



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Rapor Hakkında

Soda Sanayii A.Ş. ("Şirket") bu üçüncü Sürdürülebilirlik raporuyla 1 Ocak 2016 – 31 Aralık 2016 dönemini kapsayan sürdürülebilirlik performansını, GRI G4 Raporlama Kılavuzu "Temel" seçeneğine göre hazırlayarak paydaşlarına sunmaktadır.

Rapordaki ekonomik veriler, Soda Sanayii A.Ş.'nin finansal raporlarında yer alan konsolide veriler ile uyumlu olması amacıyla Şirket'in Türkiye ve yurt dışındaki bütün yasal işletmelerini kapsamaktadır. Çevresel ve sosyal tüm göstergeler, Şirket'in Türkiye içindeki faaliyetlerine ilişkindir. Şirket, gelecek dönemlerde sürdürülebilirlik raporlamasının kapsamını genişleterek yurtdışı işletmeleri de kapsama dahil etmeyi hedeflemektedir.

Paydaş geri bildirimleri hem faaliyetlerimizi hem de raporlama sürecimizi iyileştirme açısından bizler için çok önemlidir. Paydaşlarımızdan gelen tüm görüş ve öneriler yakından incelenmekte ve faaliyetlerimizi iyileştirmek için kullanılmaktadır.

Paydaşlarımızın görüş, öneri ve şikayetleri için temasa geçilebilecek kişi:

Bediz Ezici

Üretim Müdürü

bezici@siseecam.com

+90 324 241 63 70

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, süreçlerimizin sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirilmesine ve önceliklendirdiğimiz unsurların iş stratejilerimize entegre edilmesine kararlılıkla devam ediyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Şişecam Topluluğu olarak büyük önem verdiğimiz şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırladığımız üçüncü Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum. Önceki yıllarda olduğu gibi yine Küresel Raporlama Girişimi'nin uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama kılavuzunu (GRI G4) esas alarak oluşturduğumuz bu raporu sizlerle paylaşıırken, sahip olduğumuz sorumlu iş yapış anlayışımızın gereklerinden birini daha yerine getirmenin gururunu taşıyorum.

2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi, 17 Küresel Hedef ile, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak yönünde bir evrensel eylem çağrısıdır. Şişecam Topluluğu sürdürülebilir büyüme modeli doğrultusunda, küresel saygın, finansal stabiliteye ve şeffaflık yönetişim anlayışına sahip bir şirket olarak, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SKH) benimsemekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği (SKH 5), temiz su (SKH 6), temiz enerji (SKH 7), inovasyon (SKH 9), sorumlu üretim (SKH 12) ve iklim değişikliği (SKH 13) hedeflerini, değer katarak desteklemektedir.

Küresel pazarda ilk üç arasında yer alma hedefimize ulaşmak için yürütmekte olduğumuz stratejik planın öncelikli unsurlarından biri, sürdürülebilirlik ilkelerine uyum olarak tanımlanmıştır. Paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, süreçlerimizin sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirilmesine ve önceliklendirdiğimiz unsurların iş stratejilerimize entegre edilmesine kararlılıkla devam edilmektedir. 2016-2017 döneminde BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almış olmamız, bu bağlamdaki yüksek performansımızın önemli göstergelerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Rekabet üstünlüklerini sürdürülebilir kılmaya yönelik faaliyetlerini başarıyla sürdüren Topluluğumuz, 2016 yılsonu itibarıyla 4,6 milyon tonluk cam üretimi gerçekleştirerek, konsolide net satışlarını bir önceki yıla kıyasla %14 artışla, 8,4 milyar TL'ye yükseltmiştir. Ciromuzun %46'sı yurt içi satışlardan, %54'ü ise istikrarlı bir biçimde artış gösteren uluslararası satışlardan elde edilmiştir. Dünyanın en önemli üreticileri arasında yer aldığımız soda alanında 2,3 milyon ton, endüstriyel hammadde alanında ise 3,8 milyon tonluk üretim gerçekleştirilmiştir.

Hem operasyonlarını hem pazar pozisyonlarını güçlendirmeye yönelik yaklaşımla yatırımlarını sürdüren Topluluğumuz, yılsonu itibarıyla 1,2 milyar TL yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. Değer yaratan sürdürülebilir büyüme stratejimiz doğrultusundaki çalışmalarımız, 2016 yılında da finansal sonuçlarımıza yansımış, FAVÖK hacmimiz 2,1 milyar TL, FAVÖK marjımız ise 1,4 puan artışla %25,2 olarak gerçekleşmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARASIR İŞ

Topluluğumuzun hisseleri, 2016 yılında da BIST Holding, BIST 100 ve BIST 30 endekslerinin oldukça üzerinde performans sergileyerek nominal olarak %34 oranında değer kazanmış, hisselerimizin halka açık olan kısmındaki kurumsal yabancı yatırımcıların payı ise %46,5 gibi yüksek bir seviyeye ulaşmıştır.

Enerji yoğun sektörlerde faaliyet gösteren bir Topluluk olmamız nedeniyle, enerjinin verimli kullanımı, sürekli enerji tedarikinin efektif olarak sağlanması, enerji ile ilgili risk ve fırsatların sürekli olarak gözden geçirilmesi operasyonlarımızın sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır. Bu esastan hareketle, uluslararası enerji yönetim standartları ile yönettiğimiz operasyonlarımızın enerji tüketimi sistematik olarak izlenmekte, enerji tüketimimizin her yıl bir öncekine göre daha düşük bir seviyede gerçekleşmesini sağlayan enerji verimliliği projeleri hayata geçirilmektedir. Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ile toplam 590.700 GJ enerji tasarrufu sağlanmış ve 25.800 tCO₂ salımı engellenmiştir.

Bugün üretim süreçlerinde enerji tüketirken aynı zamanda atık ısıdan enerji üreten bir topluluk olan Şişecam, yine öncü bir uygulama olan Mersin'deki düzcam fabrikasına yönelik çatı tipi 6 MW' lık güneş enerjisi paneli projesini yatırım planına almıştır. 2017 yılı içerisinde hayata geçirilmesi planlanan söz konusu yatırımla karbon ayak izi azaltılırken, çatı üzerine monte edilmiş dünyadaki en büyük beş güneş enerjisi santralinden birisine Topluluğumuz sahip olacaktır.

Topluluğumuzun 2016 yılında gerçekleştirdiği bir diğer atılım ise Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile iş birliği içerisinde Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin kurulması olmuştur. Dünyada bir ilk olan ve Türkiye'nin önde gelen cam toplama ve geri kazanım firmalarının modernizasyonunu hızlandırmaya yönelik kurulan bu güçlü iş birliği, uygun koşullu ve uzun vadeli finansman imkanlarının yanı sıra firmalara yönelik "know-how" transfer desteği vermeyi hedeflemektedir. Önümüzdeki beş yıllık dönemde, geri dönüşen cam oranını %19'dan %45 seviyesine çıkarmayı hedefleyen Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş., sürdürülebilir bir cam geri dönüşüm altyapısı kurulmasına öncülük ederek, hem sera gazı etkisi yaratan karbon salımını azaltmayı hem de gerçekleşen enerji tasarrufu ile ülke ekonomisine katkı sağlamayı toplumsal sorumluluklarının bir parçası olarak görmektedir.

Küresel rekabet gücümüzün önemli bir bileşeni katma değer yaratan inovatif ürünler ve Araştırma ve Teknolojik Geliştirme çalışmalarımızdır. Bu çalışmalarını hayata geçirdiğimiz Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2016 yılında hazırlanan Ar-Ge Performans Endeksi sıralamasına göre 127 Ar-Ge Merkezi arasında 8. sırada yer almaktadır. Raporlama dönemindeki çalışmalar kapsamında uluslararası ve ulusal destekli projelere katılım ve başvurular aktif bir şekilde sağlanmış, dört adet patent tescilli gerçekleştirilmiş ve 29 adet patent başvurusu yapılmıştır.

Şişecam Topluluğu, teknolojiyi tüm süreçlerinde içselleştirirken, teknoloji çağının gerekliliklerine uygun iş yapış modellerini hayata geçirmekte, sanayi ve bilişim teknolojisi entegrasyonunu temel alan bir yaklaşım benimsemektedir. Bu kapsamda iş süreçlerinde dijital teknolojilerin kullanımı ve sürekli gelişimi için liderlik rolü üstlenen bir kültür benimsenmiş, hayata geçirilen Dijital Dönüşüm Projesi ile Topluluğumuzun tüm dijital varlıkları bütünsel ve stratejik bir yaklaşımla yönetilmeye başlanmıştır. Dijital varlıklarımız, yeniden yapılandırılan marka mimarimizle birlikte güncel trendler paralelinde kullanıcı deneyimine odaklı tasarım ve içeriklerle yenilenmiştir.

2011 yılından bu yana sürdürdüğümüz Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Cam Yeniden Cam" Projesi ile toplumsal davranış değişikliği yaratarak geri dönüşüm toplumuna geçişe destek olmaya raporlama döneminde de devam edilmiştir. Proje başlangıcından bu yana, toplamda 233.000 ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm konusunda eğitimler verilmiş, 17.400 adet kumbara hibe edilmiş ve 740.000 ton cam ambalaj atığının geri dönüşümü sağlanmıştır.

Topluluk olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde özel alanlarda gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerinin dışında, cam alanındaki kültür mirasımızı yaşatmanın sorumluluğu ile Serçe Limanı Cam Batığı Belgeseli, Eski Cam Eserler Koleksiyonu ve Tarih- Kültür-Cam temalı ürün portföyü ile bu alandaki önemli çalışmalara devam edilmiştir.

Şişecam Topluluğu öncü konumunu eğitim alanında da sürdürerek cam sektörünün yetişmiş insan kaynağı ihtiyacını karşılamak amacıyla üniversite iş birliği ile Türkiye'nin ilk Cam Bilimi ve Teknolojisi Yüksek Lisans Programı'nı hayata geçirmiştir. Sanayi-Üniversite iş birliği açısından referans gösterilebilecek bu programın, Türkiye'nin cam sanayindeki insan kaynağı yetkinliğinin sürdürülebilir kılınmasına değerli katkılar sunacağına inanıyoruz.

13 ülkede 22.000'e yaklaşan çalışanımızla dünyanın önde gelen sanayi kuruluşları arasında yer alan küresel bir aileyiz. Yarattığımız küresel değeri artırarak devam ettirmenin en önemli unsuru olarak gördüğümüz çalışanlarımızın mutlu, üretken ve verimli olabilecekleri, güvenli ve farklılıklara saygılı bir çalışma ortamı oluşturmaya yönelik uygulamalarımıza devam etmekteyiz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın 2016 yılındaki yansımalarını paylaştığımız bu Rapor vesilesiyle, rekabet şartlarının giderek sertleştiği günümüz iş dünyasında bir dünya şirketi olarak yarattığımız değeri bugünkü seviyesine taşımamızda ve sürdürülebilir kılınmamızda katkısı büyük olan tüm paydaşlarımıza teşekkür eder saygılarımı sunarım.



Prof. Dr. Ahmet Kirman
Yönetim Kurulu Başkanı

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Kimyasallar Grup Başkanı'nın Mesajı

Elde ettiğimiz başarıların devamlılığını sağlayan ve sürdürülebilirlik hedeflerimizin gerçekleştirilmesinde katkısı bulunan başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza saygı ve teşekkürlerimi sunarım.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARARLI İŞ

Geçtiğimiz senelerde olduğu gibi, bu dönem de Küresel Raporlama Girişimi (GRI) G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Rehberi'ne uygun olarak hazırladığımız, 2016 yılı performansımızın özeti niteliğindeki üçüncü Sürdürülebilirlik Raporumuzu siz paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum.

Küresel ekonomide yaşanan olumsuzluklar ve zorlu pazar koşullarına rağmen Soda Sanayii olarak 2016 yılını güçlü bir performansla geride bıraktık. Gerek yurt içi, gerekse yurt dışındaki etkin üretim ve satış yönetimimizle toplamda 2,3 milyon ton soda üretimi gerçekleştirerek, soda satış gelirlerimizde önceki yıla göre %17 artış kaydetmeyi başardık. Bünyemizde bulunan 252 MW elektrik üretim kapasitesine sahip Kojenerasyon Santralimizde, 3,9 milyon ton buhar üretiminin yanı sıra 1,9 milyar kWh elektrik satışı gerçekleştirdik.

Krom kimyasallarında dünyada lider üretici konumundaki Şirketimiz, krom ürünlerinin girdi olarak kullanıldığı deri, emprenye, pigment ve metal kaplama gibi sektörlerde yaşanan durgunluğa ve ağırlaşan rekabet koşullarına karşın pazarlardaki güçlü konumunu 2016 yılında da sürdürmüştür.

2016 yılı Soda Sanayii A.Ş.'nin büyüme vizyonu doğrultusunda planladığı kapasite artış ve yenileme/iyileştirme yatırımlarının devam ettiği bir yıl olmuştur. Bu kapsamda üretim tesislerinin işletme performanslarını güçlendirmeye, enerji maliyetlerini düşürmeye, verimlilik artışı sağlamaya ve sürdürülebilir hammadde tedarikine yönelik 56 milyon ABD doları tutarındaki yatırımları hayata geçirmiş bulunmaktayız.

Finansal ve iş süreçleri açısından elde edilen başarının yanısıra 2016 yılında çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızı aksatmadan devam ettirdik. Gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmaları ve uygulamalar sayesinde enerji tüketim miktarımızı bir önceki raporlama dönemine göre %6.3 gibi büyük bir oranda azaltmış bulunmaktayız.

2016 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda periyodik olarak gerçekleştirdiğimiz proje ve uygulamalarımızın yanı sıra iş sağlığı ve güvenliği kültürünü çalışanlarımız ve iş ortaklarımız arasında yaygınlaştırmak amacıyla eğitim faaliyetlerimizi devam ettirdik. Bu kapsamda raporlama döneminde 5.408 çalışan ve iş ortağı çalışanına toplamda 23.038 kişi*saat eğitim sağladık.

2007 yılından bu yana sürdürdüğümüz "Mersin İli Kazanlı Deniz Kaplumbağaları Popülasyonlarının Araştırılması, İncelenmesi ve Korunması Projesi" kapsamında gerçekleştirilen çalışmalarla 2007 yılından bu yana yuva sayısı istikrarlı bir oranda artmış, 2016 yılında elde edilen 1.705 deniz kaplumbağası yuva sayısı ile en yüksek orana ulaşılmıştır. Soda Sanayii A.Ş. çalışanlarının katılımı ve Mersin Üniversitesi öğretim görevlilerinin iş birliğiyle düzenlenen Kazanlı Sahili Bahar Temizliği etkinliğinde, kaplumbağaların yaşam alanları 500 kişilik bir gönüllü ekip tarafından temizlenmiştir. Çevre ve doğa bilincini artırmak amacıyla yürüttüğümüz çalışmalardan biri olan "Ağaç Dikme Şenliği" kapsamında 2016 yılında 3.000, etkinlik kapsamında, 11 yılda Mersin'e 37.000 ağaç dikmiş bulunmaktayız.

Elde ettiğimiz başarıların devamlılığını sağlayan ve sürdürülebilirlik hedeflerimizin gerçekleştirilmesinde katkısı bulunan başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza saygı ve teşekkürlerimi sunarım.



Tahsin Burhan Ergene
Kimyasallar Grup Başkanı

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Soda Sanayii A.Ş. Hakkında

Şişecam Topluluğu'nun dört ana iş kolundan birini temsil eden Şişecam Kimyasallar'ın temelini, cam sanayisinin ana hammaddelerinden biri olan soda üretmek üzere 1969 yılında kurulan Soda Sanayii A.Ş. oluşturmaktadır. Mersin'de faaliyet gösteren Soda Fabrikası'nda ve 1982 yılında Gruba katılan Kromsan Krom Bileşikleri Fabrikası'nda üretilen kimyasallar, cam dışında deterjandan kimya sanayisine, dericilikten ilaç üretimine kadar birçok üründe ana girdi olarak kullanılmaktadır.

1997 yılında özelleştirilen Bulgar soda üreticisi Sodi'ye Solvay Grubu ve EBRD ile birlikte ortak olunmuş, sonraki yıllarda ortaklık payı %25'e çıkarılmıştır. 2005'te krom kimyasalları alanında faaliyet gösteren İtalyan Cromital Firması'na ortak olunarak, 2011'de şirketin tamamı Soda Sanayii bünyesine katılmıştır. 2006 yılında Bosna Hersek'te soda üretim tesisi Lukovac Soda Fabrikası satın alınmış, üretim yapamaz haldeki bu tesisin kapasitesi geçen 10 yıllık sürenin sonunda 550 bin tona ulaştırılmıştır.

Mersin ve Bosna tesisleri ile Bulgaristan'da üretim ortaklığı olan Solvay Sodi tesisinde, toplam 2,3 milyon ton soda üretimi gerçekleştiren Soda Sanayii A.Ş., Avrupa'da en büyük 4. ve dünyada 10. soda üreticisi konumundadır. Krom kimyasallarında ise üretimini Kromsan Krom Bileşikleri Fabrikası ve İtalya'da bulunan Cromital S.p.A. tesislerinde gerçekleştiren Kuruluş, bu alandaki lider üretici konumunu devam ettirmektedir.

Soda ve krom kimyasalları dışında elektrik, vitamin K3 türevleri ve sodyum metabisülfid alanında da faaliyet gösteren Şirket, üretimini dört ülkede sürdürmektedir. Soda Sanayii A.Ş., faaliyetlerini, kimya sanayisine özgü gönüllü bir uygulama olan "Üçlü Sorumluluk Taahhüdü" altında çevre, sağlık ve iş güvenliği yönetim sistemlerine uygun olarak yürütmektedir. Çevre konusuna sürekli yatırım yapan ve bu yönüyle sorumlu bir tavır sergileyen Kuruluş, bünyesindeki enerji üretim merkeziyle kendi enerji ihtiyacını karşılamının yanında 2016 yılında 1,9 milyar kWh elektrik satışı gerçekleştirmiştir.

