımı

Şişecam Cam Ambalaj'da faaliyetlerimizden doğrudan ya da dolaylı bir şekilde etkilenen, aynı şekilde şirket faaliyetleri üzerinde doğrudan ya da dolaylı etki sahibi olan tüm kişi ve kuruluşları paydaşlarımız olarak niteliyoruz. Geniş paydaş ağıımızda yer alan her bir unsur için paydaş grubuna özel olarak oluşturduğumuz iletişim mecralarından yararlanıyor, yine ilgili paydaş gruplarının nitelikleri doğrultusunda belirlenen sıklıklarla kendileriyle bir araya geliyoruz. Şeffaflığı, hesap verebilirliği ve paydaş katılımını temel alan iletişim çalışmalarımızda çift yönlü mekanizmalar dâhilinde hareket ediyor, paydaşlarımızı Şirket faaliyetleri hakkında bilgilendirirken, faaliyetlerimize ilişkin olarak geri bildirimlerini elde ediyoruz. Paydaş geri bildirimleri faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği için olduğu kadar raporlama uygulamamızın gelişimi için de başlıca girdileri oluşturmaktadır.

Şişecam Topluluğu'nda paydaş grupları Topluluk şirketlerine göre farklılık gösterebilmekle birlikte, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve kamu kuruluşları öncelikli paydaş grupları olarak değerlendirilmektedir.

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

İÇ PAYDAŞLAR			
Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Üst Yönetim	• E-posta iletişimi • Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı ile Sürdürülebilirlik Toplantıları • Şişecam İcra Kurulu Toplantıları	Ayda en az bir kere	Üst yönetime iletilen rapor sonuçlarının aylık toplantılarla değerlendirilmesine devam edilmiştir.
Çalışanlar	• Çalışan Memnuniyeti Anketi • Öneri ve Fikir Paylaşım Platformları • Kariyer Fırsat Bültenleri • Çalışanlarla Görüşmeler • Kıdem Teşvik Ödülü • Açık Kapı Politikası • Takdir ve Ödüllendirme Sistemi	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	2016 yılında Cam Ambalaj Grubu'nda 265 çalışmamız Takdir Uygulaması ile takdir edilmiştir. Grup genelinde 17 proje Senenin Yıldızları için aday gösterilmiş, içlerinden en başarılı ve şirkete katkısı yüksek bulunan 3 proje Senenin Yıldızları Ödül töreninde ödüllendirilmiştir. Yine dönem içerisinde 482 çalışmamız Kıdem Teşvik Ödülü'ne hak kazanmış, 1 çalışmamız Senenin Yıldızları'nda Özel Ödüle layık görülmüştür. 2015 yılında yapılan Çalışan Memnuniyeti Anketi'nin çıktıları doğrultusunda alınacak aksiyonların belirlenmesi için farklı birim ve seviyelerde çalışanlar ile bir araya gelinerek odak grup çalışmaları yapılmıştır.
Hissedarlar, Analistler ve Yatırımcılar	• Genel Yönetim Kurulu Toplantıları • Analist ve yatırımcılarla toplantılar • Yatırımcılarla telefon/telekonferans ve e-posta iletişimi • Periyodik yayınlanan bilgilendirme raporları (Örn: Yıllık Faaliyet Raporu, CDP Raporlaması, Gelir ve Ara Dönem Faaliyet Raporları) • Sosyal medya • Yatırımcı geri bildirimleri	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Hissedar ve yatırımcılarla, bilgi almak istediklerinde telefon görüşmeleri şeklinde ilerlerken, analistler ile belli periyotlarda Şirket'te değerlendirme toplantıları yapılmaya devam edilmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

DIŞ PAYDAŞLAR			
Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Müşteriler	Müşteri ilişkilerinde kullanılan temel araçlar müşteri memnuniyeti anketleri, sosyal medya, toplantı ve konferanslar ile telefon ve e-posta yoluyla alınan geri bildirimlerdir.	E-posta, sosyal medya ve telefon yoluyla sürekli iletişim, Gerekli görüldüğünde yapılan toplantılar	2016 yılında müşteri memnuniyet anketi çalışması gerçekleştirilmiş, ayrıca 1 Nisan 2016 tarihinde Cam Ambalaj Sağlıktır Konferansı'nda müşteriler ve basın ile bir araya gelinmiştir.
Kamu kuruluşları / Çeşitli Düzenlemelere Etkisi Olan Diğer Kuruluşlar	• Düzenli raporlama • Toplantı, forum ve konferanslar • Basın açıklamaları • Birebir görüşmeler	Ayda en az bir kere	2016 yılında 15 basın bülteni servis edilmiş, ayrıca 13 röportaj ve haber çalışması gerçekleştirilmiştir.
Tedarikçiler	Tedarikçilerle ilişkiler genelde aşağıdaki gibi yürütülmektedir: • Günlük iş akışı • Toplantılar • E-posta iletişimi	Normal iş akışının genel bir parçası olarak sürekli (Örn: E-posta) veya duruma özel olarak gerekli görüldüğünde	Belirlenen periyotlarda ve ihtiyaçlara bağlı olarak gerçekleştirilmiştir.
Sivil Toplum Örgütleri	• Sponsorluklar • Stratejik işbirlikleri • Etkinlikler • Düzenli toplantılar	Haftada en az bir kez	Belirlenen periyotlarda ve ihtiyaçlara bağlı olarak gerçekleştirilmiştir.
Medya	• Basın konferansları • Basın açıklamaları • Röportajlar	Ayda en az 1 kez	2016 yılında 15 basın bülteni servis edilmiş, ayrıca 13 röportaj ve haber çalışması gerçekleştirilmiştir.
Toplum	• Medya	Girişimin türüne göre değişen sıklıkta	2016 yılında 15 basın bülteni servis edilmiş, ayrıca 13 röportaj ve haber çalışması gerçekleştirilmiştir.

Raporlama döneminde paydaşlarımız tarafından iletilen, sürdürülebilirlik önceliklerimize yönelik beklentiler şu şekildedir:

KRİTİK KONU	KONUYU İLETEN PAYDAŞ GRUBU	ALINAN AKSİYONA YÖNELİK BİLGİ KAYNAĞI
Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin çevresel etki ve performansını raporlaması	Müşteriler, Çalışanlar, Yatırımcılar	Sürdürülebilirlik Raporu / Enerji ve Emisyon Yönetimi
Üretimde kullanılan geri dönüştürülmüş madde kullanımının açıklanması	Müşteriler	Sürdürülebilirlik Raporu / Kaynakların Verimli Kullanımı
Çalışan motivasyonunun artırılması	Çalışanlar	Sürdürülebilirlik Raporu



Küresel Pazarda İlk 3 Oyuncu Arasında Yer Almak



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Bağlı olduğumuz Şişecam Topluluğu'nun "Dünya bizim pazarımızdır" vizyonu doğrultusunda yurt dışı pazarlara yönelik uluslararası standartlarda üretim gerçekleştiriyor, bölgesel liderliğimizi küresel pazarda ilk 3 oyuncu arasına girerek pekiştirmeyi hedefliyoruz. Bugün Türkiye'nin ve bölgemizin en büyük, dünyanın ise 5. en büyük cam ambalaj üreticisi olarak, başarımızın sürdürülebilirliğini temin edecek bir dinamik yapı ve operasyonel mükemmellik anlayışı doğrultusunda hareket ediyor, paydaş ağımızda yer alan tüm unsurlar için artı değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Güçlü kurumsal yönetim uygulamaları ve etkin risk yönetimi süreçleri ile dinamik yapıyı sürdürülebilir kılıyor, paydaşlarımızla olan tüm ilişkilerimizde başlıca yol gösterenimiz olan etik ilkelerimiz ile uzun soluklu ve güvene dayalı ilişkiler kuruyoruz. Verimlilik, etkinlik ve üretkenlik yaklaşımlarımız ile hem kendi operasyonlarımızda hem de değer zincirimizde operasyonel mükemmellik sağlıyoruz. Dijitalleşme çalışmalarımız ile küresel rekabette avantaj elde ediyor, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olan inovasyon yaklaşımımız ile sürekli daha fazla değer yaratıyoruz.

Dinamik Yapı

Şişecam Cam Ambalaj'da güçlü kurumsal yönetim uygulamaları modern araç ve sistemlerle desteklenmekte, etkin risk yönetimi uygulamalarıyla şirketimizin varlığı ve geleceği güvence altına alınmaktadır. Tüm operasyonlarımız Etik İlkelerimiz ışığında yürütülmekte, paydaşlarımız için oluşturulmuş muhtelif iletişim kanalları ile karar alma süreçlerine katılımları teşvik edilmektedir. Böylelikle tüm Topluluk faaliyetlerinin ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği sürekli olarak gözlemlenmekte ve performansın hep daha iyi seviyelere taşınması için çalışılmaktadır.

Şeffaf ve Entegre Yönetim

Şeffaflık ve hesap verebilirlik temelli yönetim, Şişecam Cam Ambalaj'ın iş yapış biçiminin merkezinde yer almaktadır. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz uygulamalar, ilgili SPK düzenlemeleri kapsamında her yıl "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu" ile şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın görüşüne sunulmaktadır. Kurumsal Yönetim performansımızı daha ileriye taşımak adına faaliyetlerimiz dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensipleri çerçevesinde sürekli olarak geliştirilmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde oluşturulmuş Şişecam Cam Ambalaj Türkiye Yönetim Kurulu 6 üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulu; risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözetmekte, şirketi bu prensiplerle idare ve temsil etmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili icracı üye olarak Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'nda Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen bağımsızlık kriterlerine uygun olarak iki bağımsız üye bulunmaktadır.



Şişecam Cam Ambalaj'ın ilgili SPK düzenlemeleri kapsamında hazırladığı yıllık "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"na kurumsal web sitemizde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

Şişecam Cam Ambalaj'da Yönetim Kurulu'na görev ve sorumluluklarını yerine getirirken yardımcı olması amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde yürütülmektedir.



Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu Komitelerine yönelik ayrıntılı bilgiye kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Bir Şişecam Topluluğu şirketi olan Şişecam Cam Ambalaj'da risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Topluluğun temel iş alanlarını yöneten Grup Başkanlıkları ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte, halka açık şirketlerimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları, Yönetim Kurullarına mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Bu bağlamda oluşturulan "Riskin Erken Saptanması

Komitesi'nin toplantı gündemleri asgari olarak "Şirketin faaliyetini tehlikeye düşürebilecek iç ve dış risklerin erken teşhisi ve yönetilmesi ile risk yönetim sistemlerinin gözden geçirilmesine" ilişkin hususları içermektedir.

Şişecam Cam Ambalaj'da, faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında hazırlıklı olunması; müşterilerin, çalışanların, tedarikçilerin ve diğer paydaşların kayıplarının mümkün olan en düşük seviyede tutulması ve Topluluğun maddi ve gayri maddi değerleri ile itibarının ve çevrenin korunması temel öncelikler arasındadır. Anılan prensipler doğrultusunda oluşturulan ve faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında, iş süreçlerinin devamlılığını sağlamayı amaçlayan politika ve prosedürler, tüm Topluluğa duyurulmuş durumdadır.

Şişecam Cam Ambalaj'da risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse söz konusu koşulların sonuçlarından birisi olarak ortaya çıkan keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini artırabilmek amacıyla, 2016 yılında risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır. Bu doğrultuda hayata geçirilen entegre risk yönetimi platformu MicroSCOPE'un kapsamı genişletilmiş, risk yönetimi ve sigorta fonksiyonlarının çok daha yüksek koordinasyon içinde ele alınması sağlanmıştır. Risklerin daha etkin yönetimi ve risk kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla sahada harcanan süreler artırılmıştır.

Güçlü kurumsal yönetim uygulamaları ve etkin risk yönetimi süreçleri ile dinamik yapımızı sürdürülebilir kılıyor, paydaşlarımızla olan tüm ilişkilerimizde başlıca yol gösterenimiz olan etik ilkelerimiz ile uzun soluklu ve güvene dayalı ilişkiler kuruyoruz.

**KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER
ARASINDA YER ALMAK**

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

İş Etiği

Etik Kurallar, Şişecam Topluluğu'nun bir parçası olan Şişecam Cam Ambalaj'ın faaliyetlerini sürdürürken izleyeceği ilkeler çerçevesini tanımlamaktadır. Dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, gizlilik ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensiplerini temel alan Etik Kurallar, üst yönetimin, yöneticilerin ve çalışanların sorumluluklarını ve uygulama esaslarını açık bir şekilde betimlemektedir. Etik Kurallar aynı zamanda Şişecam'luların müşteriler, tedarikçiler, hissedarlar ve diğer paydaşlar ile olan ilişkilerine yön verecek bir rehber niteliğindedir.

Şişecam Topluluğu'nun faaliyetlerinde Etik Kurallar'a uyum sağlanması, Etik Kurallar'a aykırı uygulamaların değerlendirilmesi, etik kültürün topluluk genelinde yaygınlaştırılması, bu konudaki bilinç düzeyinin ve farkındalığın artırılması amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde "Etik Kurul" oluşturulmuştur.

Etik Kurallar topluluk kaynaklarının ve bilgilerin kullanımı, çıkar çatışmaları, diğer kurumlarla olan ilişkiler konularındaki prensipleri de ortaya koymaktadır. Etik Kurallar uyarınca, topluluktaki tüm görevlerde topluluk yönetmelik, prosedür ve talimatları ile Etik Kurallar'ın eksiksiz uygulanmasının esas olduğu ayrıntılı şekilde açıklanmakta, aykırı davranışlar durumunda uygulanacak yaptırımlar açık bir şekilde belirtilmektedir.



Etik Kurallar hakkında ayrıntılı bilgiye Şişecam'ın kurumsal web sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan Kurumsal Kimlik ve Yönetim sekmesinden ulaşabilirsiniz.

Şişecam Topluluğu'nun kurumsal yönetim uygulamaları, başta çalışanlar olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını yönetime iletmesine imkân verecek yapıdadır. Çalışanlar mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite'ye ve İç Denetim Birimi'ne iletebilmektedir. Menfaat sahiplerinin, yasalara ya da şirketin etik değerlerine uygun olmadığını düşündükleri işlemleri Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmeleri amacıyla etik telefon ihbar hattı oluşturulmuştur. İlgili şikâyetler, "etik@sisecam.com" e-mail adresi aracılığıyla iletelebilmektedir.

