

PAŞABAHÇE CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
2015 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU 2015

RAPOR HAKKINDA

Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. (“Paşabahçe” veya “Şirket”) bu ikinci Sürdürülebilirlik raporuyla 1 Ocak 2015-31 Aralık 2015 dönemini kapsayan sürdürülebilirlik performansını, GRI G4 Raporlama Kılavuzlarının “Temel” uyumluluk seçeneğine göre hazırlayarak paydaşlarına sunmaktadır.

Rapordaki ekonomik veriler, Paşabahçe'nin Türkiye ve yurtdışındaki faaliyetlerine ilişkin olup, çevresel ve sosyal etkilerine ilişkin diğer bütün göstergeler Paşabahçe'nin Türkiye içindeki faaliyetlerini kapsamaktadır. Paşabahçe, gelecek raporlama dönemlerinde sürdürülebilirlik raporlamasının kapsamını genişleterek yurtdışı işletmeleri de kapsama dahil etmeyi hedeflemektedir.

Paydaş geri bildirimleri hem faaliyetlerimizi hem de raporlama sürecimizi iyileştirme açısından bizler için çok önemlidir. Paydaşlarımızdan gelen tüm görüş ve öneriler yakından incelenmekte ve faaliyetlerimizi iyileştirmek için kullanılmaktadır.

Paydaşlarımızın rapora yönelik görüş, öneri ve şikayetleri için temasa geçebilecekleri kişi:

Dr. Ali Yüksel Soykut
Geliştirme Müdürü
ysoykut@sisecam.com
+90 850 206 31 97

İÇİNDEKİLER

	RAPOR HAKKINDA	02
	YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI	04
	CAM EV EŞYASI GRUP BAŞKANI'NIN MESAJI	06
	PAŞABAHÇE HAKKINDA	08
11	PAŞABAHÇE'DE YÖNETİŞİM	
	KURUMSAL YÖNETİM	12
	RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM	13
	İŞ ETİĞİ	14
	YOLSUZLUKLA MÜCADELE	14
	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ	15
	PAYDAŞ KATILIMI	18
21	DEĞER ZİNCİRİ	
	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	22
	ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE ÜRÜN SORUMLULUĞU	24
	ÜRÜN BİLGİLENDİRMELERİ	25
	MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	26
	MÜŞTERİ BİLGİ GİZLİLİĞİ	27
	BİLGİ GÜVENLİĞİ	27
	ARAŞTIRMA VE TEKNOLOJİK GELİŞTİRME FAALİYETLERİ	28
31	ÇALIŞMA HAYATI	
	İŞ HAYATINDA EŞİTLİK VE ADİL ÇALIŞMA KOŞULLARI	32
	ÇALIŞAN GELİŞİMİ	33
	ÇALIŞAN HAKLARI	35
	ÇALIŞAN KATILIMI	36
	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	37
39	ÇEVRE	
	ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ	42
	KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANIMI	45
47	TOPLUMSAL GELİŞİME KATKI	



PROF. DR. AHMET KORMAN

Yönetim Kurulu Başkanı

Şişecam Topluluğu olarak benimsediğimiz değerler bireye ve çevreye duyarlı bir yaklaşımla tüm paydaşlarına değer katmak, yaşamı kolaylaştıran ürün ve hizmetlerle geleceğe yön vermek ve yarattığı zenginliği paylaşmaktır.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Şeffaflık ve hesap verebilirlik anlayışımızın önemli bir göstergesi olarak bu yıl ikincisini hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşırken, bu raporla eş zamanlı olarak ayrıca, Şişecam Topluluğu bünyesindeki bütün şirketlerin 2015 yılı performanslarının konsolide olarak sunulduğu bir Sürdürülebilirlik Raporu'nun yanı sıra, Şişecam Cam Ambalaj, Şişecam Düzcam ve Şişecam Kimyasallar bünyesindeki Soda Sanayii A.Ş.'nin Sürdürülebilirlik Raporlarını da yayınladığımızı ve bütün raporları Küresel Raporlama Girişimi'nin uluslararası boyutta kabul görmüş Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzları (GRI G4)'na göre hazırladığımızı bildirmekten mutluluk duymaktayım.

Türkiye Cumhuriyeti'nin yarattığı en köklü ve büyük kurumlardan biri olan Topluluğumuzun sorumlu büyüme stratejisini şekillendiren ve iş stratejilerimizin önemli bir parçasını oluşturan "sürdürülebilirlik", küresel cam endüstrisinin ilk üçü arasında yer alma hedefimiz doğrultusundaki kararlı yürüyüşümüzü destekleyen unsurların başında gelmektedir. Hedefimize doğru iddialı ve istikrarlı bir şekilde ilerlerken yürüttüğümüz bütün çalışmalarda titizlikle üzerinde durduğumuz çevre koruma, operasyonel verimlilik ve sürekli gelişim konularındaki yükselen performansımız, finansal başarımızın yanı sıra rekabet ortamındaki gücümüzü sürdürülebilir kılmaktadır.

Bir dünya şirketi olarak Şişecam, faaliyet gösterdiği sektörlerdeki konumunu güçlendirmeye devam etmektedir.

Pazarın lider küresel oyuncularından biri olan Şişecam Topluluğu, 2015 yılında, iş hayatında ve pazarlarda etkin olan belirsizlik ve istikrarsızlık ortamına rağmen, stratejik öngörüler, önlemler ve esnek yönetim yapısı sayesinde bütün olumsuzluklardan asgari seviyede etkilenmiştir.

Topluluğumuzda 2015 yılında 4,2 milyon tonluk cam üretimi yapılmış, konsolide net satışlarımız 7,4 milyar TL olarak gerçekleşirken ciromuzun %51'i uluslararası satışlardan gelmiştir. 2,2 milyon tonluk soda ve 3,6 milyon tonluk endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirilmiş, soda satış gelirlerinde TL bazında bir önceki yıla göre %16 oranında artış sağlanmıştır. 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz 1.1 milyar TL yatırım harcaması doğrultusunda artan kapasite kullanım oranlarımızla birlikte karlılık seviyelerimizdeki yükseliş 2015'te de devam etmiş, konsolide FAVÖK marjımız geçen yıla göre 4 puan artış göstererek %24 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Maliyetlerin etkin bir şekilde yönetilmesi çabamızda, enerji tasarruf projeleri önemli bir yere sahiptir.

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla maliyetlerimizin etkin bir şekilde yönetilmesine ilişkin hedefimiz kapsamında, faaliyet gösterdiğimiz sanayinin en önemli girdilerinden biri olan enerjinin daha verimli bir şekilde kullanılması Topluluğumuzun öncelikli konularındandır. Enerji verimliliği çalışmalarına verdiğimiz önem sonucu elde ettiğimiz kazanımlar, iş dünyasının ortak sorumluluğunun bulunduğu iklim değişikliği ile mücadele konusunda da katkı sağlamaktadır. Operasyonlarımız bu konuda üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle sürdürülmektedir. Bu kapsamda, toplam enerji tüketimimiz bir önceki raporlama dönemine göre %4,7 oranında azalmış, enerji tasarrufu projeleriyle toplam 7,7 milyon kWh elektrik ve 3,3 milyon Sm³ doğalgaz tasarrufu sağlanmış, 10.000 tCO₂'in salımı önlenmiştir.

Küresel çapta rekabet edebilirliğimizin önemli unsurlarından biri Araştırma ve Teknolojik Geliştirme konusunda sağladığımız ilerlemelerdir.

Artan ve değişen müşteri beklentilerine karşılık verirken çevre dostu rekabet gücü yüksek inovatif

ürünleri hayata geçirmek için araştırma ve teknolojik geliştirme faaliyetlerimiz 2015 yılında da hız kesmeden sürdürülmüştür. Hammaddeden nihai ürüne kadar üretim süreçlerinin her aşamasında gerçekleştirdiğimiz ArTeGe faaliyetlerimizle, ileri teknolojiyle üretilmiş yeni ürünlerin yanı sıra maliyet düşürücü yeniliklere ve verimlilik artırıcı ürünlere ilişkin yatırım planlarımızın oluşturulması ve rekabet gücümüzün artırılması hedeflenmektedir. Tüm yatırımlarımız ve gerçekleştirilen projelerin önemli karşılıklarından biri, Bilim ve Teknoloji Merkezimizin T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından “Cam ve Cam Ürünleri” ve “İşbirliği ve Etkileşim” alanlarında 201 merkez arasından “En İyi ArGe Merkezi” olarak seçilmesi olmuştur.

Toplumsal gelişime katkı konusuna verdiğimiz önem, çevre, eğitim, kültür ve spor alanlarında hayata geçirdiğimiz projelere yansımaktadır.

Camın en sürdürülebilir ambalaj malzemesi olmasından hareketle, 2011 yılında başlattığımız, Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan “Cam Yeniden Cam” projesi devam etmektedir. Proje kapsamında bugüne kadar 203 bin ilköğretim öğrencisine cam geri dönüşümü konusunda eğitim verilmiş, ilçe belediyeleri ile yapılan işbirlikleri kapsamında yaklaşık 13 bin cam kumbarası hibe edilmiş, böylece 2 milyar adedi aşan cam şişenin çöpe atılması önlenmiştir. Enerji tüketiminde büyük tasarruf sağlayan cam kırığını hammadde olarak kullanma hedefimizde büyük ilerleme sağlanarak, 2011 yılındaki %8'lik oran 2015'te %19'a yükseltilmiştir.

2007 yılından bu yana sürdürülen “Kazanlı Deniz Kaplumbağaları Projesi” kapsamında, nesli tehlikede olan “Caretta Caretta” ve “Chelonia Mydas” kaplumbağalarının yuva alanlarının korunması sağlanmaktadır. Yürütülen bilinçlendirme çalışmaları

yoluyla bölge halkının konuyla ilgili bilgilendirilmesi ve nesli tehlike altında olan deniz kaplumbağalarının ekoturizm yoluyla bölgedeki sosyo-kültürel ve sosyo-ekonomik yaşama yarar sağlaması amaçlanmaktadır.

İçinde bulunduğu sanayi yarışına ilişkin sorumluluklarının yanı sıra cam alanındaki kültür mirasımızı yaşatmanın sorumluluğunu da taşıyan Şişecam, Serçe Limanı Cam Batığı Belgeseli, Eski Cam Eserler Koleksiyonu ve Tarih-Kültür-Cam temalı ürün portföyü ile bu alandaki önemli çalışmalara imza atmaktadır.

Yelken, kürek, kano dallarında genç sporculara ve sporcu adaylarına hizmet veren, milli sporcular yetiştiren Şişecam Çayırova Spor Kulübü, sporcularının sağladıkları başarılar gurur kaynağımız olmaya devam etmektedir.

Elde ettiğimiz üstün başarıların ve küresel alandaki rekabet gücümüzün en önemli belirleyicilerinden biri üretken ve yetenekli iş gücümüzdür.

Şişecam Topluluğu, çalışmalarını sürdürülebilir başarı için yenilikçi, birlikte öğrenen ve küresel ölçekte değer yaratan insan gücünü kuruma kazandırma ve elde tutma hedefiyle devam ettirmektedir. Çalışanlarımızın emniyetli ve refah içerisinde çalışabildiği bir işyerinin devamlılığını sağlamak önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda insan kaynakları yönetimimizi geliştirmenin yanı sıra İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin yaygınlaştırılması ve sağlamlştırılması amacıyla hayata geçirdiğimiz çeşitli uygulamalar sürekliliğini korumaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ürettiğimiz değeri kalıcı kılmaktadır.

Şişecam Topluluğu olarak, kurumsal bir yaklaşımla ve stratejik bir plan dahilinde yürüttüğümüz çalışmalarımız, sahip olduğumuz bilgi birikimini ve kaynakları en verimli şekilde kullanarak operasyonel mükemmelliğe ulaşmak ve sektördeki konumumuzu güçlendirmek amaçlarıyla bütün hızıyla devam edecektir.

Bir dünya şirketi olarak yarattığımız değeri bugünkü seviyesine taşımamızda ve küresel rekabette hedeflediğimiz noktalara ulaşmamızda katkıları olan tüm paydaşlarımıza teşekkür eder, saygılarımı sunarım.



Prof. Dr. Ahmet Kirman
Yönetim Kurulu Başkanı



CEMİL TOKEL

Cam Ev Eşyası Grup Başkanı

Cam Ev Eşyası Grup Başkanı'nın Mesajı

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Sizlere Küresel Raporlama Girişimi GRI G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Rehberine uygun olarak hazırlanan ve 2015 yılındaki performansımızın bir özeti içeren ikinci Sürdürülebilirlik Raporu'muzu sunmaktan mutluluk duyuyorum.

2015 yılı, tüm dünyada ekonomik durgunluğun yaşandığı, küresel ticaretin ve büyüme rakamlarının negatif yönde seyrettiği bir yıl olarak geride kaldı. Büyümenin sınırlı olduğu ve bölgesel sorunların tüketici talebini zayıflattığı bu küresel ortamda, cam ev eşyası talebinde son birkaç yıldır gözlemlenen gerileme devam etti. Türkiye'de ise siyasi belirsizliklerin etkisi pazara yansırken, tüketicilerin daha temkinli davrandığı gözlemlendi. Yoğun rekabet ortamının devam ettiği ve pazarın küçülme eğiliminde olduğu 2015 yılında cam ev eşyası üreticilerinin öncelikli hedefi ana pazarlarındaki pazar paylarını korumak oldu. Büyük oyuncular bir yandan iş süreçlerini optimize etmeyi sürdürürken, bir yandan da gelişmekte olan pazarlarda büyümeye yönelik stratejiler geliştirmeye devam etti.

Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu'nun ana şirketi olarak 2015 yılında global pazarlardaki zorlu ve rekabetçi koşulları maliyet düşürme ve verimlilik artışı sağlayan ileri teknolojik yatırımlarla dengeleyerek pazardaki öncü konumumuzu korurken, sürdürülebilir bir iş modeliyle Türkiye için katma değer yaratmaya devam ettik. Yıl içerisinde, üretim hatlarında teknolojik gelişme sağlayacak ve katma değeri yüksek dekorlu ürünlerin payını artırmaya yönelik yatırımlar gerçekleştirdik ve net satışlarımızı artırdık.

Bütün Şişecam Topluluğu şirketleri gibi, sorumlu bir vatandaş olmak için çalışıyor, küresel bir lider olarak itibar ve mirasımızın bugün ve gelecekte getirdiği sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Ekonomik, sosyal ve çevresel tüm boyutlarıyla sürdürülebilir gelişim sağlamak adına iş süreçlerimizi ve performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Enerji yoğunluğu yüksek bir sektörde faaliyet göstermemiz nedeniyle grubumuz için ön planda olan verimlilik çalışmalarına özel önem göstererek enerji tüketimimizi azaltmaya odaklanıyoruz. Enerji yönetimi performansımızı ölçmek, izlemek ve iyileştirmek için sistematik politikalar ve süreçler geliştiriyoruz.

Çevresel etkimizin azaltılması kapsamında atık ve su yönetimi konularında projeleri hayata geçiriyoruz. Etkin su yönetimi konusunda küresel trendleri takip ediyor, geri kazanım ve optimizasyon çalışmaları yürütüyoruz. Atık yönetimi kapsamında, camın geri dönüşümüne yönelik etkin çözümler üretmek üzere çalışıyoruz.

Çalışanlarımızın emniyet ve refahı en büyük önceliklerimizdendir. Bu doğrultuda, Şişecam Topluluğu'nun İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasını takip ediyor, tesislerimizin tamamında iş sağlığı ve güvenliği için sistematik bir yaklaşım izliyoruz. "Sıfır kaza" taahhüt ve hedefimizi sağlamaya yönelik iyileştirici çalışmalar yürütüyoruz. İş kazalarının oranının azaltılması ve daha güvenli bir iş ortamı oluşturulması için iş sağlığı ve güvenliği konusunda farkındalığının artırılması gerektiğine inanıyoruz. Bu anlayışla, dönem içerisinde çalışanlarımızı ve iş ortaklarımıza iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri sağladık.

Başarımızın en önemli yapı taşlarından biri olan çalışanlarımızın yetkinliklerinin geliştirilmesini desteklemek adına çeşitli uygulamalar yürütüyoruz. Şişecam Akademi bünyesinde hayata geçirilen Satış ve Pazarlama Okulu, Tedarik Zinciri Yönetim Okulu, Cam Okulu ve Liderlik Okulu programları ile çalışanlarımıza gerekli mesleki ve kişisel becerileri kazandırıyoruz.

Dünyanın en güvenli ürünleri arasında yer alan, yenilikçi, yüksek kaliteli ve geniş cam ev eşyası ürün yelpazemizi genişletmek adına teknolojiye yatırım yapmaya devam ediyoruz. Şişecam Araştırma ve Teknoloji Geliştirme Başkanlığı'nın desteğiyle yürüttüğümüz çalışmalarımızla, yeni ve özgün ürünlerin pazara en yüksek kalitede sunulması için çalışıyoruz. 2015 yılında gerçekleştirilen birçok geliştirme projesinin yanı sıra borosilikat cam üründe ilk kez kırçilli ve renkli üretim gerçekleştirdik ve Bulgaristan Fabrikamızda atık ısıdan elde edilen enerji ile cam ergitme prosesinde doğalgaz tasarrufu sağladık.