ŞİŞECAM DEĞERLERİ



Geleneklerimizden
Güç Alır, Birbirimizi
Destekleriz



Birlikte Gelişir ve
Geliştiririz



Adil ve Şeffaf Bir
Yönetim Anlayışı
Benimseriz



Çevremize
Duyarlıyız



Farklılıklara Saygı
Gösteririz

ŞİŞECAM TOPLULUĞU MİSYONU

Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana, doğaya, yasaya saygılı bir şirket olmak

SODA SANAYİİ A.Ş. VİZYONU

Dünyanın önde gelen soda tedarikçileri arasında yer alan Soda Sanayii A.Ş., soda sektöründe bu konumunu güçlendirmeyi hedeflemekte; krom kimyasallarında ise faaliyet gösterdiği tüm ürün gruplarında lider pozisyonunu güçlendirerek sürdürmeyi hedeflemektedir.

Misyon, vizyon ve değerleri ışığında Şişecam Topluluğu, küresel ölçekte en iyi üç içinde olmayı ve varlığını yaygınlaştırmayı, faaliyetlerini küresel bir aile olarak gerçekleştirirken bireye ve çevreye duyarlı yaklaşımla sürdürülebilir bir değer yaratmayı amaçlamaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

2016 YILI PERFORMANSI



2,3

MİLYON TON SODA ÜRETİMİ



4

ÜLKEDE ÜRETİM



AVRUPA'NIN **4.**

DÜNYANIN **10.** BÜYÜK SODA ÜRETİCİSİ



DÜNYANIN **LİDER** SODYUM
BİKROMAT ÜRETİCİSİ



170

MİLYON TL YATIRIM*



DÜNYANIN **LİDER** BAZİK KROM
SÜLFAT ÜRETİCİSİ

*Konsolide Gösteregeler Tablosundan alınan bu değer * Soda Sanayii, Şişecam Bulgaria Ltd., Oxyvit Kimya, Şişecam Soda Lukavac, Cromital, Şişecam Chem Investment BV, Solvay Şişecam Holding AG'yi kapsamaktadır

ÜRETİM TESİSLERİ

Mersin Soda Fabrikası (Türkiye)

Soda Lukavac d.o.o (Bosna Hersek)

Mersin Kromsan Fabrikası (Türkiye)

Solvay Sodi AD (Bulgaristan)

Oxyvit Kimya (Türkiye)

Cromital S.p.A (İtalya)

KURUMSAL ÜYELİKLER

Akdeniz İhracatçıları Birliği

Avrupa Soda Külü Üreticileri Derneği

Türkiye Kalite Derneği

Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği

Uluslararası Krom Geliştirme Birliği

Mersin Ticaret Sanayii Odası

Avrupa Soda Külü Üreticileri Birliği'nin (ESAPA) yeni başkanı Şişecam Topluluğu Genel Müdürlük Koordinatörü Gizem Sayın oldu. Avrupa'da 12 ülkede 17 üretim tesisine sahip olan ESAPA üyelerinin toplam üretim kapasitesi yıllık 10 milyon tona ulaşüyor ve dünyadaki toplam soda külü üretiminin dörtte birini oluşturuyor.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız finansal devamlılık için katma değer yaratmak, çevresel etkimizi azaltmak ve paydaşlarımız için kalıcı değerler oluşturmak üzerine kurulmuştur.

Bu doğrultuda tüm paydaşlarımız için yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak, işimizin tüm süreçlerini sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirerek iyileştirmek ve tüm bunları gerçekleştirirken oluşturduğumuz çevresel etkiyi asgari seviyelere çekmek sürdürülebilirlik yaklaşımımızın esasını oluşturmaktadır. Bununla birlikte sürdürülebilirlik yönetiminin üst düzeyde temsilini aktif bir şekilde sağlayarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı vizyon, iş stratejileri ve hedefler ile birlikte değerlendirerek güçlü bir yönetim yaklaşımı ortaya koymaktayız.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Soda Sanayii A.Ş.'de sürdürülebilirlik, Şişecam Topluluğu vizyonu ve stratejileri doğrultusunda daha hızlı ve etkin karar alma becerilerinin geliştirilmesi, köklü yapının günün rekabetçi koşullarına daha uygun ve daha etkin bir şekilde yönetilebilir hale getirilmesi amaçlarıyla Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı bünyesinde yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik fonksiyonu kapsamında Topluluğun çevre yönetimi konusundaki strateji ve politikalarına katkı sağlanması ve uygulanmasının takibi, enerji verimliliğini sağlayacak verimlilik projeleri için yol haritasının belirlenmesi ve uygulamaya

alınması, kalite sistemlerinin merkezi yönetimine ilişkin prosedür ve standartlarının tasarlanarak uygulanmasının sağlanması yer almaktadır.

2015 yılında kurulan Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi, Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı (KGSB), İş Gruplarının Üretim Başkan Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Direktörü, İnsan Kaynakları Başkanı, Kurumsal İletişim Direktörü ve Endüstriyel İlişkiler Direktörü'nden oluşmaktadır. Komite bünyesindeki çalışma grupları Çevre, Enerji, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnovasyon ve Sosyal Sorumluluk konularındaki ilgili çalışmaların gerçekleştirilmesinden sorumludur.

Sürdürülebilirlik konularına ilişkin risk ve fırsatlar, esas olarak Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'nce belirlenir ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nde (SK) değerlendirilmek üzere görüşe sunulur. Aynı zamanda Şişecam İcra Kurulu üyesi olan KGSB, konuları İcra Kurulunun aylık toplantılarında görüşe sunar ve gerekiyorsa karar alınmasını sağlar. Benzer süreç yine aylık yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında, İcra Kurulu Başkanı (Genel Müdür) tarafından yürütülür.

Soda Sanayii A.Ş. sürdürülebilirlik konusundaki önceliklerini bu güçlü sürdürülebilirlik yönetim yapısının katkısıyla periyodik olarak gözden geçirmektedir. Raporlama döneminde gerçekleştirilen çalıştaylar kapsamında, sürdürülebilirlik öncelikleri global trendler ve faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki gelişmeler kapsamında değerlendirilmiştir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı vizyon, iş stratejileri ve hedefler ile birlikte değerlendirerek kadınların güçlendirilmesine odaklı insanı merkez alan güçlü bir yönetim yaklaşımı ortaya koymaktayız.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ



Küresel Pazarda Öncü Olmak

Ar-Ge*
İş Etiği*
İş Sürekliliği*
Müşteri Memnuniyeti*
Risk Yönetimi*
Ürün Bilgilendirmeleri
Ürün Güvenliği*
Ürün Sorumluluğu*
Yaratılan Ekonomik Değerin Artırılması*
Yasal Uyum*
Yerel Satın Alma
Yolsuzlukla Mücadele*
Pazarlama İletişimi*



Küresel Varlık

Atık Yönetimi*
Emisyon Yönetimi*
Endüstri İşbirlikleri
Enerji Yönetimi*
İklim Değişikliği ile Mücadele
Kaynakların Verimli Kullanımı*
Su Yönetimi*
Toplumsal Gelişime Katkı
Biyçeşitlilik*



Küresel Bir Aile

Adil Çalışma Koşulları*
Çalışan Hakları
Çalışan Katılımı
İş Hayatında Eşitlik
İş Sağlığı ve Güvenliği*
Yetenek Yönetimi

Listede asterisk (*) ile işaretlenmiş sürdürülebilirlik konuları Soda Sanayii A.Ş.'nin hem kurum içindeki hem kurum dışındaki iş süreçlerinde öncelik arz eden sürdürülebilirlik konularıdır. (*) bulunmayan konular kurum içi iş süreçlerindeki öncelikli sürdürülebilirlik konularıdır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sürdürülebilirlik önceliklerine yönelik belirlenen hedefler ve bu hedefler doğrultusunda elde edilen performansın daha ileri noktalara taşınması Soda Sanayii A.Ş.'nin özel önem verdiği konulardandır. Bu kapsamda sürdürülebilirlik performansı belirlenen temel göstergeler doğrultusunda değerlendirilmekte, ilgili standartlar takip edilerek uyum için gerekli çalışmalar yapılmakta ve tüm paydaş gruplarının görüşleri dikkate alınmaktadır. Bu doğrultuda, belirlenen hedeflerin raporlama dönemindeki gerçekleşmeleri ve bir sonraki dönem için belirlenen hedefler şu şekildedir:

Stratejik Hedeflerimiz	2016 Hedeflerimiz	Gerçekleşme	2017'de Yapacaklarımız
Etkin çevresel sürdürülebilirlik prensipleri oluşturmak	Yapılacak olan düzenli depolama sahalarının ÇED çalışmalarının tamamlanması	Tamamlandı	Faaliyet alanlarında çevre izin ve lisans işlemlerinin yürütülmesi
Sosyal Sorumluluk Projelerine katılımı artırmak ve teşvik etmek	Mersin Üniversitesi işbirliği ile Kazanlı Sahili Bahar Temizliği etkinliğinin geleneksel hale getirilmesi	Tamamlandı	Kazanlı Sahili Bahar Temizliği etkinliğinin yapılması
İşveren marka imajını kuvvetlendirmek ve en yetenekli çalışanlar tarafından en çok tercih edilen ve beğenilen şirket olmak	Gerçekleştirilecek spor turnuvalarına çalışan katılımının artırılması, Mersin'de ve çevre illerde bulunan üniversitelerin kariyer etkinliklerine katılım sağlanması	Tamamlandı	Çalışanlarımız arasında bulunan sporcuların bölge ve Türkiye spor turnuvalarına katılımının sağlanması, Üniversitelerin kariyer etkinliklerine katılım sağlanması ve bu sayede yetenek havuzunun genişletilmesi, Proje Stajyerliği uygulamasının yaygınlaştırılması, Çevre okullar tarafından gerçekleştirilen ziyaretler vasıtasıyla katılımcılara şirket tanıtımımızın yapılması.
Çalışanları motive etmek	"ŞİMDİ!" etkinlik sayısının artırılması ve "Kurumsal Oyunlar", "İş'te Turnuva" gibi kurumsal turnuvalara organizasyon desteğinin "ŞİMDİ!" tarafından sağlanması	Tamamlandı	Fabrika aktivitelerinin artırılması, 'Kurumsal Oyunlar' ve 'İş'te Turnuva' gibi kurumsal turnuvalara ilişkin organizasyon desteğinin ŞİMDİ! tarafından sağlanması
Kurumsal kültürümüzün değerini geliştirmek	Eğitim projelerine devam edilmesi	Tamamlandı	Global Yetkinlik eğitimlerine çalışanların katılımlarının sağlanması
Müşteri memnuniyeti sürekliliğini sağlamak	Müşteri memnuniyeti anketi yapılması ve sonuçlarının raporlanması	Müşteri memnuniyet anketi 2 senede bir yapılmaktadır. Sonuncusu 2015 yılında yapılmıştır.	Müşteri memnuniyeti anketi yapılması ve sonuçlarının raporlanması
Kaynakları verimli kullanmak	Üniteler tarafından belirlenen enerji verimliliği hedeflerinin yerine getirilmesi	Tamamlandı	Üniteler tarafından belirlenen 2017 yılı enerji verimliliği hedeflerinin yerine getirilmesi
İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını geliştirmek	SEVESO çalışmalarının tamamlanması ve Güvenlik raporunun hazırlanması	Tamamlandı	CFB (Yeni buhar üretim) tesisinin Güvenlik Raporuna entegre edilmesi

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Paydaş Katılımı

Belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimize yönelik performansımızı düzenli olarak sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla paydaşlarımızın görüşüne sunmaktayız. Elde ettiğimiz geribildirimler performansımızı ileri noktalara taşımak için kullandığımız en önemli araçlardan biri konumundadır. Paydaşlarımızla diyalogumuzu farklı platformlarda ve iletişim durumunun gerektirdiği sıklıkla doğrultusunda sürdürmekteyiz. Bunlarla birlikte, bütün paydaşlarımız, kurumsal internet sitemizde yer alan telefon ve e-posta adreslerini kullanarak bizimle iletişim kurabilmektedir.

Karşılıklı etkileşim durumu göz önünde bulundurulduğunda öncelikli paydaş gruplarımız çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve kamu kuruluşlarıdır.

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

İÇ PAYDAŞLAR			
Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Üst Yönetim	• İcra Kurulu Toplantıları • E-posta iletişimi • Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi Toplantıları	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Raporlama döneminde bütün ilgili departmanlar (Kalite, Sağlık, Emniyet, Çevre, İK, Finans v.b.) ile sürekli toplantılar yapılmış ve çeşitli sürdürülebilirlik konuları ve fırsatları ele alınmıştır.
Çalışanlar	• Çalışan Memnuniyeti Anketi • Öneri ve Fikir Platformları • Çalışan Görüşmeleri • Kıdem Teşvik Ödülü • Takdir ve Ödüllendirme Sistemi	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	En önemli varlığımız insanımızdır. Soda Sanayii A.Ş. eğitim ve insan kaynağına verdikleri destekle sektörlerinin lider firmalarıdır.
Hissedarlar, analistler ve yatırımcılar	• Genel Yönetim Kurulu Toplantıları • Analist ve yatırımcılarla toplantılar • Yatırımcılarla telefon/telekonferans ve e-posta iletişimi • Periyodik yayınlanan bilgilendirme raporları (Örn: Yıllık Faaliyet Raporu, CDP raporlaması, gelir ve ara dönem faaliyet raporları) • Sosyal medya • Yatırımcı geri bildirimleri	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Hissedar ve yatırımcıları ile sürekli iletişim halinde olan Şirket, raporlama döneminde tüm yasal mevzuat yasal gereklilikleri yerine getirmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

DIŞ PAYDAŞLAR			
Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Müşteriler	Soda Sanayii A.Ş.'nin müşterileriyle ilişkileri faaliyet gösterdiği alanlar özelinde ele alınmaktadır. Müşteri ilişkilerinde kullanılan temel araçlar müşteri memnuniyeti anketleri, sosyal medya, toplantı ve konferanslar, telefon ve e-posta yoluyla alınan geri bildirimlerdir.	E-posta, sosyal medya ve telefon yoluyla sürekli iletişim Gerekli görüldüğünde yapılan toplantılar	Soda Sanayii A.Ş., gerçekleştirdiği iş faaliyetlerinin rutin bir parçası olarak müşterileriyle sürekli iletişim içindedir. Müşterilerin, Şirket'in çevresel ve sosyal performansına dair geri bildirimde bulunabilecekleri çeşitli kanalları bulunmaktadır.
Kamu kuruluşları / Çeşitli Düzenlemelere Etkisi Olan Diğer Kuruluşlar	• Düzenli raporlama • Toplantı, forum ve konferanslar • Basın açıklamaları • Birebir görüşmeler	Ayda en az 1 kere	Bütün faaliyetlerimizde yasa ve yönetmeliklere tam uyum konusuna büyük özen göstermekteyiz.
Tedarikçiler	• Günlük iş akışı • Toplantılar • E-posta iletişimi	Normal iş akışının genel bir parçası olarak sürekli (Örn: e-posta) veya duruma özel olarak gerekli görüldüğünde	Kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkiler dışında tedarikçilere ait çevresel etkileri de değerlendiriyoruz ve bu etkilerle ilgileniyoruz.
Sivil Toplum Örgütleri	• Stratejik işbirlikleri • Kuruluşlar • Sürekli toplantılar	Ayda en az 1 kere	Sosyal, ekonomik ve çevresel konularda ortak projeler yürütülerek sivil toplum örgütleri desteklenmektedir.
Medya	• Basın konferansları • Basın açıklamaları • Röportajlar	Ayda en az 1 kere	Şirketle ilgili farkındalığı artırmak ve herhangi bir soruyu cevaplamak için ulusal ve uluslararası medya ile sürekli iletişim halindeyiz.
Toplum	• Kamu kuruluşları, yakın komşular (Kazanlı bölgesi), çalışanlar ve emeklilerle açık kapı günleri (Fabrikayı tanıtmaya ve açık iletişim amaçlı) •STK, üniversite, ilköğretim ve okul öncesi öğrencilerinden fabrika ziyaretleri	Girişimin türüne göre değişen sıklıkta	Bütün etkinlikleri medya yoluyla açıklamaktayız.

Raporlama döneminde paydaşlarımız tarafından bizlere iletilen önemli sürdürülebilirlik önceliklerimize yönelik beklentiler şu şekildedir:

KRİTİK KONU	KONUYU İLETEN PAYDAŞ GRUBU	ALINAN AKSİYONA YÖNELİK BİLGİ
Çevresel Etki ve Performansın Raporlanması	Müşteriler, çalışanlar, yatırımcılar	Sürdürülebilirlik Raporlaması, Yatırımcılara ve finans kurumlarına yapılan raporlamalar (IFC)
Karbon Emisyonlarının Raporlanması	Müşteriler, STK'lar, yatırımcılar	CDP raporlaması
Finansal Performansın Raporlanması	Hissedarlar	Faaliyet Raporu
Çalışan Motivasyonunun Artırılması	Çalışanlar	Sürdürülebilirlik Raporlaması



Küresel Pazarda İlk 3 Oyuncu Arasında Yer Almak



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Bağlı olduğumuz Şişecam Topluluğu'nun "Dünya bizim pazarımızdır" vizyonu doğrultusunda yurtdışı pazarlara yönelik uluslararası standartlarda üretim gerçekleştiriyor, bölgesel liderliğimizi küresel pazarda ilk 3 oyuncu arasına girerek pekiştirmeyi hedefliyoruz. Bugün itibarıyla Soda Sanayii A.Ş. olarak Krom kimyasallarında dünya lideri olmamızın yanı sıra Avrupa'da ilk 4, dünyada ise en büyük 10 soda üreticisi arasında yer almaktayız.

Güçlü kurumsal yönetim uygulamaları ve etkin risk yönetimi süreçleri ile dinamik yapımızı sürdürülebilir kılıyor, paydaşlarımızla olan tüm ilişkilerimizde başlıca yol gösterenimiz olan etik ilkelerimiz ile uzun soluklu ve güvene dayalı ilişkiler kuruyoruz. Verimlilik, etkinlik ve üretkenlik yaklaşımlarımız ile hem kendi operasyonlarımızda hem de değer zincirimizde operasyonel mükemmellik sağlıyoruz. Dijitalleşme çalışmalarımız ile küresel rekabette avantaj elde ediyor, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olan inovasyon yaklaşımımız ile sürekli daha fazla değer yaratıyoruz.