Yolsuzlukla Mücadele

Şişecam Topluluğu'nun rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki taahhütlerinin ve bu konudaki yaklaşımının açık ve net bir şekilde ortaya konulması ve şirket imajının korunması amacı ile "Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikası" bulunmaktadır. Topluluğun Etik Kurallarının bütünüyle bir parçası olan bu politika ile rüşvet ve yolsuzluğun tüm topluluk faaliyetlerinde önlenmesi için gerekli bilgilendirmelerin yapılması, bu konudaki sorumlulukların ve kuralların belirlenmesi hedeflenmiştir.



Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikamız hakkında ayrıntılı bilgiye Şişecam'ın kurumsal web sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan Kurumsal Kimlik ve Yönetim sekmesinden ulaşabilirsiniz.

**KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER
ARASINDA YER ALMAK**

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Operasyonel Mükemmellik

Operasyonel mükemmellik Şişecam Cam Ambalaj'da iş süreçlerimizin odak noktasını oluşturmaktadır.

Bu doğrultuda işimizi esnek ve çözüm odaklı bir organizasyonel yapı dâhilinde yönetmekte, modern araç ve sistemler ile süreçlerimizin verimliliğini sağlamaktayız. Ürün ve hizmetlerimizi paydaşlarımızın beklentilerini karşılayacak şekilde oluşturmakta, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı tüm değer zincirimize yaymak için çaba sarf etmekte ve değer zincirimizin tüm unsurları için artı değer yaratma anlayışı ile hareket etmekteyiz.

Şişecam Cam Ambalaj'da dünyanın önde gelen cam ambalaj üreticilerinden biri olarak tüm üretim süreçlerimizde uluslararası alanda kabul görmüş sistem ve standartlardan yararlanmakta, müşterilerimize en yüksek standartlara sahip, kaliteli, sağlıklı ve doğa dostu ürünler sunmaktayız. Ürünlerimizin tamamı sağlık ve güvenlik etkileri doğrultusunda gözden geçirilmekte, etiketleme ve bilgilendirme uygulamalarıyla paydaşlarımıza doğru ve güncel bilgiler sunulmaktadır. Türkiye ve Avrupa'daki sektör birliklerinde yürütülen çalışmalara aktif katılım sağlanmakta, cam sektörüne ilişkin en son standartlar ve gelişmeler yakından takip edilmektedir.

Türkiye'deki tüm fabrikalarımızda uyguladığımız yönetim sistemleri doğrultusunda kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği başta olmak üzere muhtelif alanlarda düzenli denetimler gerçekleştirmekte, gerek üretim süreçlerimizin etkinliğini gerekse ürünlerimizin sürdürülebilirliğini güvence

altına almaktayız. 2015 yılında başlattığımız 6 Sigma Yeşil Kuşak proje uygulamalarının 1. dalgasına ait 21 Uzun Dönem ve 23 Hemen Yap proje raporlama döneminde tamamlarken, yine dönem içerisinde 2. dalgaya ait 22 Uzun Dönem ve 21 Hemen Yap projeye başlanmıştır. 2. dalga'nın 2017 itibarıyla tamamlanması planlanmaktadır.

Müşteri Teknik Hizmetler Müdürlüğümüz aracılığı ile her yıl müşterilerimiz için cam ambalaj kullanımına ve ürün güvenliğine yönelik eğitimler sağlıyoruz. Raporlama döneminde 35 müşterimizde toplamda 535 kişi*saat eğitim sağlanmıştır.

Üretkenlik

Ürün çeşitliliği konusunda Türkiye'nin lider cam ambalaj üreticisi olarak Şişecam Cam Ambalaj'da bu alandaki çalışmalarımızı tasarım-üretim-müşteri üçgeninde yürütmekte; yenilikçi ve özgün bakış açımız, üretkenlik yaklaşımımız ve üstün müşteri memnuniyeti hedefimiz ile bu konumuzun sürdürülebilirliğini güvence altına almaktayız. Gelişmiş üretim ağı ve üretim tesislerinde yüksek otomasyon ile "Akıllı Fabrikalar"ın oluşturulması ve tesisler arası "Öğrenen İşletme" yapısının geliştirilmesi için çaba sarf etmekte, bu alandaki çalışmalarımız ile üretim verimliliğimizi sürekli olarak geliştirmekteyiz.

Yönetim Sistemleri

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	OHSAS 18001	FSSC 22000 (ISO/TS 22002-4)	ISO 27001	ISO 15378	ISO 10002
Anadolu Cam Sanayii A.Ş Mersin Fabrikası	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Anadolu Cam Yenişehir Sanayi A.Ş.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Anadolu Cam Eskişehir Sanayi A.Ş.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi - ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi - ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi - OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi - FSSC 22000 (ISO/TS 22002/4) Küresel Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi - ISO 15378 Tıbbi Ürünler için Birincil Ambalaj Malzemelerine İlişkin Kalite Yönetim Sistemi - ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi - ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi

**KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER
ARASINDA YER ALMAK**

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Müşterilerimizle stratejik iş birliği içinde yenilikçi ve özgün tasarımlara imza atmakta, mevcut ve potansiyel müşterilerimize yönelik ürün portföyümüzü sürekli olarak genişletmekteyiz.

Sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer alan müşteri memnuniyeti çalışmalarımızı titizlikle yürütmekte, etkin ve şeffaf iletişimi esas alan, müşteri odaklı iş süreçleri gerçekleştirmekteyiz. Müşteri toplantıları, müşteri ziyaretleri ve katılım sağladığımız fuarlar aracılığıyla müşterilerimizle yakın ilişkiler kurmakta, aldığımız geri bildirimleri gerek yeni ürün ve hizmetlerimiz gerekse memnuniyet çalışmalarımız için başlıca girdiler olarak değerlendirmekteyiz. Organizasyonumuz genelinde eğitim ve denetim faaliyetleri yürütmekte, çalışanlarımızın müşteri memnuniyet alanındaki yetkinliklerini sürekli olarak geliştirmekteyiz.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Şişecam Cam Ambalaj'da sürdürülebilir değer yaratma misyonumuzu kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmamakta, verimli iş süreçlerinin etkin bir tedarik zinciri yönetimi ile gerçekleştirebileceği anlayışıyla hareket etmekteyiz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz uygulamalarda sahip olduğumuz kurumsal değerlerin ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tedarik zincirimizce paylaşılmasını ve sahiplenilmesini amaçlamaktayız. Tedarikçilerimizin sosyal, ekonomik ve çevresel performansını gözetmekte, bu alanlardaki gelişimlerini sağlayacak uygulamaları hayata geçirmekteyiz.

Sürdürülebilir değer yaratma misyonumuzu kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmamakta, verimli iş süreçlerinin etkin bir tedarik zinciri yönetimi ile gerçekleştirebileceği anlayışıyla hareket etmekteyiz.

Şişecam Topluluğu'nda tedarik zinciri projeleri merkezi olarak yönetilmekte, projelerle mali şeffaflığı ve izlenebilirliği artırma amaçlanmaktadır. Bu kapsamdaki uygulamalardan Tedarik Zinciri Kokpit Sistemi, Şişecam İş Grupları şirketlerinin tedarik zinciri maliyetlerinin analiz edilebilmesini ve şirket kaynak planlamasının entegre biçimde yürütülmesini sağlamaktadır. Tedarik Zinciri sorumluları, SCOR (Tedarik Zinciri Faaliyet Referansları) tabanlı performans metriklerini Kokpit Platformu'na uygulamaktadır. Bu çalışma sayesinde, maliyet düşürme avantajının yanı sıra Topluluk içi iletişimin artması ve merkezileşme ile lojistik tasarrufu da sağlanmaktadır.

Şişecam Cam Ambalaj'da kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkilerin yanı sıra tedarikçilerimize ait çevresel etkileri de değerlendirmekte, planları merkez ofis tarafından oluşturulan ve Türkiye'deki üç fabrikamız tarafından ortaklaşa yürütülen tedarikçi denetimleri gerçekleştirmekteyiz. Kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri ile süreç başlıklarını içeren denetimler sonucunda tespit edilen uygunsuzluklara ilişkin aksiyon planları oluşturmakta, tedarikçilerimizin gelişim performanslarını yakından takip etmekteyiz. Raporlama döneminde 27 tedarikçimiz bu kapsamda denetlenmiş olup bulunan uygunsuzluklara karşı aksiyon planları talep edilmiştir.

Çalıştığımız 1.546 aktif tedarikçi ile büyük bir satın alma operasyonunu yönetmekte, yerel satın alma politikamız ile operasyon coğrafyamızın sürdürülebilir gelişimine önemli bir katkıda bulunmaktayız. Raporlama döneminde hammadde alımlarımızın %84'ünü, ambalaj alımlarımızın ise %17'sini Şişecam Topluluğu şirketlerinden gerçekleştiren, yerel tedarik oranımız %78,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Dijitalleşme

Şişecam Topluluğu'nun bir parçası olarak Şişecam Cam Ambalaj'da sanayi ve bilişim teknolojisinin entegrasyonu önemli bir iş önceliği olarak görülmekte, bu yolla süreçler daha etkin ve verimli kılınırken sürekli gelişim anlayışı doğrultusunda önemli adımlar atılmaktadır. Topluluk düzeyinden belirlenen stratejiler doğrultusunda etkin dijitalleşme çalışmaları yürütülmekte, bilgi güvenliğini ve müşteri bilgi gizliliğini gözeten uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Raporlama döneminde Şişecam Topluluğu'nun Teknoloji Stratejisinin belirlenmesi amacıyla geniş kapsamlı bir çalışma başlatılmıştır. Uluslararası teknolojik trend ve yenilikler ile iş gruplarının beklenti ve ihtiyaçları incelenerek, Şişecam Teknoloji Stratejisi Yol Haritası oluşturulmuştur. Çalışmalar sonucunda Şişecam Topluluğu için "Akıllı, Dijital, Üretken" ve BT için "BT 2.0" Teknoloji Stratejileri oluşturularak üst yönetim ile paylaşılmıştır.

"Akıllı Şişecam" yaklaşımı ile veri sahipliği belirlenmiş kaliteli verinin, istenilen veri deseninde toplanarak analiz edilmesi ve etkili şekilde raporlanması amaçlanmakta; ileriye yönelik tahmin ve modellemelerin yapılması hedeflenmektedir. "Dijital Şişecam" yaklaşımı ile satış, tedarik, üretim, sevkiyat, finans ve kalite süreçlerinin gerçek zamanlı olarak dijitalleştirilmesi yolunda ilerlenmektedir. "Üretken Şişecam" yaklaşımı ile iş birimleri ihtiyaçlarının daha yakından belirlenerek hizmetlerin kesintisiz sunulduğu, süreçlerin yalınlaştırıldığı, istenilen bilgiye kullanıcı dostu, esnek ve kullanımı kolay ara yüzlerden erişim sağlanan değer odaklı bir üretkenlik hedeflenmektedir.

"BT 2.0" stratejisi ile birlikte "mümkün" kültürünün yaygınlaştırılması ve 2 Yönlü (Bi-Modal) BT yaklaşımı ile daha çevik, daha esnek, paydaşlarımız ile daha yakın ilişkiler kurulması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda hayata geçirilen BT İletişim Programı ile iş birimi memnuniyeti ve kullanıcı deneyimi yakından ölçülmekte, mobil çözümler ile kesintisiz hizmet ve iş sürekliliğine önem verilmekte, siber güvenlik sağlanmaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Program ile Teknoloji ve BT İletişimi gerçekleştirilmekte, BT'nin Topluluğa sağladığı katkı görünür kılınmaktadır.



Şişecam Topluluğu Dijital Dönüşüm Projesi

Dijital Dönüşüm Projesi ile Topluluk bünyesindeki tüm varlıklar bütünsel ve stratejik bir yaklaşımla yönetilmeye başlanmıştır. Bu kapsamda müşterilere erişim ve kullanıcı deneyimi açısından ilk olarak Topluluk web sitelerinin güncel trendler paralelinde kullanıcı deneyimi odaklı tasarım ve içeriklerle yenilenmesi süreci tamamlanmıştır. 46 hafta süren ve raporlama döneminde tamamlanan uygulama kapsamında Topluluk bünyesindeki 54 web sitesi, toplam 15 web sitesi içinde konsolide edilerek yenilenmiştir. Kullanıcıyı ön planda tutan proje yaklaşımı ile web sitelerinin en uygun içeriğe sahip olması sağlanmış; yapılan kullanılabilirlik analizleri ile etkileşim için optimize bir tasarım ortaya konmuştur. Program kapsamında Türkçe, İngilizce, Almanca, Rusça, İtalyanca, Bulgarca, Boşnakça, Slovakça, Gürcüce, Macarca ve Çince olmak üzere 11 farklı dil seçeneğine yer verilmiştir.

Bilgi Güvenliği

Şişecam Topluluğu düzeyinde yürütülen Bilgi Güvenliği çalışmalarında bu konuya ilişkin risklerin azaltılması ve çalışanların bilgi güvenliği ile ilgili farkındalık seviyelerinin artırılması hedeflenirken, bu yolla bilgi varlıklarının gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin sağlanması ve Topluluğun güvenilirliğinin ve imajının korunması amaçlanmaktadır. Mevcut fiziki altyapının sürekli olarak iyileştirildiği uygulamalarla hem bilgi güvenliği alanındaki performans geliştirilmekte, hem de iş sürekliliği adına önemli adımlar atılmaktadır.

Topluluk ile paralel olarak 2015 yılında entegrasyonuna başladığımız, Mart 2016'da ilk ve Aralık 2016'da ikinci fazını tamamladığımız ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, bilgi güvenliği alanındaki başlıca referans noktamızı oluşturmaktadır. Raporlama döneminde Anadolu Cam Yönetim ve Satış Merkezi ile Mersin, Eskişehir ve Yenişehir fabrikalarımızda kurulumunu tamamladığımız sistem doğrultusunda bir dizi uygulamayı hayata geçirmiş bulunmaktayız.

Sistem gereksinimleri doğrultusunda gerçekleştirilen eğitim uygulamaları kapsamında raporlama döneminde "Bilgi Güvenliği Otoritesi Ajan (BGO) 4141 İşbaşında" simülasyonu devreye alınarak çalışanlara sunulmuştur. Şişecam Akademi bünyesinde gerçekleştirilen uygulamada kolay öğrenim sağlayan simülasyon ile çalışanların ofis ortamında bilgi varlıklarının korunması ve bilgi güvenliği uygulamalarına ilişkin farkındalıklarının yükseltilmesi hedeflenmiştir. Akademi'nin gerçekleştirdiği bir diğer uygulama kapsamında Kişisel Verilerin Korunması uzaktan eğitimleri geliştirilmiş ve çalışanların hizmetine sunulmuştur. Grup genelinde 174 kişi uzaktan eğitim programını tamamlarken, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu oryantasyonu kapsamında bir video hazırlanarak çalışanların kullanımına sunulmuştur.