Faaliyet gösterdiğimiz toplumun gelişime katkı sağlamayı sürdürülebilirlik anlayışımızın önemli bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. 2015 yılında da, topluma değer katan bir kurumsal vatandaş olmak amacıyla, eğitim, sağlık ve çevre alanlarında projeler, cam ustalığının geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürütmeye devam ettik.

Daha sürdürülebilir bir marka imajı yaratmak adına pazarlama iletişimi çalışmalarına hız kesmeden devam eden dünyanın üçüncü en büyük cam ev eşyası üreticisi Paşabahçe, Şişecam Topluluğu'nun "Türkiye'den neden bir tasarım markası çıkmaz?" sorusuna cevap olarak yarattığı Nude, dünya prömiyerini 2014 yılında Maison Objet Paris'te yaptı. Ardından Milano ve Frankfurt'taki uluslararası fuarlarda boy gösterdi ve büyük beğeni topladı. 2015 Eylül ayında Paris'te düzenlenen Maison & Objet Fuarı'nda takdire değer yeniliklere verilen "Les Découvertes" ödülünü kazanan, ardından Mist Koleksiyonu ile DESIGN PLUS, Roots Koleksiyonu ile iF Design Award ve Malt Koleksiyonu ile Red Dot Award ödülleri alan Nude, tüm koleksiyonlarını "Simple is Beautiful (Yalın güzeldir) felsefesi ile tasarlıyor.

Paydaşlarımız ve ülkemiz için sürdürülebilir değer üretmeye devam edecek, sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızı daha da geliştirmek için çalışacağız. Başarıya giden yolda bizi destekleyen, hedeflerimize ulaşmamızda büyük katkıya sahip paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarım.

Saygılarımla,



Cemil Tokel
Cam Ev Eşyası Grup Başkanı

Bütün Şişecam Topluluğu şirketleri gibi, sorumlu bir vatandaş olmak için çalışıyor, küresel bir lider olarak itibar ve mirasımızın bugün ve gelecekte getirdiği sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Ekonomik, sosyal ve çevresel tüm boyutlarıyla sürdürülebilir gelişim sağlamak adına iş süreçlerimizi ve performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.

PAŞABAHÇE HAKKINDA

Paşabahçe Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Paşabahçe"), Şişecam Topluluğu'nu cam ev eşyaları alanında temsil etmektedir. 1935 yılında Şişecam Topluluğu'nun kurduğu ilk şirket olan Paşabahçe, güçlü dağıtım kanalı yapısı, geniş ürün yelpazesi, alanında örnek teşkil eden üretim becerisi ve müşteri odaklı stratejik yaklaşımı ile Türkiye'nin en büyük cam ev eşya üreticisi olarak segmentinde dünyada 3. ve Avrupa'da 2. sırada yer almaktadır.



Şişecam Cam Ev Eşyası'nın ana şirketi olan Paşabahçe, cam üretim faaliyetlerini Türkiye'de Kırklareli, Mersin, Eskişehir ve Denizli fabrikalarında, yurt dışında ise Bulgaristan ve Rusya Federasyonu'ndaki tesislerinde sürdürmektedir. Geniş ürün yelpazesiyle, sofa ve mutfak eşyaları zincir mağazacılığı alanında ülkemizin lider kuruluşu olan Paşabahçe Mağazaları A.Ş. ve kağıt-karton ambalaj alanında Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından olan Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş. ve Denizli Cam Sanayi ve Tic. A.Ş. Grubun bünyesinde yer alan diğer önemli kuruluşlardır.

Ev, ikram ve endüstri olmak üzere üç farklı kesime yönelik üretim, tasarım ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştiren Paşabahçe, sahip olduğu geniş ürün yelpazesi ve üretim becerisi ile yüksek pazar potansiyeline sahip yeni coğrafyalarda etkinliğini ve Paşabahçe marka gücünü artırarak, yaşama değer katan ürünleri ile global olarak tanınan ve tercih edilen lider cam ev eşyası şirketi olmayı hedeflemektedir.

Şişecam Topluluğu Misyonu

"Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana, doğaya, yasaya saygılı bir şirket olmak."

Paşabahçe Vizyonu

"Vizyonumuzu şirket ve pazardaki en son gelişmeleri takip ederken, kaynaklarımız, enerji ve cam üzerindeki bilgi birikimimize yoğunlaşarak küresel olarak en güçlü cam ev eşyası tedarikçisi olmaktır."

PAŞABAHÇE ÜRETİM TESİSLERİ

Türkiye'deki Üretim Tesisleri	Yurtdışındaki Üretim Tesisleri	Markalar
<p>Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası-Kırklareli Mersin Fabrikası-Mersin Eskişehir Fabrikası-Eskişehir</p> <p>Denizli Cam San. Ve Tic. A.Ş.-Denizli</p> <p>Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş. Tuzla Fabrikası-İstanbul Eskişehir Fabrikası-Eskişehir</p> <p>Paşabahçe Mağazaları A.Ş. (45 perakende satış noktası)</p>	<p>Paşabahçe Glass Bulgaria EAD- Bulgaristan</p> <p>OOO Posuda-Rusya</p>	<p>Paşabahçe</p> <p>Borcam</p> <p>NUDE</p> <p>Lara</p> <p>Paşabahçe Mağazaları</p>

ŞİŞECAM DEĞERLERİ



GELENEKLERİMİZDEN GÜÇ ALIR, BİRBİRİMİZİ DESTEKLERİZ

- Deneyimlerimizden ve birikimimizden aldığımız güç ile geleceğimizi yaratacak ve bizi başarıya götürececek değişimleri başlatırız.
- Kurumsal sahiplenme duygumuz ile hedefimize ve iş sonuçlarına bağlılık göstererek saygınlık kazanırız.
- Kurumsal hafızaya sahibiz ve bunu yeni nesle aktarmayı görev biliriz.



BİRLİKTE GELİŞİR VE GELİŞTİRİRİZ

- Birbirimizin gelişimi için, birbirimizi cesaretlendiririz.
- Bizi vizyonumuza yaklaştıran değişimlere her zaman açığız, bu yolda birbirimizi ve tüm paydaşlarımızı geliştirip büyümek için çaba sarf ederiz.
- Yaratıcılığı ve yenilikçiliği bir gelişim aracı olarak görür ve birbirimize ilham veririz.



ADIL VE ŞEFFAF BİR YÖNETİM ANLAYIŞI SERGİLERİZ

- Farklı ülkelerden ve farklı kültürlerden çalışanları aramıza katarız; biliriz ki bu kişiler ile çalışmak bize renk ve değer katar.
- Özgür tartışma ortamları içinde farklı düşüncelerimizi ifade ederiz.
- Farklı iş ailelerinin bir ekip olarak birlikte çalışmalarına ve birbirlerinden öğrenmelerine ve gelişmelerine olanak sağlayarak, yarattığımız değeri birlikte yaşatırız.



ÇEVREMİZE DUYARLIYIZ

- Hissedarlarımızın ve iş ortaklarımızın büyüme ve karlılık beklentilerini karşılayacak şekilde kendimizi işimize adanırız.
- Müşteri odaklıyız; müşterilerimizin öneri ve şikayetlerine hızlı yanıt verir, beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda ürün ve hizmet kalitemizi geliştiririz.
- Çevremize ve doğaya karşı sorumluluk bilinci ile teknolojiyi yakından takip eder, doğru yatırımları yapar, yakın çevremizi de bu duyarlılıkla bilinçlendiririz.



FARKLILIKLARA SAYGI GÖSTERİRİZ

- Tüm paydaşlarımıza eşit mesafede durur, karşılıklı kazanımları objektif olarak değerlendiririz.
- Performansı eşit şartlar altında ölçer ve adil bir şekilde değerlendiririz.
- Tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde tutarlıyız, tutamayacağımız sözleri vermeyiz.

YARATILAN EKONOMİK DEĞER



42,1 milyon
ABD Doları Yatırım



5.321
Çalışan

NET SATIŞ GELİRLERİ* (MİLYON TL)



ÖDENEN VERGİ* (MİLYON TL)



* Paşabahçe ve Camiş Ambalaj toplam rakamlarıdır.

KURUMSAL ÜYELİKLER

Avrupa Cam Ambalaj Federasyonu (FEVE)
Cam Ev Eşyası Komitesi
Adana Ticaret Odası
Ankara Ticaret Odası
Avrupa Cam Ev Eşyası Birliği (EDG)
Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)
Eskişehir Sanayi Odası
Eskişehir Ticaret Odası
Gebze Sanayi Odası (GTO)
Gebze Ticaret Odası
İstanbul İhracatçılar Birliği
İstanbul Mineral ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMB)
İstanbul Sanayi Odası (İSO)
İstanbul Ticaret Odası (İTO)
İTO Züccacıyeciler Odası
İzmir Sanayi Odası

İzmir Ticaret Odası
Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD)
Kırklareli Ticaret Odası
Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası
Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)
Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMUD)
Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)
Perakendeciler Derneği
Posa ve Kağıt Teknik Derneği (TAPPI)
Trabzon Ticaret Odası
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği
Türkiye Kalite Derneği Eskişehir Şubesi
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Türkiye Züccacıyeciler Derneği (ZÜCDER)
Uluslararası Kristal Federasyonu (ICF)
Uluslararası Ticaret Odası (ICC)



Turquality

Paşabahçe Markası 2008 yılından itibaren Turquality kapsamındadır. Turquality, yurtdışı tanıtım, tutundurma, reklam faaliyetleri (dergi, billboard vb.), fuar harcamaları, pazar araştırmaları, yurtdışı birim depo kira giderleri, mağaza kira giderleri, dekorasyon harcamaları, SAP yazılım bakım giderleri, danışmanlık hizmetleri, yurtdışı tescil masrafları vb. harcamaların %50'sinin devletten geri alındığı bir programdır. 2013 yılı itibarıyla ikinci beş yıllık destek kapsamına girilmiştir.

PAŞABAHÇE'DE YÖNETİŞİM



Şişecam Topluluğu kuruluşu olan Paşabahçe’de, güçlü kurumsal yönetim uygulamalarımız modern sistemlerle buluşturulmakta, sürdürülebilirlik yaklaşımımız yönetim uygulamalarıyla desteklenmekte ve risk yönetimi kapsamındaki uygulamalarımız ile süreçlerimiz etkin bir şekilde yönetilmektedir. Tüm operasyonlarımız Etik İlkelerimiz ışığında yürütülmekte, paydaş beklentileri farklı iletişim kanalları vasıtasıyla toplanarak karar verme süreçlerimize dahil edilmektedir. Böylelikle faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği sürekli olarak gözlemlenmekte ve performansın hep daha iyi seviyelere taşınması için çalışılmaktadır.



Yönetim Kurulu’na yönelik ayrıntılı bilgiye kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

KURUMSAL YÖNETİM

Şeffaflık ve hesap verebilirlik temelli yönetim, şirketimizin benimsediği, uygulamalarla hayata geçirdiği ve iş yapış biçiminin önemli belirleyicileri konumundaki en önemli değerler arasındadır. Şişecam Topluluğu’nun kuruluşu olan Paşabahçe olarak dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, gizlilik ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensipleri çerçevesinde çalışmalarımızı geliştirerek sürdürmek, değişmez hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Paşabahçe’de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde oluşturulmuş Yönetim Kurulu 6 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu; risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözetmekte, şirketi bu prensiplerle idare ve temsil etmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır. Genel Müdür İcra Üye olarak Yönetim Kurulu’nda bulunmaktadır. Yönetim Kurulu’nda Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde öngörülen bağımsızlık kriterlerine uygun 2 bağımsız üye yer almaktadır. Yönetim Kurulu’nun görev ve sorumluluklarının yerine getirilmesi amacıyla Kurul bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır.

Şişecam Topluluğu’nun kuruluşu olan Paşabahçe olarak dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, gizlilik ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensipleri çerçevesinde çalışmalarımızı geliştirerek sürdürmek, değişmez hedeflerimiz arasında yer almaktadır.



RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

Şişecam kuruluşu olan Paşabahçe'de risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri Şişecam Topluluğu tarafından yürütülmektedir. Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Topluluğun temel iş alanlarını yöneten Grup Başkanlıkları ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte, halka açık şirketlerimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları, Yönetim Kurullarına mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Bu bağlamda oluşturulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi"nin toplantı gündemleri asgari olarak Şirketin faaliyetini tehlikeye düşürebilecek iç ve dış risklerin erken teşhisi ve yönetilmesi ile risk yönetim sistemlerinin gözden geçirilmesine ilişkin hususları içermektedir.

Şişecam Topluluğu'nda, faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında hazırlıklı olunması; müşterilerin, çalışanların, tedarikçilerin ve diğer paydaşların kayıplarının mümkün olan en düşük seviyede tutulması ve Topluluğun maddi ve gayri maddi değerleri ile itibarının ve çevrenin korunması temel öncelikler arasındadır. Anılan prensipler doğrultusunda oluşturulan ve faaliyetleri kesintiye uğratabilecek durumlar karşısında, iş süreçlerinin devamlılığını sağlamayı amaçlayan politika ve prosedürler, tüm Topluluğa duyurulmuştur.

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek gerekse söz konusu koşulların sonuçlarından birisi olarak ortaya çıkan keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini artırabilmek amacıyla, 2015 yılında risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmış, insan kaynağı ve teknoloji yatırımları gerçekleştirmiştir. Bu doğrultuda, uzun yıllardır merkezi

olarak sürdürülen risk yönetimi fonksiyonu, mikro ve lokal risklere de odaklanmayı sağlayacak şekilde revize edilmiş, "MicroSCOPE" olarak adlandırılan entegre risk yönetimi platformu çerçevesinde bu odaklanmayı hayata geçirecek teknolojik destek temin edilmiş, böylelikle 13 ayrı ülkede yer alan 44 üretim tesisinin Genel Müdürlük ile bağlantısını sağlayacak olan alt yapı kurgulanmıştır.

Topluluğumuzda uzun yıllardır sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; Topluluk şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, Topluluğun yurt içi ve yurt dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle "risk odaklı denetim" uygulamaları hayata geçirilmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır.

İŞ ETİĞİ

Şişecam kuruluşu olan Paşabahçe faaliyetlerini Şişecam Etik Kurallarına göre sürdürmektedir. 2010 yılında hayata geçirilen ve 2013 yılında ihtiyaçlara yönelik değerlendirmeler yapılarak güncellenen Etik Kurallar, Şişecam'ın sorumlu iş yapış biçiminin en önemli göstergelerinden biri konumundadır. Dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, gizlilik ile yasalara ve düzenlemelere uyum ana prensipleri çerçevesinde, Topluluktaki sorumlulukların ve uygulamaların çerçevesini çizen Şişecam Topluluğu "Etik Kuralları", tüm topluluk çalışanlarının; müşteriler, tedarikçiler, hissedarlar ve diğer paydaşlar ile olan ilişkilerine yön verecek bir rehber niteliğindedir. Topluluk faaliyetlerinde Etik Kurallara uyum sağlanması, Etik Kurallara aykırı uygulamaların değerlendirilmesi, etik kültürün Topluluk genelinde yaygınlaştırılması, bu konudaki bilinç düzeyinin ve farkındalığın artırılması amacıyla, 2014 yılında "Etik Kurul" oluşturulmuştur. Etik Kurul, Kurumsal Yönetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışmaktadır.



Etik Kurallar hakkında ayrıntılı bilgiye Şişecam'ın kurumsal web sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümü Kurumsal Yönetim sekmesinden ulaşabilirsiniz.

Şişecam Topluluğu Etik Kuralları kapsamında; söz konusu kuralların Topluluk genelinde etkin bir biçimde uygulanabilmesi için üst yönetime, yöneticilere ve tüm çalışanlara düşen sorumluluklar belirlenmiş durumdadır. Etik Kurallar ayrıca; Topluluk kaynaklarının ve bilgilerin kullanımı, çıkar çatışmaları, diğer kurumlarla olan ilişkiler konusundaki prensipleri de ortaya koymaktadır. Etik Kurallar uyarınca, Topluluktaki tüm görevlerde Topluluk yönetmelik, prosedür ve talimatları ile Etik Kuralların eksiksiz uygulanmasının esas olduğu ayrıntılı şekilde açıklanmakta, aykırı davranışlar durumunda uygulanacak yaptırımlar açık bir şekilde belirtilmektedir.

Şirketin kurumsal yönetim uygulamaları, başta çalışanlar olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını yönetime iletmesine imkân verecek yapıdadır. Çalışanlar mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri Denetimden Sorumlu Komite ve İç Denetim Birimine iletebilmektedir. Menfaat sahiplerinin, yasalara ya da şirketin etik değerlerine uygun olmadığı düşünülen işlemleri bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmeleri amacıyla etik telefon ihbar hattı oluşturulmuştur. İlgili şikayetler, "etik@sisecam.com" e-posta adresi aracılığıyla iletelebilmektedir.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Paşabahçe, Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda Şişecam Topluluğu ilkelerini benimsemektedir. Şişecam Topluluğu'nun rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki taahhütlerinin ve bu konudaki yaklaşımının açık ve net bir şekilde ortaya konulması ve şirket imajının korunması amacı ile "Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikası" bulunmaktadır. Topluluğun Etik Kurallarının bütünleyici bir parçası olan bu politika ile rüşvet ve yolsuzluğun tüm Topluluk faaliyetlerinde önlenmesi için gerekli bilgilendirmelerin yapılması, bu konudaki sorumlulukların ve kuralların belirlenmesi hedeflenmiştir.



Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikamız hakkında ayrıntılı bilgiye Şişecam'ın kurumsal web sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümü Kurumsal Yönetim sekmesinden ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Paşabahçe'de sürdürülebilirlik yaklaşımımız finansal devamlılık için katma değer yaratmak, ve çevresel etkimizi azaltmak ve paydaşlarımız için kalıcı değerler oluşturmak üzerine kurulmuştur.

Şişecam Topluluk vizyonu ve stratejileri doğrultusunda daha hızlı ve etkin karar alma becerilerinin geliştirilmesi, köklü yapının günün rekabetçi koşullarına daha uygun ve daha etkin bir şekilde yönetilebilir hale getirilmesi amaçlarıyla Şişecam Topluluğu'nun organizasyonel yapısında 2015 yılında bir takım değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü'nün faaliyet alanı Topluluğun uzun vadeli stratejileri ışığında genişletilerek Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı oluşturulmuş, sürdürülebilirlik fonksiyonunun bu Başkanlık bünyesinde yürütülmesi hedeflenmiştir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı bütüncül bir anlayışla yönetmek üzere, 2015 yılında Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur. Komite Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı, iş kollarının Üretim Başkan Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Kurumsal İletişim Direktörü, Endüstri İlişkileri Direktörü ve İnovasyon Müdürü'nden oluşmaktadır. Komite kapsamındaki çalışma grupları Çevre, Enerji, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnovasyon ve Sosyal Sorumluluk konularındaki ilgili çalışmaların gerçekleştirilmesinden sorumludur.



Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarımızın katılımı ile öncelikli konuların gözden geçirilmesine yönelik düzenlediğimiz çalıştaylarda, çalışma yılı boyunca paydaşlarımızca tarafımıza iletilen geribildirimlerin yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki gelişmeler ve ilgili kıyaslama çalışmalarının sonuçları değerlendirilerek öncelikli konu evrenimiz yeniden belirlenmiştir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız finansal devamlılık için katma değer yaratmak, çevresel etkimizi azaltmak ve paydaşlarımız için kalıcı değerler oluşturmak üzerine kurulmuştur.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Çalışma Hayatı

- Adil Çalışma Koşulları* - Çalışan Hakları* - Çalışan Katılımı* - İş Hayatında Eşitlik - İş Sağlığı ve Güvenliği* - Yetenek Yönetimi*



Değer Zinciri

- Ar&Gie*
- Müşteri Memnuniyeti* - Pazarlama İletişimi* - Tedarik Zincirinde Çalışma Koşulları - Tedarik Zincirinde Çevre Yönetimi - Ürün Bilgilendirmeleri* - Ürün Çeşitliliği
- Ürün Güvenliği ve Sorumluluğu*
- Yaratılan Ekonomik Değerin Artırılması* - Yerel Satın Alma
- Yenilikçi Ürünler*



Çevre

- Atık Yönetimi - Çevreci Ürünler
- Emisyon Yönetimi* - Enerji Yönetimi* - İklim Değişikliği ile Mücadele - Kaynakların Verimli Kullanımı* - Su Yönetimi*



Yönetişim

- Endüstri İşbirlikleri - İş Etiği*
- İş Sürekliliği* - Risk Yönetimi
- Yasal Uyum* - Yolsuzlukla Mücadele



Toplumsal Gelişim

- Toplumsal Gelişime Katkı



Listede asterisk (*) ile işaretlenmiş sürdürülebilirlik konuları Paşabahçe'nin hem kurum içindeki hem kurum dışındaki iş süreçlerinde öncelik arz eden sürdürülebilirlik konularındır. (*) bulunmayan konular kurum içi iş süreçlerindeki öncelikli sürdürülebilirlik konularındır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

Paşabağcı’de sürdürülebilirlik önceliklerine yönelik belirlenen hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için geliştirilen proje ve uygulamalarla ilgili performansın hep bir adım öteye taşınması için çaba sarf edilmektedir. Bu kapsamda temel performans göstergeleri oluşturulmakta, uluslararası sürdürülebilirlik standartları yakından takip edilerek tam uyuma yönelik çalışmalar hayata geçirilmektedir. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik ajandasında yer alan konulardaki paydaş beklentileri dikkate alınarak paydaşlarla birlikte ortak bir değer yaratılmaya çalışılmaktadır.

Stratejik Hedeflerimiz	2015 Yılında Yaptıklarımız	2016 Yılında Yapacaklarımız
Karlı Büyüme Gerçekleştir	Markalı ürünlerin (Nude) satış gelirlerini artırmaya yönelik projeler geliştirilmiştir.	Sistemsel raporlamada iyileştirme yapılması ve dış ticarete ilişkin eğitimler verilmesi
HORECA Kanalında Güçlen	İkram Büyümesi Projesi ile ikram sektörüne ilişkin stratejilerin ve yol haritasının belirlenmesi sağlanmıştır.	İkram Büyümesi Projesi’nin yürütülmesi
Markalı ve Katma Değerli Ürünlerde Büyü	Kalıplara ilişkin SKU (Stock Keeping Unit) Optimizasyon projesi ve Nude dağıtım ağına ilişkin Nude projesi yürütülmüştür.	Nude Projesi’nde yeni bölgelerde dağıtım yapılandırılması ve global online e-ticaret sitesinin aktive edilmesi
Operasyonel Verimliliği Artır	Satış organizasyonu bazında sistem kurulması projesine başlanmıştır.	YY (Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü) ve ISO 27001 çalışmalarının yapılması
Müşteri Memnuniyetini ve Bağlılığını Artır	CRM Projesi kapsamında çağrı merkezi devreye alınmıştır. İzinli pazarlama ve çağrı merkezi yazılım entegrasyonları tamamlanmıştır.	CRM Projesi kapsamında, sistem altyapısı oluşturulması, müşteri verilerinin toplanması ve segmente edilmesi ve Sadakat Programı’nın teknik altyapısı oluşturulması
Tedarik Zinciri Sürecini Optimize Et	Entegre İş Planı Dönüşüm Projesi’nde ana projeler ve alt projeler yürütülmüştür.	Entegre İş Planı Dönüşüm Projesi’nin 2. fazında kavramsal tasarım yapılması

PAYDAŞ KATILIMI

Belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimize yönelik performansımızı düzenli olarak sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla paydaşlarımızın görüşüne sunmaktayız. Elde ettiğimiz geribildirimler performansımızı ileri noktalara taşımak için kullandığımız en önemli araçlardan biri konumundadır. Paydaşlarımızla diyalogumuzu farklı platformlarda ve iletişim durumunun gerektirdiği sıklıkla doğrultusunda sürdürmekteyiz. Bunlarla birlikte, bütün paydaşlarımız, kurumsal internet sitelerinde yer alan telefon ve e-posta adreslerini kullanarak bizimle iletişim kurabilirler.

Karşılıklı etkileşim durumu göz önünde bulundurulduğunda öncelikli paydaş gruplarımız çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve kamu kuruluşlarıdır.



TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

İÇ PAYDAŞLAR

Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan Memnuniyeti Anketi Öneri ve Fikir Platformları Çalışan Görüşmeleri E-posta yoluyla bilgilendirmeler Kıdem Teşvik Ödülü Tanıma, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi 	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Paşabahçe'nin en önemli varlığı çalışanlarıdır. Paşabahçe, eğitim ve insan kaynağına verdiği destekle sektörünün lider firmalarındandır.
Üst Yönetim	<ul style="list-style-type: none"> İcra Kurulu Toplantıları E-posta iletişimi 	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Bütün ilgili departmanlar (Kalite, Çevre ve Teknik Standartlar, İK, Finans vb.) raporlama döneminde düzenli olarak toplanarak çeşitli sürdürülebilirlik fırsat ve sorunlarını ele almaktadır.
Hissedarlar, Analistler ve Yatırımcılar	<ul style="list-style-type: none"> Genel Yönetim Kurulu Toplantıları Analist ve yatırımcılarla toplantılar Yatırımcılarla telefon/telekonferans ve e-posta iletişimi Periyodik yayınlanan bilgilendirme raporları (Örn: Yıllık Faaliyet Raporu, CDP raporlaması, gelir ve ara dönem faaliyet raporları) Sosyal medya Yatırımcı geri bildirimleri 	Katılım çeşidine göre değişen sıklıkta	Hissedar ve yatırımcıları ile sürekli iletişim halinde olan Şirket, raporlama döneminde tüm yasal mevzuat gereklilikleri yerine getirmektedir.

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI			
DIŞ PAYDAŞLAR			
Paydaş Grubu	Katılım Platformları	Paydaş Katılım Sıklığı	Katılımın Raporlama Dönemi İçindeki Değerlendirmesi
Müşteriler	Müşteri katılımının temel yolları müşteri memnuniyet anketleri, fuarlar, sosyal medya, sektör bazlı ve genel toplantılar ve konferanslar, Paşabahçe Mağazaları, yeni ürün tanıtım ve tutundurma faaliyetleri, telefon ve e-posta yoluyla alınan geri bildirimlerdir. Sosyal sorumluluk projeleri kapsamındaki faaliyetler ve iletişim de ayrıca bir katılım fırsatıdır. Örnek Katılım Platformları: Müşteri Hizmetleri Hattı: musterihizmetleri@pasabahce.com - www.pasabahce.com.tr - www.sisecam.com - www.nudeglass.com	E-posta, sosyal medya ve telefon yoluyla sürekli iletişim Gerekli görüldüğünde yapılan toplantılar	Paşabahçe, gerçekleştirdiği iş faaliyetlerinin bir parçası olarak müşterileriyle sürekli iletişim içindedir. Müşterilerin, Şirketin çevresel ve sosyal performansına dair geri bildirimde bulunabilecekleri çeşitli kanallar bulunmaktadır. Bu kanallardan birisi de şikayette bulunacak müşteriler için özel olarak açılmış Müşteri Hizmetleri Hattı'dır. Bu hat sayesinde Paşabahçe, müşterilerinin sorunlarını inceler ve onlara daha iyi hizmet sunabilmek için iyileştirmeler yapar.
Kamu Kuruluşları / Düzenleyici Kuruluşlar	• Düzenli raporlama • Toplantı, forum ve konferanslar • Basın açıklamaları • Birebir görüşmeler	Normal iş akışının genel bir parçası olarak sürekli (Örn: e-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler) veya duruma özel olarak gerekli görüldüğünde	Paşabahçe, bütün faaliyetlerinde yasa ve yönetmeliklere tam uyum konusuna büyük özen göstermektedir.
Tedarikçiler	• Günlük iş akışı • Toplantılar • E-posta iletişimi	Normal iş akışının genel bir parçası olarak sürekli (Örn: e-posta) veya duruma özel olarak gerekli görüldüğünde	Paşabahçe kendi faaliyetlerinden doğrudan kaynaklanan çevresel etkiler dışında tedarikçilerine ait çevresel etkileri de değerlendirmekte ve konuyla ilgilenmektedir. Bu hedeflerin yanında Paşabahçe'nin tedarikçi sözleşmelerine koyduğu belirli gereklilikler vardır.
Sivil Toplum Örgütleri	• Stratejik işbirlikleri • Kuruluşlar • Sürekli toplantılar	Ayda en az 1 kere	Sosyal, ekonomik ve çevresel konularda ortak projeler yürütülerek sivil toplum örgütleri desteklenmektedir.
Medya	• Basın konferansları • Basın açıklamaları • Röportajlar	Ayda en az 1 kere	Paşabahçe, ilgili farkındalığı artırmak için ulusal ve uluslararası medya ile sürekli iletişim halindedir.
Toplum	• Medya	Girişimin türüne göre değişen sıklıkta	Paşabahçe bütün etkinliklerini medya yoluyla açıklamaktadır.

Raporlama dönemi olan 2015 yılı içerisinde paydaşlarımız tarafından bizlere iletilen önemli sürdürülebilirlik önceliklerimize yönelik beklentiler şu şekildedir:

KRİTİK KONU	KONUYU İLETEN PAYDAŞ GRUBU	ALINAN AKSİYONA YÖNELİK BİLGİ
Çevresel etki ve performansımızın raporlanması	Müşteriler, çalışanlar, yatırımcılar	IFC ve EBRD için Türkiye ve yurtdışındaki tesislerimiz için çevresel ve sosyal konularla ilgili olarak yıllık izleme raporları hazırlanmaktadır.
Bütün üretim tesislerimizden kaynaklanan emisyonların raporlanması	Müşteriler, STK'lar, yatırımcılar	Şişecam, CDP Yatırımcı programına 2011'den, CDP Tedarik Zinciri programına 2012'den beri raporlama yapmaktadır. Şişecam, 2015 yılında CDP'de Türk şirketleri arasında %91 Saydamlık Notu ve Seviye C bandındaki Performans Notu ile en iyilerden biri olduk. Paşabahçe'nin Türkiye ve Bulgaristan'daki faaliyetleri Şişecam CDP raporu kısmında yer almaktadır.
Çalışan motivasyonunun artırılması	Çalışanlar	Çalışan motivasyonunu artırmaya yönelik uygulamalar Sürdürülebilirlik Raporu'nun "Çalışma Hayatı" bölümünde belirtilmiştir.
Yazılı politikalar, prosedürler, iletişim ve eğitim ve izleme içeren bir Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemine sahip olunması - Fabrikalarımızın sosyal, güvenlik ve teknik standartlarla uyumunun incelenmesi	Müşteriler	Yazılı politikalar, prosedürler, iletişim, eğitim ve izleme içeren kendi Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi 2015 yılında kurulmuştur. Sedex (The Supplier Ethical Data Exchange) ve BSCI (The Business Social Compliance Initiative) üyesi olan fabrikalarımızda, sosyal uygunluk yönetim sistemi çapraz iç denetimleri ile üçüncü taraf denetim firmaları tarafından müşterilerimiz adına "Sosyal Uygunluk Denetimleri" yapılmaktadır.
İnsan hakları, iyi iş uygulamaları, sürdürülebilir satın alma ve çevresel etkimizin raporlanması -	Müşteriler	Konuyla ilgili yapılan çalışmalar Sürdürülebilirlik Raporu'nun "Çalışma Hayatı" ve "Çevre" bölümlerinde belirtilmiştir.



DEĞER
ZİNCİRİ



Paşabahçe’de tüm operasyonel süreçlerin ilgili paydaş gruplarımız için yarattığı değeri artırmak amacıyla azami çaba gösterilmektedir. Hammadde tedariklerinden başlayarak değer zincirinin tüm aşamalarında paydaşlarımızın geribildirimleri aktif bir şekilde toplanmakta, gerçekleştirilen uygulamalarla bu kapsamdaki performansımız sürekli olarak değerlendirilerek daha gelişmiş ürün ve hizmetler hayata geçirilmektedir. Sahip olduğumuz bu anlayış değer zincirimizde de yaygınlaştırılmakta, yarattığımız değer paydaşlarımızla birlikte büyütülmektedir.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Paşabahçe olarak sürdürülebilirlik anlayışımızın ve Topluluk olarak paylaştığımız değerlerin tedarikçilerimiz tarafından sahiplenilmesinin hem Topluluğumuzu hem de tedarik zincirimizi geliştireceğine inanmaktayız. Bu kapsamda sahip olduğumuz İş Etiği değerlerine tedarikçilerimizce uyum sağlanmasını beklenmektedir. Gerçekleştirdiğimiz denetimlerle tedarikçilerimizin sosyal, ekonomik ve çevresel performansı sürdürülebilirlik yaklaşımımız ışığında gözetilmekte ve bu performansın ileriye taşınması beklenmektedir.

Şişecam Topluluğu’nda tedarik zinciri projeleri merkezi olarak yönetilmekte ve Paşabahçe bu projelerde aktif rol almaktadır. Tedarik zinciri projeleri ile amaçlanan mali şeffaflığı ve izlenebilirliği artırmaktır. Tedarik Zinciri Kokpit Sistemi, Şişecam Üretim Grupları şirketlerinin tedarik zinciri maliyetlerinin analiz edilebilmesini ve şirket kaynak planlamasının entegre biçimde yürütülmesini sağlamaktadır. Tüm grupların Tedarik Zinciri sorumluları SCOR (Tedarik Zinciri Faaliyet Referansları) tabanlı performans metriklerini Kokpit Platformu’na uygulamaktadır. Bu çalışma sayesinde, maliyet düşürme avantajının yanı sıra Topluluk içi iletişimin artması ve merkezileşme ile lojistik tasarrufu da sağlanmaktadır.

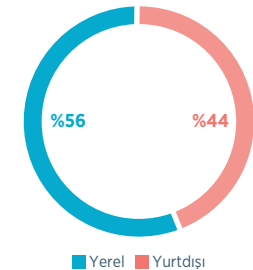
Paşabahçe olarak tedarik harcamalarımız ile yerel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlamaktayız. Bu nedenle, satın alma faaliyetleri için gerekli normları karşılayan tedarikçiler arasından yerel nitelikli olanlar öncelikli olarak tercih edilmektedir.