Dinamik Yapı

Soda Sanayii A.Ş.'de güçlü kurumsal yönetim uygulamalarımız modern uygulama ve sistemlerle buluşturulmakta, sürdürülebilirlik yaklaşımımız yönetim uygulamalarıyla desteklenmekte ve süreçler risk yönetimi kapsamındaki uygulamalar ile etkin bir şekilde yönetilmektedir. Tüm operasyonlarımız Etik İlkelerimiz ışığında yürütülmekte ve paydaş beklentileri karar verme süreçlerine dahil edilmektedir. Böylelikle tüm Topluluk faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği gözlemlenmekte ve performansın hep daha iyi seviyelere taşınması için çalışılmaktadır.

Şeffaf ve Entegre Yönetim

Şeffaflık ve hesap verebilirlik temelli yönetim, Soda Sanayii A.Ş.'nin iş yapış biçiminin önemli belirleyicileridir. Tüm uygulamalarımız, ilgili SPK düzenlemeleri kapsamında her yıl "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu" ile şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın görüşüne sunulmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensipleri çerçevesinde çalışmalarımızı geliştirerek sürdürmek değişmez hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Soda Sanayii A.Ş.'nin ilgili SPK düzenlemeleri kapsamında hazırladığı yıllık "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu"na kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde oluşturulmuş Soda Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu 9 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu; risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak şirketin öncelikli uzun vadeli çıkarlarını gözetmekte, şirketi bu prensiplerle idare ve temsil etmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri farklı kişilerce icra edilmektedir. Yönetim Kurulu'nda Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen bağımsızlık kriterlerine uygun iki bağımsız üye bulunmaktadır.

Soda Sanayii A.Ş. 'de Yönetim Kurulu'na görev ve sorumluluklarını yerine getirirken yardımcı olması amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde yürütülmektedir.



Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu Komitelerine yönelik ayrıntılı bilgiye kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Bir Şişecam Topluluğu şirketi olan Soda Sanayii A.Ş.'de risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Topluluğun temel iş alanlarını yöneten Grup Başkanlıkları ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte, halka açık şirketlerimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları, Yönetim Kurullarına mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Bu bağlamda oluşturulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin toplantı gündemleri asgari olarak "Şirketin faaliyetini tehlikeye düşürebilecek iç ve dış risklerin erken teşhisi ve yönetilmesi ile risk yönetim sistemlerinin gözden geçirilmesine" ilişkin hususları içermektedir.

Soda Sanayii A.Ş.'de, faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında hazırlıklı olunması; müşterilerin, çalışanların, tedarikçilerin ve diğer paydaşların kayıplarının mümkün olan en düşük seviyede tutulması ve Topluluğun maddi ve gayri maddi değerleri ile itibarının ve çevrenin korunması temel öncelikler arasındadır. Anılan prensipler doğrultusunda oluşturulan ve faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında, iş süreçlerinin devamlılığını sağlamayı amaçlayan politika ve prosedürler, tüm Topluluğa duyurulmuş durumdadır.

Soda Sanayii A.Ş.'de risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse söz konusu koşulların sonuçlarından birisi olarak ortaya çıkan keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini artırabilmek amacıyla, 2016 yılında risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır. Bu doğrultuda hayata geçirilen entegre risk yönetimi platformu MicroSCOpe'un kapsamı genişletilmiş, risk yönetimi ve sigorta fonksiyonlarının çok daha yüksek koordinasyon içinde ele alınması sağlanmıştır. Risklerin daha etkin yönetimi ve risk kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla sahada harcanan süreler artırılmıştır.

Soda Sanayii A.Ş.'de, faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında hazırlıklı olunması; müşterilerin, çalışanların, tedarikçilerin ve diğer paydaşların kayıplarının mümkün olan en düşük seviyede tutulması ve Topluluğun maddi ve gayri maddi değerleri ile itibarının ve çevrenin korunması temel öncelikler arasındadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

İş Etiği

Etik Kurallar, Şişecam Topluluğu'nun bir şirketi olan Soda Sanayii A.Ş.'nin faaliyetlerini sürdürürken izleyeceği ilkeler çerçevesini tanımlamaktadır. Dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, gizlilik ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensiplerini temel alan Etik Kurallar, üst yönetimin, yöneticilerin ve çalışanların sorumluluklarını ve uygulama esaslarını açık bir şekilde betimlemektedir. Etik Kurallar aynı zamanda Şişecamlıların müşteriler, tedarikçiler, hissedarlar ve diğer paydaşlar ile olan ilişkilerine yön verecek bir rehber niteliğindedir.

Şişecam Topluluğu'nun faaliyetlerinde Etik Kurallar'a uyum sağlanması, Etik Kurallar'a aykırı uygulamaların değerlendirilmesi, etik kültürün Topluluk genelinde yaygınlaştırılması, bu konudaki bilinç düzeyinin ve farkındalığın artırılması amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde "Etik Kurul" oluşturulmuştur.

Etik Kurallar Topluluk kaynaklarının ve bilgilerin kullanımı, çıkar çatışmaları, diğer kurumlarla olan ilişkiler konularındaki prensipleri de ortaya koymaktadır. Etik Kurallar uyarınca, Topluluktaki tüm görevlerde Topluluk yönetmelik, prosedür ve talimatları ile Etik Kurallar'ın eksiksiz uygulanmasının esas olduğu ayrıntılı şekilde açıklanmakta, aykırı davranışlar durumunda uygulanacak yaptırımlar açık bir şekilde belirtilmektedir.



Etik Kurallar Hakkında ayrıntılı bilgiye Şişecam kurumsal web sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünün Kurumsal Kimlik ve Yönetim sekmesinden ulaşabilirsiniz.

Şişecam Topluluğu'nun kurumsal yönetim uygulamaları, başta çalışanlar olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını yönetime iletmeye imkân verecek yapıdadır. Çalışanlar mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite'ye ve İç Denetim Birimi'ne iletebilmektedir. Menfaat sahiplerinin, yasalara ya da şirketin etik değerlerine uygun olmadığını düşündükleri işlemleri Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmeleri amacıyla etik telefon ihbar hattı oluşturulmuştur. İlgili şikâyetler, "etik@sisecam.com" e-mail adresi aracılığıyla iletelebilmektedir.

Yolsuzlukla Mücadele

Şişecam Topluluğu'nun rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki taahhütlerinin ve bu konudaki yaklaşımının açık ve net bir şekilde ortaya konulması ve şirket imajının korunması amacı ile "Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikası" bulunmaktadır. Topluluğun Etik Kurallarının bütünüyle bir parçası olan bu politika ile rüşvet ve yolsuzluğun tüm Topluluk faaliyetlerinde önlenmesi için gerekli bilgilendirmelerin yapılması, bu konudaki sorumlulukların ve kuralların belirlenmesi hedeflenmiştir.



Yolsuzlukla Mücadele Politikamız hakkında ayrıntılı bilgiye kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümü Kurumsal Kimlik ve Yönetim sekmesinden ulaşabilirsiniz.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Operasyonel Mükemmellik

Operasyonel mükemmellik Soda Sanayii A.Ş.'nin iş süreçlerinin odak noktasıdır. İş süreçlerimizi esnek ve çözüm odaklı bir yapıyla, daha etkin yöneterek üst seviyelerdeki verimliliğimizi korumak sürdürülebilir büyüme anlayışımızın temel yaklaşımlarından biridir.

Bununla birlikte ürün ve hizmetlerimizi paydaşlarımızın beklentilerini karşılayacak şekilde oluşturmak, kaliteden ödün vermeden tüm değer zincirinde üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket etmek ve yarattığımız değeri tüm değer zincirimizde yaygınlaştırmak operasyonel mükemmellik yaklaşımımızın temel parçalarını oluşturmaktadır.

Soda Sanayii A.Ş. olarak ulusal ve uluslararası standartları esas alarak müşterilerimizin beklentilerini karşılayacak şekilde üretim yapmak, operasyonel mükemmellik yaklaşımımızın ana unsurudur. Bu kapsamda, ürünlerimiz ilgili tüm sağlık ve güvenlik standartlarına uygun olarak, yasal düzenlemelere uygun bir şekilde etiketlenerek müşterilerimize sunulmaktadır. Bu anlayışla, müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşım ve çalışan katılımıyla verimliliği sağlayarak kalitenin artırılmasına yönelik yatırımları hayata geçirmektediriz.

Ürünlerimiz ve ürünlerimize ilişkin spesifik konularla ilgili bilgilendirmeyi farklı birçok mecra aracılığıyla gerçekleştirmektediriz. Web sayfamızda yer

Yönetim Sistemleri

	ISO 50001	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	ISO 22000	ISO 10002
Soda Sanayii A.Ş. Soda Fabrikası	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Soda Sanayii A.Ş. Kromsan Fabrikası	✓	✓	✓	✓	✓	✓

*ISO 50001: Enerji Yönetim Sistemi •ISO 14001: Çevre Yönetim Sistemi •OHSAS 18001: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi •ISO 9001: Kalite Yönetim Sistemi •ISO 22000: Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi •ISO 10002: Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi. Bikarbonat ürünü için Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi-ISO 22000, Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi -FSSC 22000, HELAL, KOSHER, GMP+ PROSES sertifikaları mevcuttur.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Soda Sanayii A.Ş., hem soda hem de krom ürünlerinde önemli miktarda ihracatı olan bir şirket olarak, Avrupa Birliği için büyük önem arz eden EC/1907/2006 sayılı REACH Yönetmeliği kapsamındaki yükümlülüklerini 2016 yılında da yerine getirmeye devam etmiştir. 2012 yılı içerisinde başlatılan Kromik Asit ürünümüzün REACH kapsamındaki izin çalışmaları, 11 Mayıs 2015 tarihinde Avrupa Kimyasallar Ajansı'na gerçekleştirilen izin başvurumuz ile resmi olarak başlatılmış olup, 2016 yılında da çalışmalar devam etmiştir. İzin sürecinin Avrupa Komisyonu (EC)'nun kararıyla 2017 yılının üçüncü çeyreğinde sonuçlanması beklenmektedir.

Bununla birlikte, Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanmasına ilişkin EC/1272/2008 sayılı CLP Tüzüğü uyarınca, ilgili birimler ile işbirliği içerisinde Soda ürünleri ambalaj ve etiket revizyonları tamamlanmış olup, Kromsan ürünleri için çalışmalar devam etmektedir.

alan ürün bilgilerinin yanısıra dergiler, stratejik işbirlikleri, birebir görüşmeler, konferanslar, seminerler, çalıştaylar, hedef grup çalışmaları, anketler ve benzer platformlarla değişik katılım kanallarıyla müşterilerimiz ve ilgili paydaş grupları ürünlerimiz hakkında kapsamlı bir şekilde bilgilendirilmektedir. Farklı mecralarda yapılan bilgilendirmelerle birlikte yine farklı mecralarda toplanan paydaş beklenti ve görüşleri ürünlerimizi geliştirmek amacı ile aktif olarak kullanılmaktadır.

Ürünlerimiz yasal düzenlemelere uygun olarak etiketlenilmekte olup ürün etiketlerinde tedarik ve içerik bilgisi, güvenli kullanım talimatları yer almaktadır. Raporlama döneminde ürün kullanımı koşulları ile ilgili yasa ve mevzuata uyumsuzluktan dolayı alınan herhangi bir ceza bulunmamaktadır.

Müşteri memnuniyetinin sağlanması kalite anlayışımızın temel yapısıdır. Bu nedenle müşterilerimizin ürünlerimiz hakkındaki geribildirimleri büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda ürünlerle ilgili yöneltilen şikayetler ŞİŞECAM SAP ERP sisteminde QM modülüne kaydedilmekte, Kalite departmanımız tarafından ilgili departmana iletilmektedir. Şikayet ile ilgili durum tespiti yapılmakta ve iyileştirici önlemler alınmasının ardından müşterilerimiz bilgilendirilmektedir.

ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi içerisinde takibi yapılan müşteri memnuniyeti çalışmalarını Eylül 2014 itibarıyla alınan ISO 10002:2006 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi üzerinden takip edilmeye başlanmıştır. Soda Sanayii A.Ş. yurt içi satış müdürlüğünce; bayi ve müşterilerin Soda Sanayii A.Ş. hakkındaki düşüncelerini öğrenerek, memnuniyet seviyesini ölçümleyebilmek ve Soda Sanayii A.Ş.'den bugünkü ve gelecekteki beklentilerini belirleyebilmek amacıyla tasarlanan "müşteri bağlılık anketi"; 73 müşteriye gönderilmiştir. Ankete katılan tüm müşterilerimiz Soda Sanayii A.Ş.'den genel memnuniyet seviyelerini %100 olarak bildirmiş, aynı oranda Soda Sanayii A.Ş.'yle çalışmanın tavsiye edilebilir olduğu bilgisini paylaşmışlardır.

Üretkenlik

Küresel rekabet üretkenliğin önemini gün geçtikçe artırmaktadır. Bu kapsamda Şişecam Topluluğu şirketi olan Soda Sanayii A.Ş. olarak iş yapış biçimimiz ve süreçlerimizde üretkenliği artırıcı uygulamaları hayata geçirmek ve bu uygulamalar bütünü bir çalışma kültürüne dönüştürmek için çalışmaktayız.

2016 yılı içerisinde, yönetimden üretime, lojistikten satışa, tüm süreçleri, müşterilerimiz için değer taşımayan israf kaynaklarından arındırarak toplam akış süresini kısaltma yolunda "önce insan" sloganı ile başlatılan; operasyonel, kültürel ve yönetsel değişim programı "Yalın Dönüşüm Programı"nı hayata geçirmiş bulunmaktayız.

Yönetim kararlılığı ve desteği ile yalın dönüşüm yolculuğunda hedefimiz; öğrenen organizasyontakım çalışması - problem çözme, standart iş, görsel yönetim - 5S, yerinde kalite, otonom yönetim, sürekli akış ve çekme sistemi, organizasyonel yalınlık, destek süreçlerinin yalınlaştırılması, ürün-proses geliştirme ve değer zinciri yönetimi alanlarındaki yalın gelişim seviyesini sürekli olarak yükseltmektir.

Hedeflerimizi: Sıfır iş kazası, tam zamanında ve ilk seferde doğru...

Nasıl? 5S, kaizen, çekme prensibi ile sürekli akış, otonom takım yapısı, israfla savaş...

Sonuçlar: Maliyet ve stoklarda azalma, hız ve esneklik, nakit akış hızında iyileşme...

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Yalın Dönüşüm, tüm süreçlerde; insan, kalite, teslimat hızı ve maliyet bakış açısı ile hizalanmış dengeli hedefler doğrultusunda sürekli iyileştirme yaklaşımını gerektirmektedir. Hedeflere yönelik aksiyonlar haftalık-aylık yönetim kokpit toplantılarında gözden geçirilerek gelişime etkisi izlenmektedir.

İş süreçlerinde hata oranını sıfıra indirmek, verimliliği artırmak, iş sürecini etkileyen faktörleri bulmak, hızlı iyileştirme sağlamak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak için geliştirilmiş olan veriye dayalı analitik karar alma ve problem çözme yaklaşımına dayalı bir metodoloji olan Yalın 6 Sigma uygulamaları Topluluk bünyesinde üretkenliği artırıcı bir süreç olarak ayrıca aktif bir şekilde kullanılmaktadır.

2016 yılında hayata geçen "Soda Prosesinin Mobil Olarak İzlenmesi" projesi kapsamında Soda_Web programı yardımı ile şirket bilgisayarlarından anlık olarak takibi yapılan sürecimiz artık Genel Müdürlüğümüzce onaylanan kişiler tarafından cep telefonundan da takip edilebilmektedir. Hazırlanan alt yapı sayesinde üretim süreçlerinin (enerji kalemleri, üretimi etkileyen önemli parametreler) anlık olarak takibi yapılabilmektedir. Günlük, aylık, yıllık raporlara ulaşılabilen ve laboratuvar analizleri cep telefonu üzerinden takip edilmektedir.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Soda Sanayii A.Ş. olarak sürdürülebilir değer oluşturmak için verimliliği sadece süreçlerimizin bir parçası olarak değil başta tedarik zincirimiz olmak üzere değer zincirimizin önemli bir bileşeni olarak değerlendirmekteyiz. Bu kapsamda sahip olduğumuz değer ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tedarik zincirimizce paylaşılması ve sahiplenilmesini beklemekteyiz. Tedarikçilerimizin sosyal, ekonomik ve çevresel performansını bu kapsamda gözetmekte, kendilerinden gelişme alanlarına yönelik uygulamalarla performanslarını daha iyi seviyelere taşımalarını beklemekteyiz.

Şişecam Topluluğu'nda tedarik zinciri projeleri merkezi olarak yönetilmekte, projelerle mali şeffaflığı ve izlenebilirliği artırma amaçlanmaktadır. Bu kapsamdaki uygulamalardan Tedarik Zinciri Kokpit Sistemi, Şişecam İş Grupları şirketlerinin tedarik zinciri maliyetlerinin analiz edilebilmesini ve şirket kaynak planlamasının entegre biçimde yürütülmesini sağlamaktadır.

Tedarik Zinciri sorumluları, SCOR (Tedarik Zinciri Faaliyet Referansları) tabanlı performans metriklerini Kokpit Platformu'na uygulamaktadır. Bu çalışma sayesinde, maliyet düşürme avantajının yanı sıra Topluluk içi iletişimin artması ve merkezileşme ile lojistik tasarrufu sağlanmaktadır.

Operasyonlarımızın güvenli bir şekilde gerçekleştirilmesine gösterdiğimiz önemi tedarik zincirimize de yansıtıyoruz. Bu kapsamda, iş sağlığı ve güvenliği konularında kurallara uyum göstermeyen alt yüklenici firmalara gerekli bildirimler yapılmakta ve bildirimler sonucunda firmalar yeniden değerlendirilerek gerekli yaptırımlar uygulanmaktadır. 2016 yılında Sağlık Emniyet ve Çevre Müdürlüğü'nce bu kapsamda 47 alt yüklenici değerlendirilmeye tabi tutulmuştur.

Tedarik zincirinde güvenlik ve çevresel etkinin azaltılmasına yönelik gerçekleştirilen denetimlerin yanısıra Haziran 2016'dan bu yana satın alma sözleşmelerimizde İnsan Hakları Bildirgesi'ne uyum hükümleri yer almaktadır. Böylece sahip olduğumuz sürdürülebilir iş yaklaşımının tedarik zincirimize yayılımını sağlamaktayız.