Müşteri Bilgi Gizliliği

Şişecam Cam Ambalaj'da, müşterilerimize ait bilgilerin gizliliğinin sağlanması hem sorumlu bir kuruluş olarak hareket etme anlayışımızın hem de üstün müşteri memnuniyeti hedefimizin olmazsa olmazları arasında gelmektedir. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz bilgi güvenliği uygulamalarında uluslararası standartlar ile etkin ve güvenli bir teknolojik altyapıdan yararlanmakta; çalışanlarımızın bilgi gizliliği konusundaki farkındalıklarını artıracak iletişim ve eğitim uygulamalarını hayata geçirmekteyiz. Müşterilerimizle gerçekleştirdiğimiz iş sözleşmelerinde ortak gizlilik ve bilgi saklama konularını güvence altına almakta, bu alandaki olası ihlallerin önüne geçecek uygulamalar geliştirmekteyiz.

Raporlama döneminde müşteri gizliliği ihlaliyle ilgili tarafımıza ulaşan bir şikâyet bulunmamaktadır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



İnovasyon

Hem bağlı olduğumuz Şişecam Topluluğu'nun hem de şirketimizin sürdürülebilirlik öncelikleri arasında yer alan, bugün kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline gelen inovasyon yaklaşımımız ile başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmaktayız. Hayata geçirdiğimiz Ar-Ge çalışmaları kapsamında ürünlerimiz için katma değer yaratacak fonksiyonel özelliklerin ilave edilmesine, ürün dayanıklılığının artırılmasına ve hafifletilmesine odaklanan ürün geliştirme faaliyetleri yürütmekte, üretimdeki süreç girdilerinin, atıkların ve emisyonların azaltılmasını sağlamaktayız.

Şişecam Topluluğu'nun bir bağlı ortaklığı olarak Topluluğun ArTeGe (Araştırma ve Teknolojik Geliştirme) faaliyetlerine aktif katılım sağlamaktayız, Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi ile ortak çalışmalar yürütmekteyiz. Topluluk genelinde hem merkezi hem de üretim şirketleri bazında ortak bir yaklaşım ve metodoloji ile yürütülen Ar-Ge çalışmaları sayesinde kolektif bilgi, beceri, yetkinlik, altyapı, donanım, üretkenlik ve verimlilikte artış sağlamakta,

paydaşlarımız için yarattığımız katma değer seviyesini her geçen gün artırmaktayız.

Raporlama döneminde SECURA ismi ile tescilli yapılan "Dağılmaz Kaplama" kaplı ürün geliştirme çalışmalarına devam etmiş bulunmaktayız. Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi (BTM) ile ortak çalışmalarımız sonucunda kaplama şeffaflaştırılmış ve maliyeti düşürülmüştür. Yine BTM ile gerçekleştirdiğimiz proje kapsamında ihracata yönelik bira şişesinde ilk defa pastörizasyona dayanıklı organik boya uygulamış bulunmaktayız.

Ürün Tasarım Merkezi

2006 yılında oluşturduğumuz ve faaliyetlerini Topluluğun merkezi Ar-Ge çalışmaları ile paralel yürüten Ürün Tasarım Merkezi'miz ile tüketicilerimizin ve markaların farklı cam ambalaj taleplerine, özgün cam ambalaj tasarımlarıyla cevap vermekteyiz. Endüstri tasarımı ve ileri mühendislik bilgilerini köklü deneyimiyle birleştiren Merkez, 10 yıl içinde 63 adet ödül kazanmıştır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Raporlama döneminde Ürün Tasarım Merkezi'nde cam ambalajın fonksiyonlarını geliştirici 25 proje konusunda toplam 456 tasarım çalışması yapılmıştır.

Ürün Tasarım Merkezi, sunduğu ürünlerin katma değerini artırmak, müşteri ve son tüketici faydasını geliştirmek amacıyla Baskı Tesisi ve ArTeGe sektörünün öncü firmalarıyla işbirlikleri gerçekleştirmektedir. Merkez, ayrıca yeni ürün geliştirme projeleriyle patent başvuruları yapmakta ve farklı sistem tasarımları ile mevcut pazarları büyütürken yeni pazarlar geliştirmektedir. Ürün Tasarım Merkezi, tasarım sürecini bir bütün olarak ele almakta ve son tüketiciyi hedefleyerek çalışmaktadır. Bu çalışmaları ile müşterilere bir çözüm ortağı olmaya 2016 yılında da devam etmiştir.

Ürün Tasarım Merkezi yenilikçi tasarımlarıyla ulusal ve uluslararası arenada ödüller kazanmaya raporlama döneminde de devam etmiştir. Raporlama döneminde Kestane Doğal Kaynak Suyu şişesi tasarımıyla Ambalajın Ay Yıldızları Yarışması'nda Yetkinlik Ödülü ve Gümüş Ödül, Design Turkey Yarışması'nda Üstün Tasarım Ödülü'ne sahip olan Merkez, aynı tasarım ile Dünya Ambalaj Örgütü (WPO/World Packaging Organization) Worldstar 2017 ödülünü de kazanmıştır. Ürün Tasarım Merkezi dönem içerisinde toplam 7 ulusal ve uluslararası ödüle layık görülmüştür.



Tasarım Ödülleri

Kestane Doğal Kaynak Suyu Şişesi - 3 Ödül

- Ambalajın Ay Yıldızları Yarışması: Yetkinlik Ödülü+Gümüş Ödül
- Design Turkey Yarışması: Üstün Tasarım Ödülü
- WPO: Worldstar 2017

Kemal Kükrek Salata Sosu Şişesi - 2 Ödül

- Ambalajın Ay Yıldızları Yarışması: Yetkinlik Ödülü+Gümüş Ödül
- Design Turkey Yarışması: Üstün Tasarım Ödülü

Hatay Gazoz Şişesi - 1 Ödül

- Design Turkey Yarışması: İyi Tasarım Ödülü

Frida Maden Suyu Şişesi - 1 Ödül

- Design Turkey Yarışması: İyi Tasarım Ödülü



Küresel Varlık



**KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER
ARASINDA YER ALMAK**

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



4 ülkedeki 10 tesisimiz ile geniş bir operasyon coğrafyasında faaliyet göstermekte, dünyanın dört bir yanına satış gerçekleştirilmekteyiz. Önemli ekonomik, sosyal ve çevresel etki alanları oluşturarak bu alanların sorumlu ve başarılı bir şekilde yönetmek, işimizin sürdürülebilirliğini sağlamak başlıca ödevlerimizi oluşturmaktadır.

Bu doğrultuda finansal istikrar sağlayarak hissedarlarımızın ve iş ortaklarımızın büyüme ve kârlılık beklentilerini karşılamayı amaçlamaktayız. Gelecek nesillere yaşanılacak bir dünya bırakmayı amaçlamakta, ürünlerimizin ve üretim süreçlerimizin çevresel etkilerini sürekli olarak azaltmaktayız. Operasyon coğrafyamızda yarattığımız pozitif ekonomik etki ile yetinmeyerek, sektörümüze ve parçası olduğumuz topluma örnek oluşturan kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını hayata geçirmekteyiz.

Finansal İstikrar

Kurumsal değerlerimiz doğrultusunda hissedarlarımızın ve iş ortaklarımızın büyüme ve kârlılık beklentilerini karşılamayı başlıca hedeflerimizden biri olarak görmekte, finansal istikrarımızı ve sürdürülebilir kârlılığımızı güvence altına alacak politika ve uygulamalar dâhilinde hareket etmekteyiz.

Şişecam Cam Ambalaj'da, çevre ülkelerde gerçekleştirdiğimiz yatırım ve işbirlikleri ile "cirosunun yarısını yurt dışı faaliyetlerinden sağlayan uluslararası bir cam ambalaj tedarikçisi" olmayı hedeflemekteyiz. Raporlama döneminde Türkiye operasyonlarımızdan ihracatta 125,4 bin tona ulaşarak kuruluşumuzdan bu yana en yüksek yurt dışı satışımızı gerçekleştirdik. Dönem içerisinde satışlarımızı miktar bazında %4 artırırken, 1.767 milyon TL'lik net ciroya ulaşmış ve satış gelirlerimizin yaklaşık %35'ini yurt dışı operasyonlarımızdan sağlamış bulunmaktayız.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

SİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

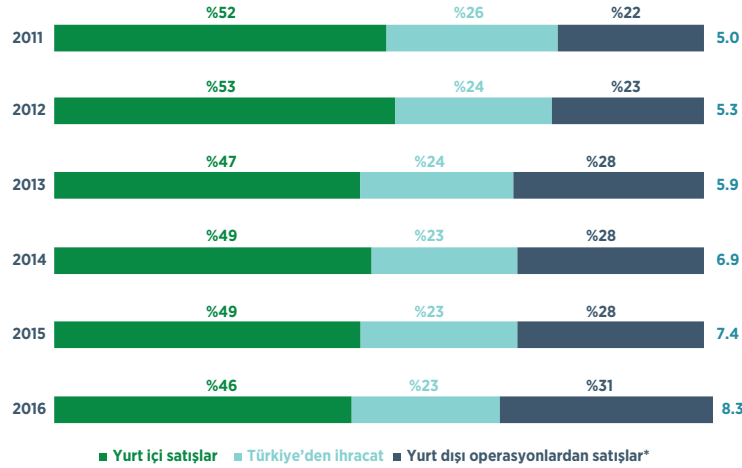
- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Küresel gelişmelerin ve Türkiye pazarı dinamiklerinin hareketlilik arz ettiği, rakiplerimizin artan üretim kapasiteleri, yeni oyuncular ve ithalat ile iç pazar rekabetinin yoğunlaştığı raporlama döneminde büyümemizi sürdürmüş bulunmaktayız. Dönem içerisinde müşterilerimizle kurduğumuz stratejik ilişkiler güçlendirilirken, küreselleşmeyi hedefleyen yenilikçi stratejiler oluşturulmuştur. İnovatif ve özgün tasarımlarla müşterilerimizin beklentilerine cevap verirken, ürün çeşitliliği konusunda Türkiye'de lider cam ambalaj üreticisi olmaya devam etmiş bulunmaktayız.

SATIŞ GELİRLERİNİN COĞRAFI DAĞILIMI

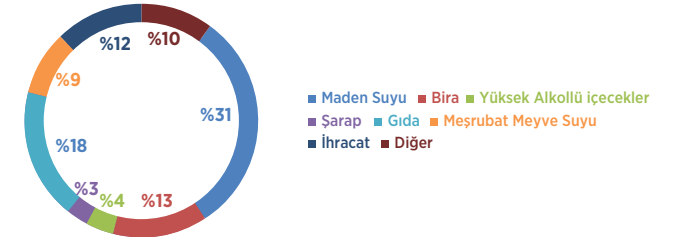


*Yurt dışı faaliyet merkezleri tarafından yapılan yurtiçi ve yurt dışı satışları içermektedir.

Türkiye'de, Mersin, Bursa ve Eskişehir'de bulunan toplam üç tesis ve 10 fırınla sürdürdüğümüz üretim faaliyetlerimiz ile kurulduğumuz günden bu yana iç pazarda lider üretici konumunda bulunmaktayız. Rekabet gücümüzü pekiştirmeye yönelik olarak ortaya koyduğumuz çalışmalar ile en yeni üretim tesisimiz olan Eskişehir fabrikamızın üretim verimliliğini diğer tesislerimizin seviyesine çıkarmış, 2013 yılında faaliyete geçen tesisin çok çeşitli ürün gamıyla rekabet edebilme yetkinliğine erişmesini sağlamış bulunmaktayız. Türkiye'de sağlık sektörüne yönelik üretim yapabilecek standartlarda 'Temiz Oda'ya sahip tek üretici konumundaki bu fabrikamız, yine Eskişehir'de kurulmuş olan yıllık 300 milyon adet kapasiteli baskı tesisi sayesinde müşterilerimize dekorlu ürünler sunarak pazarda farklılaşma ve rekabet avantajı sağlamaktadır.

Türkiye cam ambalaj pazarının lokomotifi olarak kabul edilen maden suyu sektörü raporlama döneminde satışlarımız içerisindeki liderliğini korumuş, gıda ve alkollü içki sektörleri ile birlikte toplam satışlarımızın yaklaşık %69'unu oluşturmuştur. Dönem içerisinde maden suyu üretimine yönelik konsantre pazar odağımızı diğer sektörlerle de çevirerek riski dağıtma yoluna gitmiş, rekabet ortamındaki gelişmelerden en yüksek potansiyeli sağlamak adına sektörel satış dağılımını daha dengeli bir satış programı ile güçlendirmiş bulunmaktayız.

ANADOLU CAM TÜRKİYE SATIŞ PORTFÖYÜ (DEĞER BAZINDA)



Raporlama döneminde Türkiye operasyonlarımızdan ihracatta 125,4 bin tona ulaşarak kuruluşumuzdan bu yana en yüksek yurt dışı satışımızı gerçekleştirdik.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sürdürülebilir Enerji

Şişecam Cam Ambalaj olarak enerji yoğunluğu yüksek bir sektörde faaliyet göstermekteyiz. Bu nedenle enerjinin verimli kullanımı, sürekli enerji tedarikinin en etkili şekilde sağlanması, enerji ile ilgili risk ve fırsatların sürekli olarak gözden geçirilerek operasyonların bu doğrultuda yönetilmesi şirketimiz açısından büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda başta enerji olmak üzere çevre konularını etkin bir şekilde yönetmekte, bu kapsamda belirlenen performans göstergelerini faaliyetlerimize entegre etmekteyiz.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Etkin enerji ve emisyon yönetimi uygulamaları hem iş hem de sürdürülebilirlik önceliklerimizin başında yer almaktadır. Enerji verimliliğini artıran ve bu yolla sera gazı salınımlarımızı azaltan uygulamalar ile yalnızca operasyonlarımızın çevresel etkilerini asgari seviyeye indirmekle kalmamakta, üretim süreçlerimizde elde ettiğimiz verimlilik ve artan üretim kalitemiz ile önemli finansal kazanımlar elde etmekteyiz.