Paşabahçe, yurtiçi ve yurtdışında çok sayıda tedarikçiden, cam üretimi için hammadde, ambalaj, yan ürün, tamamlayıcı ürün, makina, yedek parça ve hizmet tedarik etmektedir. Hammadde alımlarının %95’i, ambalaj alımlarının %55’i grup içi şirketlerden yapılmaktadır. Grup şirketleri dışında kalan satın alma faaliyetlerinin %59’u yerel tedarikçiler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Yurtdışında ise, Çin, Avrupa bölgeleri başta olmak üzere 308 tedarikçi ile çalışılmaktadır. Hizmet alımlarında, 2015 yılında 94 tedarikçiden satın alma faaliyeti yürütülmüştür. 2015 yılı içerisinde temin edilen malzeme ve hizmetler için toplamda 3.076 tedarikçi ile çalışılmıştır.

Raporlama döneminde Paşabahçe, yurtiçi ve yurtdışından toplamda 875 milyon TL değerinde satın alma faaliyeti gerçekleştirmiştir. 2015 yılında oluşturulan toplam satın alma dosya sayısı ise 97.962 adet olup yerel tedarik, satın alma faaliyetlerinin dosya bazında %56’sını oluşturmaktadır.

Yalnızca kendi operasyonlarımızdan değil aynı zamanda tedarik zincirimizde yer alan firmaların operasyonlarından kaynaklanan çevresel etkilerin düşürülmesi için de çalışmaktayız. Bu doğrultuda, tedarikçi firma çalışanlarının çevre konularına yönelik bilinç düzeyini artırmak amacıyla çevre eğitimleri düzenlenmekte, tedarikçilerimizin çevresel performansı takip edilmektedir. Tedarikçi firmalara yönelik olarak periyodik olarak gerçekleştirilen çevre denetimleri ile gelişime açık alanları tespit etmekte ve iyileştirici aksiyon planları hayata geçirmektediriz.

KAYNAĞINA GÖRE SATIN ALMA OPERASYONLARI (%)



Değer zincirinin tüm aşamalarında paydaşlarımızın geribildirimleri aktif bir şekilde toplanmakta, gerçekleştirilen uygulamalarla bu kapsamdaki performansımız sürekli olarak değerlendirilerek daha gelişmiş ürün ve hizmetler hayata geçirilmektedir.



Palet Kullanımında Standartlaşma ve Verimlilik

2015 yılında, fabrikalarda kullanılan 110x110cm ölçülerindeki paletler yerine 80x120cm ölçülerindeki Avrupa standardında paletlerin kullanımına başlanmıştır. Böylelikle, standartlaşmayı sağlayarak nakliyelerde fazla işçiliğin, sevkiyatlarda yanlış yüklemelerin ve araçlarda hacim kaybının önüne geçerek kapasitenin daha verimli kullanımı hedeflenmiştir. Paletlerin standartlaştırılmasının ardından palet alanını doğru kullanabilmek, nakliye ve depolarda verimlilik sağlayan sağlam paletler oluşturabilmek adına ürün dış kutularına yönelik çalışmalar yapılmıştır. Proje kapsamında, çok satan ve standart A grubunda bulunan 603 adet ürün için yapılan çalışma sonucu toplamda palet doluluk oranı %83'ten %89'a çıkarılmıştır. Palet dizimi değiştirilen 220 adet ürün için ise palet doluluk oranı %75'ten %91'e yükselmiştir.

İslendirme Gazının Yurtiçinden Tedarik Edilmesi

Uzun yıllardır yurtdışından tedarik edilen islendirme proses gazının tedariki raporlama dönemi itibarıyla yurtiçi firmalardan gerçekleştirilmeye başlanmıştır. İslendirme gazının yurtiçinden temin edilmesi ile öncelikle teslimat süresinde gecikme dolayısıyla oluşan üretim kayıplarının önüne geçilmiştir. Ayrıca, lojistik faaliyetlerden kaynaklanan emisyon miktarı azaltılmış ve yerel alım faaliyeti gerçekleştirilmesiyle satın alma maliyetlerinde tasarruf sağlanmıştır.

Tedarik zincirinde verimliliğin artırılması amacıyla çeşitli projeler yürütmekteyiz. Bu uygulamalar sayesinde bir yandan kaynakların optimizasyonu sağlanırken bir yandan da tedarik süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkiler azaltılmaktadır.

TEDARİK ZİNCİRİNDE VERİMLİLİK PROJELERİ

Tedarik zincirinde verimliliğin artırılması amacıyla çeşitli projeler yürütmekteyiz. Bu uygulamalar sayesinde bir yandan kaynakların optimizasyonu sağlanırken bir yandan da tedarik süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkiler azaltılmaktadır.

Entegre İş Planlama Projesi

Entegre İş Planlama Projesi 2014 yılında tüm iş süreçlerinde operasyonel verimlilik sağlanması amacıyla başlatılmıştır. 2015 yılında devam eden proje kapsamında, tedarik zincirindeki anahtar performans göstergelerinin takip edilebildiği tablolar hazırlanmış, stokta tutulacak malzeme listesi belirlenmiş ve sipariş yönetim süreçleri tasarımı çalışmaları yapılmıştır. Entegre İş Planlama Projesi'nin 2017 yılında tamamlanmasıyla birlikte yeni tasarlanacak süreçlerle üretim kapasitesinin daha etkin kullanımının sağlanması, stok seviyesi optimizasyonu ve işgücünün daha etkin kullanılması beklenmektedir.

Kiralık Palet kullanımına Geçilmesi Projesi

Grup şirketlerimiz, fabrika depolarımız ve yurtiçi toptan-ikram kanallarımızda, palet satın alımı yerine kiralık palet kullanımı projesi hayata geçirilmiştir. Kiralık palet sistemi geri dönüşümü sayesinde kaynak kullanımı minimuma indirilerek takaslı beyaz palet sistemine kıyasla ahşap tüketimi %71 azaltılmaktadır. Kiralık paletin havuzlama sistemi şirketlerin palet havuzunu ortaklaşa kullanması prensibine dayalı olduğu için, palet toplama ve dağıtım gibi aktiviteler için araçların kat ettiği mesafeden önemli ölçüde tasarruf sağlanmış olmaktadır, bu sayede belli oranda emisyon salınımının da önüne geçilmektedir. Bu sayede, 460 ton karbondioksitin çevreye salınması engellenmiştir. Bu miktar 102 ailenin bir yılda ürettiği karbondioksit miktarına eşittir. Ayrıca, 414 m³ kereste israfının önüne geçilmiş olup bu miktar da yaklaşık 23 adet 18 m³'lük kamyonun taşıyabileceği yüke eşittir.

ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE ÜRÜN SORUMLULUĞU

En sağlıklı ürün olan cam ve mutfak eşyaları ile cam kullanımını destekliyor ve yaygınlaştırıyoruz. Tüm Paşabahçe ürünlerini hem yerel hem uluslararası sağlık ve güvenlik standartlarına uygun olarak üretiyoruz.

Paşabahçe olarak ev mutfakları ve profesyonel mutfaklarda en üst düzeyde güvenliği sağlamak adına, tüm ürün gruplarında oldukça yüksek bir oranı olan tam temperlenmiş cam ve ağız temperlenmiş cam ürünlerine önemli ölçüde yatırım yapıyoruz. Ayrıca, Şişecam'ın Bilim ve Teknoloji Merkezi'nde görev alan çalışanlarımız ve üretim tesislerindeki mühendislerimiz, camın termal ve fiziksel koşullara dayanıklılığını geliştirmek adına sürekli çalışmalar yürütüyor.

Paşabahçe prosedürlerine göre, ürünlerimizin büyük kısmı güvenli kullanım standartları gerektirmekte ve şirket bünyesinde gözden geçirilmektedir. Çocuklar için olan ürünlerde EN71-3:1994 ve EN14350-2 standartları kapsamında kurşun ve kadmiyum içermeyen boyalar kullanılırken dekore edilmiş ürünlerde organik baskı tekniği kullanılarak çevre ve insan sağlığı üzerinde herhangi bir etki yaratılmamaktadır. Paşabahçe Kalite Direktörlüğü, fabrikalara ve ilgili birimlere yol göstermek amacıyla Uygulama Notları yayınlamaktadır.

Müşteri sağlığının korunması ve güvenliğinin sağlanması adına satış sonrası süreçte müşterilerden gelen geribildirim ve şikayetler SAP CRM sistemimizde değerlendirilerek en kısa sürede cevaplanmaktadır.

Paşabahçe bünyesinde üretilen tüm ürünler yasal düzenlemelere uygun olarak etiketlenilmekte, ürün kutularının üzerinde 1935/20014/EC ve 2023/2006/EC düzenlemeleri uyarınca sembol, uyarı ve barkodlar bulunmaktadır. Etiketleme konusunda yasal zorunlulukların ötesinde uygulamalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, tüm ürün kutuları, şirket ismini, adresini, irtibat bilgilerini, ürünü geri toplayabilmek adına "ürün

takip" numarasını, hijyen bilgilerini, mutfak sembollerini, ürünün sıcak ve soğuk ile teması konusunda kullanıcıyı yönlendiren sembolleri, aksesuarların kullanımı hakkında bilgiyi içermektedir.

2015 yılında, ürün kullanımı koşulları ile ilgili yasa ve mevzuata uyumsuzluktan dolayı alınan ceza bulunmamaktadır.

Paşabahçe olarak yüksek kaliteyi, çok çeşitli ürün ve aksesuar portföyünü, müşterilerin özel taleplerine yanıt verilmesini, uyulması gereken kalite standartlarının çeşitliliğini amaçlamaktayız. Paşabahçe'de kalite organizasyonu Paşabahçe Kalite Direktörlüğü tarafından yönetilmektedir. Tüm fabrikalarımızda ve yönetim merkezimizde, Kalite Politikamıza uygun çalışılmaktadır. Fabrikalarımızda yürütmekte olduğumuz Kalite Yönetim Sistemleri, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından, TS-EN-ISO 9001 sertifikalıdır.



Yönetim Sistemleri

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 18001	ISO 22001	BRC	ISO 12647
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası	✓	✓	✓	✓			
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Mersin Fabrikası	✓	✓	✓	✓	✓		
Paşabahçe Cam San. Tic. A.Ş. Eskişehir Fabrikası	✓	✓	✓	✓	✓		
Denizli Cam San. Tic. A.Ş.	✓	✓		✓			
Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş. Eskişehir Fabrikası	✓	✓	✓	✓			
Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş. Tuzla Fabrikası	✓	✓	✓	✓		✓	✓

*ISO 9001: Kalite Yönetim Sistemi • ISO 14001: Çevre Yönetim Sistemi • ISO 50001: Enerji Yönetim Sistemi • OHSAS 18001: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi • ISO 22001: Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi • BRC6: Global Gıda Teknik Standardı Belgesi • ISO 27001: Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi • ISO 12647: Grafik Teknolojisi Proses Kontrol Standardı

ÜRÜN BİLGİLENDİRMELERİ

Dergiler, sosyal medya ve diğer dijital mecralar ürün bilgilendirme çalışmalarımız içinde önemli bir yer tutmaktadır. Raporlama döneminde, sosyal medya hesapları Paşabahçe markası altında toplanarak marka kimliğine uygun hale getirilmiş ve her platform için birer iletişim takvimi oluşturulmuştur. Bunun yanında, Nude markası için tasarım blogları ile işbirlikleri ve e-bülten gönderim çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Günümüzde giderek daha fazla önem kazanan dijital pazarlama faaliyetleri de 2015 yılında artarak devam etmiştir. Nude e-ticaret sitesinin yapımına başlanılmış olup, 2016 yılında faaliyete geçmesi hedeflenmektedir.

İkram ve perakende sektörüne yönelik uluslararası fuarlara 2015 yılında da ağırlık verilerek bu kapsamda, Paşabahçe ve Nude markaları ile toplam 12 uluslararası fuara katılım gerçekleştirilmiştir. Fuarların yanı sıra yıl içinde gerçekleştirilen 13 farklı organizasyon yoluyla markaların tanıtımı yapılmış ve basında yer alınmıştır. İkram sektörü satışlarının artırılması hedefine paralel olarak, Paşabahçe ve Nude markaları ile Türkiye'nin önde gelen mutfak ve şarap akademileri ile işbirlikleri yapılmış, nihai tüketiciye yönelik konferans ve etkinlik sponsorlukları olmak üzere toplam 26 farklı sponsorluk çalışması yürütülmüş ve bu çerçevede marka görünürlüğü artırılmıştır. Paşabahçe, 2015 yılında Superbrands Türkiye tarafından verilen "Türkiye'nin Süper Markası Ödülü"ne layık görülmüştür.

2015 yılında, yurt içi ve yurt dışı satış kanallarında gerçekleştirilen ticari pazarlama faaliyetlerinde, mağaza içi marka iletişimine ve ticari pazarlama aktivitelerine odaklanılmıştır. Bu kapsamda raf ve teşhirde kategori liderliği elde etmek, karlı satış artışını yönlendirmek ve satın alma kararı anında tüketicinin ilgisini artırmak hedefiyle çalışmalar devam ettirilmiştir.



Paşabahçe'ye Tasarım Ödülleri

Nude markamız, Paris'te düzenlenen Maison&Objet Fuarı'nda takdire değer, önü açık yeniliklere verilen "Les Decouvertes" ödülüne layık görülmüştür. Seçkin tasarım blogger'ları ve web editörlerinden oluşan bir jüri tarafından fuarın en çarpıcı yeniliklerine verilen bu ödül, yalın, elegan ve yenilikçi tasarımları ile bu yıl Nude'a verilmiştir.

Camiş Ambalaj, 2015 yılında Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda Efes Xtra Taşıma Saplı Şişe Ambalajı ile hem Altın Ödül hem de seçici kurulun özel ödülü olan Altın Ambalaj Ödülü'nü kazanmıştır.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Sürekli iyileştirme projeleri ve gelişmiş proses kontrol araçları ile müşterilerimize yüksek kaliteli ürün ve hizmet sağlamayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda Paşabahçe nitelikli çalışanları ile ürün tasarımından sevkiyat aşamasına kadar müşteri memnuniyetinin ön planda tutulduğu proaktif bir çalışma tarzı sergiliyoruz.

Paşabahçe dağıtım yapısı, direkt satış yaptığımız ulusal/yerel zincir marketler ve katlı mağazalar dışında çoğunlukla büyük yetkili satıcılarımız ve distribütörlerimizden oluşmaktadır. Yeni ürün ve koleksiyonlarımızın geliştirilmesinde iki yönlü olarak alınan geri bildirimler sürecin en başından itibaren dikkate alınmaktadır. Müşterilerle devamlı iletişimi sürdürerek pazarın ihtiyaçlarını belirliyor ve üretim sürecini bu yönde şekillendiriyoruz.

Şişecam, grup şirketlerinin müşterileri ile etkileşimini e-posta, mobil ortamlar, sosyal medya ve internet platformları üzerinden yapmasını sağlayarak müşteri hayat döngüsünü tüm kanallarda tutarlı şekilde yönetmek, sürecin yarattığı faydayı yönetmek, kayıt altına almak, katkısını ölçmek ve iyileştirmek için Müşteri İlişkileri Yönetimini (CRM) modellemek ve hayata geçirmek amacıyla BT altyapı ve uygulama desteği sunmaktadır. 2015 yılında, Paşabahçe Mağazaları CRM Projesi tamamlanarak, mağazalardan ve çoklu iletişim kanallarından gelen veriler toplanmaya ve analiz edilmeye başlanmıştır.

Paşabahçe’de müşterilerimizin yorum, öneri ve memnuniyetsizliklerini iletebilecekleri kanallar bulunmaktadır. Müşteri geri bildirimleri adil ve objektif bir biçimde ele alınmaktadır. Müşteri istek ve şikayetleri Paşabahçe SAP CRM Müşteri Şikayetleri Sisteminde yönetilmekte ve oluşan şikayet verileri analiz edilerek düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

2015 yılında devreye alınan ve Paşabahçe Mağazaları A.Ş. ile ortak yönetilen Müşteri Hizmetleri Çağrı Merkezimizde çalışan Paşabahçe temsilcileri, e-posta ve telefon yoluyla aktarılan soru, öneri ve şikayetleri Paşabahçe ekiplerince verilen eğitimler doğrultusunda yanıtlamakta ve gerekli durumlarda ilgili birimlerle paylaşmaktadır. Müşteri hizmetleri faaliyetlerinin kalitesi aylık olarak alınan KPI ve aylık değerlendirme raporları ile takip edilerek sürekli iyileştirilmektedir.

Nihai tüketici ile doğrudan temasta bulunabildiğimiz kanallardan biri de son yıllarda ağırlığı gittikçe artan sosyal medya hesaplarıdır. Bu hesaplar üzerinden yöneltilen sorular cevaplandırılmakta ve iletişim departmanı ile paylaşılmaktadır. Paydaşlarımız için risk teşkil edebilecek, çözümlenmesi daha zor olan konular için Şişecam Kurumsal İletişim Direktörlüğü yönlendirmeleriyle hareket edilmektedir.