Çalıştığımız 2.663 aktif tedarikçi ile büyük bir satınalma operasyonunu yönetiyor, yerel satın alma politikamız ile operasyon coğrafyamızın sürdürülebilir gelişimine önemli bir katkıda bulunuyoruz.

Şişecam Topluluğu'nda tedarik zincirinde verimlilik projeleri ile finansal kazancın yanısıra çevresel etkinin düşürülmesi ve hammaddelerin daha verimli kullanılması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda hayata geçirilen "Ortak Nakliye Projesi" kapsamında dört Grubumuza ait Türkiye dışı yurt dışı tır, konteyner ve konteyner ön taşımalarının, ölçek ekonomisinden yararlanmak için ortak sözleşme bazına getirilmesi ve konsolide edilerek ortak ihale ile satın almasının yapılması raporlama döneminde gerçekleşmiştir.

Raporlama döneminde başlatılan Malzeme Ambari Modernizasyon projesi kapsamında 2017 yılı için 2.800 m² olan stoklama alanı 5.900 m² ye çıkartılarak fiziki alanların daha efektif kullanımı, akıllı raf sistemi ile malzeme boyutuna uygun raf aralıklarının oluşturulması, kayıtları ayrı tutulan Soda ve Kromsan malzeme stoklarının birleştirilerek tasarruf imkanının sağlanması hedeflenmiştir.

Kromsan Ürün Ambarı'nda önümüzdeki raporlama döneminde, Tedarik Zincirinde Depo Yönetimine yönelik gerçekleştirilecek proje ile Ambar Yönetim Sistemi kurulması ile stokların elektronik ortam ve cihazlar ile verimli takibinin sağlanarak operasyon maliyetlerindeki azalmanın yanısıra işgücü verimliliğinde artış ve dökümantasyon giderlerinde düşüş hedeflenmektedir.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Dijitalleşme

Şişecam Topluluğu ve Topluluğa bağlı bir şirket olan Soda Sanayi A.Ş. olarak teknolojiyi tüm süreçlerimizde içselleştirerek çağımızın gerekliliklerine uygun iş yapış şekillerini hayata geçiriyoruz. Böylelikle sanayi ve bilişim teknolojisinin entegrasyonunun sağlanmasının yanısıra sürekli gelişim anlayışı doğrultusunda sağlam adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, raporlama döneminde birçok projeyi başlatmış bulunuyoruz.

Toplulukta değer yaratmayı ön planda tutan Bilgi Teknolojileri, stratejik odak alanlarını belirlemiş ve 2016 faaliyetlerini İş Birimlerinin beklenti ve ihtiyaçlarına uygun Şişecam ve Bilgi Teknolojileri stratejileri ile uyumlu portföyünü hayata geçirmeye devam etmiştir. Raporlama döneminde Şişecam Topluluğunun Teknoloji Stratejisinin belirlenmesi amacıyla geniş kapsamlı bir çalışma başlatılmıştır. Uluslararası teknolojik trend ve yenilikler ile Grupların beklenti ve ihtiyaçları incelenerek, Şişecam Teknoloji Stratejisi Yol Haritası oluşturulmuştur.

Çalışmalar sonucunda Şişecam Topluluğu için “Akıllı, Dijital, Üretken” ve BT için “BT 2.0” Teknoloji Stratejileri oluşturulmuş, üst yönetim ile paylaşılmış ve Bilgi Teknolojileri 2017-2021 Stratejileri bu çıktılar ile birlikte sunulmuştur.

“Akıllı Şişecam” yaklaşımı ile veri sahipliği tespit edilmiş kaliteli verinin, istenilen veri deseninde toplanarak analiz edilmesi ve etkili şekilde raporlanması, ileriye yönelik tahmin ve modellemelerin yapılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen Topluluk Stratejik Performans Göstergeleri çalışması ile Topluluk Finansal KPI performanslarının tek kokpit üzerinden izlenmesi sağlanmıştır. İş Zekası Uygulamalarının Yaygınlaştırılması ile görsel bir arayüz üzerinden iş birimlerine detaylı raporlamalar sunulmuştur.

“Dijital Şişecam” yaklaşımı ile satış, tedarik, üretim, sevkiyat, finans ve kalite süreçlerinin gerçek zamanlı olarak dijitalleştirilmesi ve Endüstri 4.0 vizyonu ile hayata geçirildiği bir Şişecam hedeflenmiştir.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Uygulama kapsamında sürücüsüz forkliftlerden akıllı robotlara, artırılmış gerçeklik uygulamalarından önleyici bakıma, nesnelerin internetinden ürün simülasyonlarına kadar çok kapsamlı bir yol haritası hedeflenmiştir. 2016 yılında bu kapsamda çalışmalar üst yönetim desteği ile başlatılmış, kaynak ve önceliklere göre seçilen proje ve süreçler dijital ortama taşınmıştır.

“Üretken Şişecam” yaklaşımı ile iş birimleri ihtiyaçlarının daha yakından tespit edildiği, hizmetlerin kesintisiz sunulduğu, yalın süreçlerin yer aldığı altyapı ve uygulamaların konsolide edildiği, istenilen bilgiye kullanıcı dostu, esnek ve kullanımı kolay arayüzlerden erişim sağlanan değer odaklı bir üretkenlik hedeflenmiştir. Bu kapsamda çeşitli projeler 2016 yılında üretim ortamına alınmış, inovasyon anlamında da proje geliştirmelerine devam edilmektedir.

“BT 2.0” stratejisi ile birlikte “mümkün” kültürünün yaygınlaştırılması, 2 Yönlü (Bi-Modal) BT yaklaşımı ile daha çevik, daha esnek, paydaşlarımız ile daha yakın ilişkiler kuran, iş birimi memnuniyeti ve kullanıcı deneyimini yakından ölçen, mobil çözümler ile, kesintisiz hizmet ve iş sürekliliğine önem veren, siber güvenlik sağlayan, teknolojinin ve BT performansının iş birimleri ile paylaşımı için hayata geçirilen BT İletişim Programı üzerinden Teknoloji ve BT iletişimini yapan, BT'nin topluluğa sağladığı katkıyı görünür kılan, iş birimlere değer yaratan bir Bilgi Teknolojileri 2.0 stratejisi hedeflenmiştir. Bu kapsamda 2016 yılında çeşitli projeler hayata geçirilmiş olup, 2017-2021 Strateji Yol Haritası kapsamında BT 2.0 geçişi etkili bir şekilde hissedilmeye devam edilecektir.

Dijitalleşme kavramı ile birlikte aktif bir şekilde yönetilmesi gereken bir kavram da bilgi gizliliğidir. Hem müşteri bilgilerinin hem de Topluluk bilgilerinin güvenliğinin sağlanması dijitalleşme kapsamında Şişecam Topluluğunun titizlikle yürüttüğü kavramlardır. Bu kapsamda hem Topluluk hem de müşteri bilgilerinin korunmasına yönelik eğitimler düzenleyerek çalışanlarımızın bilinç ve uygulama düzeylerini sürekli olarak geliştirilmektedir.

Bununla birlikte bilgi varlıklarının korunması ve faaliyetlerimizin kesintisiz bir şekilde devamının sağlanması için ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi çalışmalarımızı 2016 yılı içerisinde tamamlamış bulunmaktayız. Raporlama döneminde Topluluğumuzdaki tüm aylık ücretli çalışanlar için “ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi” kapsamında “Bilgi Güvenliği Otoritesi Ajan (BGO) 4141 İşbaşında” simülasyonu uygulanmıştır.

Raporlama döneminde müşteri gizliliği ihlalleriyle ilgili tarafımıza ulaşan bir şikayet bulunmamaktadır.



Şişecam Topluluğu Dijital Dönüşüm Projesi

Proje ile Topluluk bünyesindeki tüm varlıklar bütünsel ve stratejik bir yaklaşımla yönetilmeye başlanmıştır. Bu kapsamda müşterilere erişim ve kullanıcı deneyimi açısından ele alınan ilk inisiyatif Topluluk web sitelerinin güncel trendler paralelinde kullanıcı deneyimi odaklı tasarım ve içeriklerle yenilenmesi olmuştur. 2016'da tamamlanan ve toplam 46 hafta süren proje kapsamında Topluluk bünyesindeki 54 web sitesi 15 web sitesinde konsolide edilerek yenilenmiştir. Böylelikle kullanıcıyı ön planda tutan proje yaklaşımı ile web sitelerinin en uygun içeriğe sahip olması ve yapılan kullanılabilirlik analizleri ile optimize bir etkileşim tasarımının ortaya konması sağlanmıştır. Web siteleri trendleri yakalayan modern tasarım çizgileri ve SEO uyumlu geliştirme yaklaşımı ile yenilikçi ve fonksiyonel bir yapıya kavuşturulmuştur. Program kapsamında Türkçe, İngilizce, Almanca, Rusça, İtalyanca, Bulgarca, Boşnakça, Slovakça, Gürcüce, Macarca, Çince olmak üzere 11 farklı dil seçeneği yer almıştır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

İnovasyon

Soda Sanayii A.Ş. olarak Geliştirme Departmanımız ve Şişecam Araştırma ve Teknoloji Geliştirme Başkanlığı'nın (ATGB) katkılarıyla sektörümüzde rekabetin önemli bir oyuncusu konumundayız.

Soda Sanayii A.Ş.'nin Ar-Ge faaliyetleri, soda ve krom bileşikleri üretiminde mevcut proseslerin çevreye uyumlu bir şekilde düşük maliyetli teknolojilerle geliştirilmesi, ürün portföyünün katma değeri yüksek yeni ürünlerle zenginleştirilmesi, maliyet düşürücü ve verimlilik artırıcı çalışmalar ile rekabet gücünün artırılması hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

2016 yılında, soda ürün grubunda, ürün geliştirme ve modelleme faaliyetleri sürdürülmüştür. Krom ürün grubunda ise proses ve ürün kalitesi geliştirme konularında çalışmalar yürütülmüş; yeni deri kimyasalları geliştirmek üzere laboratuvar ve pilot ölçekli denemeler devam etmiştir. 2016 yılı Ar-Ge bütçesi toplam 3.709.708 TL olarak gerçekleşmiştir.

Soda Sanayii A.Ş., raporlama döneminde, Türkiye Kimya Derneği'nin koordinatörlüğünde düzenlenen "Ulusal Kimya Kongresi"nin sponsoru olmuştur. Mersin Üniversitesi'nde gerçekleştirilen kongrede, Mersin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Çamsarı, Soda Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Gürbüz ve kamu ve özel sektör kurumlarından temsilciler bir araya gelmiştir.

1984 yılından bu yana her yıl farklı bir üniversitede düzenlenen, Türkiye'nin en geniş katılımlı bilimsel ve teknoloji içerikli etkinliği olan "28. Ulusal Kimya Kongresi"ne yurtiçi ve yurtdışındaki üniversiteler, kamu ve özel sektör kurumlarından yaklaşık 500'den fazla araştırmacı katılmıştır. Araştırmacılar, sanayicilerle bir araya gelerek, araştırma sonuçlarını bilim insanlarına ve sektör temsilcilerine sunmuştur.



Geliştirme Merkezi

Şişecam'ın Ar-Ge faaliyetlerinin kimya sektöründeki temsilcisi Kimyasallar Geliştirme Departmanı 1994 yılında oluşturulmuştur. Geliştirme Departmanı kapsamında Mersin'de kurulu Geliştirme Merkezi, proses tasarımı, yeni ürün geliştirme, deri kimyasalları, analitik teknikler, enerji verimliliği ve çevre koruma konularında projeler yürütebilecek altyapı imkanlarına sahiptir.

Geliştirme Departmanı'nda, yıllık planlarda yer alan projelere ait çalışmaların yanı sıra rutin analizler, müşteri talebine yönelik incelemeler, kimyasalların yönetimi ve uluslararası mevzuatın izlenmesi gibi konular da ele alınmaktadır. Merkezde bugüne kadar yürütülen çalışmalarla krom bileşikleri üretiminde en gelişmiş teknolojiye erişilmiş; özel bir proses geliştirilerek verimlilik artırılarak kapasite yükseltilmiş; soda ve krom bileşikleri üretiminde özgün çevre prosesleri geliştirilerek dünya uygulamalarının önüne geçilmiş; deri tabaklamasında kullanılan özgün ürünler geliştirilmiştir.

Merkezde yürütülen projelerin birçoğu, TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı'ndan yararlanmaktadır.



Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin öğrencileri, "Üreten Gençlik Proje ve Ürün Sergisi"nde öğrenim gördükleri alanlarda geliştirdikleri projeleri tanıttılar. 120'den fazla proje ve 250'nin üzerinde ürünün sergilendiği etkinlikte, ödül almaya hak kazanan 6 ürün ve projenin sahibi olan öğrenciler, Soda Sanayii A.Ş. tarafından ödüllendirildi.



Küresel Varlık



RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Soda Sanayii A.Ş. olarak 5 kıtaya ulaşan satışlarımızla geniş bir operasyon coğrafyasında faaliyet gösteriyor, önemli ekonomik, sosyal ve çevresel etki alanları oluşturuyoruz. Bu alanların sorumlu ve başarılı bir şekilde yönetilmesi, işimizin sürdürülebilirliğini sağlayacak başlıca ödevlerimizi oluşturuyor.

Ürünlerimizle yarattığımız değer in artarak devam etmesi için sürdürülebilir karlılık büyük bir önem taşımaktadır. Küresel bir oyuncu olarak, yatırımcı ilişkileri ve kurumsal yönetim uygulamalarını uluslararası standartlarda yürütmeye devam etmeyi ve hissedar değerini sürekli artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda yatırımcılarımıza şeffaf, proaktif, hızlı ve eşit düzeyde paylaşımlar yapıyoruz ve ilgili paydaş gruplarına şirketimizi tanıtıcı faaliyetler düzenliyoruz.

Küresel bir oyuncu olarak dünyamızın ortak sorunlarına yönelik üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Enerji yoğun bir sektörde faaliyet gösteriyor olmamızdan ötürü iklim değişikliğiyle mücadele ve doğal kaynakların verimli kullanılması konularına özel önem gösteriyoruz. Operasyonlarımızı süreçlerimiz sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizin farkındalığıyla, bu etkiyi azaltacak şekilde uygulamaları hayata geçirerek yönetiyor ve projeler gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda ulusal ve uluslararası çevre yönetim standartlarını kullanıyor, yasal gerekliliklere tam uyum anlayışıyla operasyonlarımızı sürdürüyoruz. Elde ettiğimiz kazanımların yayılımını sağlayarak yarattığımız değeri küresel seviyelere yükseltmeye gayret gösteriyoruz.

Kurumsal vatandaşlık anlayışımızın bir gereği olarak küresel olarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki toplum hayatına değer katmak için birçok alanda sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirerek yarattığımız değeri yaymaya çalışıyoruz.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Finansal İstikrar

Küresel bir oyuncu olarak Şişecam Topluluğu, uluslararası standartlarla yürüttüğü güçlü kurumsal yönetim uygulamalarıyla yarattığı finansal değer in sürdürülebilir ve sürekli olarak artmasını hedeflemektedir. Şişecam Topluluğu'nun bir şirketi ve global pazarda önemli bir oyuncusu Soda Sanayii A.Ş. olarak hissedarlarımızın ve iş ortaklarımızın büyüme ve karlılık beklentilerini karşılamayı başlıca hedeflerimizden biri olarak görmekteyiz.

Raporlama döneminde Soda Sanayii A.Ş. soda satış gelirleri TL bazında bir önceki yıla göre %17 artış göstermiş, Mersin, Bosna Hersek ve Bulgaristan'daki

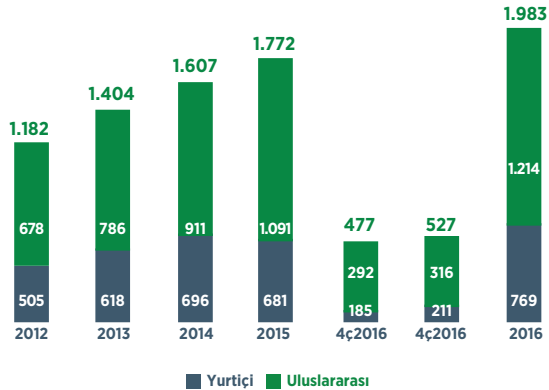
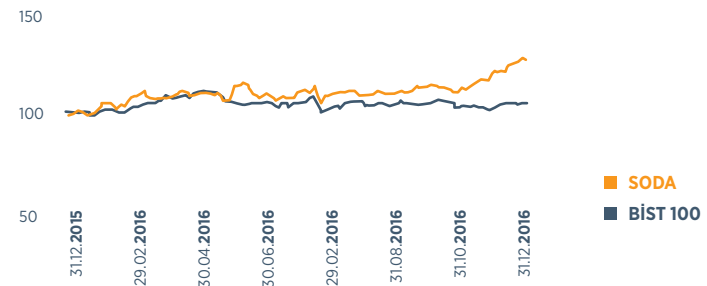
üretim ortaklığı olan Solvay Sodi tesislerinde toplam 2,3 milyon ton soda üretimi gerçekleştirilmiştir.

2016 yıl sonu itibarıyla, BİST Holding Endeksi %13, BİST 100 Endeksi %9 ve BİST 30 Endeksi %7 değer kazanmıştır. Aynı dönemde, Soda Sanayii A.Ş. hisse senetlerindeki fiyat artış %53 olarak gerçekleşmiştir.

Soda Sanayii A.Ş. karlı büyüme hedefleri doğrultusunda işletme performansını güçlendirme, enerji maliyetlerini düşürme, verimlilik artışı odaklı modernizasyon yatırımları gerçekleştirme çalışmalarına 2016 yılında da devam ederek 2016 yılında yaklaşık 56 milyon ABD doları tutarında yatırım harcaması gerçekleştirmiştir.