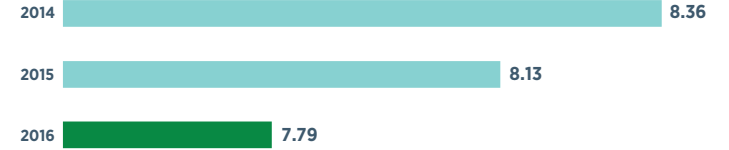
Operasyonel mükemmellik hedefimiz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz uygulamalar ile üretim süreçlerimizde enerji verimliliği sağlarken, her yıl önemli bir kaynağı ayırdığımız Ar-Ge çalışmaları ile ürünlerimizin çevresel etkilerini düşürmekte, karbon ayak izimizi asgari seviyeye indirmektediriz. Sürdürülebilir enerji alanında hayata geçirdiğimiz uygulamalarda 2015 yılında Türkiye'deki tüm fabrikalarımızda devreye aldığımız ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'ni referans almakta, etkin denetim ve raporlama uygulamalarıyla bu alandaki performansımızın gelişimini güvence altına almaktayız.

Şişecam Topluluğu merkezi birimleri tarafından Türkiye fabrikalarımızda yürütülen, modernizasyon, soğutma sonu ve kalite kontrol alanlarındaki yoğun yatırım programına raporlama döneminde devam edilmiştir. Faaliyetlerimiz için önemli bir maliyet kalemi oluşturan enerji giderlerinin azaltılması adına dönem içerisinde atık ısının geri kazanımından enerji elde edilmesine odaklanılmış, bir önceki dönem Yenişehir fabrikamızda devreye alınan atık ısıdan elektrik üretim tesisinde elektrik üretimine devam edilmiştir. Tesis ile bacalardan kaybedilecek ısı, atık ısı kazanları vasıtasıyla hijyen ve ısıtma amaçlarıyla kullanılabilme ve önemli seviyede enerji tasarrufu sağlanabilmektedir.

Raporlama döneminde ürettiğimiz her bir ton ürün için sarf ettiğimiz enerji miktarını bir önceki döneme göre %4,5 seviyesinde azaltmış bulunuyoruz.

Kaynağına Göre Enerji Tüketim Değerleri (GJ)	2016
Doğalgaz	5.887.065
Diğer	1.148
Elektrik	1.199.166
TOPLAM	7.087.379

Enerji Yoğunluğu Oranı



*Her 1 ton ürün için gerçekleştirilen enerji sarfiyatını yansıtmaktadır.



Sürdürülebilir Enerji Ölçme İzleme Sistemi

Küresel hedeflerimiz doğrultusunda kurulan enerji izleme sistemi (SEÖİS) sayesinde ana enerji tüketim kalemleri 16 işletmede anlık olarak izlenebilmekte, Genel Merkez'de işletmelerarası karşılaştırmalar yapılabilmektedir. Anlık ölçümlerle, en iyi performans ve üretkenliği sağlamak için, online sistem hatalarının ve/veya düşük performansın izlenmesine ve acil bir şekilde iyileştirilmesine olanak sağlayan önemli bir enerji tüketimi veritabanı oluşturulur.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

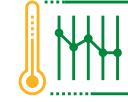
- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Raporlama döneminde Mersin fabrikamızda gerçekleştirilen “Enerji Nakil Hattının Yenilenmesi” projesi kapsamında yıllık 22.472 GJ enerji tasarrufu elde edilirken, 2.996 ton CO₂e emisyon azaltımı sağlanmıştır. Aynı dönemde Eskişehir fabrikamızda gerçekleştirilen proje ile Şişe Köşe sayaçlarında basınçlı hava yerine fan havası kullanılması sağlanmış, yıllık 4.911 GJ enerji tasarrufu sağlanırken, 655 ton CO₂e emisyon engellenmiştir. Yine dönem içerisinde Yenişehir fabrikamızda hayata geçirilen uygulama kapsamında üretilen 4 Bar basınçlı havanın, 1. kademe regülatöre ihtiyaç duyulmayacak şekilde basıncının 3,7 Bar’a düşürülmesi sağlanmış, yıllık 4.383 GJ enerji tasarrufu elde edilirken, 584 ton CO₂e emisyon azaltımı sağlanmıştır. 2016 yılında hayata geçirilen tüm enerji verimliliği çalışmaları sonucunda 49.584 GJ enerji tasarrufu elde edilirken, 6.285 ton CO₂e emisyonun salınımı önlenmiştir.

Kaynağına Göre Kapsam I ve II Emisyonları (ton CO₂e) 2016

Hammadde Kaynaklı Emisyonlar	143.300
Fosil Yakıt Kaynaklı Emisyonlar	330.207
Toplam Kapsam 1 Emisyon Miktarı	473.508
Elektrik Kullanımından Kaynaklanan Emisyonlar	159.865
Toplam Kapsam 2 Emisyon Miktarı	159.865
TOPLAM	633.373

Raporlama döneminde Şişecam Cam Ambalaj'ın fabrika operasyonlarından kaynaklanan tüm emisyonlara ait değerler, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği'nde belirtilen yasal limitlerin altında gerçekleşmiştir.



İklim Değişikliğiyle Mücadele

2016 yılında iklim değişikliği ile mücadele kapsamında Şişecam'ın Türkiye'deki cam üretim tesislerinde spesifik enerjik tüketimi hedeflenen değer olan %1'in beş katı azaltılmıştır, %5 oranında spesifik sera gazı emisyonlarının azaltımı sağlanmıştır. Operasyonel faaliyetlerimizin yanı sıra Türkiye'de üretim kaynaklı sera gazı emisyonlarının yönetilmesi ve azaltılmasına yönelik altyapı projelerinde, Bakanlıklarla işbirliği yapılmakta ve yürütülen projelere etkin katılım sağlanmaktadır.

Şişecam Topluluğu'nun bir parçası olarak, 2011 yılından bu yana CDP İklim Değişikliği ve 2012 yılından bu yana CDP Tedarik Zinciri programlarına katılım sağlamaktayız. Şişecam Topluluğu, 2016 yılında bu platforma Türkiye'den katılan 50 şirket arasında yer almıştır. Proje kapsamında Şişecam Topluluğu'nun Türkiye ve Bulgaristan'daki faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarına ilişkin performans bilgilerinin yanı sıra, bu konuda izlenen stratejinin, yapılan risk ve fayda analizlerinin yer aldığı ayrıntılı bilgi şeffaf bir şekilde kamuya açıklanmaktadır.

**KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER
ARASINDA YER ALMAK**

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sürdürülebilir Çevre

Şişecam Cam Ambalaj olarak gelecek nesillere yaşanılacak bir dünya bırakmayı amaçlıyor, operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkimizi asgari seviyeye indirmek adına üstün çaba sarf ediyoruz.

Bu doğrultuda üretim süreçlerimizde doğal kaynakların verimli kullanımına odaklanmakta, atıkları kaynağında azaltmakta, etkin su yönetimi uygulamaları gerçekleştirmekte ve çevresel etkisi azaltılmış ürünler tasarlamaktayız. Temel stratejik yaklaşımımız doğrultusunda çevresel sürdürülebilirlik performansımızın sürekli gelişimini sağlarken operasyonel maliyetlerimizi de önemli ölçüde düşürmekteyiz.

Çevresel sürdürülebilirlik anlayışımızı iş süreçlerimizin tüm safhalarına entegre etmiş bulunmaktayız. Çevre koruma faaliyetlerimizi Türkiye'deki tüm operasyonlarımızda kurulu olan Çevre Yönetim Sistemi dâhilinde yürütmekte, bu kapsamda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi gibi uluslararası standartlardan

yararlanmaktayız. Şişecam üst yönetiminden fabrika ve alt yüklenici seviyesine uzanan çok katmanlı bir yapı ile işleyen sistemle etkin iletişim, denetim ve raporlama uygulamaları yürütmekte, oluşturduğumuz düzeltici ve önleyici eylem planları ile çevresel performansımızı güvence altına almaktayız.



Raporlama döneminde Türkiye operasyonlarındaki tüm lokasyonlarda oluşturulan "Çevre - Kalite - Tasarruf Alt Kurulları" ile tüm departmanların kendi içlerinde çevre, kalite ve tasarruf için ayrı ayrı alt kurullar oluşturarak düzenli toplantılar gerçekleştirmeleri sağlanmıştır. Bir çalışan katılımı mekanizması olarak da faaliyet gösteren kurullar ile çalışanların Çevre, Kalite ve Tasarrufa Dair Bilinç ve Farkındalıklarının Arttırılması hedeflenmektedir. Kurullarda ilgili konulara ilişkin alınan kararlar, kararın niteliği doğrultusunda doğrudan faaliyete geçirilmekte yahut üst kurullar aracılığıyla yönetim düzeyine iletilmektedir.

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI

Faaliyetlerimizin ana eksenine oturttuğumuz sürdürülebilir büyümenin, sürdürülebilir çevre ve enerji ilkelerini yaşattığımız sürece mümkün olduğunun bilincinde bir kurum olarak;

- Doğal kaynakları verimli kullanmayı, geri dönüşüm ve geri kazanımı artırmayı,
- Tasarım aşamasından itibaren bütün süreçleri oluştururken enerji verimliliği sağlayan ve çevre dostu olan teknolojileri dikkate almayı,
- İklim değişikliğine olumlu etki yapacak enerji verimliliği projeleri geliştirerek uygulamayı,
- Enerji verimliliği sağlayan ürünleri, hizmetleri ve teknolojileri satın almayı, performansı yüksek tasarımları desteklemeyi,
- Üretim faaliyetlerimizi Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri'ni uygulayarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu doğrultuda;

- Çevre ve enerji ile ilgili yürürlükteki yasal ve diğer şartlara uymayı,
- Çevre ve enerji performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,
- Faaliyetlerimizin olumsuz çevre etkilerini azaltmak veya ortadan kaldırmak için gerekli önlemleri almayı,
- Belirlenen amaç ve hedeflerimizi periyodik olarak gözden geçirmeyi, bu amaç ve hedeflere ulaşmak için gerekli kaynakları oluşturmayı,
- Politikamızın paydaşlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini sağlayarak, bilinç ve duyarlılığı artırmayı,

beyan ve taahhüt ederiz.

GENEL MÜDÜR

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANIMI

Doğal kaynakların etkin kullanımı adına hayata geçirdiğimiz çalışmalarla hem çevresel etkimizi düzenli bir şekilde azaltmakta hem de kaynak kullanımından kaynaklanan maliyetlerimizi minimize ederek işimizin sürdürülebilirliğini güvence altına almaktayız. Sonsuz kez geri dönüştürülebilen bir ürün olan camı üretmenin yarattığı fırsatların bilinciyle hareket etmekte; atık yönetimi ve su yönetimi alanlarında yürüttüğümüz uygulamalar ile sektörümüze ve parçası olduğumuz toplumlara öncülük eden süreçlere imza atmaktayız.

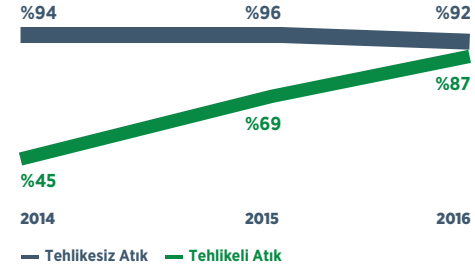
Avrupa Birliği 2020 Stratejisi'nde sürdürülebilir büyüme için belirlenmiş olan "Kaynakların Verimli Kullanımı" girişimini desteklemekte, bu doğrultuda üretimde kullandığımız geri dönüştürülmüş cam (cam kırığı) miktarını ve kalitesini artırmak adına çalışmalar yürütmekteyiz. Her yıl üretimde kullandığımız cam kırığı miktarını artırmak adına ciddi bir kaynak ayırmakta, cam kırığı tedarikçilerini desteklemek adına kalite ve miktar primleri gibi uygulamalar yürütmekteyiz. Raporlama döneminde 162 bin ton cam kırığı temin ederken, toplamda 180 bin ton geri dönüştürülmüş camın üretimde kullanılmasını sağlamış bulunmaktayız. 2015 yılında üretim süreçlerimizde tüketilen geri dönüştürülmüş hammaddenin toplam tüketilen hammaddeye oranı %15 seviyesinde gerçekleşirken, raporlama döneminde bu oran %18 seviyesine yükseltilmiştir.

Türüne Göre Tüketilen Hammadde Miktarı (ton)	2014	2015	2016
Soda	143.400	153.500	152.900
Kum	331.400	529.300	526.400
Cam Kırığı	156.300	156.000	180.400
Kalker	65.600	70.700	74.500
Dolomit	96.000	100.700	101.000
Toplam	792.700	1.010.200	1.035.200
Toplam Tüketilen Geri Dönüştürülmüş / Geri Kazanılmış Hammadde Miktarı (ton)*			
Geri Dönüştürülmüş Hammadde	156.300	156.000	180.400

*Cam kırığı %100 geri dönüştürülebilir olduğu için üretimde kullanılan tüm miktar geri dönüştürülmüş hammadde kategorisinde değerlendirilmektedir.

Doğal kaynakların en etkin bir şekilde kullanılması adına yürüttüğümüz çalışmaların önemli bir ayağını atık yönetimi uygulamalarımız oluşturmaktadır. Geri dönüşüm oranının yükseltilmesine odaklandığımız çalışmalar ile bu alandaki performansımızı sürekli olarak iyileştirmekteyiz. Ürünlerimizin ambalajlarında kullandığımız malzemelerin piyasadan toplanmasını ve geri dönüşümünü sağlamaktayız.

Şişecam Cam Ambalaj'ın tüm fabrikalarında tehlikeli atıklar için özel bir alan bulunmakta, bu atıkların bertarafına ilişkin süreçler çevre mevzuatına uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Tüm atıklar, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından lisans verilmiş şirketler tarafından taşınmaktadır. Bir önceki dönemde %96 seviyesinde gerçekleşen tehlikesiz atık geri kazanım oranı, raporlama döneminde %92 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ancak yine 2015 yılında %69 seviyesinde gerçekleşen tehlikeli atık geri kazanım oranı raporlama döneminde ciddi bir iyileşme ile %87 seviyesine yükseltilmiştir.

ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANLARI*

*Tehlikesiz atıklar için geri kazanım oranını, tehlikeli atıklar için geri kazanım ve enerji geri kazanım oranlarının toplamını ifade etmektedir.