Müşteri istek ve beklentilerinin ötesinde ürünlerimizi geliştirmek için üretim alanlarımızda ürün testlerini uygulamak ve kalite geliştirme çalışmaları yapmak üzere Kalite Kontrol Merkezleri bulunmaktadır. Ayrıca Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi ile ortak ürün kalite geliştirme projeleri yürütülmektedir.

Paşabahçe Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi

Yüksek kaliteli ürün ve hizmet seviyesinin sağlanabilmesi için çalışanlarının motivasyonunun önemini farkında olan Paşabahçe, “önce insan” felsefesini benimseyerek



sosyal ve fiziksel çalışma şartlarının ulusal ve uluslararası yasalara uygunluğunu garanti altına almak için 2015 yılında “Paşabahçe Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi”ni kurmuştur. Bu süreçte “Paşabahçe Sosyal Uygunluk Taahhütnamesi” müşterilerimizle paylaşılmış ve çalışanlarımıza eğitimler verilmiştir. Sistemin etkinliği, fabrikalarda merkez birimlerin de katılımıyla çapraz denetimlerle kontrol edilmekte olup, sonuçlar üst yönetime raporlanmaktadır. Fabrikalarımızda, sosyal uygunluk yönetim sistemi iç denetimlerine ek olarak üçüncü taraf denetim firmaları tarafından müşterilerimiz adına “Sosyal Uygunluk Denetimleri” yapılmaktadır. Bu denetimler sonrasında fabrikalarımızın BSCI ve SMETA 4-PILLAR raporları müşterilerimizle paylaşılmaktadır.

MÜŞTERİ BİLGİ GİZLİLİĞİ

Günümüzde, sanal ortamda depolanan bilgi yoğunluğunun artmasıyla birlikte bilgi güvenliğindeki kullanıcı bilinci kritik bir öneme sahiptir. Müşterilerimizin bilgilerinin gizliliğinin korunmasına yönelik olarak çalışanlarımıza bilinç kazandırmayı hedefleyen eğitimler organize edilmektedir. Bunun yanında, müşterilerle anlaşmalarda ortak gizlilik ve bilgi saklama konuları garanti altına alınmaktadır.

Kurumsal Kimlik Projesi



Şişecam, Türkiye'nin en köklü mirasına sahip kuruluşlarından biri olarak gücü, güvenilirliği, deneyimi, saygınlığı ve büyüklüğüyle önemli bir marka değerine sahiptir. 2015 yılında Topluluğumuzun kurumsal kimlik stratejisini ve Topluluk marka mimarisini yeniden yapılandırmak amacıyla "Kurumsal Kimlik" projesi yürütülmüştür. Topluluk marka stratejisi kapsamında global anlamda Şişecam kimliği ile fark yarattığımız faaliyet alanlarımız Şişecam Düzcam, Şişecam Cam Ambalaj, Şişecam Kimyasallar olarak adlandırılmış ve markalaştırılmıştır. Nihai tüketici markası olarak ülkemizin en güçlü markalarından Paşabahçe ise cam ev eşyası faaliyet alanında Şişecam'ı temsil etmeye devam edecek ve tüm iletişimde "Bir Şişecam Kuruluşudur" ibaresi ile Şişecam aidiyetini belirlemeye devam edecektir. 1 Eylül 2015 tarihinden itibaren, yeni kurumsal kimlik standartlarına geçilmiştir.

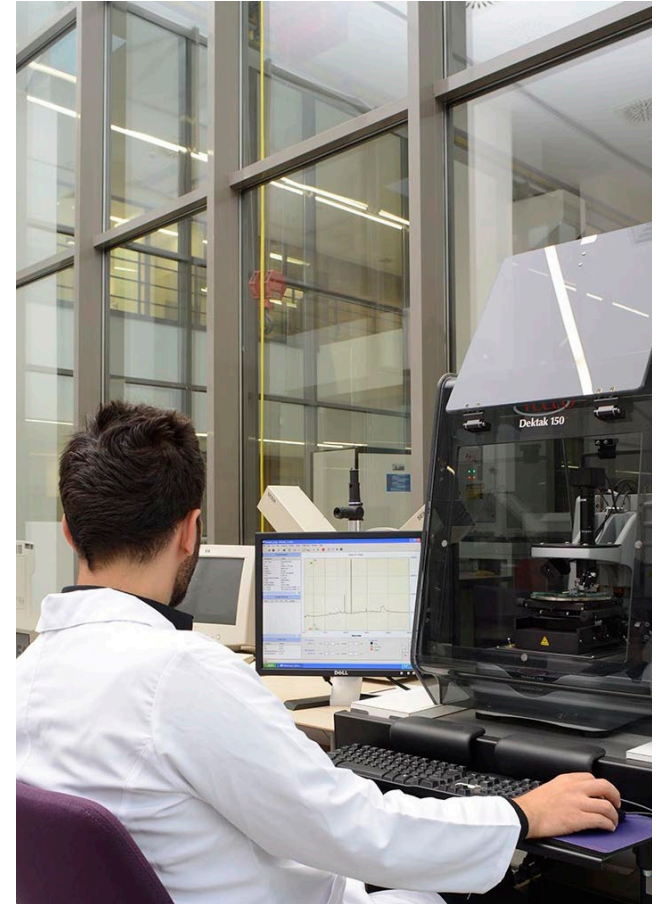
BİLGİ GÜVENLİĞİ

Şişecam Topluluğu'nun kuruluşu olan Paşabahçe'nin güvenilirliğini ve temsil ettiği makamın imajını korumak, bilgi varlıklarına ilişkin risk değerlendirme ve risk işleme faaliyetleriyle bilgi güvenliğine ilişkin riskleri azaltmak, bilgi varlıklarının gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamak, Şişecam Topluluğu çalışanlarının bilgi güvenliğine ilişkin bilinç ve farkındalık seviyelerini artırmak, Topluluğun işleyişini etkileyen fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunmasını ve tüm iş faaliyetlerimizin en az kesinti ile devam etmesini sağlamak üzere mevcut sistemlerimizi iyileştirmek, amaçlarıyla ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin entegrasyonuna yönelik başladığımız çalışmalar iki ayrı fazda planlanmıştır.

Birinci faz çalışmaları 2016 mart ayında bitirilerek, belgelendirmeler ağustos ayında tamamlanacaktır. İkinci faz çalışmalarının 2016 sonunda tamamlanması hedeflenmektedir.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin uygulamaya başlamasıyla sağlanan bazı getirilere örnekler:

- Yazıcıların şifrelenmesi ile kağıt ve toner israfı önlenmiş, yazıcıların kullanım ömürleri uzamış.
- Zorunlu ekran koruyucu kullanılarak, elektrik tasarrufu sağlanmış.
- Güçlü parola kullanımının sağlanması ile yetkisiz erişimler engellenmiştir.



ARAŞTIRMA VE TEKNOLOJİK GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

Fabrikalarımızın, Geliştirme Departmanımızın ve Şişecam Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanlığı'nın (ATGB) katkılarıyla kendi teknolojimizi geliştiriyoruz. Yeni ve özgün ürünlerin pazara en yüksek kalitede sunulması için yurt içi ve yurt dışındaki teknoloji firmaları ve üniversitelerle ortak projeler yürütüyoruz.

2015 yılında ArTeGe çalışmaları kapsamında, borosilikat camda ilk kırçılı ve renkli üretim Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda gerçekleştirilmiştir. Yine Kırklareli Fabrikası'nda ayaklı bardakların el üretim kalitesinde otomatik olarak üretilmesi için yürütülen proje tamamlanmıştır. Borosilikat camlara "metalik kaplama" yapılması ve "kırmızı renkli üretime" yönelik teknolojik ArTeGe çalışmaları da devam etmektedir. Yenilikçi bir yaklaşımla, cam ürün diplerine farklı uygulamalara imkan verecek "Insert Glass" tekniği ile bireysel ve kurumsal müşteriler için özgün ürünlerin pazara sunulmasını hedefliyoruz.

Yeni ergitme teknolojileri kapsamında, cam fırınlarına hammaddenin farklı bir yöntemle beslenmesi ile yaklaşık %20 enerji tasarrufu sağlanmasını hedefleyen proje çalışması ve borosilikat camının cam besleme oluştundan renklendirilmesi konusunda deneme üretimleri tamamlanarak, geliştirilen yeni hibrit cam besleme oluştusunu tasarımının Şişecam Topluluğu adına patentlenmesi süreci başlatılmıştır.

2014 yılında yatırımına başlanan ve AB Çevre Fonu tarafından desteklenen Bulgaristan B Fırını Life+EcoHeat Ox projesi, 2015 yılında devreye alınmıştır. Proje ile atık ısıdan elde edilen ısı ile B fırını ergitme prosesinde %9 doğal gaz tasarrufu sağlanmaktadır. Elektrik tüketiminde en önemli paya sahip basınçlı hava, pompa ve fan sistemlerinde enerji verimliliği artışı sağlayacak yeni teknikler konusunda sürekli proje geliştirme çalışmaları yürütülmektedir. 2015 yılında pompalar konusunda önemli oranda tasarruf sağlayacak yeni bir proje geliştirmiş olup, 2016 yılında ilk uygulamanın Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda hayata geçirilmesi planlanmaktadır.



Yeni ve özgün ürünlerin pazara en yüksek kalitede sunulması için yurt içi ve yurt dışındaki teknoloji firmaları ve üniversitelerle ortak projeler yürütüyoruz.



YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Müşterilerimize geniş yelpazede bir ürün çeşitliliği sunmakta ve yenilikçi çalışmalarımızla portföyümüze sürekli yeni ürünler kazandırmaktayız. Katma değeri yüksek yeni dekorlu ürünlerle ürün portföyünü geliştirme yönündeki faaliyetlere 2015 yılı boyunca devam edilmiştir. ATGB ile ortak yürütülen projelerle “afterglow” (ışıkla şarj olup karanlıkta görünür olan) ve ısı ile renk değiştiren boyaları; altın, bakır, gümüş efektli boyalar ve bakış açısına göre renk değiştiren (COSMO) boyaları 2015 yılında dekor teknolojisine kazandırılmıştır.

After Glow: Cam yüzeyinde fosforen etki sağlayan inovatif çalışma, Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi tarafından geliştirilmektedir. Mor ışık kullanılan ortamlarda süresiz fosforen etki görülen uygulamada, organik boya içine özel pigmentler ilave edilmektedir. Uygulamanın kullanılacağı cam ürünler sektör ihtiyaçlarına göre belirlenerek pazara sunulmaktadır.

Termokromik boyalı ürünler: İçerisine konulan içeceğin soğuk/sıcak etkisi ile renk değiştiren boya çalışması, lisanslı projeler ile hayata geçirilerek ürünlerde katma değer sağlanmaktadır.

Borcam in Color: Pazarda ilk kez borosilikat cam fırın kabına aynı şekilde fırına dayanıklı bir boya kaplaması uygulanmıştır. Kullanılan boya 250°C 'ye, gündelik kullanım esnasındaki çizilmelere ve bulaşık makinesine de dayanıklıdır.

Storemax: Piyasada bulunan diğer tek komponent kapaklı saklama kaplarından farklı olarak çift komponentli kapak ile uzun ömürlü, sıvı ve hava sızdırmaz bir saklama kabı geliştirilmiştir. Storemax kapakları birbirinden farklı fiziksel özelliklere sahip iki ayrı malzemenin ileri teknoloji ile bir araya getirilmesi sonucunda oluşturulmuş “bikomponent” ürünlerdir. Kapağın üst kısmında kullanılan sert polipropilen malzeme, kapağa dayanıklılığını, üst üste istiflenebilme özelliğini ve şeffaflığını verirken; kapağın kilitlenen kısımlarını oluşturan yumuşak termoplastik elastomer malzeme, rahat kullanımı ve “ömür boyu açma-kapama garantisi” sağlamaktadır.

Müşterilerimize geniş yelpazede bir ürün çeşitliliği sunmakta ve yenilikçi çalışmalarımızla portföyümüze sürekli yeni ürünler kazandırmaktayız.

KALİTE POLİTİKASI

Yaşama değer katan ürünlerimizle, müşterilerimizin istek ve beklentilerini eksiksiz karşılayan, global olarak tanınan ve tercih edilen Cam Ev Eşya Üreticisi olarak;

- Sürekli iyileştirmeyi temel alan Kalite Yönetim Sistemimiz kapsamında; yönettiğimiz hızlı, yalın ve esnek süreçlerimizle, risk ve fırsatları değerlendirerek, operasyonel mükemmelliğe ulaşmaya çalışırız.
- Tasarım ve inovasyonda öncü olmak için, yaratıcılığı ve yenilikçiliği destekleriz.
- Çalışanlarımızın bağlılığını artırarak ve katılımını sağlayarak, müşteri odaklı yaklaşımı şirket kültürü haline getirmeyi hedefleriz.
- Geniş ürün yelpazemiz, bilgi birikimimiz ve üretim tecrübemizle rekabet avantajı yaratırız.
- Müşterilerimiz, paydaşlarımız ve çalışanlarımız yararına sistemimizin etkinliğini sürekli iyileştiririz.
- Uluslararası pazarlarda rekabet ederek, ülkemize imaj ve ekonomik katkı sağlarız.
- Yasal yükümlülüklerini yerine getiren, çevreye saygılı bir şirket olarak sürdürülebilir gelişmeyi yaşam biçimi olarak benimseriz.

CAM EV EŞYASI BAŞKANI



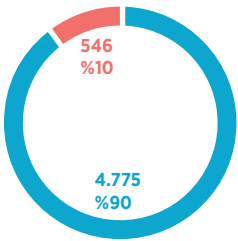


ÇALIŞMA
HAYATI



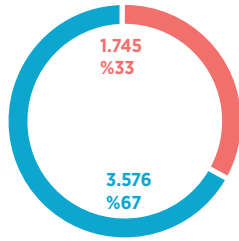
Paşabahçe olarak elde ettiğimiz başarıdaki en temel belirleyici etkenlerden birinin çalışanlarımız olduğunun bilinciyle çalışanlarımızın daha üretken, yetkin ve mutlu olacağı bir çalışma ortamını onlara sunmak için sürekli olarak çalışmaktayız. Bu kapsamda, çalışanlarımıza bireysel yetkinliklerini artıracak eğitim ve gelişim olanakları sağlanmakta, etkin iletişim kanalları ile çalışanlarımızın fikirleri değerlendirilmekte ve karar verme süreçlerine dahil edilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızla çalışanlarımıza sağlık ve güvenli bir şekilde çalışabilecekleri iş ortamı yaratılmaktadır.

CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



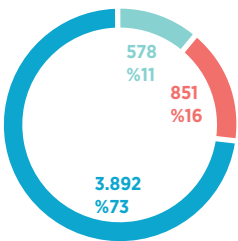
■ KADIN ÇALIŞANLAR
■ ERKEK ÇALIŞANLAR

KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



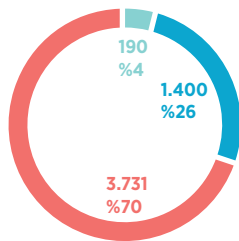
■ BEYAZ YAKALI ÇALIŞANLAR
■ MAVİ YAKALI ÇALIŞANLAR

EĞİTİM SEVİYESİNE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



■ LİSE VE ALTI
■ ÖN LİSANS
■ LİSANS VE ÜSTÜ

YAŞ GRUBUNA GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



■ 30 YAŞ ALTI
■ 30-50 YAŞ ARASI
■ 50 YAŞ ÜSTÜ

İŞ HAYATINDA EŞİTLİK VE ADİL ÇALIŞMA KOŞULLARI

Şişecam'ın "Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı sergileriz" ilkesi ile eşit fırsat sunmaya yönelik taahhüdüne dikkat çekilmektedir. Şişecam'ın kuruluşu olan Paşabahçe'de, işe alımdan başlayarak, kariyer gelişimi, eğitim gibi tüm süreçlerde çalışanlara eşit olanaklar tanınmaktadır. Yaş, cinsiyet, din, etnik köken ya da diğer kişisel nitelikler İnsan Kaynakları süreçlerimizde belirleyici unsurlar değildirler. Erkek ve kadın çalışanlar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin eşit işi yaptıkları süreçte tüm çalışanlara eşit ücret ödenmekte ve eşit haklar sağlanmaktadır.

İş hayatında kadın istihdamını ve kadın çalışanların yönetimde yer almalarını destekleriz. Raporlama döneminde, işgücümüz içindeki kadın çalışan sayısı bir önceki yıla göre %6,4 oranında artırılarak toplam 546 kadın çalışan sayısına ulaşılmıştır. Tüm yöneticilerimizin içinde kadın yöneticilerin payı ise %34'tür.

Kadın istihdamını teşvik etmek adına kadın çalışanlarımızın doğum izninin ardından işe geri dönmelerini sağlıyoruz. Doğum izni ile ilgili tüm yasal düzenlemelere uyum sağlamaktayız. Bu sayede 2015 yılında, doğum iznine ayrılan kadın çalışanların %95'i izin sürelerinin ardından işine geri dönmüştür.