SATIŞ GELİRLERİ (MİLYON TL)	ULUSLARARASI SATIŞLAR (MİLYON TL)	YATIRIMLAR (MİLYON TL)	DÖNEM KARI (MİLYON TL)	TOPLAM VARLIKLAR (MİLYON TL)	ÖZKAYNAKLAR (MİLYON TL)	FAVÖK (MİLYON TL)
2014 1.607	2014 924	2014 104	2014 388	2014 2.121	2014 1.567	2014 516
2014 1.772	2014 1.091	2014 227	2014 441	2014 2.812	2014 2.185	2014 500
2015 1.983	2015 1.214	2015 170	2015 577	2015 3.317	2015 2.603	2015 629

SODA SANAYİİ A.Ş. KONSOLİDE GELİRLERİNİN COĞRAFİ KIRILIM

SODA VE BİST - 100 ENDEKS BAZINDA DEĞİŞİMİ
(2016-2017)

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sürdürülebilir Enerji

Soda Sanayii A.Ş. olarak enerji yoğun bir sektörde faaliyet göstermekteyiz. Bu nedenle enerjinin verimli kullanımı, sürekli enerji tedarikinin en etkin şekilde sağlanması, enerji ile ilgili risk ve fırsatların sürekli olarak gözden geçirilerek operasyonların bu doğrultuda yönetilmesi şirketimizde öneme üzerinde duran konulardır.

Operasyonlarımızda enerjiyi sürdürülebilir bir şekilde kullanabilmek için gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmalarının yanı sıra çevreci enerji kaynaklarını değerlendirerek operasyonlarımıza entegre etmeye çalışıyoruz.

Üretim süreçlerimizde ihtiyaç duyulan yüksek sıcaklıkların kesintisiz sağlanması ve muhafaza edilebilmesi için düzenli ve yüksek kapasiteli enerji tedariki büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle enerji tedariki ve maliyeti unsurları, üretim faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından son derece önemlidir. Soda Sanayii A.Ş., bünyesinde bulunan Kojenerasyon Santrali ile kendi proses buhar ihtiyacını karşılamaktadır. 252 MW'lık elektrik üretim

kapasitesine sahip Kojenerasyon Santrali, 2016 yılında 3,9 milyon ton buhar üretiminin yanı sıra 1,9 milyar kWh elektrik satışı gerçekleştirmiştir.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Faaliyetlerimizde enerji tüketimi ve emisyonları azaltırken üretimde verimliliği ve kaliteyi geliştirmek enerji ve emisyon yönetimi konusundaki temel yaklaşımımızı oluşturmaktadır. Bu doğrultuda etkin enerji ve emisyon yönetimi uygulamaları hem iş hem de sürdürülebilirlik önceliklerimizin başında yer almaktadır. Operasyonlarımızı uluslararası enerji yönetim standartları kapsamında yönetmekte, enerji tüketimimizi etkin bir şekilde takip etmekte ve enerji verimliliği projeleri hayata geçirmekteyiz. Enerji tüketimi kaynaklı emisyonların iklim değişikliği üzerindeki etkisinin farkındalığıyla operasyonlarımızda emisyonların izlenmesi ve azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmekteyiz. Böylece operasyonlarımızın çevresel etkilerini asgari seviyeye indirmekle kalmıyor, üretim süreçlerimizde elde ettiğimiz verimlilik ve artan üretim kalitemiz ile önemli finansal kazanımlar elde ediyoruz.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Enerji yönetimi strateji ve politikalarına katkı sağlanması, uygulamaların takip edilmesi, sürdürülebilir enerji tedariki, yenilenebilir enerji kaynakları uygulamaları, enerji verimliliğini sağlayacak verimlilik projeleri için yol haritasının belirlenmesi ve uygulamaya alınmasına yönelik çalışmalar Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı bünyesinde sürdürülmektedir. Bu temel yapının yanısıra Soda Sanayii A.Ş.'nde 'Enerji Yöneticisi' sertifikasına sahip çalışanların da bulunduğu, farklı disiplinlerdeki çalışanlardan oluşan 'Enerji Komitesi' ve "Çevre Yönetim Birimi" bulunmaktadır. Şirketimiz TS-EN-ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir.

Tüm bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmaları ve uygulamalar sayesinde enerji tüketim miktarımızı bir önceki raporlama dönemine göre yaklaşık %6,3'lük bir oranda azaltmış bulunmaktayız.

Yıllara Göre Enerji Tüketim Miktarı (GJ)

2014	27.541.900
2015	30.043.100
2016	28.135.700

Kaynağına Göre Enerji Tüketim Değerleri (GJ)

	Doğalgaz	Elektrik	Antrasit	Diğer	TOPLAM
2014	23.942.100	332.500	3.267.300	0	27.541.900
2015	26.034.300	759.000	3.203.100	46.700	30.043.100
2016	23.263.100	360.800	4.497.700	14.000	28.135.700

Ton Ürün Başına Enerji Tüketimi (Soda Fabrikası)

Soda Fabrikası	2013	2014	2015	2016
Soda Üretim (Ton)	1.267.900	1.320.600	1.327.300	1.359.500
(GJ/ton soda)	12.62	12.14	12.43	12.47*

*2015-2016 yılları özelinde işletmemizde yapılan revizyon çalışmaları nedeniyle enerji tüketim değerlerimizde artış gerçekleşmiştir.

Ton Ürün Başına Enerji Tüketimi (Kromsan Fabrikası)

Kromsan Fabrikası	2013	2014	2015	2016
Bikromat Üretim (Ton)	84.600	81.200	78.900	88.400
(GJ/ton bikromat)	25.01	24.78	27.96	28.03*

*2016 yılında üretim süreçlerindeki revizyon çalışmaları nedeniyle enerji tüketim değerlerimizde artış gerçekleşmiştir.

Gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmaları ve uygulamalar sayesinde enerji tüketim miktarımızı bir önceki raporlama dönemine göre yaklaşık %6,3'lük bir oranda azaltmış bulunmaktayız.



Enerji İzleme Sistemi

Küresel hedeflerimiz doğrultusunda kurulan Sürekli Enerji Ölçme ve İzleme Sistemi (SEÖİS), sayesinde ana enerji tüketim kalemleri Şişecam bünyesinde 16 işletmede anlık olarak izlenebilmekte ve Şişecam Genel Merkez'de işletmelerarası karşılaştırmalar yapılabilmektedir. Anlık ölçümlerle, en iyi performans ve üretkenliği sağlamak için, online sistem hatalarının ve/veya düşük performansın izlemesine ve acil bir şekilde iyileştirilmesine olanak sağlayan önemli bir enerji tüketimi veritabanı oluşturulur.

Kromsan tesisinin elektrik tüketimini şirket içi üretim olan kojenerasyon tesisinden karşılanarak Kapsam II emisyon miktarı %91 oranında azalmıştır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

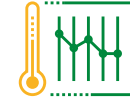
Faaliyetlerimizin ana girdisi olan enerji aynı zamanda iklim değişikliğine yol açan sera gazlarının da kaynağı konumundadır. Bu kapsamda üzerimize düşen sorumluluğun farkındalığıyla çevresel etkimizi düşürmek için enerji tüketimi optimize edilirken, elde edilen performansı daha iyi noktalara taşımak için süreçlerimizden kaynaklanan karbon emisyonları düzenli olarak izlenmekte ve üretim süreçlerinde hammadde ve enerji kullanımı optimize edilerek enerji tüketiminde ve sera gazı emisyonlarında tasarruf sağlamaya yönelik çalışmalar yürütülmektedir. 2016 yılında, operasyonlarımızdan kaynaklanan Kapsam I ve Kapsam II emisyonlarının toplam miktarı 1.807.700 ton CO₂ düzeyindedir.

Kromsan tesisinin elektrik tüketimini şirket içi üretim olan kojenerasyon tesisinden karşılamak üzere gerekli alt yapı 2016 yılında tamamlanmış ve bu çalışma sayesinde Kapsam II emisyon miktarı %91 oranında azalmıştır.

Faaliyetlerimizde enerji tüketimi ve emisyonları azaltırken üretimde verimliliği ve kaliteyi geliştirmek enerji ve emisyon yönetimi konusundaki temel yaklaşımımızı oluşturmaktadır. Bu doğrultuda etkin enerji ve emisyon yönetimi uygulamaları hem iş hem de sürdürülebilirlik önceliklerimizin başında yer almaktadır.

Yıllara Göre Sera Gazı Emisyonları

	2014	2015	2016
Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂)	1.780.800	1.769.200	1.807.700
Kapsam 1 Brüt Emisyonu (ton)	1.743.200	1.731.200	1.804.500
Kapsam 2 Brüt Emisyonu (ton)	37.600	38.000	3.200



İklim Değişikliğiyle Mücadele

2016 yılında iklim değişikliği ile mücadele kapsamında Şişecam'ın Türkiye'deki cam üretim tesislerinde spesifik enerji tüketimi hedeflenen değer olan %1'in beş katı azaltılmıştır, %5 oranında spesifik sera gazı emisyonlarının azaltımı sağlanmıştır. Operasyonel faaliyetlerimizin yanı sıra Türkiye'de üretim kaynaklı sera gazı emisyonlarının yönetilmesi ve azaltılmasına yönelik altyapı projelerinde, Bakanlıklarla işbirliği yapılmakta ve yürütülen projelere etkin katılım sağlanmaktadır.

Şişecam Topluluğu olarak, 2011 yılından bu yana, CDP İklim Değişikliği ve 2012 yılından bu yana CDP Tedarik Zinciri programlarına katılım sağlamaktayız. Şişecam, 2016 yılında CDP Platformu'na Türkiye'den katılan 50 şirket arasında yer almıştır. Proje kapsamında Şişecam Topluluğu'nun Türkiye'deki ve Bulgaristan'daki faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarına ilişkin performans bilgilerinin yanı sıra, bu konuda izlenen stratejinin, yapılan risk ve fayda analizlerinin yer aldığı ayrıntılı bilgi şeffaf bir şekilde kamuya açıklanmaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

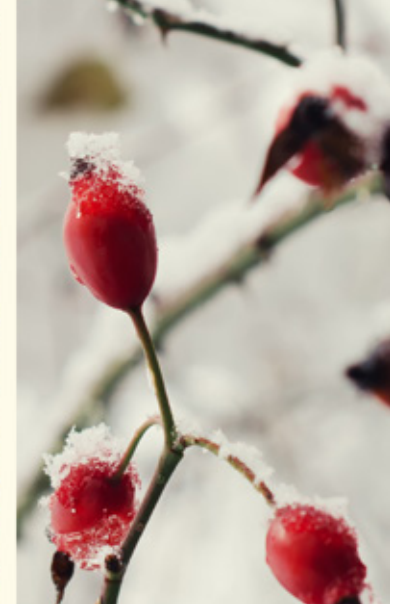
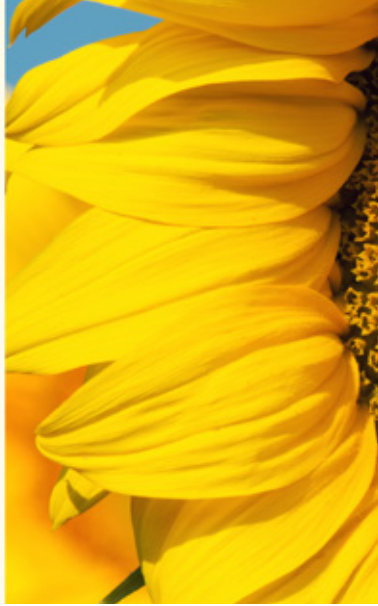
- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sürdürülebilir Çevre

Gelecek nesillere yaşanılacak bir dünya bırakmayı amaçlıyor, operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkimizi asgari seviyeye indirmek adına üstün çaba sarf ediyoruz.

Bu doğrultuda üretim süreçlerimizde doğal kaynakların verimli kullanımına odaklanıyor, atıkları kaynağında azaltıyor, etkin su yönetimi uygulamaları gerçekleştiriyor ve çevresel etkisi azaltılmış ürünler tasarlıyoruz. Yasal gerekliliklere tam uyum sağlarken, Şişecam standartları ve sektör uygulamalarını yakından takip ediyoruz. Kurum ve derneklerdeki üyeliklerimiz kapsamında görüşlerimizi ilgili paydaş grupları ile paylaşıyor, sanayi sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarının çevre komisyonlarında aktif rol alıyoruz. Temel stratejik yaklaşımımız doğrultusunda çevresel sürdürülebilirlik performansımızın sürekli gelişimini sağlarken operasyonel maliyetlerimizde de önemli ölçüde düşürüyoruz.

Çevresel sürdürülebilirlik anlayışımızı iş süreçlerimizin tüm safhalarına entegre etmiş bulunuyoruz. Çevre koruma faaliyetlerimizi, Çevre Yönetim Sistemi dâhilinde yürütüyor, bu kapsamda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi gibi uluslararası standartlardan yararlanıyoruz. Şişecam üst yönetiminden fabrika ve alt yüklenici seviyesine uzanan çok katmanlı bir yapı ile işleyen sistemle etkin iletişim, denetim

ve raporlama uygulamaları yürütüyor, oluşturduğumuz düzeltici ve önleyici eylem planları ile çevresel performansımızı güvence altına alıyoruz.

Çalışanlarımızın ve iş ortağı çalışanlarının çevresel farkındalığını artırmak amacıyla çevre eğitimleri düzenliyoruz. 2016 yılında bu kapsamda 4.810 Soda Sanayii A.Ş. ve iş ortağı çalışanına toplam 2.454 kişi*saat çevre eğitimi verdik.

Çevre yönetiminde sürekli iyileşme ve gelişme sağlamak adına çevresel performansımızı güçlendirici çalışmalara her yıl önemli miktarda kaynak aktarılmaktadır. Raporlama döneminde çevre yatırım ve yönetim çalışmalarına yaklaşık 31,2 milyon TL kaynak ayrılmıştır.

KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANIMI

Üretimde kullanılan doğal kaynakların verimli bir şekilde kullanılarak oluşturulan çevresel etkinin azaltılması gün geçtikçe daha da önem kazanmaktadır. Soda Sanayii A.Ş. olarak bu önemin farkındalığıyla operasyonlarımızda gerek doğal kaynakların kullanımını gerekse üretim süreçleri sonucunda ortaya çıkan atıkların azaltılması için çalışmaları hayata geçirmekteyiz. Bu çalışmalarla hem çevresel etkimizi düzenli bir şekilde azaltıyor, hem de kaynak kullanımından kaynaklanan maliyetlerimizi minimize ederek işimizin sürdürülebilirliğini güvence altına alıyoruz.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Soda Sanayii A.Ş. üretim stratejisi az su tüketimi üzerine kuruludur. Soda Sanayii A.Ş.'de su, buhar üretimi ve soğutma amaçlı kullanılır. Üretim süreçlerimizde kullanılan su büyük oranda geri dönüştürülerek tekrardan kullanılmaktadır. Raporlama döneminde bu kapsamda toplamda yıllık 129.600 m³ demineralize suyun geri kazanımı sağlanmıştır. ESAPA (Avrupa Soda Külü Üreticileri Derneği) tarafından da onaylanan BREF (Best Available Techniques Reference Docm.), değerlerinin alt seviyesinde, ton soda başına 2.5 m³ proses suyu kullanılmaktadır.

Raporlama dönemi içerisinde, atık su ile ilgili Türk mevzuatının belirlemiş olduğu herhangi bir yasa ihlali gerçekleşmemiş, endüstriyel ve evsel atık suların deşarjı ile ilgili tüm yasal parametrelere uyum sağlanmıştır. Kullanılan suyun ya da deşarj edilen atık suyun doğal su kaynaklarının biyoçeşitlilik niteliği üzerinde olumsuz bir etkisi meydana gelmemiştir.

Atık yönetimi yaklaşımımız, öncelikle atık miktarını azaltmak ve geri dönüşüm sağlamak odaklıdır. Bu kapsamda Soda Sanayii A.Ş. faaliyetleri kapsamında iyileştirme uygulamaları yürütülmekte ve çeşitli projeler geliştirilmektedir.

Raporlama döneminde toplam atık miktarımız 657 ton tehlikeli, 907.167 ton tehlikesiz atık olmak üzere 908.124 ton olarak gerçekleşmiştir. Geri dönüştürülebilir tüm atıklar lisanslı geri dönüşüm tesislerine gönderilmiştir. Diğer atıklar ise gerekli lisans ve izinlere sahip tesislere gönderilmiştir. Üretim süreçlerimizde toplam tüketilen geri dönüştürülmüş hammadde miktarı 91.000 ton olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılında bir önceki yıl piyasaya sürülen ürünlerin ambalajlandığı malzemelerin %52'sinin piyasadan toplanması ve geri kazanımı sağlanmıştır. Bu kapsamda, kağıt karton, plastik ve ahşaptan oluşan 335 ton ambalajın geri dönüşümü gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, anlaşma yapılan yetkilendirilmiş kuruluş tarafından geri dönüşüm projeleri, öğrencilere yönelik eğitim, destek ve bilinçlendirme faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Bertaraf Metoduna Göre Toplam Atık Miktarı (ton)	2014		2015		2016	
	Tehlikeli	Tehlikesiz	Tehlikeli	Tehlikesiz	Tehlikeli	Tehlikesiz
Enerji Geri Kazanımı	86	-	68	-	49,9	-
Geri Kazanım	159	2.123	280	2.400	582,01	5.364
Atık Sahası	2	674.200	-	838.000	2,4	901.803
Atık Yakma	4	-	10	-	-	-
Diğer	34	218	0,08	337	7.65	-



Artan üretim kapasitesine paralel soğutma suyu ihtiyacının artmasıyla, yeni soğutma kulesi yatırıma başlanmış ve sistem Mart 2016'da devreye alınmıştır. Daha verimli soğutma yapılan yeni atmosferik soğutma kulesinin devreye girmesiyle elektrik ve su tasarrufu elde edilmiştir. Ton soda başına tüketilen ham su parametresi 18,21 m³/t soda'dan olan değerinden 16,65 m³/t soda değerine düşmüştür.

Kromsan Fabrikası Yardımcı Tesislerde Nisan 2016'da devreye alınan yeni paket tip soğutma kulesi ile ham su tüketimi 2015 yılına göre 110.431 m³ azalmıştır. Ham su parametresi 2015 yılında 1,46 ton su/ton ürün iken 2016 yılında bu değer 1,02 ton su/ton ürüne düşmüştür.