Raporlama döneminde bir önceki yıl piyasaya sürülen ürünlerin ambalajlandığı malzemelerin %52'sinin piyasadan toplanması ve geri kazanımı sağlanmış, toplam 4.570 ton kâğıt, karton, plastik ve ahşabın geri kazanımı gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, anlaşma yapılan yetkilendirilmiş kuruluş (ÇEVKO) tarafından gerçekleştirilen geri dönüşüm projelerinin yanı sıra öğrencilere yönelik eğitim, destek ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmüştür.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Raporlama döneminde tedarik zincirimizde hayata geçirdiğimiz projeye belirlenen müşterilere ikinci el palet ile sevkiyata başlanmış, dağıtım operasyonları için önemli bir malzeme girdisi olan ahşap kullanımında önemli bir tasarruf sağlanmıştır. 2016'nın Nisan ayında başlatılan uygulamada yıl sonuna kadar 10.421 adet ikinci el palet kullanılmıştır.

Cam üretim süreci ve ürün kalitesi açısından önemli bir kaynak olan suyun etkin bir şekilde kullanılması adına etkin uygulamalar geliştirmekte, verimlilik elde ederken, atık su deşarj miktarımızı düzenli bir şekilde azaltmaktayız. Tüm fabrikalarımızda operasyonlar sonucunda ortaya çıkan atık suları fabrikaların bünyesinde yer alan arıtma tesislerine aktarmakta, burada arıtılan suların yeniden kullanımını sağlamaktayız. Arıtma sonucu yeniden değerlendirilemeyen suların ilgili çevre mevzuatında belirlenmiş limit değerlere uygun olarak deşarj edilmesi sağlanmaktadır.

Yenişehir fabrikamızda devreye alınan ORC sistemi ile alternatif kaynaklardan elde edilen elektrik enerjisi için soğutma suyu kullanılması gerekliliği ilave bir su kuyusu ihtiyacı ortaya çıkmış, raporlama döneminde Türkiye operasyonlarımız dâhilindeki su çekiminde bir önceki döneme göre %35'lik bir yükselme yaşanmıştır. Dönem içerisinde su geri kazanım oranımız %8 seviyesinde gerçekleşmiş, atık su miktarında bir önceki döneme kıyasla %11'lik bir azalma sağlanmıştır.

Su kullanımı Mersin fabrikamızda kuyu suyundan ve belediye şebekesinden, Yenişehir fabrikamızda kuyu suyundan, Eskişehir fabrikamızda ise Organize Sanayi Bölgesi'nin şebekesinden gerçekleştirilmektedir. Yenişehir fabrikamızda kimyasal atık su arıtma tesisinden arıtılan atık sular üretim süreçlerinde yeniden kullanılmak üzere geri kazanılırken, biyolojik arıtma tesisinde arıtılan atık sular doğal alıcı ortama deşarj edilmektedir. Eskişehir ve Mersin fabrikalarımızda kimyasal arıtma tesisinde arıtılan sular ise üretim süreçlerinde yeniden kullanılmaktadır.

2013 yılında başlattığımız ve raporlama dönemi sonu itibarıyla tamamlanan uygulamayla Mersin fabrikamızda üretimde kullanılan makas yağının değişimini sağlayarak proses atık su kirliliğinin kaynağında önlenmesi sağlanmıştır. Uygulamayla arıtma veriminde önemli bir artış kaydedilmiş, atık sudan kaynaklanan çevresel etkiler minimize edilirken, arıtım maliyetlerinde tasarruf sağlanmıştır.

Şişecam Cam Ambalaj Türkiye operasyonları kapsamında biyolojik çeşitlilik açısından etkilenen su kaynağı bulunmamaktadır.

Sonsuz kez geri dönüştürülebilir bir ürün olan camı üretmenin yarattığı fırsatların bilinciyle hareket etmekte; atık yönetimi ve su yönetimi alanlarında yürüttüğümüz uygulamalar ile sektörümüze ve parçası olduğumuz toplumlara öncülük eden süreçlere imza atmaktayız.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Çevreci Ürünler

%100 geri dönüştürülebilir nitelikte ve doğa dostu bir ürün üretmekle yetinmiyor, araştırma ve geliştirme çalışmalarımız sonucunda ortaya koyduğumuz hafifletme çalışmaları ile ürünlerimizin çevresel etkilerini asgari seviyeye düşürüyoruz.

2010 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz hafifletme proje ve çalışmaları ile önemli ölçüde hammadde tasarrufu sağlamakta, üretim süreçlerimizde elde ettiğimiz verimlilik ile enerji sarfiyatımız ve emisyonlarımızı minimize etmekte, çevresel etkimizi azaltırken maliyetlerimizi düşürmekteyiz.

Raporlama döneminde hayata geçirilen çalışmalar ile 9 adet üründe %8 oranında hafifletme gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmalar sonucunda bir önceki döneme göre bir buçuk kattan fazla bir artışla 6.727 ton cam tasarrufu sağlanmış ve 4.978 ton CO₂e emisyon önlenmiştir.

Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın çalışanlarının çevresel farkındalıklarını artırmak amacıyla düzenli eğitimler vermekteyiz. Raporlama döneminde 1.339 Şişecam Cam Ambalaj çalışanına toplamda 1.989 kişi*saat, 54 müteahhit firma çalışanına toplamda 54 kişi*saat çevre eğitimi sağlanmıştır. Aynı dönemde çevre koruma faaliyetlerimiz kapsamında çevre yönetim harcamalarına 900.000 TL'nin üzerinde bir kaynak ayrılmıştır.

Raporlama döneminde çevresel etkilere ilişkin olarak resmi şikâyet mekanizmaları kanalıyla Şişecam Cam Ambalaj'a ulaştırılan bir şikâyet bulunmamaktadır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sosyal Sorumluluk

Şişecam Cam Ambalaj olarak operasyon coğrafyamızda önemli bir ekonomik etki alanını yaratmakta, sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda hareket ederken, parçası olduğumuz toplumların sürdürülebilir kalkınmasına da katkı sağlamaktayız.

Ekonomik alanda yarattığımız bu değeri kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri ile desteklemekte; kültür, eğitim, çevre ve spor alanlarında gerçekleştirdiğimiz projelerle toplumsal gelişime katkı sağlamaktayız. En sağlıklı ve en çevreci ambalaj malzemesi olan camı üreten Türkiye'nin en büyük üreticisi şirket olarak sorumluluğumuzun farkındayız. Üretim tesislerimizde enerji tüketimini azaltmak, atık geri dönüşüm oranlarını artırmak, cam ambalajın kullanımının insan ve çevre sağlığı için önemi için farkındalığı artırmak gibi faaliyetleri odak noktamızda tutmaya ve sektörümüzde bu konularda öncü olmaya devam etmekteyiz.

Hayata Cam Kat

2012 yılında tüketicilerin cam ambalaj konusunda bilinçlendirilmeleri amacıyla hayata geçirdiğimiz www.hayatacamkat.com sitesi kapsamındaki çalışmalarımıza raporlama döneminde devam etmiş bulunuyoruz. Nihai tüketici odaklı bir şekilde tasarlanan site, sunduğu eğlenceli ve ilgi çekici yayınlarla cam ambalajın sağlıklı, güvenilir, çevre dostu ve prestijli bir ürün olduğuna dair toplumsal bilincin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Yenilenerek modern bir görünüme ve dinamik bir altyapıya kavuşturduğumuz sitenin aynı zamanda Facebook, Instagram ve Youtube gibi sosyal medya kanallarından da tüketicilere ulaşmakta; yarışmalar, önemli günlerdeki paylaşımlar ve ilgi çeken haberler ile takipçi sayısı istikrarlı bir şekilde artırılmaktadır.



Küresel Bir Aile



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

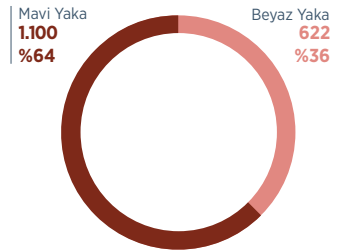
- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



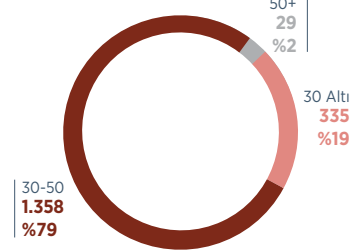
Şişecam Cam Ambalaj'da yurt içi operasyonlarımızda 677 beyaz yaka ve 1.215 mavi yaka; yurt dışı operasyonlarımızda ise 700 beyaz yaka ve 1.761 mavi yaka olmak üzere, toplam 4.353 kişilik küresel bir aile ile hareket etmekteyiz.

Sürdürülebilir başarılarımızın en temel unsuru olan çalışanlarımızın çalışmaktan mutluluk duyacakları, üretken ve verimli olabilecekleri bir çalışma ortamı yaratmak adına var gücümüzle çalışmaktayız. Bu doğrultuda etkin iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını hayata geçirmekte, insan ve çalışan haklarını gözeterek ve farklılıklara saygı duyulan bir işyeri sunmakta, çalışan katılımını ve gelişimini esas alan insan kaynakları süreçleri yürütmekteyiz.

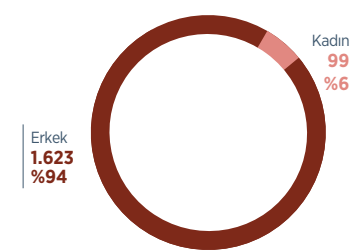
KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



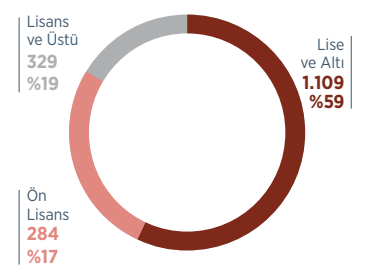
YAŞ GRUBUNA GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



EĞİTİM SEVİYESİNE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Faaliyet gösterdiğimiz sektör itibarıyla en mühim iş ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer alan iş sağlığı ve güvenliği alanındaki performansımızı sürekli olarak geliştirmek adına üstün çaba sarf etmekteyiz. En değerli sermayemiz olan çalışanlarımızın sağlık ve güvenliklerinin sağlanması adına tüm süreçlerimizi iş sağlığı ve güvenliği risklerini gözeterek şekilde tasarlamakta, en yeni teknolojilere yatırım yapmakta, bilinçlendirme faaliyetlerimiz ile insan kaynaklı hataları asgari seviyeye düşürmekteyiz. Verimli ve üretken bir çalışma ortamı için ön koşul olarak gördüğümüz iş sağlığı ve güvenliği alanında gerçekleştirdiğimiz tüm uygulamalarla kazasız işyerleri oluşturma nihai hedefiyle hareket etmekteyiz.

Tüm Şişecam Topluluğu şirketlerinde olduğu üzere Şişecam Cam Ambalaj'da İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimi Şişecam Endüstri İlişkileri Direktörlüğü bünyesinde yönetilmektedir. Şirketlerin İnsan Kaynakları Direktörlükleri ile sürekli irtibat ve koordinasyon içerisinde faaliyet gösteren birim, Topluluk işyerlerinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde denetlenmesini sağlamakta, eksik görülen unsurların giderilmesine ve güvenli çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Tüm iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızda İş Sağlığı ve Güvenliği kanununun ve İSG Politikamızın gerekliliklerini temel almaktayız. Tüm işletmelerimizde kurulu olan ve uluslararası bağlamda kabul görmüş bir sistem olan OHSAS 18001 Standardı'nın gerekliliklerini yerine getirmekteyiz. Süreçlerimizin henüz tasarım aşamasında İSG risklerini asgari seviyeye indirecek önlemler almakta, çalışanlarımıza zarar verebilecek olası riskleri düzenli olarak analiz ederek ortadan kaldırmayı hedeflemekteyiz. 2014 yılında Şişecam Topluluğu genelinde uygulamaya alınan İş Kazaları Analizi ve Düzeltici Önleyici Faaliyet Takip Sistemi ile İSG performansımızın takibini sağlamakta, yıl boyunca gerçekleştirilen İSG denetimleri ile performansımızın gelişimini güvence altına almaktayız.

Raporlama döneminde Türkiye operasyonlarımızdaki tüm işletmelerimizde hayata geçirdiğimiz "Bu Kazaları Önleyebilir miydik" çalışmaları ile beyaz ve mavi yakalı çalışanlarımızla bir araya gelerek, üretim sahasında meydana gelen iş kazalarının kök nedenlerinin belirlenmesini amaçladık.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Operasyonlarımız dâhilinde gerçekleşen kazaları ve nelerin daha iyi yapılabileceğine yönelik sunumları paylaştığımız çalıştaylarda, kök neden analizleri gerçekleştirilerek kazaların tekrarını önlemeye yönelik çalışmaları belirlemiş bulunmaktayız.

Şişecam Cam Ambalaj'da İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünün yaygınlaştırılması için bilinçlendirme faaliyetleri ile etkinlikler düzenlemekte, gerek çalışanlarımıza gerekse operasyonlarımızda görev alan müteahhit çalışanlarına yönelik İSG eğitimleri gerçekleştirmekteyiz. Raporlama döneminde 3.754 çalışanımıza 20.724 kişi*saat İSG eğitimi sağlarken, 2.069 müteahhit firma çalışanına 2.287 kişi*saat eğitim sağlamış bulunmaktayız.

Önemli bir çalışan iletişim mekanizması işlevi de gören İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları'nda Şişecam Cam Ambalaj çalışanlarının sağlık ve güvenlik alanlarındaki görüş, öneri ve şikâyetleri alınmakta, iyileştirme çalışmaları için önemli geri bildirimler elde edilmektedir. Şirket'in Türkiye operasyonları kapsamında, 4 işyerinde bulunan 4 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu 14 çalışan temsilcisi ve toplamda 59 üye aktif olarak çalışmaktadır. Bu kurulları destekleyen 29 alt kurul, 189 çalışan ile bu kurullara bilgi sağlamak ve şeflik bazında İş Sağlığı ve Güvenliği faaliyetlerini gözetlemektedir.

Şişecam Cam Ambalaj'da İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünün yaygınlaştırılması için bilinçlendirme faaliyetleri ile etkinlikler düzenlemekte, gerek çalışanlarımıza gerekse operasyonlarımızda görev alan müteahhit çalışanlarına yönelik İSG eğitimleri gerçekleştirmekteyiz. Raporlama döneminde 3.754 çalışanımıza 20.724 kişi*saat İSG eğitimi sağlarken, 2.069 müteahhit firma çalışanına 2.287 kişi*saat eğitim sağlamış bulunmaktayız.