Çalışanlarımız için adil bir çalışma ortamı sağlamak temel hedeflerimizdendir. Tüm insan kaynakları süreç ve uygulamalarında, objektif ve sistematik bir yaklaşımla hareket edilmekte olup, çalışanlarımızın performansı eşit şartlar altında adil bir şekilde değerlendirilmektedir.

Şişecam'ın kuruluşu olan Paşabahçe'de, işe alımdan başlayarak, kariyer gelişimi, eğitim gibi tüm süreçlerde çalışanlara eşit olanaklar tanınmaktadır.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Önceliğimiz en iyi yetenekleri bünyemize katmak, geliştirmek ve elde tutmanın yanı sıra çalışanların tam potansiyellerine ulaşmalarını sağlamak, yüksek performans ve sürekli gelişimi sürdürülebilir kılmaktır. Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki yetkinliklerini geliştirmelerine yardımcı olmak için düzenli performans değerlendirmeleri, kariyer planlama ve eğitim uygulamaları hayata geçirilmektedir.

Başarı odaklı performans kültürünü yaygınlaştırmak, kişisel başarının kurumsal başarıya dönüşmesini desteklemek ve kurumsal hazır oluşu temin etmek amacıyla hazırlanan Performans Yönetim Sistemi'ni, Şişecam Topluluğu'nun vizyon, misyon ve stratejileriyle bağlantılı olarak yürütüyoruz. Performans Yönetim Sistemi'nin bir parçası olan Kariyer Gelişim Modülü kapsamında, ihtiyaçları değerlendirmek adına her yıl düzenli olarak kariyer toplantıları organize edilmektedir. Performans Yönetim Sistemi'nden elde edilen veriler doğrultusunda bireysel ihtiyaçlara yönelik gelişim planları hazırlanmaktadır. Böylelikle, organizasyonun ve çalışanların ihtiyaçları önceden planlanarak çalışanlara kariyerlerini geliştirme fırsatı sunulmaktadır. Tüm beyaz yakalı çalışanlar için düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi yapılmakta ve çalışanlara performans geri bildirimleri sağlanmaktadır. Raporlama döneminde beyaz yakalı çalışanlarımızın tamamı performans geri bildirimini almıştır.

Eğitim programlarımızın ortak hedefi çalışanlara kuruluşun stratejik hedeflerini gerçekleştirebilmeleri için gereken beceri ve mesleki yetenekleri kazandırmaktır. Raporlama döneminde 36.381 Paşabahçe çalışanına 93.561 kişi*saat eğitim verilmiştir.

Şişecam Akademi

Şişecam Topluluğu'ndaki tüm eğitimlerin çeşitli okullar aracılığıyla düzenlendiği Şişecam Akademi'nin amacı çalışanlarımıza Şişecam Topluluğu'nun stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlayacak beceri ve yetenekleri kazandırmaktır. 2015 yılında Topluluk genelinde eğitim ve gelişim faaliyetleri Şişecam Akademi adı altında yeniden yapılandırılmıştır. Şişecam Akademi bünyesinde

Satış ve Pazarlama Okulu, Tedarik Zinciri Yönetim Okulu, Cam Okulu ve Liderlik Okulu programları oluşturulmuştur. Paşabahçe'nin de yer aldığı program çerçevesinde, kurumsal hedeflere katkı sağlanması, insan kaynağı yetkinliklerinin geliştirilmesi, kurum imajı ve çalışan bağlılığının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Cam Okulu

Şişecam Topluluğunun ana faaliyet alanı olan cam konusunda nitelikli insan kaynağının artırılması için Cam Okulu Projesi hayata geçirilmiştir. Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanlığı (ATGB) işbirliği içinde Mühendisler için Cam Bilimi ve Teknolojisi, Cam'da Kırılma Analizi eğitimleri ve Cam Çalıştayları gerçekleştirilmiştir.

Satış ve Pazarlama Okulu

Satış ve Pazarlama Okulu, Topluluk genelinde satış kültürünün yaygınlaştırılması için Şişecam Global Liderlik Modeli ile uyumlu satış yetkinliklerine sahip satışçılar yetiştirmek üzere tasarlanmıştır.

Tedarik Zinciri Yönetim Okulu

Tedarik zinciri süreçlerinin bütünsel olarak yönetilmesine yönelik başlatılan Supply Chain Operations Reference (SCOR) Modeli eğitimleri 2015 yılında da devam etmiştir.

Liderlik Okulu

2015 yılında hayata geçirilen Liderlik Okulu projesi ile Şişecam Topluluğu yönetim kadrosunun liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. "Şişecam Global Liderlik Modeli" ile Topluluk için özel olarak hazırlanan eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Program kapsamında, envanter uygulamaları, sınıf eğitimleri, birebir koçluk görüşmeleri organize edilmektedir.

Global Liderlik Modeli

Global Liderlik Modeli, geleceğin liderlerini yetiştirmeyi ve geliştirmeyi hedefleyen bir yetkinlik modelidir. 2015 yılında Global Liderlik Modeli "ATLAS" olarak yeniden tasarlanarak Şişecam Topluluğu için ortak bir liderlik stratejisi oluşturulmuştur.

EĞİTİMLER	2015
EĞİTİM KATILIMCI SAYISI	36.381
KATEGORİ BAZINDA	
MAVİ YAKA	35.037
BEYAZ YAKA	1.344
CİNSİYET BAZINDA	
KADIN	457
ERKEK	35.924
TOPLAM EĞİTİM SAATI (KİŞİ*SAAT)	93.561
KATEGORİ BAZINDA	
MAVİ YAKA	73.634
BEYAZ YAKA	19.928
CİNSİYET BAZINDA	
KADIN	6.335
ERKEK	87.226

Önceliğimiz en iyi yetenekleri bünyemize katmak, geliştirmek ve elde tutmanın yanı sıra çalışanların tam potansiyellerine ulaşmalarını sağlamak, yüksek performans ve sürekli gelişimi sürdürülebilir kılmaktır.



2014

Katılımcı sayısı

39.030

Eğitim saati

122.814

Kişi*saat



2015

Katılımcı sayısı

36.381

Eğitim saati

93.561

Kişi*saat



SuccessFactors Eğitim Yönetim Sistemi

Beyaz yakalı çalışanların sınıf içi eğitimleri SuccessFactors sistemi üzerinden planlanıp paylaşılmaktadır. Çalışanlarımız yıl boyunca eğitim takvimlerini bu program ile takip edip programlamaktadır.

e-öğrenme Programları

2015 yılında eğitim ve gelişim faaliyetlerini sınıf içi uygulamaların ötesine taşıyan katılımcı e-öğrenme uygulamalarının yaygınlaştırılması için çeşitli eğitim araçları geliştirilmiştir. Kişisel Bilgi Güvenliği Eğitimi, İSG, Şişecam Etik Eğitimi gibi çok sayıda eğitim programı çalışanlarımıza e-öğrenme platformlarında sunulmuştur.

Oryantasyon Projesi

Şişecam Topluluğunda işe yeni başlayan çalışanların kurum kültürümüzü, faaliyet alanımızı, organizasyon yapımızı ve uygulamalarımızı yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay adapte olmalarını sağlamak amacıyla 2015 yılında oryantasyon e-modülü ve çalışanlar için elektronik el kitabı hazırlanmıştır.

İşveren Markası

Şişecam çalışanları, marka imajını artırmak amacıyla her yıl üniversite kampüslerinde vaka çalışmaları, mülakat denemeleri, yöneticiler ile kahve arası sohbetler gibi organizasyonlar düzenlemektedir. Vaka çalışmalarında öğrenciler yöneticiler tarafından değerlendirilerek başarılı bulunanlara staj imkanı sağlanmaktadır. Mülakat denemeleri ile öğrencilerin birebir veya grup mülakatlarında deneyim kazanmaları hedeflenmektedir. Kahve arası sohbetlerde ise öğrenciler yöneticilerle görüşerek onların kariyer yolculukları hakkında fikir sahibi olma imkanı bulmaktadır.

Uzun Dönem Staj Programları

Uzun dönem staj programı, başarılı öğrencilerin uzun dönem stajyer kalmalarını sağlamaktadır. Böylelikle, ekibe katılan stajyerler şirket kültürü hakkında eğitilirken yöneticileri tarafından da performansları bakımından değerlendirilmiş olmaktadır.



ÇALIŞAN HAKLARI

Paşabahçe'de başarının en değerli varlığımız olan çalışanlarımıza bağlı olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, inovasyon kültürünü destekleyerek en yetenekli çalışanları kazanmak ve onlara tatmin edici bir iş ortamı sunmayı amaçlamaktayız. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza yıllık izin, evlilik izni, doğum ve babalık izninin yanı sıra eğitim ödeneği, başarı ödeneği ve ikramiyeler gibi çeşitli yan haklar sunulmaktadır.

Çalışanların ücret seviyeleri Şişecam Topluluğu genelinde belirlenmektedir. Ücret artışı yapılırken danışman şirketler vasıtasıyla gerçekleştirilen piyasa araştırmalarından bilgi edinilerek ortalama düzeye göre ücret aralıkları belirlenmektedir.

Esnek Yan Haklar Programı

Çalışanlara sağlık sigortası, sosyal yardım olanakları sunulmakta ve Bireysel Emeklilik Sistemi uygulanmaktadır. 2015 yılının başında Esnek Yan Haklar Programı'na geçilmiştir. Esnek seçenekler, Paşabahçe

çalışanlarının Şişecam'ın sunduğu farklı yan haklar paketlerinden birini seçmelerine olanak tanımaktadır. Esnek yan haklar paketimiz, çalışanlar ve aileleri için farklı sağlık ve hayat sigortası seçeneklerini içermektedir.

Tanım, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi

Şişecam Tanım, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi kapsamında, çalışanlarımızın birey veya ekip olarak kurumun hedeflerine ulaşmasına yardımcı olan davranış, çaba ve başarıları ödüllendirilmektedir. Bu sayede, çalışan bağlılığı ve motivasyonu artırılmaktadır. 2015 yılında, anlık ödüllendirme sistemi kapsamında 140 çalışanımız ödüllendirilmiştir.

Ödüllendirme üç farklı kategoride yapılmaktadır:

Senenin Yıldızları: Şişecam iş süreçlerini iyileştiren ve iş verimini artırmaya yönelik öneriler sunan ve Şişecam markasına katma değer sağlayan çalışmalarımız bu kategoride ödüllendirilir.

İş Sağlığı ve Güvenliği: Şişecam şirketleri, kaza sıklık oranları ve kaza şiddet seviyelerine göre iş sağlığı ve güvenliği kategorisinde ödüllendirilir. İş sağlığı ve güvenliğinde en iyi uygulama örneği de bu kategoride ödüllendirilir.

Özel Ödül: Bu kategoride, çalışanlar veya kurumlar, pozitif çalışma ilişkileri yaratmaları ve yapıcı bir çalışma ortamının gelişmesine katkı sağlamaları sonucunda ödüllendirilir.

Çalışan Bağlılığı

Çalışan bağlılığı Şişecam Topluluğu bünyesinde titizlikle takip edilen bir göstergedir. Çalışanlarımızın yeteneklerini, motivasyonlarını ve bağlılıklarını hedeflerimize erişmemizi ve daha büyük ilerlemeler için çitayı yükseltmemizi sağlayan en önemli unsurlar olarak görüyoruz. Şişecam Topluluğu genelinde her iki yılda bir Çalışan Bağlılığı Araştırması düzenlenmekte, araştırmanın sonuçları çalışan taleplerinin analiz edilmesi ve gerekli projelerin tasarlanmasında kılavuz olarak kullanılmaktadır. Paşabahçe çalışan bağlılığı puanı 2015 yılında %54 olarak gerçekleşmiştir.

Sendikal Haklar

Çalışanların sendikal haklarının korunması titizlikle takip edilen konuların başında gelmektedir. Çalışanların şirket yönetimiyle ilişkilerinde sağlıklı bir yapı çerçevesinde temsil edilmesine önem verilmekte, çalışanlarımızın toplu sözleşme ve örgütlenme haklarını özgürce kullanabilmeleri sağlanmaktadır. 2015 yılı itibarıyla Kristal-İş sendikasına bağlılık oranımız %62'nin üzerindedir. İşyerinde barışı sürekli kılmak adına sendikalar ile güven ve diyaloga dayalı, yapıcı ilişkiler kurarız. Sendikalaşma konusundaki pozitif yaklaşımımız sayesinde raporlama döneminde, endüstriyel ilişkilerden kaynaklanan üretim ya da işgücü kaybı yaşanmamıştır.

Hem Paşabahçe hem de tam zamanlı çalışanlar iş süresinin bitişine karar verdiklerinde karşı tarafa önceden haber vermeye yükümlü olup, bu konu sendikalarla yapılan toplu iş sözleşmeleri kapsamında düzenlenmektedir.



ÇALIŞAN KATILIMI

Çalışanlarımızın fikir ve önerilerini paylaşabileceği, şirketimizdeki gelişmelerden haberdar olabileceği, birbiriyle daha rahat iletişim kurabileceği katılımcı bir kurum kültürü yaratmak için çeşitli uygulama ve projeler hayata geçirilmektedir.

Fikir Fabrikası

Fikir Fabrikası çalışanlarımızın önerilerini iletilmesi için oluşturulmuş bir platformdur. Fikir Fabrikası sayesinde çalışanlarımızın katma değer üreten yenilikçi önerilerini topluyor ve değerlendiriyoruz. 2015 yılında bu platform iletilen fikirlerin hayata geçmesi sayesinde 650.000 TL'nin üzerinde tasarruf sağlanmıştır.

Camport

Şişecam Topluluğu genelinde yaygın olarak kullanılan kurumsal intranet sistemi Camport 2015 yılında yenilenmiştir. Bu sayede sistem daha kullanıcı dostu, kolay erişilebilir ve interaktif bir yapıya kavuşmuştur.

Ortak Dil Programı

Şişecam Topluluğu genelinde ortak bir yönetim kültürünün oluşturulması amacıyla Ortak Dil programı başlatılmıştır. Program, farklı seviyelerdeki yönetim ekiplerinin etkileşimini artırmak üzere tasarlanmıştır.

“Biz Şişecamlıyız” Toplantıları

Şişecam Topluluğu, kurum kültürü ve değerlerinin tüm çalışanlara yayılmasını sağlamak amacıyla “Biz Şişecamlıyız” çalıştayları düzenlenmektedir.

“ŞİMDİ!” Sosyal Aktivite Kulübü

Çalışanlarımız iş yerinde geçirdikleri zamanı keyifli geçirebilmeleri, birbirleri ile sosyal ilişkilerini güçlendirebilmeleri, paylaşım içerisinde olan sinerjik bir ortam yaratarak çalışan mutluluğunun üretkenliğe dönüşmesi amacıyla kurulan Şişecam Sosyal Aktivite Kulübü'ne katılım sağlamaktadırlar. Kulüp dahilinde, gönüllü çalışanların katılımı ile gezi, tiyatro, spor turnuvaları ve yardım kampanyaları gibi geniş bir yelpazede aktivite ve projeler gerçekleştirilmektedir. 2015 yılında “ŞİMDİ!” kapsamındaki aktivitelerin bilinirliğinin yaygınlaşması için Camport içerisinde bir sayfa oluşturulmuştur.



Sağlık ve güvenlik kültürünün desteklenmesinin, iş kazalarının oranının azaltılmasında başarıya ulaşmak için son derece önemli olduğuna inanmaktayız. Bu amaçla çalışanlarımıza ve iş ortağı çalışanlarına yönelik iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri organize ediyoruz. Raporlama döneminde, 5.355 çalışanımıza 68.664 kişi*saat, 202 iş ortağı çalışanına 1.712 kişi*saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilmiştir.

Şişecam Topluluğu'na bağlı tüm şirketlerde yöneticisine bağlı çalışan iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve sağlık personellerinden oluşan bir İSG Birimi bulunmaktadır. Ayrıca, her fabrikada yönetimden bir temsilcinin de üyesi olduğu bir İSG Komitesi bulunmaktadır. Tüm çalışanlarımız İSG komiteleri tarafından temsil edilmektedir. Paşabahçe'de bulunan 8 İSG komitesinde 62'si çalışan temsilcisi olmak üzere 88 üye görev almaktadır. Komitelerde yer alması gereken minimum temsilci sayıları yasal düzenlemelere uygun olarak belirlenmektedir.

Paşabahçe'de, kaza sayılarını ve etkilerini, yaralanmaları azaltabilmek adına sürekli risk analizleri yürütülmekte ve önleyici kontrol planları yapılmakta, periyodik ekipman kontrolleri gerçekleştirilmektedir. Bunun yanında, günlük saha ziyaretleri ile anlık riskler tespit edilmekte ve önleyici çalışmalar yürütülmektedir. Bu önleyici yaklaşım doğrultusunda raporlama döneminde, ölümlü kaza yaşanmamıştır.

Paşabahçe olarak, çalışanlarımızın mesleki ve genel hastalıklara karşı korunmasını ilke ediniyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlara mesleki hastalıkların sebepleri, hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri, ilkyardım konularında eğitimler veriyoruz. Bunun yanında fabrikalarda çalışanlar maruz kalınan toz ve gazlardan dolayı periyodik sağlık kontrollerinden geçirilmektedir. Sağlık kontrolü kapsamında herhangi bir problem teşhisi konan çalışan derhal tehlikeli çalışma bölgesinden uzaklaştırılarak yakın inceleme altına alınmaktadır.