Çevreci Ürünler

Soda San.A.Ş. 'nin soda ürünleri (Hafif Soda ve Ağır Soda) cam üretiminde fırınların enerji tüketimini önemli ölçüde azaltan bir girdidir. Sodanın kullanılması ile ısıtma sıcaklığı azalmaktadır ve teorik olarak %8-10 seviyelerinde enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

Soda'nın kullanıldığı standart bir cam ambalaj fırınında sodanın kullanılmaması durumunda ısıtma sıcaklığı 1450°C'den 1700°C seviyelerine çıkacaktır ve fırında enerji gereksinimi artacaktır.

Krom kimyasallarında dünya lideri Şişecam Kimyasallar, lider olmanın sorumluluğu ile çevreyi ön plana çıkaran yeni bazik krom sülfat ürünü ecol-tan'ı deri sektörünün kullanımına sunmuştur. ecol-tan, sahip olduğu özellikleri ve uygulamaya yönelik geliştirilen farklı tabaklama prosesi ile yüksek krom alımına sahip, çevre ile ilgili atık taleplerine birçok deri çeşidinin tabaklanmasında cevap veren bir ürün ve sistemdir. ecol-tan yüksek pH'da piklajsız ve bazifikasyonsuz tabaklama yapılarak kromlama verimini % 98 seviyelerine çıkarabilen; atık sudaki kromoksit seviyesini ise 1 gr/lt altına düşürebilen çevreci bir üründür. Bunun yanında, ecol-tan tabaklama prosesinde tuz kullanılmasına ihtiyaç bulunmamaktadır. Dolayısıyla arıtılması büyük bir sorun ve çevre için ciddi bir kirlenme kaynağı olan tuz içerikli atık da oluşmamaktadır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sosyal Sorumluluk

Soda Sanayii olarak toplumsal gelişime katkıda bulunarak değer yaratma yaklaşımımız doğrultusunda farklı alan ve ihtiyaçlara yönelik kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmekteyiz. Faaliyetlerimiz kapsamında oluşan çevresel etkiyi azaltma, bilinçlendirme ve farkındalık yaratma çalışmalarının yanısıra faaliyet gösterdiğimiz alanlardaki biyoçeşitlilik değerini artırıcı ağaçlandırma ve koruma çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Mersin ili yakınlarındaki Kazanlı sahili, nesli tehlike altında olan deniz kaplumbağalarının dünyadaki en önemli yumurtlama alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Soda Sanayi A.Ş. ve Mersin Üniversitesi iş birliğiyle 2007 yılından bu yana sürdürülen "Mersin İli Kazanlı Deniz Kaplumbağaları Popülasyonlarının Araştırılması, İncelenmesi ve Korunması Projesi" kapsamında, nesli tehlikede olan "CarettaCaretta" ve "Chelonia Mydas" kaplumbağalarının yuva alanlarının korunması sağlanmaktadır. Gerçekleştirilen çalışmalarla 2007 yılından bu yana yuva sayısı istikrarlı bir oranda artmış, 2016 yılında elde edilen 1.705 deniz kaplumbağası yuva sayısı ile en yüksek orana ulaşılmıştır.

Bunun yanı sıra yürütülen bilinçlendirme çalışmaları yoluyla, bölge halkının konuyla ilgili bilgilendirilmesi ve nesli tehlike altında olan deniz kaplumbağalarının korunması için çalışmalar sürdürülmüştür. Soda Sanayii A.Ş. çalışanlarının katılımı ve Mersin Üniversitesi öğretim görevlilerinin iş birliğiyle 19 Mayıs 2016 tarihinde düzenlenen Kazanlı Sahili Bahar Temizliği etkinliğinde, kaplumbağaların yaşam alanları 500 kişilik bir gönüllü ekip tarafından temizlenmiştir.

Soda Sanayii A.Ş., Mersin Orman Bölge Müdürlüğü ve Mersin Bekiralanı Köyü işbirliğiyle düzenlediği, "11. Ağaç Dikme Şenliği"nde, Soda Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası çalışanları ve aileleri Bekiralanı Köyü'nde yaşayan ailelerle bir araya gelmiştir. Soda Sanayii A.Ş.'nin çevre ve doğa bilincini artırmak amacıyla yürüttüğü çalışmalardan biri olan "Ağaç Dikme Şenliği" kapsamında, toplam 600 katılımcı 37 dönüm arazi üzerine 3.000 ağaç dikmiştir.Etkinlik kapsamında, 11 yılda Mersin'e 37.000 ağaç dikilmiştir.

Genç nesillerde çevre bilinci oluşturmak amacıyla gerçekleştirdiği etkinliklere devam eden Soda Sanayii A.Ş., raporlama döneminde Kazanlı İlköğretim Okulu Ana Sınıfı öğrencilerini, Mersin'deki sosyal tesislerinde ağırlamıştır. Şişecam Kimyasallar, down sendromlu çocukların eğitim gördüğü "Mersin -Yenişehir Hüseyin Polat Özel Eğitim Uygulama Merkezi" öğrencilerini, aileleri ve öğretmenleriyle Soda Sanayii A.Ş. Sosyal tesislerinde bir araya getirmiştir. Soda Sanayii A.Ş. ve Mersin İl Millî Eğitim Müdürlüğü iş birliğiyle bu yıl 15'incisi düzenlenen "Mersin İli İlkokullar Arası Çevre Ve Doğa Sevgisi" konulu resim yarışmasında dereceye giren 20 öğrenciye ödülleri dağıtılmış, yarışmacıların resimleri sergilenmiştir.

2016 yılında üniversite öğrencileri Soda Sanayii A.Ş. tesislerine teknik gezi gerçekleştirerek teorik bilgilerinin uygulanma alanlarını gözlemleme fırsatı yakalamıştır. Ayrıca üniversite öğrencilerinin dışında ilköğretim ve anaokulu öğrencilerine gerçekleştirdikleri ziyaret kapsamında fabrika ortamı hakkında bilgi verilmiş, sosyal tesis (hayvanat bahçesi) gezdirilmiş ve böylece toplamda 280 öğrenci tesislerimizde ağırlanmıştır.



Küresel Bir Aile



KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



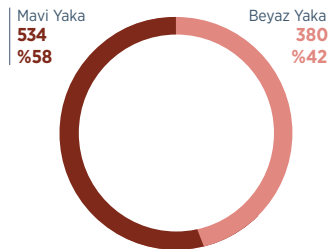
Şişecam Topluluğu olarak 13 ülkede 21.715 çalışanimizla dünyanın önde gelen sanayi kuruluşları arasında yer alan küresel bir aileyiz. Sürdürülebilir başarılarımızın en temel unsuru olan çalışanlarımızın çalışmaktan mutluluk duyacakları, üretken ve verimli olabilecekleri bir çalışma ortamı yaratmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Bu doğrultuda etkin iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını hayata geçiriyor, insan ve çalışan haklarını gözeten ve farklılıklara saygı duyulan bir işyeri sunuyor, çalışan katılımını ve gelişimini esas alan insan kaynakları süreçleri yürütüyoruz.



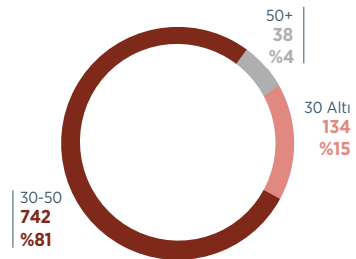
Şişecam Anayasası

Topluluk misyon, vizyon ve değerlerini tek çatı altında toplayan Şişecam Anayasası, bu anlamda tüm Şişecam çalışanları için bir kılavuz niteliğindedir. Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan "Şişecam Anayasası" raporlama döneminde global olarak faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin dillerine çevrilerek Şişecam Topluluğu intranet sayfası "Camport" üzerinden tüm çalışanların erişimine açılmıştır.

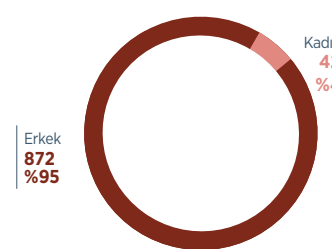
KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



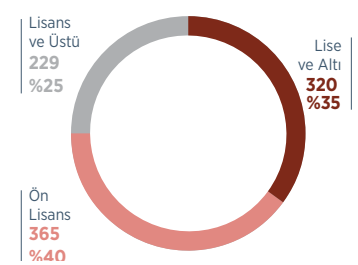
YAŞ GRUBUNA GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



EĞİTİM SEVİYESİNE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Faaliyet gösterdiğimiz sektör itibarıyla en mühim iş ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer alan iş sağlığı ve güvenliği alanındaki performansımızı sürekli olarak geliştirmek adına üstün çaba sarf ediyoruz. En değerli sermayemiz olan çalışanlarımızın sağlık ve güvenliklerinin sağlanması adına tüm süreçlerimizi iş sağlığı ve güvenliği risklerini gözeterek şekilde tasarlıyor, en yeni teknolojilere yatırım yapıyor, bilinçlendirme faaliyetlerimiz ile insan kaynaklı hataları asgari seviyeye düşürüyoruz. Verimli ve üretken bir çalışma ortamı için önkoşul olarak gördüğümüz iş sağlığı ve güvenliği alanında gerçekleştirdiğimiz tüm uygulamalarla kazasız işyerleri oluşturma nihai hedefiyle hareket ediyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği Şişecam kültürünün önemli bir parçasıdır. Şişecam, sürdürülebilir iş başarısının yaygın bir iş sağlığı ve güvenliği kültürünün varlığı ile mümkün olduğunun bilincindedir. İş Sağlığı ve Güvenliği tüm Şişecam Topluluğu şirketlerinde olduğu üzere Soda Sanayi A.Ş.'de de Şişecam Endüstri İlişkileri Direktörlüğü sorumluluğunda, Topluluğun yayınladığı İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ve OHSAS 18001 Standardına uyumlu olarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda periyodik olarak fabrikalarda ölçüm ve gözlem faaliyetleri gerçekleştirilmekte, İSG konularına destek sağlanmakta, elde edilen sonuçlar ilgili departmanlarla paylaşılmaktadır. Bu uygulamaların sonucunda çalışanların sağlık ve güvenlik konularında bilinç ve farkındalık düzeylerinin yükseltilmesine yönelik Topluluk genelinde çalışmalar yürütülmektedir. İş süreçlerindeki riskler en aza indirecek biçimde tasarlanmakta, kazasız iş yerleri oluşturmak adına yeni ve inovatif teknolojilere yatırım yapılmaktadır.

Mevcut İşyeri Kazaları Analiz İzleme Programı, Şişecam'ın sürekli gelişen ve değişen yapısına adapte olacak şekilde iyileştirilmiş ve işyeri kazalarının daha kapsamlı olarak kayıt altına alınmasını sağlamak adına yeni bir Düzenleyici ve Önleyici Faaliyetler (DÖF) sistemi oluşturulmuştur. Bu projeler, izleme ve önleme tedbirlerinin yanında hassas veriler içeren raporlar oluşturulmasını mümkün kılmakta, çalışanlar ve yöneticilerle açık ve şeffaf bir iletişim kurulmasını amaçlamaktadır. Bunların yanında, kazaların kök nedenlerinin analiz çalışmaları çerçevesinde, Topluluğumuz işyerlerinde görevli İş Güvenliği Uzmanlarından oluşan "İş Kazaları Değerlendirme Komisyonu" kurulmuştur.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Soda Sanayii A.Ş.'de iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve sağlık personellerinden oluşan bir İSG birimi ve her fabrikada yönetimden bir temsilcinin de üyesi olduğu bir İSG Komitesi bulunmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla aylık periyotta yapılan İSG Komitesi'nde 6'sı çalışan temsilcisi olmak üzere 35 üye görev almaktadır. Komitelerde yer alması gereken üye sayıları yasal düzenlemelere uygun olarak belirlenmekte ve tüm çalışanlar İSG Komitelerinde temsil edilmektedir.

Fabrikalarda çalışanların periyodik ortam ve sağlık kontrolleri yapılmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili konulara sendikalarla yapılan toplu iş sözleşmeleri kapsamında da yer verilmektedir.

Soda Sanayii A.Ş. olarak iş kazalarının azaltılmasında bir diğer önemli unsur olarak gördüğümüz çalışan farkındalığının artırılmasına yönelik eğitimler düzenlemekteyiz. Sağlık ve güvenlik kültürünün desteklenmesi adına çalışanlarımızı ve iş ortağı çalışanlarını iş sağlığı ve güvenliği konusunda

bilgilendiriyoruz. Bu kapsamda 2016 yılında, 5.408 çalışan ve iş ortağı çalışanına 23.038 kişi*saat eğitim düzenledik.

İşbaşı konuşmaları (Toolbox Talks), Soda Sanayii A.Ş. işletmelerinde kadrolu ve müteahhit çalışanlarına yönelik iş sağlığı ve güvenliği kültürünün artırılması, daha önce yaşanmış olaylardan ders çıkarılarak iş kazası ve meslek hastalıklarının en aza indirilmesi amaçlanan bir uygulamamızdır.

Çalışanların mesleki ve genel hastalıklara karşı korunması kapsamında, çalışanlara mesleki hastalıkların sebepleri, hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri, ilkyardım konularında eğitimler verilmektedir. Raporlama döneminde Kromsan Fabrikası, kanserde erken teşhisin önemini vurgulamak adına Akdeniz Toplum Sağlığı Merkezi KETEM aracılığıyla çalışanlarına kanser taraması uygulaması gerçekleştirmiştir.

Sağlık ve güvenlik kültürünün desteklenmesi adına çalışanlarımızı ve iş ortağı çalışanlarını iş sağlığı ve güvenliği konusunda bilgilendiriyoruz. Bu kapsamda 2016 yılında, 5.408 çalışan ve iş ortağı çalışanına 23.038 kişi*saat eğitim verilmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Farklılıklara Saygı

Farklılıklara saygılı, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı sürdürmek Soda Sanayii A.Ş.'nin sürdürülebilirlik öncelikleri arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda işe alım süreçlerinden ücretlendirme çalışmalarına, performans değerlendirme süreçlerinden kariyer gelişim olanaklarına tüm süreçlerimizde çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunma ilkesi ile hareket ediyoruz. Farklılıkları, şirketimizi zenginleştirirken kurum kültürümüzü yenilikçi ve yaratıcı kılan birer unsur olarak kabul ediyor; çalışanlarımıza ırk, din, dil ve cinsiyet ayırımına geçit verilmeyen bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Soda Sanayii A.Ş. çalışma hayatı fırsat eşitliği ilkesine dayanmaktadır. Çalışan haklarını iş gereklilikleri, beceri, deneyim gibi işe dönük kriterler belirlemektedir. Çalışanların ücretlendirme ve yan haklar yönetimi cinsiyet, din, dil, ırk gibi konularda ayırım yapmadan gerçekleştirilmektedir. Aynı iş ve bilgi/beceri deneyimlere sahip çalışanlar arasından bu kapsamda herhangi bir ayırım gözetilmemektedir. Yapılan değerlendirme kapsamında eşit işe sahip bireyler aynı taban maaş ve yan haklara sahip olmaktadır. Benzer bir şekilde çalışanların performanslarının değerlendirilmesinde objektif ve sistematik bir yaklaşım kullanılmakta, çalışanların performansı adil bir şekilde ve eşit şartlar altında değerlendirilmektedir. Raporlama döneminde operasyonlarımız kapsamında gerçekleşen ayrımcılık vakası ya da şikayeti bulunmamaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



İnsana Yaraşır İş

Çalışanlarımızın elde ettiğimiz başarılarıdaki en belirleyici etken olduğu bilinciyle hareket ediyor, insan ve çalışan haklarına saygılı, çalışan memnuniyetini gözeten, yetkinliklerini geliştirmelerine olanak tanıyan ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamak adına üstün çaba sarf ediyoruz. Bu doğrultuda tüm süreçlerimizde temel hak ve özgürlükleri gözetiyor, çalışanlarımızın mesleki ve bireysel gelişimlerini destekleyecek eğitim programları tasarlıyor, oluşturduğumuz etkin ve şeffaf iletişim mecraları ile şirket karar alma mekanizmalarına katılımlarını teşvik ediyoruz.

ÇALIŞAN HAKLARI

Soda Sanayii A.Ş.'de çalışanlarımızın temel hak ve özgürlüklerini gözetecek insan kaynakları süreçleri yürütüyor, kendilerine ulusal ve uluslararası standartlara uygun ve adil bir iş yeri sunmak için gayret ediyoruz. Şirketimizin ve çalışanlarımızın karşılıklı menfaatlerini koruyarak yürüttüğümüz uygulamalar ile kendilerine geniş yan haklar tanıyor, etkin tanıma ve takdir uygulamaları emeklerini karşılığını almalarını sağlıyoruz.



Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Topluluk İK Uyum Süreci

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, Kanun'a uyum süreci doğrultusunda Şişecam Topluluğu İnsan Kaynakları Direktörlüğü bünyesinde bir çalışma başlatılmıştır. Organizasyonel Gelişim Müdürlüğü ve Hukuk Müşavirliği koordinasyonunda yürütülen bu çalışma kapsamında, İK birimleri iş süreçleri dahilinde tamamlanması gereken aksiyonların yer aldığı çalışma planı hazırlanmış ve öncelikli aksiyonlar Aralık ayı itibarıyla tamamlanmıştır. Çalışma planında yer alan uzun vadeli aksiyonların 2017 yılı sonu itibarıyla tamamlanması hedeflenmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ



Sendikal Haklar

Çalışanların sendikal haklarının korunması titizlikle takip edilen konuların başında gelmektedir. Çalışanların şirket yönetimiyle ilişkilerinde sağlıklı bir yapı çerçevesinde temsil edilmesine önem verilmekte, çalışanlarımızın toplu sözleşme ve örgütlenme haklarını özgürce kullanabilmeleri sağlanmaktadır. 2016 yılı itibarıyla şirket geneli sendikalılık oranı %58 düzeyine ulaşmıştır. Sendikalarla, güven ve diyaloga dayalı yapıcı ilişkiler kurulmaktadır. Sendikalaşma konusundaki pozitif yaklaşımımız sayesinde raporlama döneminde endüstriyel ilişkilerden kaynaklanan üretim ya da işgücü kaybı yaşanmamıştır.

Soda San. A.Ş. için Petrol-İş sendikası ile sürdürülen 17. Dönem İşletme Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri, 05.05.2016 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmış ve Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır. Toplu İş Sözleşmesi 01.01.2016-31.12.2017 tarihleri arasında iki yıl süre ile yürürlükte kalacaktır.