Şişecam Cam Ambalaj ağır ve çok tehlikeli olarak kabul gören bir iş kolunda üretim faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Şirket operasyonları kapsamında yüksek kaza ya da mesleki hastalık riski barındıran ortam ya da görevlerde çalışan kişi sayısı raporlama itibarıyla 810 olarak gerçekleşmiştir. Raporlama dönemi içerisinde yapılan kaza kök analizleri neticesinde, hareket eden ekipmanı durdurmadan yapılan müdahalelerden kaynaklanan kazalarda sıklık tespit edilmiş, alınan aksiyon planları çerçevesinde otomatik durdurma sistemleri ve hareketli ekipmanların çalışma ortamından izolasyonu çalışmaları yürütülmüştür. 2016 yılında operasyonlarımız dâhilinde gerçekleşen ölümlü bir kaza veya meslek hastalığı vakası bulunmamaktadır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA İLK 3 OYUNCU ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

- İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirlemeyi, uygulamayı ve uygulatmayı,
- Çalışanların katılımıyla risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,
- İş sağlığı ve güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi benimsiyoruz.

Bu doğrultuda,

- İş sağlığı ve güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- İş sağlığı ve güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren / tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi,

beyan ve taahhüt ederiz.

GENEL MÜDÜR

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Farklılıklara Saygı

Farklılıklara saygılı, adil ve şeffaf insan kaynakları süreçleri gerçekleştirmek Şişecam Cam Ambalaj'da başlıca sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda işe alım süreçlerinden ücretlendirme çalışmalarına, performans değerlendirme süreçlerinden kariyer gelişim olanaklarına tüm süreçlerimizde çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunma ilkesi ile hareket etmekteyiz. Farklılıkları Şirketimizi zenginleştirirken kurum kültürümüzü yenilikçi ve yaratıcı kılan birer unsur olarak kabul etmekte; çalışanlarımıza ırk, din, dil ve cinsiyet ayrımına geçit verilmeyen bir çalışma ortamı sunmaktayız.

Tüm Şişecam Topluluğu şirketlerinde olduğu üzere kadın çalışanların istihdamını ve yönetim kademelerinde yer almalarını desteklemekte, bu alandaki performansımızı iyileştirmek adına gayret sarf etmekteyiz. Raporlama döneminde, beyaz yakalı çalışanlarımız arasındaki kadın çalışan oranı %16 olarak gerçekleşmiştir.

İşe alım süreçlerimizi herhangi bir ayırım yapmadan ve ayrıcalık tanımadan yönetmekte, yalnızca işin gerektirdiği yetkinlikleri ve aday potansiyelini

dikkate almaktayız. İşe alım, ücretlendirme ve terfi süreçlerinde geçerliliği ve güvenilirliği kanıtlanmış, bilimsel temelleri olan araçlar kullanılmaktadır. Şişecam Cam Ambalaj bünyesinde "eşit işe eşit ücret" politikası uygulanmakta, ücretlendirmede toplumsal cinsiyet yahut diğer farklılıklar gözetilmemektedir.

Çalışanlarımızın birbirleri ve diğer paydaşlarımız ile olan ilişkilerinde esas aldıkları Şişecam Topluluğu Etik Kuralları, tarafsızlık ilkesi ile ayrımcılık karşıtlığını gözetmekte, ilkelerin ihlali hallerinde iş akdinin feshedilmesine kadar varabilecek disiplin yaptırımları uygulanmaktadır. Raporlama döneminde Şişecam Topluluğu misyon, vizyon ve değerleri ile etik ilkelerini tek çatı altında toplayan ve bu anlamda tüm Şişecam çalışanları için bir kılavuz niteliğinde olan "Şişecam Anayasası" hazırlanmıştır. Farklı dillere çevirisi hazırlanarak Topluluk intranet sayfası "Camport" üzerinden tüm çalışanların erişimine açılan kılavuz için aynı zamanda bir e-öğrenme modülü oluşturulmuştur.

Raporlama döneminde Şişecam Cam Ambalaj operasyonları dâhilinde gerçekleşen bir ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



İnsana Yaraşır İş

Çalışanlarımızın elde ettiğimiz başarılarıdaki en belirleyici etken olduğu bilinciyle hareket etmekte, insan ve çalışan haklarına saygılı, çalışan memnuniyetini gözeten, yetkinliklerini geliştirmelerine olanak tanıyan ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamak adına üstün çaba sarf etmekteyiz. Bu doğrultuda tüm süreçlerimizde temel hak ve özgürlükleri gözetmekte, çalışanlarımızın mesleki ve bireysel gelişimlerini destekleyecek eğitim programları tasarlamakta, oluşturduğumuz etkin ve şeffaf iletişim mecraları ile şirket karar alma mekanizmalarına katılımlarını teşvik etmekteyiz.

ÇALIŞAN HAKLARI

Şişecam Cam Ambalaj'da çalışanlarımızın temel hak ve özgürlüklerini gözeterek insan kaynakları süreçleri yürütüyor, kendilerine ulusal ve uluslararası standartlara uygun ve adil bir iş yeri sunmak için gayret etmekteyiz. Şirketimizin ve çalışanlarımızın karşılıklı menfaatlerini koruyarak yürüttüğümüz uygulamalar ile kendilerine geniş yan haklar tanımakta, etkin tanıma ve takdir uygulamaları ile emeklerinin karşılığını almalarını sağlamaktayız.

Sözleşme süresi 1 yıldan az olmayan tüm beyaz yakalı çalışanlarımıza Sağlık ve Hayat Sigortası hakkı, mavi yakalı çalışanlarımıza ise Ferdi Kaza Sigortası ve Tamamlayıcı Sağlık Sigortası uygulamasından yararlanma imkânı sağlanmaktadır. Şişecam Topluluğu'na paralel olarak tüm çalışanlarımıza Bireysel Emeklilik Sistemi'ne dâhil olma hakkı tanınmakta, sisteme dâhil olan çalışanlarımızın brüt ücretinin %3'ü oranında katkı payı yardımı sağlanmaktadır.

2015 yılında Şişecam Topluluğu'na paralel olarak hayata geçirdiğimiz Esnek Yan Haklar Projesi ile çalışanlarımıza Şişecam'ın sağladığı farklı yan hak paketlerini tercih etme imkânını tanımış bulunuyoruz. Tüm çalışanlarımız proje kapsamında oluşturulan ve www.sisecamflex.com adresinden erişilebilen Esnek Yan Haklar Portalı üzerinden kendi bütçelerini yaratmakta ve yan hak seçimlerini gerçekleştirmektedirler.

Yine 2015 yılından bu yana sürdürdüğümüz Esnek Zamanlı Çalışma Projesi ile çalışanlarımızın işe giriş ve çıkış saatlerini yöneticileri ile mutabık kalarak belirleyebilmelerine olanak tanıyoruz.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Çalışanlarımızın çalışma saatlerini esnek bir şekilde planlayarak iş yaşam dengelerini sağlamalarına, motivasyonlarını arttırmaya ve başarılarının sürdürülebilir olmasına katkı sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz proje çalışanlarımız tarafından yoğun ilgi görmüştür.

Şişecam Topluluğu genelinde şirketlerin hedeflerine ulaşmasına yardımcı olan davranış, çaba ve başarıların ödüllendirildiği Şişecam Çalışan Tanıma, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi kapsamında verilen ödüllere raporlama döneminde devam edilmiştir. Senenin Yıldızları, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Özel Ödül kategorilerinde verilen ödüller kapsamında 2015 yılında 192 Şişecam Cam Ambalaj çalışanı ödüle layık görülürken, raporlama döneminde %40'lık bir artışla 269 çalışanımız ödül almaya hak kazanmıştır.

**Sendikal Haklar**

Şişecam Cam Ambalaj'da endüstri ilişkileri süreci, ilgili kanun ve mevzuata uygun toplu iş sözleşmeleri çerçevesinde yürütülmektedir. "Önce İnsan" yaklaşımı ile yürütülen süreçlerde, diyalog, karşılıklı anlayış, çalışma barışının korunması ve üretimin sürekliliği ilkeleri gözetilmektedir. Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası ve Anadolu Cam Yenişehir Sanayi A.Ş. fabrikalarının da dâhil olduğu Kristal-İş Sendikası ile üç yıl süreli olarak bağitlanan 24. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi 31.12.2016 tarihinde sona ermiştir. 25. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi için görüşmeler devam etmektedir. Anadolu Cam Eskişehir Sanayi A.Ş. Fabrikası işyeri için Kristal-İş Sendikası ile 2. Dönem Toplu İş Sözleşmesi gerçekleştirilmiş olup 31.12.2018 tarihine kadar yürürlükte kalacaktır. Raporlama dönemi itibarıyla Türkiye operasyonlarında görev alan mavi yakalı çalışanlar nezdinde sendikalılık oranı %100 olarak gerçekleşmiştir.

ÇALIŞAN KATILIMI

Şişecam Cam Ambalaj'da paydaş katılımı ilkimiz doğrultusunda çalışanlarımızın şirket faaliyetleri ile ilgili hızlı ve şeffaf bilgiye ulaşabilmelerini ve karar alma süreçlerine katılımlarını önemsemekteyiz. Şişecam Topluluğu ve şirketimiz düzeyinde oluşturulan çift yönlü iletişim mekanizmaları ile çalışanlarımızın

çalışma koşullarına ilişkin fikir ve önerilerini edinmekte, katılımcı bir kurum kültürünün oluşması için üstün çaba sarf etmekteyiz. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Anketleri ile çalışanlarımızın memnuniyetini ölçümlemekte, iş ve özel hayat dengelerini gözeterek uygulamalarla bu alandaki performansımızı güvence altına almaktayız.

Şişecam Topluluğu'nun kurumsal intranet sistemi Campport, tüm Topluluk şirketlerinde en yaygın bir şekilde kullanılan iletişim mecralarının başında gelmektedir. 2015 yılında yeniden yapılandırılarak interaktif bir niteliğe kavuşturulan portalin kullanıcı sayısı istikrarlı bir şekilde artış göstermektedir. Çalışanlarımızın iş süreçlerine ve çalışma koşullarına dair önerilerini iletebilmeleri amacıyla oluşturulan Fikir Fabrikası ve Öneri Geliştirme Sistemi mecraları çalışanlarımızın yoğun olarak kullandıkları diğer iletişim mekanizmalarıdır.

**"Şişecam Taşınıyor"
İç İletişim Projesi**

Raporlama döneminde Şişecam Genel Müdürlüğü'nün yeni yerleşkesine geçiş sürecini çalışan mutluluğu ve verimlilik odağında sürdürülebilmesi amacıyla "Şişecam Taşınıyor" iç iletişim projesi oluşturulmuştur. Proje kapsamında çalışanlar ile içinde bulunulan değişim sürecinde etkin iletişim kurulması, zamanında ve doğru bilgi ile yönlendirilmeleri, enformel iletişimin ve dezenformasyonun önüne geçilmesi ve bu süreçte bağlılık, motivasyon ve performansta meydana gelebilecek olası düşüşlerin mümkün olduğunca azaltılması hedeflenmiştir.

Proje ile yeni yerleşkeye ilişkin bilgiler farklı yöntem ve kanallar aracılığıyla sürdürülebilir şekilde sağlanmıştır. Çalışanlarımızın yeni genel müdürlük binası ve kampüsünden beklentilerinin alınması amacıyla "Çalışma Alanları Değerlendirme Anketi" uygulanmıştır. Yeni yerleşkenin özellikleri ve çalışanların taşınma süreci ve sonrasında ihtiyaç duyabilecekleri bilgileri içeren bültenler hazırlanmış ve haftada 2 veya 3 bülten olacak şekilde çalışanlarla sürekli bilgi akışı sağlanmıştır. Çalışanların sorularını ve görüşlerini iletebilecekleri sisecamtasiniyor@sisecam.com adresi oluşturulmuştur. Yine çalışanların sorularını cevaplamak ve Genel Merkez içinde periyodik turlar düzenlemek amacıyla "Bana Sor Ekibi" oluşturulmuş ve 3 gün süreyle bina içinde görevlendirilmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Çalışan Bağlılığı Araştırması

Şişecam Cam Ambalaj'da mutlu çalışanların Şirket'in başarılarının devamı için mutlak önem arz ettiği kabulüyle hareket etmekte, Şişecam Topluluğu düzeyinde düzenli olarak gerçekleştirilen çalışan anketleri ile çalışanların bağlılıklarını ve memnuniyetini artırmak adına önemli geri bildirimler elde etmekteyiz.

Şişecam Topluluğu, ilk defa 2013 yılında hayata geçirdiği Çalışan Bağlılığı Araştırması ile yüksek performans elde ederken çalışanları için uygun çalışma iklimini oluşturabilmek amacıyla çalışan bağlılığını ölçmekte ve çalışma sonuçlarından yararlanarak iyileştirme faaliyetleri tasarlamaktadır. 2 yılda bir gerçekleştirilen çalışmanın sonucunu Eylül 2015'te bağımsız bir kuruluş aracılığıyla hayata geçirilmiştir. Bireysel yanıtların gizliliğinin korunması ilkesi çerçevesinde yürütülen uygulamaya Topluluk genelinde %77 düzeyinde katılım sağlanmış, çalışan bağlılığı sonuçları Şişecam Topluluğu ile daha fazla kıyaslanabilir olduğu düşünülen, benzer hacimdeki şirketlerin bağlılık ortalamasından oluşan özel grup kıyas verisine oldukça yakın olarak gerçekleşmiştir.

Araştırma sonuçları doğrultusunda, Şişecam Topluluğu bağlılık skoruna en fazla etki eden faktörlerin belirlenmesi amacıyla bir etki analizi gerçekleştirilmiş ve en yüksek etkiye sahip 5 gelişim alanı ile Gruplar özelinde ortaya çıkan 3 farklı ana başlık odak konular olarak belirlenmiştir. Söz konusu 8 odak alanı için detaylı analiz çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve bu alanlara yönelik geliştirilecek aksiyonlar için ise 2016 yılında tüm bölgelerde farklı grupları ve birimleri temsil eden çalışanlar ve yöneticiler ile "Çalışan Bağlılığı Aksiyon Geliştirme Çalıştayları" düzenlenmiştir. Toplam 388 katılımcıyla 14 oturum halinde gerçekleştirilen çalıştaylar süresince Şişecam Topluluğu'nun gelişime açık yönleri irdelenmiş olup, başarılı uygulamalarının yanı sıra iyileştirme alanları detaylı şekilde masaya yatırılmış ve farklı temsil gruplarının sonuçları konsolide edilerek öncelikli çalışan bağlılığı geliştirme aksiyonları belirlenmiştir.