Çalışanlarımızın iş yaşamının önemli bir parçası olması nedeniyle iş sağlığı ve güvenliği konuları sendikalarla imzaladığımız toplu iş sözleşmeleri kapsamında yer almaktadır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Paşabahçe'de İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yönetimi Şişecam Endüstri İlişkileri Direktörlüğü sorumluluğunda yönetilmektedir. Direktörlük, Şişecam Topluluğu'nu ilgilendiren ortak İSG konularında destek sağlamakta, yıllık plan dahilinde fabrikaları ziyaret ederek İSG ölçüm ve gözlem faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Üretim tesislerinin performansı sürekli izlenerek ihtiyaç duyulan destek verilmektedir. Gözden geçirmeler sonrasında elde edilen sonuçlar Risk Yönetimi, İç Denetim ve ilgili İnsan Kaynakları departmanları ile paylaşılmaktadır. Topluluk genelindeki uygulamaların tutarlı olması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği konuları Topluluğun yayınladığı İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası çerçevesinde ve OHSAS 18001 Standardına uyumlu olarak yönetilmektedir.

Paşabahçe olarak iş sağlığı ve güvenliği konusunda en iyi standartların uygulanmasında lider bir şirket olmak hedefiyle hareket etmekteyiz. Bu doğrultuda, çalışma ortamlarının sürekli iyileştirilmesi, çalışanların sağlık ve güvenlik konularında bilinç ve farkındalık düzeylerinin

yükseltilmesi amacıyla çalışmalar yürütülmektedir. İş süreçlerimiz riskleri en aza indirecek biçimde tasarlanmakta, kazasız iş yerleri oluşturmak adına yeni ve inovatif teknolojilere yatırım yapılmaktadır.

Mevcut İşyeri Kazaları Analiz İzleme Programı, Şişecam'ın sürekli gelişen ve değişen yapısına adapte olacak şekilde iyileştirilmiş ve işyeri kazalarının daha kapsamlı olarak kayıt altına alınmasını sağlamak adına yeni bir Düzenleyici ve Önleyici Faaliyetler (DÖF) sistemi oluşturulmuştur. Bu sistem ile işyeri kazalarının daha kapsamlı olarak kayıt altına alınması hedeflenmektedir. DÖF sistemi yönetim ve satış merkezleri dahil tüm işyerlerinde ve departmanlarda mevcut olup, işyeri kazalarının sistematik bir şekilde izlenmesini ve kontrol edilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, kazaların kök nedenlerinin analiz çalışmaları çerçevesinde, Topluluğumuz işyerlerinde görevli İş Güvenliği Uzmanlarından oluşan "İş Kazaları Değerlendirme Komisyonu" kurulmuştur.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

- İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirlemeyi, uygulamayı ve uygulatmayı,
- Çalışanların katılımıyla risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,
- İş sağlığı ve güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi benimsiyoruz.

Bu doğrultuda,

- İş sağlığı ve güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- İş sağlığı ve güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren / tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi,

beyan ve taahhüt ederiz.

GENEL MÜDÜR





ÇEVRE



Paşabahçe’de operasyonlarımız, iş süreçlerimiz sonucunda ortaya çıkan çevresel etkimizin farkındalığı ve bilinciyle, bu etkiyi azaltacak şekilde uygulamalar hayata geçirilerek yönetilmektedir. Bu konuda üzerimize düşen sorumluluk bilinci ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın sonucu olarak tüm süreçlerimiz sürekli olarak gözlemlenmekte, elde ettiğimiz performans değerlendirilerek gerekli önlemler hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda enerji kullanımının azaltılması ve kaynakların daha verimli değerlendirilmesi için projeler uygulamaya konulmaktadır.

Paşabahçe olarak temel hedefimiz, faaliyet gösterdiğimiz her alanda çevresel etkilerimizi en aza indirmek ve minimum çevre kazası ile çalışmaktır. Bu kapsamda çevresel etkilerimizi azaltırken yasal gerekliliklere uyum sağlanmakta, Şişecam standartları ve sektör uygulamalarını takip edilmektedir. Şişecam’ın, Türkiye’de ve uluslararası alanda yürüttüğü bütün faaliyetlerini kapsayan “Çevre ve Enerji Politikası” faaliyetlerimizin her safhasına entegre edilmiştir.

Paşabahçe’de bütün faaliyetler Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) anlayışıyla yönetilmektedir. Operasyonel seviyedeki her fabrikada, Kalite Müdürlüğü’ne bağlı çalışan ve çoğu çevre mühendisi olan en az bir çevre görevlisi bulunmaktadır. Çevre görevlileri, fabrikaların üretim birimlerinden sorumluların yer aldığı Çevre Komiteleriyle işbirliği içerisinde çalışmaktadır. Paşabahçe fabrikalarının tümünde çevresel performans izlenmekte ve Çevre Yönetim Sistemleri kapsamında oluşturulan prosedürlere uygun eylem planları hayata geçirilmektedir. Belirli aralıklarla gerçekleştirilen kurum içi denetimler ve alt yüklenici denetimleriyle geliştirme fırsatları değerlendirilmekte, buna uygun düzeltici ve önleyici aksiyon planları tasarlanmaktadır. Sürdürülebilirlik prensipleri ışığında yönettiğimiz Çevre Yönetim Sistemi’ni, paydaşlarımızın desteğiyle sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktayız.

Faaliyetlerden kaynaklanan çevresel etkilerin izlenmesi ve etkilerin iyileştirilmesi için Türkiye’deki tüm Paşabahçe fabrikalarında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Şişecam Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı bütün Topluluğun çevresel performansını izlemekte ve üst yönetime raporlamaktadır.

Paşabahçe olarak Şişecam çevre uyum yönetmeliklerini takip ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki çevre mevzuatına tam uyum, iş yaklaşımımızın temel ilkelerinden biridir. Bu kapsamda, AB çevre mevzuatındaki gelişmeleri yakından takip etmekte olup, kurum ve derneklerdeki üyeliklerimiz vasıtasıyla ilgili görüşlerimizi paylaşmaktayız. Bunun yanında, sanayi sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarının çevre komisyonlarında aktif rol alınmaktadır.

Çalışanlarımızın ve iş ortağı çalışanlarının çevresel farkındalığını artırmak adına sürekli çalışıyor, çevre eğitimleri organize ediyoruz. Bu kapsamda raporlama döneminde, Paşabahçe ve iş ortağı çalışanlarına yönelik 1.845 kişi*saat çevre eğitimi düzenlenmiştir.

Çevre yönetiminin sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi amacıyla çevresel performansımızı güçlendirici çalışmalara önemli miktarda kaynak aktarılmaktadır. 2015 yılında çevre yatırım ve yönetim çalışmalarına yaklaşık 2,44 milyon TL kaynak aktarılmıştır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın sonucu olarak tüm süreçlerimizi sürekli olarak gözlemlenmekte, elde ettiğimiz performansı değerlendirilerek gerekli önlemleri hayata geçirmekteyiz.



ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI

Faaliyetlerimizin ana eksenine oturttuğumuz sürdürülebilir büyümenin, sürdürülebilir çevre ve enerji ilkelerini yaşattığımız sürece mümkün olduğunun bilincinde bir kurum olarak;

- Doğal kaynakları verimli kullanmayı, geri dönüşüm ve geri kazanımı artırmayı,
- Tasarım aşamasından itibaren bütün süreçleri oluştururken enerji verimliliği sağlayan ve çevre dostu olan teknolojileri dikkate almayı,
- İklim değişikliğine olumlu etki yapacak enerji verimliliği projeleri geliştirerek uygulamayı,
- Enerji verimliliği sağlayan ürünleri, hizmetleri ve teknolojileri satın almayı, performansı yüksek tasarımları desteklemeyi,
- Üretim faaliyetlerimizi Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri'ni uygulayarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu doğrultuda;

- Çevre ve enerji ile ilgili yürürlükteki yasal ve diğer şartlara uymayı,
- Çevre ve enerji performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,
- Faaliyetlerimizin olumsuz çevre etkilerini azaltmak veya ortadan kaldırmak için gerekli önlemleri almayı,
- Belirlenen amaç ve hedeflerimizi periyodik olarak gözden geçirmeyi, bu amaç ve hedeflere ulaşmak için gerekli kaynakları oluşturmayı,
- Politikamızın paydaşlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini sağlayarak, bilinç ve duyarlılığı artırmayı,

beyan ve taahhüt ederiz.

GENEL MÜDÜR

ÇEVREMİZE
DUYARLIYIZ





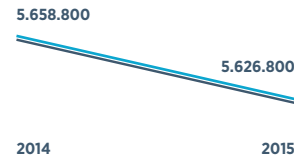
ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

Etkin enerji ve emisyon yönetimi yaklaşımımız ile üretim faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlamaktayız. Faaliyetlerimiz için gereken enerjinin verimli kullanımı, tüketimin azaltılması ve çevresel etkilerin en aza indirilmesi öncelikli konularımız arasındadır.

Enerji yoğun bir üretim ve perakende şirketi olarak, temel iklim değişikliği konumuz çevresel performans ve enerji tüketimidir. Enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltarak daha verimli üretim seviyelerini yakalamak için çaba gösteriyoruz. Bunun sonucunda üretimde enerji verimliliği ve kalite sistematik bir biçimde sağlanırken enerji tüketimimiz de azaltılmaktadır.

2015 yılında, Türkiye'deki tesislerimizde toplam doğrudan enerji tüketimimiz 5.626.900 GJ olarak gerçekleştirilmiştir. Doğrudan enerji tüketimini iyileştirmek adına operasyonlarımız sürekli olarak gözden geçirilmekte ve iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir. Enerji tüketimimizi sürekli ölçümleyerek enerji yoğunluğumuzu azaltmamızı sağlayacak temel performans göstergeleri belirlenmektedir.

ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)



Kaynağına Göre Enerji Tüketim Değerleri (GJ)

	DOĞALGAZ	LPG	ELEKTRİK	MOTORİN	TOPLAM
2014	4.786.200	823.900	39.500	9.200	5.658.800
2015	4.766.200	806.500	43.500	10.700	5.626.900

Enerji verimliliği konusuna tedarikten üretime, dağıtımdan satışa kadar faaliyetlerimizin her aşamasında öncelik veriyor ve konuyu kurumsal stratejimize entegre bir biçimde yürütüyoruz. Enerji yoğunluğu yüksek bir üretim ve perakende şirketi olarak, enerji tüketimleri ve enerji verimliliğini sürekli takip ediyor, verimlilik artışı sağlayacak projeler hayata geçiriyoruz. Enerji verimliliği hedefimiz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz iyileştirme projelerinden örnekler şöyledir:

Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda 2015 yılı içinde yapılan doğalgaz tasarruf çalışmaları kapsamında, 1983 yılından beri kullanılmakta olan doğalgaz kazanı, yeni tip verimli brülöre sahip doğalgaz kazanı ile değiştirilmiştir. 110.000 Sm³ daha az doğalgaz tüketilmesi sonucu yıllık bazda karbon salımında 212 ton CO₂ azalma sağlanmıştır.



• **Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda**, eski tip hava kurutucuların yeni tip verimli kurutucularla değiştirilmesi, aydınlatma sistemlerindeki eski tip armatürlerin yeni tip armatürlerle değiştirilmesi, verimsiz motorların verimli motorlarla değiştirilmesi, blower sisteminde yapılan basınç optimizasyonu ile 2015 yılı içinde elektrik alanında yapılan çalışmalar kapsamında yılda 2.500.000 KWh enerji tasarrufu karşılığı karbon salınımlarında 120 ton CO₂/yıl azalma sağlanmıştır.

• **Paşabahçe Mersin Fabrikası'nda** 2015 yılında, ergitme bölümünde yapılan tasarruf çalışmaları, F/H ve Ç/H bölgelerinde yapılan tasarruf çalışmaları, soğutma fırınlarında yapılan tasarruf çalışmaları ve rejeneratör

bölgesinde yapılan tasarruf çalışmaları ile önemli miktarda doğalgaz tasarrufu sağlanmıştır.

• **Paşabahçe Mersin Fabrikası'nda** teknolojik su sisteminde yapılan iyileştirmeler, fırın soğutma fanlarında yapılan optimizasyon çalışmaları, Ç/H ve F/H yakma fanlarında yapılan optimizasyon çalışmaları sayesinde elektrik tüketimi azaltılmıştır.

• **Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nda** 2015 yılında alınan yatırım kararı sonucunda işletmede bulunan tüm aydınlatma armatürleri LED armatürler ile değiştirilmiştir. Bu uygulama ile enerji tasarrufu sağlanması ve buna bağlı olarak doğal kaynak tüketiminin azaltılması hedeflenmektedir. Projenin başlatılmasıyla birlikte elektrik enerjisi tüketim değerlerinde azalma gerçekleşmiştir.

• **Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nda** oluklu üretim alanında hayata geçirilen uygulama kapsamında, DWR ünitesinde kullanılan buhar basınçları her kademedede 1 bar düşürülmüştür. Bu sayede, enerji tasarrufu sağlanmasının yanında mali avantaj da elde edilmiştir.

Enerji, faaliyet gösterdiğimiz sektör gereği üretimin ana girdilerinden biri olmakla birlikte iklim değişikliğine yol açan sera gazı emisyonlarının kaynağını oluşturmaktadır. Bu nedenle, sera gazı emisyonlarının azaltılması çalışmalarımız kapsamında, üretim süreçlerinde hammadde ve enerji kullanımını azaltarak enerji tüketiminde tasarruf sağlamaya odaklanan projeler hayata geçirmekteyiz. Bunun yanında, ürünlerin kullanımından kaynaklanan çevresel etkileri de çalışmaları yürütmekteyiz. 2015 yılında, operasyonlarımızdan kaynaklanan Kapsam I ve Kapsam II emisyonlarının toplam miktarı 425.400 ton CO₂ düzeyindedir.

Kaynağına Göre Kapsam I ve II Emisyonları (ton CO₂e)

	KAPSAM I (HARMAN KAYNAKLI)	KAPSAM I (FOSİL YAKIT KAYNAKLI)	KAPSAM I TOPLAM	KAPSAM II (ELEKTRİK KAYNAKLI)	TOPLAM
2014	40.000	271.700	311.700	109.800	421.500
2015	47.000	270.900	317.900	107.500	425.400

Sürdürülebilir Enerji Ölçme İzleme Sistemi

2014 yılı verilerine göre, Paşabahçe de dahil olmak üzere, Toplumumuz yurtiçi ve yurtdışı fabrikalarımızın toplam elektrik tüketimi, ülkemiz elektrik tüketiminin yaklaşık %0,70, gaz tüketiminin ise %3,85'ine karşılık gelmektedir. Diğer enerji hammaddeleri ile birlikte, birçok ülkenin toplam enerji tüketimini aşan bu oranların tedariklerinden verimliliklerine, satın almasından atıklarına kadar yönetimi, uygulamaların her aşamasının sayısal temelli hedeflerle izlenmesi ve enerji politikalarının bu sonuçlar doğrultusunda dinamik hale getirilmesi ile etkinlik kazanacaktır. Sayısal izleme ile, ekipman ve sistem seçimlerinin teorik hesaplamaları ile fabrikalardaki pratik sonuçların karşılaştırılması, hedeflerin doğru verilmesi ve değerlendirilmesi, kabullerin minimum seviyede tutulması, aynı referans koşullarında değerlendirme, öncelikle en faydalı projelerin hayata geçirilmesi, bunlar kapsamında gelecek çalışmalara yön verilmesi ve benzeri birçok konunun nesnel analizi ile mümkün olacaktır. Standart referans koşullarını sağlamak ve model oluşturmak, projenin diğer fabrikalarda ve kendi içerisindeki genişlemeyi de aynı temele oturtmuştur. Bu aynı zamanda yöneticilerin aynı verilere göre doğru değerlendirme yapmasına da olanak sağlayacaktır. Şişecam, bu büyüklükteki ve sürdürülebilir genişlemeye olanak tanıyan enerji izleme ve ölçme sistemi kurulumu ile bu konuda da öncü rolünü üstlenmiştir. Projede, Grup'un 3 fabrikasında kademeli devreye alma sürecinde sona gelmiştir.



Paşabahçe Eskişehir Fabrikası Yeni Toz Tutma Sistemi

Konveyör galerisinden ortama yayılan toz emisyonlarının azaltılması amacıyla hayata geçirilen proje kapsamında, konveyör galerisi girişine silikonlu yeni sistem toz tutma ünitesi yerleştirilmiştir. Çalışma neticesinde ortama yayılan emisyon miktarında azalma gerçekleştirilmiştir.



İklim Değişikliği ile Mücadele

Faaliyet gösterdiğimiz sektörün enerji yoğun bir sektör olması nedeniyle iklim değişikliğinin getirdiği risk ve fırsatlara odaklanan politikalar Şişecam için büyük önem taşımaktadır. İklim değişikliği ve potansiyel etkileri, Şişecam Topluluğu faaliyetleri kapsamında değerlendirilmekte ve kurumsal stratejilere entegre edilmektedir.