2015 yılından bu yana uygulanmakta olan Esnek Yan Haklar Projesi kapsamında çalışanlara esnek seçenekler sunulmaktadır. Esnek seçenekler Soda Sanayii A.Ş. çalışanlarının Şişecam'ın sunduğu farklı yan haklar paketlerinden birini seçmelerine olanak tanımaktadır. Çalışanların yanı sıra aileleri de farklı sağlık ve hayat sigortası seçeneklerini içeren esnek yan haklar paketinden faydalanabilmektedir. Projenin amacı, çalışanların değişken ihtiyaçlarının karşılanması, kişisel bütçelerini en verimli şekilde harcamalarına yardımcı olunması, vergi avantajları ve indirimli fiyatlar sayesinde yan haklardan maksimum fayda sağlayabilmeleridir. Projenin kapsamının her yıl genişletilerek, projeye yeni uygulamalar eklenmesi ve kullanım oranının artırılması hedeflenmektedir. Tüm çalışanlarımız proje kapsamında oluşturulan ve www.sisecamflex.com adresinden erişilebilen Esnek Yan Haklar Portalı üzerinden kendi bütçelerini yaratmakta ve yan hak seçimlerini gerçekleştirmektedirler.

Yine 2015 yılından bu yana sürdürdüğümüz Esnek Zamanlı Çalışma Projesi ile çalışanlarımızın işe giriş ve çıkış saatlerini yöneticileri ile mutabık kalarak belirleyebilmelerine olanak tanıyoruz. Çalışanlarımızın çalışma saatlerini esnek bir şekilde planlayarak iş yaşam dengelerini sağlamalarına, motivasyonlarını arttırmaya ve başarılarının sürdürülebilir olmasına katkı

sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz proje çalışanlarımız tarafından yoğun ilgi görmüştür.

Şişecam Topluluğu genelinde şirketlerin hedeflerine ulaşmasına yardımcı olan davranış, çaba ve başarıların ödüllendirildiği Şişecam Çalışan Tanıma, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi kapsamında verilen ödüllere raporlama döneminde devam edilmiştir. Senenin Yıldızları, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Özel Ödül kategorilerinde verilen ödüller kapsamında 2016 yılında 5 Soda Sanayii A.Ş. çalışanı ödüle layık görülmüştür.

Şişecam Topluluğu şirketleri ve çalışanlar, iş sözleşmesinin sona ermesine karar verdiklerinde, haklı nedenle fesih halleri saklı kalmak üzere, bildirim sürelerine uygun olarak karşı tarafa önceden haber vermekle yükümlü olup, bu konu 4857 sayılı İş Kanunu ve sendikalarla yapılan toplu iş sözleşmeleri kapsamında düzenlenmektedir.



Çalışan Bağlılığı Araştırması

Şişecam Topluluğu, yüksek performans elde ederken çalışanları için uygun çalışma iklimini oluşturabilmek amacıyla 2013'te çalışan bağlılığını ölçmeye ve sonuçlarından yararlanarak iyileştirme faaliyetleri geliştirmeye başlamıştır. Topluluk genelinde tüm aylık ücretli çalışanları kapsayan Çalışan Bağlılığı Araştırması 2 yılda bir gerçekleştirilmektedir.

Araştırma sonuçları doğrultusunda, Şişecam Topluluğu bağlılık skoruna en fazla etki eden faktörlerin belirlenmesi amacıyla bir etki analizi gerçekleştirilmiş ve en yüksek etkiye sahip gelişim alanları belirlenmiştir. Detaylı analiz çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve bu alanlara yönelik geliştirilecek aksiyonlar için ise 2016 yılında tüm bölgelerde farklı grupları ve birimleri temsil eden çalışanlar ve yöneticiler ile "Çalışan Bağlılığı Aksiyon Geliştirme Çalıştayları" düzenlenmiştir. Toplam 388 katılımcıyla 14 oturum halinde gerçekleştirilen çalıştaylar süresince Şişecam Topluluğu'nun gelişime açık yönleri irdelenmiş olup, başarılı uygulamalarının yanı sıra iyileştirme alanları detaylı şekilde masaya yatırılmış ve farklı temsil gruplarının sonuçları konsolide edilerek öncelikli çalışan bağlılığı geliştirme aksiyonları belirlenmiştir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

ÇALIŞAN KATILIMI

Soda Sanayii A.Ş.'de paydaş katılımı ilkimiz doğrultusunda çalışanlarımızın şirket faaliyetleri ile ilgili hızlı ve şeffaf bilgiye ulaşabilmelerini ve karar alma süreçlerine katılmalarını önemsiyoruz. Şişecam Topluluğu ve şirketimiz düzeyinde oluşturulan çift yönlü iletişim mekanizmaları ile çalışanlarımızın çalışma koşullarına ilişkin fikir ve önerilerini ediniyor, katılımcı bir kurum kültürünün oluşması için üstün çaba sarf ediyoruz. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Anketleri ile çalışanlarımızın memnuniyetini ölçümlüyor, iş ve özel hayat dengelerini gözeterek uygulamalarla bu alandaki performansımızı güvence altına alıyoruz.

Şişecam Topluluğu'nun kurumsal intranet sistemi Campport, tüm Topluluk şirketlerinde en yaygın bir şekilde kullanılan iletişim mecralarının başında gelmektedir. 2015 yılında yeniden yapılandırılarak interaktif bir niteliğe kavuşturulan portalin kullanıcı sayısı istikrarlı bir şekilde artış göstermektedir.

**“Şişecam Taşınıyor”
İç İletişim Projesi**

Raporlama döneminde Şişecam Genel Müdürlüğü'nün yeni yerleşkesine geçiş sürecini çalışan mutluluğu ve verimlilik odağında sürdürülebilmesi amacıyla “Şişecam Taşınıyor” iç iletişim projesi oluşturulmuştur. Proje kapsamında çalışanlar ile içinde bulunulan değişim sürecinde etkin iletişim kurulması, zamanında ve doğru bilgi ile yönlendirilmeleri, enformel iletişimin ve dezenformasyonun önüne geçilmesi ve bu süreçte bağlılık, motivasyon ve performansta meydana gelebilecek olası düşüşlerin mümkün olduğunca azaltılması hedeflenmiştir.

Proje ile yeni yerleşkeye ilişkin bilgiler farklı yöntem ve kanallar aracılığıyla sürdürülebilir şekilde sağlanmıştır. Çalışanlarımızın yeni genel müdürlük binası ve kampüsünden beklentilerinin alınması amacıyla ‘Çalışma Alanları Değerlendirme Anketi’ uygulanmıştır. Yeni yerleşkenin özellikleri ve çalışanların taşınma süreci ve sonrasında ihtiyaç duyabilecekleri bilgileri içeren bültenler hazırlanmış ve haftada 2 veya 3 bülten olacak şekilde çalışanlarla sürekli bilgi akışı sağlanmıştır. Çalışanların sorularını ve görüşlerini iletebilecekleri sisecamtaşiniyor@sisecam.com adresi oluşturulmuştur. Yine çalışanların sorularını cevaplamak ve Genel Merkez içinde periyodik turlar düzenlemek amacıyla “Bana Sor Ekibi” oluşturulmuş ve 3 gün süreyle bina içinde görevlendirilmiştir.

Çalışanlarımızın iş süreçlerine ve çalışma koşullarına dair önerilerini iletebilmeleri amacıyla oluşturulan Fikir Fabrikası ve Öneri Geliştirme Sistemi mecraları çalışanlarımızın yoğun olarak kullandıkları diğer iletişim mekanizmalarıdır.

“ŞİMDİ!” Sosyal Aktivite Kulübü Topluluk çalışanlarının iş yerinde keyifli ve verimli zaman geçirebilmeleri, sosyal ilişkilerini ve sinerjiyi güçlendirebilmeleri, çalışan mutluluğunun üretkenliğe dönüşmesi amacıyla kurulan Şişecam Sosyal Aktivite Kulübü'ne katılım sağlamaktadırlar. Kulüp dahilinde, gönüllü çalışanların katılımı ile gezi, tiyatro, spor turnuvaları ve yardım kampanyaları gibi geniş bir yelpazede aktivite ve projeler gerçekleştirilmektedir. 2016 yılında da Türkiye tesislerinde 100'ün üzerinde sosyal aktivite düzenlenmiştir.

Ortak Dil Programı - Şişecam Topluluğu genelinde ortak bir yönetim kültürünün oluşturulması amacıyla Ortak Dil programı başlatılmıştır. Program, farklı seviyelerdeki yönetim ekiplerinin etkileşimini artırmak üzere tasarlanmıştır.

“Biz Şişecamlıyız” Toplantıları - Şişecam Topluluğu, kurum kültürü ve değerlerinin tüm çalışanlara yayılmasını sağlamak amacıyla “Biz Şişecamlıyız” çalışmaları düzenlenmektedir.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Soda Sanayii A.Ş.'de çalışan gelişimini stratejik hedeflerimize ulaşmak adına en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyor, çalışanlarımıza mesleki ve bireysel gelişimlerine katkı sağlayacak muhtelif eğitim programları sunarken etkin yetenek yönetimi uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Şişecam Topluluğu'nun, topluluk ihtiyaçları, teknolojik gelişmeler ve paydaş beklentileri ışığında merkezi olarak tasarlayıp Topluluk şirketleri düzeyinde hayata geçirdiği çalışan gelişimi uygulamaları ile çalışanlarımızın gelişimine eşlik ediyor, bu alandaki performansımızı sürekli olarak iyileştiriyoruz.

Raporlama döneminde Soda Sanayii A.Ş. çalışanlarına toplamda 5.052 kişi*saat eğitim sunulmuştur. Çalışan başına düşen eğitim saati mavi yakalı çalışanlarımız için 5,9 saat, beyaz yakalı çalışanlarımız için ise 23,6 saat seviyesindedir. Kadın çalışanlarımıza ortalama 23,65 saat eğitim sağlanırken, bu değer erkek çalışanlarımız için 12,92 saat olarak gerçekleşmiştir.

SuccessFactors - Tüm beyaz yakalı çalışanlar performans değerlendirmelerine ilişkin hedef ve yetkinliklerine yönelik sonuçları, SuccessFactors sisteminden takip edebilmektedir. Soda Sanayii A.Ş.'de tüm beyaz yakalı çalışanlar düzenli performans geri bildirim almaktadır.

İç İşe Alım Sistemi - Raporlama döneminde Türkiye operasyonlarımızda hayata geçirdiğimiz uygulama kapsamında Şirket içinde açık olan pozisyonların çalışanlarımız tarafından doldurularak farklı kariyer ve gelişim fırsatı sunulması hedeflenmiştir. Uygulama ile açık pozisyonların iç geçişler ile kapatılarak süreç hızlandırılması, çalışan memnuniyet ve bağlılığının artırılması hedeflenmektedir.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Oryantasyon Projesi- Şişecam Topluluğu'nda işe yeni başlayan çalışanların kurum kültürümüzü, faaliyet alanımızı, organizasyon yapımızı ve uygulamalarımızı yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay adapte olmalarını sağlamak amacıyla oryantasyon e-modülü ve çalışanlar için elektronik el kitabı kullanılmaktadır.

İşveren Markası- Şişecam Topluluğu olarak, marka imajını artırmak amacıyla her yıl üniversitelerde vaka çalışmaları, mülakat simülasyonları, teknik gezi, yöneticiler ile kariyer buluşmaları gibi organizasyonlar düzenlenmektedir. Vaka çalışmalarında öğrenciler yöneticiler tarafından değerlendirilerek başarılı bulunanlara staj imkanı sağlanmaktadır. Mülakat simülasyonlarında, öğrencilerin mülakat deneyim kazanmaları hedeflenmektedir.

Uzun Dönem Staj Programları- başarılı öğrencilerin mezuniyet sonrası kadroya kazandırılmada öncelik verildiği bir staj programıdır. Böylelikle, ekibe katılan stajyerler şirket kültürü hakkında eğitilirken yöneticileri tarafından da performansları değerlendirilmiş olmaktadır.

**Şişecam Topluluğu Yetenek Yönetim Sistemi,**

sürdürülebilir kurumsal başarı için gereken yeteneği Şişecam Topluluğu'na çekmek, Topluluk bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerini açığa çıkarmalarına olanak sağlayarak elde tutmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla tasarlanan 2016 yılı Aralık ayı itibarıyla hayata geçirilmiştir.

Yetenek Yönetimi sürecinde, önceden belirlenmiş kriterlere ve objektif ölçüleme sonuçlarına göre seçilen performans ve potansiyel seviyesi yüksek adaylar, Topluluğumuz için “yetenek” olarak belirlenmektedir. Yetenek havuzuna dahil olan çalışanlarımızın gelişimlerinin desteklenmesi ve potansiyel seviyelerinin sürdürülebilir şekilde performanslarına yansıtılması amaçlanmaktadır. Sistem ile birlikte, 2016 yılı Aralık ayında Topluluk bünyesinde ilk kez potansiyel değerlendirme süreci yürütülmüş olup, kapsam dahilindeki tüm çalışanlar için potansiyel seviyelerinin belirlenmesi sağlanmıştır. 2017 yılı içinde performans değerlendirme sonuçları, nitelik değerlendirme süreci, yetenek komiteleri değerlendirmeleri ve ek araştırma yöntemlerinin sonuçlarına dayalı olarak “Şişecam Topluluğu Yetenek Havuzu”nun oluşturulması hedeflenmektedir.

**Şişecam Akademi**

Şişecam Topluluğu'nun 2015 yılında eğitim ve gelişim faaliyetlerini yenilikçi yöntemler ve yatırımlarla yeniden yapılandırması sonucu oluşturulan Şişecam Akademi, Topluluk çalışanlarının pozisyon bazlı yetkinliklerini, mesleki yeterliliklerini, bireysel öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarını desteklemek ve yeni pozisyonlara hazırlanmalarını sağlamak üzere eğitim ve gelişim faaliyetleri tasarlanmaktadır. Akademi ile Şişecam Topluluğu olarak belirlenen kurumsal hedeflere katkı sağlanması, insan kaynağı yetkinliklerinin geliştirilmesi, kurum imajına ve çalışan bağlılığına önemli katkılar sağlanması amaçlanmaktadır.

Organizasyon kapsamında Topluluk şirketleri ve Soda Sanayii A.Ş. çalışanlarına kariyer yolları ile bağlantılı, belirlenen odak alanlarına özel programlar tasarlanmıştır. Çalışanlarımız Toplulukta yer alan iş aileleri bazında hazırlanan eğitim kataloglarından eğitim talep edebilmekte, ilgili iş ailesinin gerektirdiği yetkinliklere göre belirlenen ve pozisyon bazlı olarak hazırlanan teknik ve kişisel gelişim eğitimlerini tercih edebilmektedir. Raporlama döneminde Topluluk çalışanlarına Akademi çalışmaları kapsamında Liderlik Okulu, Pazarlama Okulu, Satış Okulu, Cam Okulu ve İK Sertifika Programı gibi gelişim eğitimleri sunulmuş olup, önümüzdeki dönemde Tedarik Zinciri Okulu ve Mali İşler Sertifika Programı'nın sunulması hedeflenmektedir.

Raporlama döneminde eğitim teknolojileri alanına yapılan yatırımlar neticesinde Topluluk bünyesinde e-öğrenme modülleri iç üretimine başlanmıştır. Karma eğitim metotları ile eğitim ve gelişim etkinlikleri sınıf içi uygulamaların dışına taşınmış ve çalışanların bilgiye daha kolay erişimi sağlanmıştır. Bu çerçevede sınıf eğitimleri ve çalışanlarımızın özel ilgi alanlarını destekleyen gelişim kaynakları, kitap özetleri, videolar “Akademi Portalı” üzerinden paylaşılmıştır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Performans Tabloları

Ekonomik Performans Tabloları

	2014	2015	2016
Yaratılan Ekonomik Değer-Net Satış Gelirleri (milyon TL)	1.607	1.772	1.983
Dağıtılan Ekonomik Değer (milyon TL)	452	688	650
Faaliyet Giderleri (milyon TL)	138	155	172
Çalışan Ücret ve Yan Hakları (milyon TL)	79	85	96
Hissedarlara Ödenen Temettü (milyon TL)	156	330	277
Devlete Ödenen Vergiler (milyon TL)	78	118	105
Toplumsal Yatırımlar (milyon TL)	1	0	0
Toplan Ar-Ge Çalışanı Sayısı	14	15	18

Özet Konsolide Finansal Durum Tablosu (Milyon TL)

	2014	2015	2016
Dönen Varlıklar	1.111	1.433	1.674
Duran Varlıklar	1.010	1.379	1.643
Aktif Toplamı	2.121	2.812	3.317
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	305	368	438
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	249	259	276
Özkaynaklar	1.567	2.185	2.603
Pasif Toplamı	2.121	2.812	3.317

Özet Konsolide Kar veya Zarar Tablosu (milyon TL)

	2014	2015	2016
Hasılat	1.607	1.772	1.983
Satışların Maliyeti	-1.209	-1.297	-1.395
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	397	475	588
Faaliyet Giderleri	-138	-155	-172
Esas Faaliyet Karı	329	411	445
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir ve Giderler	12	38	29
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	58	54	72
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir ve Giderler	94	-3	14
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	423	408	531
Finansman Gelirleri/Giderleri (Net)	21	102	113

Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	444	510	644
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri	-57	-69	-68
Dönem Vergi Gelir/(Gideri)	-61	-72	-80
Ertelenmiş Vergi Karşılığı	4	3	12
Dönem Karı	388	441	577
Dönem Karının Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	3	7	0,8
Ana Ortaklık Payları	384	434	575
Faiz ve Vergi Öncesi Kar (FVÖK)*	423	408	531
Amortisman Ve İtfa Payları	93	92	98
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)*	516	500	629
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	450	310	438
Net Finansal Borçlar**	-341	-547	-731

Finansal Oranlar	2014	2015	2016
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler	3,64	3,90	3,82
Özkaynaklar / Toplam Kaynaklar	0,74	0,78	0,78
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	0,35	0,29	0,27
Net Finansal Borçlar / Toplam Kaynaklar	-0,16	-0,19	-0,22
Net Finansal Borçlar / Özkaynaklar	-0,22	-0,25	-0,28
Brüt Kar / Hasılat	0,25	0,27	0,30
FAVÖK* / Hasılat	0,32	0,28	0,32
FVÖK* / Hasılat	0,26	0,23	0,27
Net Finansal Borçlar** / FAVÖK*	-0,66	-1,09	-1,16

(*) FVÖK ve FAVÖK hesaplanmasında finansman gideri öncesi faaliyet karı dikkate alınmıştır. FAVÖK ve FVÖK TFRS'de tanımlanan birer finansal performans ölçüsü değildir ve şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

(**) Net Finansal Borçlar, kısa ve uzun vadeli borçlanmalar ile ilişkili taraflara olan diğer (ticari olmayan) borçların toplamından, ilişkili taraflardan olan (ticari olmayan) alacaklar ve hazır değerlerin düşülmesi ile sonucu hesaplanmaktadır. Diğer borçların toplamından, ilişkili taraflardan diğer alacaklar ile nakit ve nakit benzerlerinin düşülmesi sonucu hesaplanmaktadır.