Raporlama döneminde Eskişehir Fabrikası'nda gerçekleştirilen uygulama kapsamında tüm saat ücretli ve aylık ücretli çalışanların işyeri, çalışma ortamı, çalışma arkadaşları, genel hizmet ve yönetim konularındaki memnuniyet seviyelerinin anketler ve yüz yüze görüşmelerle ölçülmesi sağlanmıştır. Çalışan Kulübü'nde görev alan çalışanların gerçekleştirdiği uygulama sonucunda sosyal etkinliklerin daha sık gerçekleştirilmesi başta olmak üzere muhtelif alanlarda aksiyon planları oluşturulmuştur.

2014 yılında çalışanlarımızın iş yerinde geçirdikleri zamanı keyifli hale getirmek ve paylaşımcı bir ortam yaratarak çalışan mutluluğunu artırmak amacıyla oluşturduğumuz "ŞİMDİ!" Sosyal Aktivite Kulübü faaliyetlerine raporlama döneminde de devam etmiştir. Organizasyon ile Şişecam Topluluğu'nun faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde, beyaz ve mavi yakalı çalışanlardan oluşan gönüllü bir ekip, bölgeye özel sosyal aktivite tasarımları ve organizasyonları gerçekleştirmektedir. Aynı zamanda aktiviteler tüm çalışanların katılımına açık olup yine çalışan tercihleri doğrultusunda yürütülmektedir. Organizasyon kapsamında seyahatlerden tiyatro oyunlarına, ofis partilerinden turnuvalara, yardım kampanyalarından indirim fırsatlarına kadar bir dizi etkinlik ve proje gerçekleştirilmektedir.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Şişecam Cam Ambalaj'da çalışan gelişimini stratejik hedeflerimize ulaşmak adına en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görmekte, çalışanlarımıza mesleki ve bireysel gelişimlerine katkı sağlayacak muhtelif eğitim programları sunarken etkin yetenek yönetimi uygulamalarını hayata geçirmekteyiz. Şişecam Topluluğu'nun, topluluk ihtiyaçları, teknolojik gelişmeler ve paydaş beklentileri ışığında merkezi olarak tasarlayıp Topluluk şirketleri düzeyinde hayata geçirdiği çalışan gelişimi uygulamaları ile çalışanlarımızın gelişimine eşlik etmekte, bu alandaki performansımızı sürekli olarak iyileştirmekteyiz.

Raporlama döneminde Şişecam Cam Ambalaj çalışanlarına toplamda 59.520 kişi*saat eğitim sunulmuştur. Çalışan başına düşen eğitim saati mavi yakalı çalışanlarımız için 20,7 saat, beyaz yakalı çalışanlarımız için ise 31,6 saat seviyesinde seyretmiştir. Kadın çalışanlarımıza ortalama 32,6 saat eğitim sağlanırken, bu değer erkek çalışanlarımız için 34,7 saat olarak gerçekleşmiştir.

SuccessFactors - Tüm beyaz yakalı çalışanlar performans değerlendirmelerine ilişkin hedef ve yetkinliklerine yönelik sonuçları, SuccessFactors sisteminden takip edebilmektedir. Şişecam Cam Ambalaj'da tüm beyaz ve mavi yakalı çalışanlar düzenli performans geri bildirimini almaktadır.

Şişecam Topluluğu Yetenek Yönetim Sistemi - 2016 yılı Aralık ayı itibarıyla hayata geçirilen Şişecam Topluluğu Yetenek Yönetim Sistemi ile kurumsal başarı için gereken yeteneği Şişecam Topluluğu'na çekilmesi, Topluluk bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerinin açığa çıkarılması ve geleceğin liderlerinin yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

Yetenek Yönetimi sürecinde, önceden belirlenmiş kriterlere ve objektif ölçümlene sonuçlarına göre seçilen performans ve potansiyel seviyesi yüksek adaylar, Şişecam Topluluğu için "yetenek" olarak belirlenmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Yetenek havuzuna dâhil olan çalışanlarımızın gelişmelerinin desteklenmesi ve potansiyel seviyelerinin sürdürülebilir şekilde performanslarına yansıtılması amaçlanmaktadır. Sistem ile birlikte, 2016 yılı Aralık ayında Topluluk bünyesinde ilk kez potansiyel değerlendirme süreci yürütülmüş olup, kapsam dâhilindeki tüm çalışanların potansiyel seviyeleri belirlenmiştir. 2017 yılı içinde performans değerlendirme sonuçları, nitelik değerlendirme süreci, yetenek komiteleri değerlendirmeleri ve ek araştırma yöntemlerinin sonuçlarına dayalı olarak “Şişecam Topluluğu Yetenek Havuzu”nun oluşturulması hedeflenmektedir.

İç İşe Alım Sistemi - Raporlama döneminde Türkiye operasyonlarımızda hayata geçirdiğimiz uygulama kapsamında Şirket içinde açık olan pozisyonların çalışanlarımız tarafından doldurularak farklı kariyer ve gelişim fırsatı sunulması hedeflenmiştir. Uygulama ile açık pozisyonların Şişecam Kariyerim üzerinde “iç işe alım” başlığında duyurulmaktadır. Böylelikle pozisyonların iç geçişler ile kapatılarak sürecin hızlandırılması ve çalışan memnuniyet ve bağlılığının artırılması hedeflenmektedir.

İşveren Markası - Şişecam Topluluğu olarak, marka imajını artırmak amacıyla her yıl üniversitelerde vaka çalışmaları, mülakat simülasyonları, teknik gezi, yöneticiler ile kariyer buluşmaları gibi organizasyonlar düzenlenmektedir. Vaka çalışmalarında öğrenciler yöneticiler tarafından değerlendirilerek başarılı bulunanlara staj imkanı sağlanmaktadır. Mülakat simülasyonlarında, öğrencilerin mülakat deneyim kazanmaları hedeflenmektedir.

Uzun Dönem Staj Programı, başarılı öğrencilerin mezuniyet sonrası kadroya kazandırılmada öncelik verildiği bir staj programıdır. Böylelikle, ekibe katılan stajyerler şirket kültürü hakkında eğitimler yöneticileri tarafından da performansları değerlendirilmiş olmaktadır.

Oryantasyon Projesi - Şişecam Topluluğu'nda işe yeni başlayan çalışanların kurum kültürümüzü, faaliyet alanımızı, organizasyon yapımızı ve uygulamalarımızı yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay adapte olmalarını sağlamak amacıyla oryantasyon e-modülü ve çalışanlar için elektronik el kitabı kullanılmaktadır.

**Şişecam Akademi**

Şişecam Topluluğu'nun 2015 yılında eğitim ve gelişim faaliyetlerini yenilikçi yöntemler ve yatırımlarla yeniden yapılandırması sonucu oluşturulan Şişecam Akademi, Topluluk çalışanlarının pozisyon bazlı yetkinliklerini, mesleki yeterliliklerini, bireysel öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarını desteklemek ve yeni pozisyonlara hazırlanmalarını sağlamak üzere eğitim ve gelişim faaliyetleri tasarlamaktadır. Akademi ile Şişecam Topluluğu olarak belirlenen kurumsal hedeflere katkı sağlanması, insan kaynağı yetkinliklerinin geliştirilmesi, kurum imajına ve çalışan bağlılığına önemli katkılar sağlanması amaçlanmaktadır.

Organizasyon kapsamında Topluluk şirketleri ve Şişecam Cam Ambalaj çalışanlarına kariyer yolları ile bağlantılı, belirlenen odak alanlarına özel programlar tasarlanmıştır. Çalışanlarımız Toplulukta yer alan iş aileleri bazında hazırlanan eğitim kataloglarından eğitim talep edebilmekte, ilgili iş ailesinin gerektirdiği yetkinliklere göre belirlenen ve pozisyon bazlı olarak hazırlanan teknik ve kişisel gelişim eğitimlerini tercih edebilmektedir. Raporlama döneminde Topluluk çalışanlarına Akademi çalışmaları kapsamında Liderlik Okulu, Pazarlama Okulu, Satış Okulu, Cam Okulu ve İK Sertifika Programı gibi gelişim eğitimleri sunulmuş olup, önümüzdeki dönemde Tedarik Zinciri Okulu ve Mali İşler Sertifika Programı'nın sunulması hedeflenmektedir.

Raporlama döneminde eğitim teknolojileri alanına yapılan yatırımlar neticesinde Topluluk bünyesinde e-öğrenme modülleri iç üretimine başlanmıştır. Karma eğitim metotları ile eğitim ve gelişim etkinlikleri sınıf içi uygulamaların dışına taşınmış ve çalışanların bilgiye daha kolay erişimi sağlanmıştır. Bu çerçevede sınıf eğitimleri ve çalışanlarımızın özel ilgi alanlarını destekleyen gelişim kaynakları, kitap özetleri, videolar “Akademi Portalı” üzerinden paylaşılmıştır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER
ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Performans Tabloları

Ekonomik Performans Tabloları

Özet Konsolide Finansal Durum Tablosu (Mio TL)	2014	2015	2016
Toplam Varlıklar	3.040	3.750	4.417
Özkaynaklar	1.523	1.747	1.911
Satışlar	1.555	1.552	1.767
Brüt Kâr	269	328	394
FVÖK	164	178	502
FAVÖK	387	393	747
Dönem Kârı	14	31	465
Net Finansal Borçlar	599	1.002	747
Finansal Oranlar	2014	2015	2016
Dönen Varlık/Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,80	1,48	1,40
Özkaynaklar/Toplam Kaynaklar	0,50	0,47	0,43
Net Finansal Borçlar/Özkaynaklar	0,39	0,57	0,39
Net Finansal Borçlar/Toplam Kaynaklar	0,20	0,27	0,17
Brüt Kâr/Satış Gelirleri	0,17	0,21	0,22
FAVÖK*/Satış Gelirleri	0,25	0,25	0,42
FVÖK*/Satış Gelirleri	0,10	0,11	0,28
Net Finansal Borçlar**/FAVÖK*	1,55	2,55	1,00

* FAVÖK ve FVÖK hesaplanmasında finansman geliri gideri öncesi faaliyet karı dikkate alınmıştır.

** Net Finansal Borç, kısa ve uzun vadeli borçlanmalar ile ilişkili taraflara diğer borçların toplamından, ilişkili taraflardan diğer alacaklar ile nakitlerin düşülmesi sonucu hesaplanmaktadır.

Çevresel Performans Göstergeleri

	2014	2015	2016
Enerji Tüketim Miktarı (GJ)			
Doğalgaz	5.607.000	5.834.900	5.887.065
Motorin	0	5.300	1.148
Elektrik	1.194.700	1.188.500	1.199.166
Toplam	6.801.700	7.028.600	7.087.379
Emisyon Miktarı (ton CO₂e)			
Toplam Kapsam 1 Emisyon Miktarı	449.700	470.400	473.508
Hammadde Kaynaklı Emisyonlar	135.150	142.700	143.300
Fosil Yakıt Kaynaklı Emisyonlar	314.550	327.700	330.207
Toplam Kapsam 2 Emisyon Miktarı	159.300	158.400	159.865
Elektrik Kullanımından Kaynaklanan Emisyonlar	159.300	158.400	159.865
Toplam	609.000	628.800	633.373
Türüne Göre Tüketilen Hammadde Miktarı (ton)			
Toplam	792.700	1.010.200	1.008.928
Toplam Tüketilen Geri Dönüştürülmüş / Geri Kazanılmış Hammadde Miktarı (ton)	156.300	156.000	180.375
Toplam Su Çekimi (m³)			
	579.190	591.349	795.683
Geri Kazanılan yada Tekrar Kullanılan Su Miktarı (m³)			
	90.363	110.583	64.743
Toplam Atık Su Deşarjı (m³)			
Doğal Alıcı Ortam + Atık Su Kanalı	79.303	60.277	53.800
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlike Atık Miktarı (ton)			
Geri Kazanım	651	617	1.333
Bertaraf	795	278	200
Toplam	1.446	895	1.533
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)			
Geri Kazanım	3.702	4.144	6.360
Bertaraf	233	170	543
Toplam	3.935	4.314	6.903
Toplam Çevre Yatırım Harcaması (TL)	0	24.895	0
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	1.127.732	656.147	913.864

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sosyal Performans Göstergeleri

	2014	2015	2016
Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı			
<i>Kadın</i>	109	109	99
<i>Erkek</i>	1.725	1.623	1.623
Kategori Bazında Çalışan Dağılımı			
Mavi Yakalı			
<i>Kadın**</i>	0	0	0
<i>Erkek</i>	1.269	1.161	1.100
Beyaz Yakalı			
<i>Kadın</i>	109	109	99
<i>Erkek</i>	456	462	523
Eğitim Seviyesine Göre Çalışan Dağılımı			
Mavi Yakalı			
<i>Lise ve Altı</i>	1.069	975	919
<i>Önlisans</i>	196	184	177
<i>Lisans ve Üstü</i>	4	2	4
Beyaz Yakalı			
<i>Lise ve Altı</i>	128	137	190
<i>Önlisans</i>	105	118	107
<i>Lisans ve Üstü</i>	332	312	325
Yaş Grubuna Göre Çalışan Dağılımı			
<i>30-</i>	415	402	335
<i>30-50</i>	1.397	1.304	1.358
<i>50+</i>	22	22	29
Üst Yönetim Yapısı			
Cinsiyete Göre			
<i>Kadın</i>	0	0	1
<i>Erkek</i>	10	9	7
Yaş Grubuna Göre			
<i>30-</i>	0	0	0
<i>30-50</i>	6	6	6
<i>50+</i>	4	3	2