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Sosyal Performans Göstergeleri

	2014	2015	2016
Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Doğrudan İstihdam</i>	858	877	914
<i>Kadın</i>	40	41	42
<i>Erkek</i>	818	836	872
Sözleşme Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Belirsiz Süreli İş Akdi</i>	858	877	914
<i>Kadın</i>	40	41	42
<i>Erkek</i>	818	836	872
<i>Geçici İş Akdi</i>	0	0	0
<i>Kadın</i>	0	0	0
<i>Erkek</i>	0	0	0
Kategori Bazında Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Mavi Yakalı</i>	491	497	534
<i>Kadın</i>	2	1	1
<i>Erkek</i>	489	496	533
<i>Beyaz Yakalı</i>	367	380	380
<i>Kadın</i>	38	41	41
<i>Erkek</i>	329	339	339
İstihdam Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Tam Zamanlı</i>	858	877	914
<i>Kadın</i>	40	41	42
<i>Erkek</i>	818	836	872
<i>Yarı Zamanlı</i>	0	0	0
<i>Kadın</i>	0	0	0
<i>Erkek</i>	0	0	0
Eğitim Düzeyine Göre Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>Beyaz yaka</i>	367	380	380
<i>Lise ve altı</i>	126	121	118
<i>Ön lisans</i>	60	71	74
<i>Lisans ve Üstü</i>	181	188	188

	2014	2015	2016
<i>Mavi Yaka</i>	491	497	534
<i>Lise ve altı</i>	211	205	202
<i>Ön lisans</i>	255	263	291
<i>Lisans ve Üstü</i>	25	29	41
Yaş Grubuna Göre Toplam İşgücü (Sayı)			
<i>30 Altı</i>	125	124	134
<i>30 - 50</i>	710	730	742
<i>50+</i>	23	23	38
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)			
<i>Cinsiyet Bazında</i>	3	4	3
<i>Kadın</i>	1	1	0
<i>Erkek</i>	2	3	3
Yaş Grubuna Göre	3	4	3
<i>30 Altı</i>	0	0	0
<i>30 - 50</i>	2	3	0
<i>50+</i>	1	1	3
Uyruk	3	4	3
TC Vatandaşı	3	4	3
Expatriate	0	0	0
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)			
<i>Cinsiyet Bazında</i>	15	15	12
<i>Kadın</i>	1	1	1
<i>Erkek</i>	14	14	11
Yaş Grubuna Göre	15	15	12
<i>30 Altı</i>	0	0	0
<i>30 - 50</i>	10	11	9
<i>50+</i>	5	4	3
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)			
<i>Cinsiyet Bazında</i>	58	53	75
<i>Kadın</i>	5	5	3
<i>Erkek</i>	53	48	72

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

	2014	2015	2016
Yaş Grubuna Göre			
30 Altı	58	53	75
30 - 50	45	43	57
50+	12	10	18
	1	0	0
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)			
Cinsiyet Bazında			
Kadın	50	32	36
Erkek	4	3	0
Yaş Grubuna Göre			
30 Altı	46	29	36
30 - 50	50	32	36
50+	6	4	7
	34	20	14
	10	8	15
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı			
Kadın	0	2	4
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı			
Kadın	0	2	4
Doğum İzninden Döndükten Sonra son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı			
Kadın	0	2	4
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü (Sayı)			
Doğrudan İstihdam	487	495	527
Çalışan Eğitimleri - Katılım Sayısı (kişi)			
Mavi Yaka	561	550	424
Beyaz Yaka	132	95	25
Kadın	429	455	399
Erkek	26	25	43
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)			
Mavi Yakalı	535	525	381
Beyaz Yakalı	3.486	1.152	5.052
Kadın	397	86	3.162
Erkek	3.089	1.066	1.890
	169	50	473
	3.317	1.102	4.579

	2014	2015	2016
Yaralanma Oranı (Injury Rate)*			
Doğrudan İstihdam	18	11	17
Müteahhit Firma Çalışanı			
	26	35	59
Toplam	21	20	33
Mesleki Hastalık Oranı (ODR)*			
Doğrudan İstihdam			
Kadın	0	0	0
Erkek	0	0	0
Kayıp Gün Oranı (LDR)			
Doğrudan İstihdam	249	251	262
İşle İlgili Ölüm Sayısı			
Doğrudan İstihdam	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0
Toplam	0	0	0
Devamsızlık Oranı (%)			
Doğrudan İstihdam			
Mavi Yaka	4,4%	4,9%	4,3%
Beyaz Yaka	3,5%	3,6%	3,7%
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı			
Doğrudan İstihdam	2.604	4.203	5.408
Müteahhit Firma Çalışanı	858	881	873
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)			
Doğrudan İstihdam	1.746	3.322	4.535
Müteahhit Firma Çalışanı	17.220	20.740	23.038
Doğrudan İstihdam	13.728	14.096	13.968
Müteahhit Firma Çalışanı	3.492	6.644	9.070
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	12	12	12
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	30	30	35
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	8	8	6
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılımcı Sayısı			
Doğrudan İstihdam	-	3.402	4.810
Müteahhit Firma Çalışanı	-	80	260
	-	3.322	4.550

(*) İlgili verilerin geçtiğimiz dönem değerleri revize edilmiştir.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Çevresel Performans Göstergeleri

	2014	2015	2016
Toplam Tüketilen Hammadde (ton)	3.842.792	3.832.100	4.040.300
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	27.541.900	30.043.100	28.135.700
Doğalgaz	23.942.100	26.034.300	23.263.100
Antrasit	3.267.300	3.203.100	4.497.700
Elektrik	332.500	759.000	360.800
Diğer	0	46.700	14.000
Toplam Enerji Tasarrufu (GJ)	34.350	1.700	329.000
Toplam Su Çekimi (m ³)	23.746.550	24.334.400	22.923.100
Geri Kazanılan ya da Tekrar Kullanılan Su (m ³)	50.600	92.200	129.600
Sera Gazı Emisyonu (ton CO₂)	1.780.800	1.769.200	1.807.700
Kapsam 1 Emisyonu (ton)	1.743.200	1.731.200	1.804.500
Kapsam 2 Emisyonu (ton)	37.600	38.000	3.200
Sera Gazı Emisyonu Tasarrufu (ton CO ₂)	2.700	900	5.300

	2014	2015	2016
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık (ton)			
Geri Kazanım	160	280	632
Bertaraf	92	78	10
Toplam	252	358	642
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)			
Geri Kazanım	2.123,0	2.412	5.364
Atık Sahası	674.187	838.022	901.803
Toplam	676.310	840.434	907.167
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	44%	48%	52%
Raporlama Döneminde Ödenen Çevre Uyum Cezası (adet)	0	0	0
Raporlama Döneminde Ödenen Çevre Uyum Cezası (TL)	0	0	0
Toplam Çevre Yatırım Harcaması (TL)	19.061.700	3.189.200	3.123.300
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	13.479.400	20.105.700	24.713.800

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARARLI İŞ

GRI İçerik İndeksi

Göstergeler	Açıklamalar
GENEL STANDART BİLDİRİMLER	
G4-1	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı (s.3-4); Kimyasallar Başkanı'nın Mesajı (s.5-6)
G4-2	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı (s.3-4); Kimyasallar Başkanı'nın Mesajı (s.5-6)
G4-3	Rapor Hakkında (s.2)
G4-4	Soda Sanayii A.Ş. Hakkında (s.7-8)
G4-5	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.sisecamkimyasallar.com/tr/iletisim
G4-6	Soda Sanayii A.Ş. Hakkında (s.7-8)
G4-7	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.sisecamkimyasallar.com/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-kimlik-ve-yonetim/ortaklik-yapisi
G4-8	Soda Sanayii A.Ş. Hakkında (s.7-8)
G4-9	Finansal Stabilite (s.26); Küresel Bir Aile (s.34-41); Performans Tablosu (s.42)
G4-10	Küresel Bir Aile (s.34-41)
G4-11	Sendikal Haklar (s.39); Performans Tablosu (s.43)
G4-12	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20)
G4-13	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.sisecamkimyasallar.com/tr/yatirimci-iliskileri/sunular-ve-raporlar/ozel-durum-aciklamalari
G4-14	Risk Yönetimi ve İç Denetim (s.16); İş Etiği (s.17); Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.35-36); İklim Değişikliği ile Mücadele (s.29)
G4-15	Kurumsal Üyeliklerimiz (s.8)
G4-16	Kurumsal Üyeliklerimiz (s.8)
G4-17	Rapor Hakkında (s.2)
G4-18	Rapor Hakkında (s.2); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.9)
G4-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.9)
G4-20	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.9)
G4-21	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.9)
G4-22	Bir önceki raporda yayınlanan beyanlarda bir değişiklik yer almamaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.46)
G4-23	Rapor Hakkında (s.2); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.9)
G4-24	Paydaş Katılımı (s.13-14)
G4-25	Faaliyetlerimizden etkilenen ya da faaliyetlerimiz üzerinde etkisi bulunan tüm kişi ve kurumları paydaşlarımız olarak tanımlarız.
G4-26	Paydaş Katılımı (s.13-14)
G4-27	Paydaş Katılımı (s.13-14)
G4-28	Rapor Hakkında (s.2)



Göstergeler	Açıklamalar
G4-29	Rapor Hakkında (s.2)
G4-30	Rapor Hakkında (s.2)
G4-31	Rapor Hakkında (s.2)
G4-32	Rapor Hakkında (s.2); GRI G4 İçerik İndeksi (s.46)
G4-33	Rapor, dış denetime tabi tutulmamıştır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.46)
G4-34	Şeffaf ve Entegre Yönetim (s.15-16)
G4-56	İş Etiği (s.17)
ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER	
Öncelikli Unsur: Ekonomik Performans	
G4-DMA	Küresel Varlık (p.25-32); Finansal Stabilite (s.26); Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20)
G4-EC1	Küresel Varlık (p.25-32); Finansal Stabilite (s.26); Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20); Performans Tablosu (s.42)
G4-EC2	İklim Değişikliği ile Mücadele (s.29)
Öncelikli Unsur: Pazar Görünümü	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.
G4-EC6	Performans Tablosu (s.43)
Öncelikli Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler	
G4-DMA	İnovasyon (s.23); Çalışan Gelişimi (s.40-41); Sosyal Sorumluluk (s.32)
G4-EC7	İnovasyon (s.23); Sosyal Sorumluluk (s.32)
G4-EC8	İnovasyon (s.23); Çalışan Gelişimi (s.40-41); Sosyal Sorumluluk (s.32)
Öncelikli Unsur: Satın Alma Uygulamaları	
G4-DMA	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20)
G4-EC9	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.20)
Öncelikli Unsur: Enerji	
G4-DMA	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.27-28)
G4-EN3	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.27-28); Performans Tablosu (s.45)
G4-EN5	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.27-28)
G4-EN6	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.27-28); Performans Tablosu (s.45)
Öncelikli Unsur: Su	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31)
G4-EN8	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31); Performans Tablosu (s.45)

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Göstergeler	Açıklamalar
G4-EN9	Soda Sanayii A.Ş. faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen su tüketimi dolayısıyla su - kaynakların devamlılığı üzerinde bir baskıya rastlanmamaktadır.
G4-EN10	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31); Performans Tablosu (s.45)
Öncelikli Unsur: Emisyonlar	
G4-DMA	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.27-28)
G4-EN15	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.27-28); Performans Tablosu (s.45)
G4-EN16	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.27-28); Performans Tablosu (s.45)
Öncelikli Unsur: Atık Sular ve Atıklar	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31)
G4-EN23	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31)
G4-EN26	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31)
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmetler	
G4-DMA	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31)
G4-EN27	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31)
G4-EN28	Kaynakların Verimli Kullanımı (s.30-31)
Öncelikli Unsur: Uyum	
G4-DMA	Sürdürülebilir Çevre (s.30)
G4-EN29	Performans Tablosu (s.50)
Öncelikli Unsur: Genel	
G4-DMA	Sürdürülebilir Çevre (s.30)
G4-EN31	Sürdürülebilir Çevre (s.30)
Öncelikli Unsur: İstihdam	
G4-DMA	Küresel Bir Aile (s.34-41)
G4-LA1	Performans Tablosu (s.43)
G4-LA3	Farklılıklara Saygı (s.37)
Öncelikli Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği	
G4-DMA	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.35-36)
G4-LA4	Sendikalar Hakları (s.39)
G4-LA5	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.35-36); Performans Tablosu (s.44)
G4-LA6	Performans Tablosu (s.44)
G4-LA8	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği (s.35-36)
Öncelikli Unsur: Eğitim	
G4-DMA	Çalışan Gelişimi (s.40-41)

Göstergeler	Açıklamalar
G4-LA9	Çalışan Gelişimi (s.40-41); Performans Tablosu (s.44)
G4-LA10	Çalışan Gelişimi (s.40-41)
G4-LA11	Çalışan Gelişimi (s.40-41)
Öncelikli Unsur: Çeşitlilik ve Eşit Olanaklar	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.37)
G4-LA12	Farklılıklara Saygı (s.37); Performans Tablosu (s.44)
Öncelikli Unsur: Kadın ve Erkekler için Eşit Ücret	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.37)
G4-LA13	Farklılıklara Saygı (s.37)
Öncelikli Unsur: Ayrımcılıkla Mücadele	
G4-DMA	Farklılıklara Saygı (s.37)
G4-HR3	Raporlama döneminde ayrımcılık vakasına rastlanmamıştır.
Öncelikli Unsur: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü	
G4-DMA	Sendikalar Hakları (s.39)
G4-HR4	Soda Sanayii A.Ş. operasyonlarında örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı güvence altında bulunmaktadır. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.
Öncelikli Unsur: Çocuk İşçilik	
G4-DMA	GRI G4 İçerik İndeksi (s.47)
G4-HR5	Soda Sanayii A.Ş., faaliyetleri kapsamında çocuk istihdamı uygulamasına izin vermemektedir. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.
Öncelikli Unsur: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma	
G4-DMA	GRI G4 İçerik İndeksi (s.47)
G4-HR6	Soda Sanayii A.Ş., faaliyetleri kapsamında zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamasına izin vermemektedir. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.
Öncelikli Unsur: Yolsuzlukla Mücadele	
G4-DMA	Yolsuzlukla Mücadele (s.17)
G4-SO3	Raporlama döneminde tüm faaliyetler yolsuzlukla ilgili riskler bakımından - değerlendirilmiştir.
G4-SO5	Raporlama döneminde bu türden bir vaka gerçekleşmemiştir.
Öncelikli Unsur: Rekabete Aykırı Davranış	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

Göstergeler	Açıklamalar
G4-SO7	Raporlama döneminde, rekabete aykırı davranışlarla ve tröstleşmeyi ve tekelciliği önleme mevzuatı ihlalleriyle ilgili olarak Soda Sanayii A.Ş.'ye açılmış bir dava bulunmamaktadır.
Öncelikli Unsurlar: Uyum	
G4-DMA	Paydaş Katılımı (s.13-14); Şeffaf ve Entegre Yönetim (s.15-16)
G4-SO8	Raporlama döneminde, yasalara ve düzenlemelere uyumsuzluk nedeniyle uygulanan önemli bir ceza veya yaptırım bulunmamaktadır.
Öncelikli Unsurlar: Tüketici Sağlığı ve Emniyeti	
G4-DMA	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.10)
G4-PR2	Raporlama döneminde ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
Öncelikli Unsurlar: Ürün ve Hizmet Etiketlendirmesi	
G4-DMA	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.10)
G4-PR3	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.10)

Göstergeler	Açıklamalar
G4-PR4	Raporlama döneminde tüketici bilgilendirme ve ürün etiketlendirme konularıyla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
Öncelikli Unsurlar: Pazarlama İletişimi	
G4-DMA	Ürün Bilgilendirme (s.10)
G4-PR7	Raporlama döneminde pazarlama iletişimi konularıyla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
Öncelikli Unsurlar: Müşteri Gizliliği	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.
G4-PR8	Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline yönelik herhangi bir şikayet vakası olmamıştır.
Öncelikli Unsurlar: Uyum	
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.
G4-PR9	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.10)

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KİMYASALLAR GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI MESAJI

SODA SANAYİİ HAKKINDA

2016 YILI PERFORMANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

KÜRESEL PAZARDA ÖNCÜ OLMAK

- DİNAMİK YAPI
- OPERASYONEL MÜKEMMELLİK
- DİJİTALLEŞME
- İNOVASYON

KÜRESEL VARLIK

- FİNANSAL İSTİKRAR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE
- SOSYAL SORUMLULUK

KÜRESEL BİR AİLE

- ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- FARKLILIKLARA SAYGI
- İNSANA YARAŞIR İŞ

SODA SANAYİİ A.Ş.

ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ
İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No:44A
34947 Tuzla/İSTANBUL

Raporlama Danışmanı

KIYMET
harbiye

kiymetiharbiye.com

Grafik Tasarım

DENK

DENK / denkdesign.net

Uyarı

SODA SANAYİİ A.Ş. 2016 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'nda yayımlanan tüm bilgi SODA SANAYİİ A.Ş. tarafından sağlanmış olup Rapor'un hazırlandığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta ve iyi niyetle açıklanmaktadır. Ancak SODA SANAYİİ A.Ş. bu bilgilere ilişkin herhangi bir garanti ve taahhütte bulunmamaktadır.