	2014	2015	2016
Uyruk			
<i>TC Vatandaşı</i>	10	9	8
<i>Expat</i>	0	0	0
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)			
Cinsiyete Göre			
<i>Kadın</i>	5	4	2
<i>Erkek</i>	30	31	32
Yaş Grubuna Göre			
<i>30-</i>	0	0	0
<i>30-50</i>	25	30	28
<i>50+</i>	8	5	6
İşe Yeni Alınan Çalışanlar			
Cinsiyete Göre			
<i>Kadın</i>	10	8	9
<i>Erkek</i>	41	62	65
Yaş Grubuna Göre			
<i>30-</i>	38	56	68
<i>30-50</i>	11	14	3
<i>50+</i>	2	0	3
İşten Ayrılan Çalışanlar			
Cinsiyete Göre			
<i>Kadın</i>	14	7	16
<i>Erkek</i>	105	162	90
Yaş Grubuna Göre			
<i>30-</i>	33	16	6
<i>30-50</i>	70	147	93
<i>50+</i>	16	6	7
İşgücü Devir Oranı (%)			
	8	8	6
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı			
<i>Kadın</i>	11	5	5
<i>Erkek</i>	0	0	122

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

	2014	2015	2016
Doğum İzninden Dönem Çalışan Sayısı			
<i>Kadın</i>	6	8	4
<i>Erkek</i>	0	0	122
Doğum İzninden Döndükten Sonra Son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı			
<i>Kadın</i>	9	5	4
<i>Erkek</i>	0	0	0
Toplu Sözleşme Kapsamındaki Çalışan Sayısı	1.269	1.161	1.100
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı			
Kategori Bazında			
<i>Mavi Yakalı</i>	6.081	3.711	1.145
<i>Beyaz Yakalı</i>	3.123	2.947	462
Cinsiyete Göre			
<i>Kadın</i>	136	411	86
<i>Erkek</i>	9.068	6.247	1.521
Toplam Eğitim Saati (kişi*saat)			
Kategori Bazında			
<i>Mavi Yakalı</i>	32.180	17.654	32.859
<i>Beyaz Yakalı</i>	28.990	21.147	26.661
Cinsiyete Göre			
<i>Kadın</i>	3.444	3.151	3.228
<i>Erkek</i>	57.725	35.650	56.293
Yaralanma Oranı			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	34	24	25
<i>Müteahhit Firma Çalışanı</i>	23	15	10
Toplam	32	22	22

	2014	2015	2016
Mesleki Hastalık Oranı			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	0	0	0
<i>Müteahhit Firma Çalışanı</i>	0	0	0
Toplam	0	0	0
Kayıp Gün Oranı*			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	467	519	596
Devamsızlık Oranı			
<i>Kadın</i>	8	6	10
<i>Erkek</i>	6	5	6
İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	3.182	2.437	3.754
<i>Müteahhit Firma Çalışanı</i>	1.378	2.310	2.069
Toplam İSG Eğitim Saati (kişi*saat)			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	27.963	20.614	20.724
<i>Müteahhit Firma Çalışanı</i>	1.577	2.616	2.287
Çevre Eğitimleri - Katılımcı Sayısı			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	623	452	1.339
<i>Müteahhit Firma Çalışanı</i>	160	112	54
Toplam Çevre Eğitim Saati (kişi*saat)			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	662	950	1.989
<i>Müteahhit Firma Çalışanı</i>	160	165	54

*Anadolu Cam Sanayii A.Ş. operasyonları dahilinde yarı zamanlı çalışan istihdamı gerçekleştirilmemektedir. Aynı şekilde operasyonlar dahilinde proje stajyerleri haricinde geçici iş akdiyle görev alan çalışan bulunmamaktadır. Performans tablolarında belirtilen sayılar aksi belirtilmedikçe kadrolu çalışanlara ait değerleri yansıtmaktadır.

**Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ağır ve çok tehlikeli olarak kabul gören bir iş kolunda üretim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Sektörün bu nitelikleri doğrultusunda mavi yakalı kadın çalışan istihdamı gerçekleştirilememektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

GRI İçerik İndeksi

Göstergeler	Açıklamalar
GENEL STANDART BİLDİRİMLER	
G4-1	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı (s.3-4); Türkiye Cam Ambalaj Grup Başkanı'nın Mesajı (s.5-6)
G4-2	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı (s.3-4); Türkiye Cam Ambalaj Grup Başkanı'nın Mesajı (s.5-6)
G4-3	Rapor Hakkında (s.2)
G4-4	Şişecam Cam Ambalaj Hakkında (s.7-8)
G4-5	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.sisecamcamambalaj.com/tr/iletisim
G4-6	Şişecam Cam Ambalaj Hakkında (s.7-8)
G4-7	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.sisecamcamambalaj.com/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-kimlik-ve-yonetim/ortaklik-yapisi
G4-8	Şişecam Cam Ambalaj Hakkında (s.7-8)
G4-9	Finansal İstikrar (s.26); Küresel Bir Aile (s.37-45); Performans Tablosu (s.46)
G4-10	Küresel Bir Aile (s.37-45)
G4-11	Sendikal Haklar (s.43); Performans Tablosu (s.46)
G4-12	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20)
G4-13	Anadolu Cam Sanayii A.Ş. 2016 Faaliyet Raporu (s.11-13)
G4-14	Risk Yönetimi ve İç Denetim (s.17); İş Etiği (s.18); Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.38-39); İklim Değişikliği ile Mücadele (s.29)
G4-15	Kurumsal Üyeliklerimiz (s.9)
G4-16	Kurumsal Üyeliklerimiz (s.9)
G4-17	Rapor Hakkında (s.2)
G4-18	Rapor Hakkında (s.2); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.10)
G4-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.11)
G4-20	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.11)
G4-21	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.11)
G4-22	Bir önceki raporda yayınlanan beyanlarda bir değişiklik yer almamaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.49)
G4-23	Rapor Hakkında (s.2); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.10)
G4-24	Paydaş Katılımı (s.13)
G4-25	Paydaş Katılımı (s.13)
G4-26	Paydaş Katılımı (s.13)
G4-27	Paydaş Katılımı (s.14)
G4-28	Rapor Hakkında (s.2)
G4-29	Rapor Hakkında (s.2)



Göstergeler	Açıklamalar
G4-30	Rapor Hakkında (s.2)
G4-31	Rapor Hakkında (s.2)
G4-32	Rapor Hakkında (s.2); GRI G4 İçerik İndeksi (s.49)
G4-33	Rapor, dış denetime tabi tutulmamıştır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.49)
G4-34	Şeffaf ve Entegre Yönetim (s.16)
G4-56	İş Etiği (s.18)
ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER	
Öncelikli Unsur: Ekonomik Performans	
G4-DMA	Küresel Varlık (p.26-35); Finansal İstikrar (s.26); Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20)
G4-EC1	Küresel Varlık (p.26-35); Finansal İstikrar (s.26); Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20); Performans Tablosu (s.46)
G4-EC2	İklim Değişikliği ile Mücadele (s.29)
G4-EC4	Anadolu Cam Sanayii A.Ş. 2016 Faaliyet Raporu (s. 73)
Öncelikli Unsur: Pazar Görünümü	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.
G4-EC6	Performans Tablosu (s.46)
Öncelikli Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler	
G4-DMA	İnovasyon (s.23); Çalışan Gelişimi (s.44); Sosyal Sorumluluk (s.35)
G4-EC7	İnovasyon (s.23); Sosyal Sorumluluk (s.35)
G4-EC8	İnovasyon (s.23); Çalışan Gelişimi (s.44); Sosyal Sorumluluk (s.35)
Öncelikli Unsur: Satın Alma Uygulamaları	
G4-DMA	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20)
G4-EC9	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20)
Öncelikli Unsur: Malzemeler	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32)
G4-EN1	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32); Performans Tablosu (s.46)
G4-EN2	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32); Performans Tablosu (s.46)
Öncelikli Unsur: Enerji	
G4-DMA	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.28)
G4-EN3	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.28); Performans Tablosu (s.46)
G4-EN5	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.28)
G4-EN6	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.28); Performans Tablosu (s.46)

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Göstergeler	Açıklamalar
Öncelikli Unsur: Su	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32)
G4-EN8	Performans Tablosu (s.46)
G4-EN9	Şişecam Cam Ambalaj faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen su tüketimi dolayısıyla su kaynakların devamlılığı üzerinde bir baskıya rastlanmamaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.50)
G4-EN10	Performans Tablosu (s.46)
Öncelikli Unsur: Emisyonlar	
G4-DMA	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.28)
G4-EN15	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.28); Performans Tablosu (s.46)
G4-EN16	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.28); Performans Tablosu (s.46)
G4-EN19	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.28)
Öncelikli Unsur: Atık Sular ve Atıklar	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32)
G4-EN22	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32); Performans Tablosu (s.46)
G4-EN23	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32)
G4-EN26	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32)
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmetler	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32)
G4-EN27	Çevreci Ürünler (s.34)
G4-EN28	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.32)
Öncelikli Unsur: Uyum	
G4-DMA	Sürdürülebilir Çevre (s.30)
G4-EN29	Raporlama döneminde, çevre yasalarına ve düzenlemelerine uyumsuzluk nedeniyle uygulanan önemli bir ceza veya yaptırım bulunmamaktadır.
Öncelikli Unsur: Genel	
G4-DMA	Sürdürülebilir Çevre (s.30)
G4-EN31	Performans Tablosu (s.46)
Öncelikli Unsur: Çevresel Şikayet Mekanizmaları	
G4-DMA	Sürdürülebilir Çevre (s.30)
G4-EN34	Çevreci Ürünler (s.34)
Öncelikli Unsur: İstihdam	
G4-DMA	Küresel Bir Aile (s.37-45)
G4-LA1	Performans Tablosu (s.47-48)
G4-LA3	Performans Tablosu (s.47-48)

Göstergeler	Açıklamalar
Öncelikli Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği	
G4-DMA	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.38-39)
G4-LA4	Sendikal Haklar (s.43)
G4-LA5	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.38-39); Performans Tablosu (s.47-48)
G4-LA6	Performans Tablosu (s.47-48)
G4-LA8	Sendikal Haklar (s.43)
Öncelikli Unsur: Eğitim	
G4-DMA	Çalışan Gelişimi (s.44)
G4-LA9	Çalışan Gelişimi (s.44); Performans Tablosu (s.47-48)
G4-LA10	Çalışan Gelişimi (s.44)
G4-LA11	Şişecam Cam Ambalaj'da tüm beyaz yakalı çalışanlar düzenli performans geri bildirim almaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.50)
Öncelikli Unsur: Çeşitlilik ve Eşit Olanaklar	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.41)
G4-LA12	Farklılıklara Saygı (s.41); Performans Tablosu (s.47-48)
Öncelikli Unsur: Kadın ve Erkekler için Eşit Ücret	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.41)
G4-LA13	Farklılıklara Saygı (s.41)
Öncelikli Unsur: Ayrımcılıkla Mücadele	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.41)
G4-HR3	Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.50)
Öncelikli Unsur: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü	
G4-DMA	Sendikal Haklar (s.43)
G4-HR4	Şişecam Cam Ambalaj operasyonlarında örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı güvence altında bulunmaktadır. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir. GRI G4 İçerik İndeksi (s.50)
Öncelikli Unsur: Çocuk İşçilik	
G4-DMA	GRI G4 İçerik İndeksi (s.50)
G4-HR5	Şişecam Cam Ambalaj, faaliyetleri kapsamında çocuk istihdamı uygulamasına izin vermemektedir. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir. GRI G4 İçerik İndeksi (s.50)
Öncelikli Unsur: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma	
G4-DMA	GRI G4 İçerik İndeksi (s.50)

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Göstergeler	Açıklamalar
G4-HR6	Şişecam Cam Ambalaj, faaliyetleri kapsamında zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamasına izin vermemektedir. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir. GRI G4 İçerik İndeksi (s.50)
Öncelikli Unsur: Yolsuzlukla Mücadele	
G4-DMA	Yolsuzlukla Mücadele (s.18)
G4-SO3	"Raporlama döneminde tüm faaliyetler yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilmiştir. GRI G4 İçerik İndeksi (s.51)
G4-SO5	Raporlama döneminde bu türden bir vaka gerçekleşmemiştir. GRI G4 İçerik İndeksi (s.51)
Öncelikli Unsur: Rekabete Aykırı Davranış	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.
G4-SO7	Raporlama döneminde, rekabete aykırı davranışlarla ve tröstleşmeyi ve tekelciliği önleme mevzuatı ihlalleriyle ilgili olarak Şişecam Cam Ambalaj'a açılmış bir dava bulunmamaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.51)
Öncelikli Unsur: Uyum	
G4-DMA	Paydaş Katılımı (s.13); Şeffaf ve Entegre Yönetim (s.16)
G4-SO8	Raporlama döneminde, yasalara ve düzenlemelere uyumsuzluk nedeniyle uygulanan önemli bir ceza veya yaptırım bulunmamaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.51)
Öncelikli Unsur: Tüketici Sağlığı ve Emniyeti	
G4-DMA	Operasyonel Mükemmellik (s.19)
G4-PR1	Operasyonel Mükemmellik (s.19)

Göstergeler	Açıklamalar
G4-PR2	Raporlama döneminde Şişecam Cam Ambalaj operasyonları kapsamında ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakası gerçekleşmemiştir. GRI G4 İçerik İndeksi (s.51)
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketlendirmesi	
G4-DMA	Operasyonel Mükemmellik (s.19)
G4-PR3	Operasyonel Mükemmellik (s.19)
G4-PR4	Raporlama döneminde tüketici bilgilendirme ve ürün etiketlendirme konularıyla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.51)
Öncelikli Unsur: Pazarlama İletişimi	
G4-DMA	İş Etiği (s.18)
G4-PR7	Raporlama döneminde pazarlama iletişimi konularıyla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.51)
Öncelikli Unsur: Müşteri Gizliliği	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.
G4-PR8	Müşteri Bilgi Gizliliği (s.22)
Öncelikli Unsur: Uyum	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.
G4-PR9	Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerimizin tedariki ve kullanımı ile ilgili kanun ve yönetmeliklere uyumsuzluktan dolayı alınan bir ceza bulunmamaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.51)

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

TÜRKİYE CAM AMBALAJ GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜLER ARASINDA YER ALMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş.

ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ
İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No:44A
34947 Tuzla/İSTANBUL

Raporlama Danışmanı

KIYMET
harbiye

kiymetiharbiye.com

Grafik Tasarım

DENK

DENK / denkdesign.net

Uyarı

ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş. 2016 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'nda yayımlanan tüm bilgi ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş. tarafından sağlanmış olup Rapor'un hazırlandığı dönem itibariyle doğru olduğuna inanılmakta ve iyi niyetle açıklanmaktadır. Ancak ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş. bu bilgilere ilişkin herhangi bir garanti ve taahhütte bulunmamaktadır.