Şişecam Topluluğu'nda iklim değişikliği ile mücadele konusunda üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmek hedefiyle çalışılmaktadır. Bu doğrultuda, üretim faaliyetlerimiz enerji verimliliği açısından gözden geçirilmekte, kaynak verimliliğine olumlu etkileri ile çevresel fayda sağlayan ürünlerimiz çeşitlendirilmektedir. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında bugüne kadar Türkiye'deki ve yurtdışındaki tüm işletmelerimizde enerji verimliliğinin artırılmasına, enerji tüketiminin ve buna bağlı olarak ortaya çıkan sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik önemli kazanımlar sağlamış olup, bu kazanımların artırılmasına yönelik çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Ülkemizin üretim kaynaklı sera gazı emisyonlarının yönetilmesi ve azaltılmasına yönelik altyapı projelerinde, Bakanlıklarla işbirliği yapmaktayız. Şişecam Topluluğu, 2011 yılından beri CDP İklim Değişikliği ve 2012 yılından beri CDP Tedarik Zinciri programlarına her yıl yanıt vermektedir. Bu çerçevede Topluluğun iklim değişikliği stratejisi, risk yönetimi ve yönetim yaklaşımı, enerji, karbon emisyonları ve iklim değişikliği hedefleri ile faaliyetlerinden kaynaklı karbon emisyonlarının miktarı gibi konularda raporlama yapılmaktadır. Şişecam'ın Türkiye ve Bulgaristan operasyonlarındaki performansı Şişecam CDP yanıtlarında yer almaktadır. Saydamlık notu 100 üzerinden 91 olan Şişecam, iklim değişikliği ile ilgili konuların anlaşılması ve yönetilmesi konusundaki başarısını bir kez daha kanıtlamıştır.

KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANIMI

Doğal kaynakların verimli kullanılması önemi giderek artan bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu konuda üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle Paşabahçe bünyesinde verimlilik projeleri yürütülmekte, üretim süreçleri sonucunda ortaya çıkan atıkların azaltılması için yönetim uygulamaları gerçekleştirilmektedir.



Su Yönetimi

Faaliyetlerimizin devamlılığı için ihtiyaç duyduğumuz su kaynağını güvence altına alırken aynı zamanda su kaynaklarının sürdürülebilirliğinin sağlanmasını hedeflemekteyiz. 2015 yılında yeraltı suyu, şebeke ve diğer kaynaklardan toplamda 1.682.600 m³ su tüketimi gerçekleştirilmiş olup aynı dönemde 92.200 m³ suyun geri kazanımını sağlanmıştır.

Paşabahçe endüstriyel sahalarında çeşitli su arıtma tesisleri bulunmaktadır. Bu sistemler ile yerel ve ulusal yönetmeliklerle belirlenmiş limit değerlerin sağlanması hedeflenmektedir. Mümkün olan her yerde, kullanılan su arıtma tesislerinde işlem gördükten sonra tekrar kullanılmaktadır.

Geri kazanım çalışmalarımızın yanında biyoçeşitlilik üzerinde olumsuz etki yaratma olasılığı bulunması nedeniyle atık su konusu da su yönetimi anlayışımızın önemli bir parçasıdır. 2015 yılında, %82'si doğal alıcı ortama, %18'i atık su kanalına olmak üzere toplam 1.243.800 m³ atık suyun deşarjı gerçekleştirilmiştir. Dönem içerisinde, atık su ile ilgili Türk mevzuatının belirlemiş olduğu herhangi bir yasa ihlali gerçekleşmemiş, endüstriyel ve evsel amaçlı atık suların deşarjı ile ilgili tüm yasal parametrelere uyum sağlanmıştır. Kullanılan suyun ya da deşarj edilen atık suyun doğal su kaynaklarının biyoçeşitlilik niteliği üzerinde olumsuz bir etkisi meydana gelmemiştir.

SU GERİ KAZANIM TRENDİ (m³)



Atık Yönetimi ve Kaynak Tasarrufu

Atık yönetimi yaklaşımımız, çevre değerlerimiz ile uyumlu olarak geri dönüşüm odaklıdır. Paşabahçe olarak, sonsuz geri dönüştürülme imkanına sahip olan camın geri dönüşümüne tam destek vermekteyiz. Cam geri dönüşümü konusunda etkin çözümler üretmek amacıyla paydaşlarımız ile çalışmalar yürütmekte, çeşitli projeler geliştirmekte ve sponsorluk desteği vermekteyiz.

36.100 ton tehlikesiz, 1.100 ton tehlikeli olmak üzere, raporlama döneminde atık miktarımız 37.200 ton olarak gerçekleşmiştir. Tehlikesiz atıkların %99'u geri dönüştürülmüş olup, geri dönüştürülebilir tüm atıklar geri dönüşüm tesislerinde işlemden geçerek tekrar üretim hattına girmiştir. Diğer atıklar ise şeffaf ve sorumlu bir şekilde gerekli belge ve izinlere sahip tesislere gönderilmiştir.

Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olarak Paşabahçe, yerel piyasada ambalaj atıklarının geri dönüşümünü sağlamakta ve faaliyet gösterdiği tüm piyasalarda ilgili yönetmeliklere tam uyum sağlamaktadır. 2015 yılında piyasaya sürdüğümüz ürünlerin ambalajlandığı malzemelerin %48'inin piyasadan toplanması ve geri kazanımı sağlanmıştır. Bu kapsamda, toplam 7.000 ton kağıt, karton, plastik ve ahşabın geri dönüşümü gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, anlaşma yapılan (ÇEVKO ve TÜKÇEV) yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen geri dönüşüm projelerinin yanı sıra öğrencilere yönelik eğitim, destek ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmüştür.

Paşabahçe Kırklareli Fabrikası Atık Suyun Geri Kazanımı

Kırklareli Fabrikası'nda 2010 yılından bu yana yürütülen proje kapsamında kimyasal arıtma tesisinde arıtılan atık suyun geri kazanımı sağlanmaktadır. Atık suyun bir kısmı yağlı cam kırığı yıkama ünitesinde kullanılırken bir kısmı da tesis içindeki yumuşatma ünitesinden geçirildikten sonra üretim makinelerinde kalıp suyu olarak yeniden kullanılmaktadır. Her iki geri kazanım yönteminin neticesinde günde 300-500 m³ su tasarrufu sağlanmakta ve böylelikle alıcı ortama deşarj edilen atık su miktarı azaltılmaktadır.



Paşabahçe Eskişehir Fabrikası Damla Sulama Sistemi

2015 yılında başlatılan uygulama dahilinde fabrikada yeşil alanlarda bulunan ağaçların damla su sistemi ile sulanması sağlanmaktadır. Bu yeni sistem ile bir yıllık dönemde %40 su tasarrufu sağlanmıştır.



Paşabahçe Eskişehir Fabrikası Boya Ambalajlarında Tasarruf

2015 yılında ambalaj atıklarının azaltılması amacıyla başlatılan uygulama kapsamında boya ambalajlarında plastik bidon yerine IBC tank kullanımına geçilmiştir. Üreticiye iade edilen ambalajlar sayesinde tedarik edilen malzemelerde kullanılan ambalaj miktarı azaltılmaktadır.



Paşabahçe Kırklareli Fabrikası Atık Geri Kazanım Çalışmaları

E fırını baca gazı arıtma tesisinde tutulan tozların geri kazanılması amacıyla atık geri kazanım projesi yürütülmektedir. Projenin başlatıldığı 2013 yılından bu yana, arıtma tesisi filtrelerinde tutulan atık tozlar, tekrar borosilikat cam harmanına ilave edilmek suretiyle %100 oranında geri kazanılmaktadır. Geri kazanılan atık miktarı yılda yaklaşık 420 ton düzeyinde olup bu kazanım aynı oranda hammadde tasarrufu anlamına gelmektedir. Projenin devamında, mevcut durumda tesiste tutulan atık suların harman dairesi silolarına aktarılmasını sağlayacak bir sistem kurulması planlanmaktadır.



Kırklareli Fabrikası'nda gerçekleştirilen bir diğer atık geri kazanımı projesi ile harman atıklarının geri kazanılması hedeflenmektedir. Harman daireleri, hammadde ambarları ve mikser katında uygulanan proje dahilinde, tozuma, dökülme gibi sebeplerle oluşan harman atıkları toplanarak tekrar cam harmanına ilave edilmektedir. Bu sayede oluşan atıkların tamamı tekrar kullanılmakta ve %100 oranında geri kazanım sağlanmaktadır. 2011 yılında başlatılan proje ile geri kazanılan atık miktarı yıllık yaklaşık 250 ton düzeyindedir.

İleri Dönüşüm

ZestGlass markamız altında mevcut cam ürünlerini farklı bir bakış açısıyla yeniden değerlendiriyor ve ileri dönüşüm ile modern mutfaklar için kullanışlı ve göze hitap eden objeler üretiyoruz. Böylece, geri dönüştürülemeyen ürünleri yeniden kullanılabilir çevre dostu ürünler haline getiriyoruz. İleri dönüşüm ile kaynak ve zaman tasarrufunun yanı sıra ekonomik avantaj da sağlıyoruz. Zestglass'ta Paşabahçe'nin yelpazesindeki farklı ürünler yeni aksesuarlar eklenerek tamamen farklı bir ürüne dönüşüyor. Böylece aynı ürün farklı amaçlar için kullanılabilir. Örneğin, cam bir kase üzerine takılan süzgeç ile işlevini ikiye katlarken, süzgeçli çay bardağı ile bitki çaylarını hazırlayabiliyorsunuz. Sade bir su karafına takılan aksesuarlar karafı sık bir süt şişesine dönüştürüyor.

Camış Ambalaj Sanayii A.Ş. kağıt karton esaslı ambalaj üretimi yapmaktadır. Üretimde %80 oranında geri dönüşümlü kağıt kullanılmasının yanı sıra fabrikada kullanılan makine temizlik solüsyonlarında su bazlı ve çevre dostu ürünler tercih edilmektedir.

Birçok fabrikada full organik hattında solvent bazlı boya yerine su bazlı boya kullanımına geçilerek yanıcı çevreye zararlı kimyasal tüketimi sonlandırılmıştır. UV organik baskı özelliğine sahip makina kullanımına geçilmesi ile beraber baskı hatası nedeni ile ıskarta olan ve boyalı olduğu için züccaciyede kullanılamayan cam kırıklarının geri kazanımı sağlanmıştır.

Paşabahçe Mersin Fabrikası'nda Japon kavanozlarının aksesuar kalıplarının yenilenmesi sırasında kapak gramajlarında azaltma ve streç malzemesinde değişiklik yapılmasıyla hammadde tüketimi düşürülmüştür.

Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'nda ürün paletlerinin sarılmasında kullanılan streç naylon malzemenin germe miktarı artırılarak, daha az naylon kullanılmaya başlanmış, yürütülen uygulama ile doğada yok olması çok uzun yıllar alan streç naylon kullanımı yıllık 25 ton azaltılmıştır. Ayrıca ürünlerin cidar kalınlıkları azaltılarak yıllık bazda yaklaşık 450 ton daha aza cam ile daha az hammadde ve enerji tüketimi ile üretim gerçekleştirilmiştir.



TOPLUMSAL
GELİŞİME KATKI



Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olarak, iş başarımızın sürdürülebilirliğine olduğu kadar faaliyet gösterdiğimiz toplumun sürdürülebilir gelişimine de önem vermekteyiz. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizle toplumun refah seviyesini yükseltilmesine katkı sağlamakta, projelerimizi yürütürken çevre, eğitim ve sağlık konularına odaklanmaktayız. Bunun yanında, cam ustalığının geleceğe taşınması, ülkemizin cam alanında daha ileriye gitmesi adına etkinlikler organize etmekteyiz.



ÇEVRE

Cankurtaran bölgesinde yürütülen fidan dikme aktiviteleri kapsamında, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. tarafından üç dönümlük bir arazide büyüyen ağaçlar ile ufak çapta bir orman yaratılmıştır. Buna ek olarak %50'si yeşil alanlarla çevrili fabrika sahasında toplam 6.300 fidan bulunmaktadır.

EĞİTİM

Denizli Cam Fabrikası'nda 1990 yılından bu yana 3308 Sayılı Mesleki Eğitim Kanunu çerçevesinde çıraklık eğitimi verilmektedir. Çırak olarak işe alınan ve Mesleki Eğitim Merkezi'ne kaydı yaptırılan öğrenciler 3 yıllık çıraklık eğitimlerini tamamlamakta ve kalfalık belgesi alarak işçilik kadrolarında istihdam edilmektedir. 2015 yılı itibarıyla, 123 öğrencinin eğitim gördüğü fabrikada, usta-çırak geleneğine göre yetiştirilen 16-21 yaş arasındaki gençler kalfa ve ustalardan teorik ve pratik bilgiler almaktadır. Çıraklık eğitim sistemi, ekonomik bakımdan yetersizliği bulunan, refah düzeyi düşük ailelerin çocuklarının meslek edinmeleri ve topluma kazandırılması bakımından örnek bir sosyal sorumluluk projesi niteliği taşımaktadır.

SAĞLIK

Türkiye Meme Vakfı (MEVA) ile işbirliği içerisinde meme sağlığı bilincinin geliştirilmesi ve erken teşhis olanaklarının yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak ve suyun sağlıklı yaşam için yararına dikkat çekmek amacıyla "bugün su içtin mi?" projesi kapsamında özel pembe kapaklı Vita şişeler üretiyoruz. 2015 yılında, şişelerin satışından elde edilen gelirin 115.000 TL'lik kısmı MEVA'ya bağışlanmıştır. Proje başlangıcında, meme kanseri farkındalığını önce kendi içimizde başlatmak amacıyla 140 Şişecam kadın çalışanımıza MEVA başkanı tarafından meme sağlığı konusunda konferans verilmiştir.

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizle toplumun refah seviyesini yükseltilmesine katkı sağlamakta, projelerimizi yürütürken çevre, eğitim ve sağlık konularına odaklanmaktayız.



CAM USTALIĞININ GELİŞİMİNE KATKI

Paşabahçe Mağazaları Omnia Sergisi

Paşabahçe Mağazaları, geleneksel cam ev eşyası ürünlerini modern bir çizgide yorumlayarak camın yarınını tasarladığı yeni koleksiyonunu ATÖLYE İstanbul-Bomontiada'da düzenlenen özel bir sergiyle tanıtmıştır. Türk ve yabancı 18 tasarımcı ve üç cam ustasının tasarımlarıyla hazırladığı ve "Hayat iki bölümdür; geçmiş bir rüya, gelecek bir dilek" sloganıyla tanıtılan Paşabahçe Mağazaları'nın yeni koleksiyonu adını ise "her şey" anlamına gelen "Omnia"dan almaktadır. Omnia Koleksiyonu, gelenek ve kültürel mirası yarına taşıyan özgün Türk camcılığını yansıtmaktadır. Tamamen el imalatı olan koleksiyona ait 264 parçanın yer aldığı sergi 2015 yılı sonuna kadar misafirlerin ücretsiz ziyaretine sunulmuştur.

Cam Küre Tasarım Yarışması

Dünyanın en büyük üreticilerinden biri olarak cam alanında Türkiye'nin yeni tasarımcılar kazanmasını ve tasarımcıların teşvik edilmesini sorumluluk kabul etmekteyiz. Paşabahçe, genç tasarımcıların bu alana ilgi duymasını ve cesaretlendirilmesi için çalışmaktadır. Bu doğrultuda raporlama döneminde, Paşabahçe'nin çevreci ve sağlıklı çözümler sunan camın, değişen yaşam mekanlarında kullanılması ve yaratıcı tasarımlar ile geleceğe taşınmasını amaçlayan "İhtiyacını Camdan Tasarla" konulu "Cam Küre Tasarım Yarışması"ni düzenlenmiştir. Cam Küre Tasarım Yarışması'nda gençler, değişen yaşam mekanları ve olanaklarla birlikte çevreye duyarlı, sürdürülebilir, üretilebilir, uygulama kolaylığı sunan ve yenilikçi tasarımlar hazırlanmıştır.

PERFORMANS TABLOSU

Ekonomik Performans Göstergeleri	2014	2015
Yaratılan Ekonomik Değer-Net Satış Gelirleri (TL) (<i>Paşabahçe</i>)	1.320.842.878	1.349.223.085
Yaratılan Ekonomik Değer-Net Satış Gelirleri (TL) (<i>Camış Ambalaj</i>)	258.806.326	257.542.704
Dağıtılan Ekonomik Değer (TL) (<i>Paşabahçe</i>)		
Dağıtılan Ekonomik Değer (TL) (<i>Camış Ambalaj</i>)		
İşletme Giderleri (TL) (<i>Paşabahçe</i>)	543.530.258	798.604.779
İşletme Giderleri (TL) (<i>Camış Ambalaj</i>)	195.472.831	200.355.805
Çalışan Ücret ve Yan Hakları (TL) (<i>Paşabahçe</i>)	117.153.089	144.218.639
Çalışan Ücret ve Yan Hakları (TL) (<i>Camış Ambalaj</i>)	38.012.162	41.471.653
Devlete Ödenen Vergiler (TL) (<i>Paşabahçe</i>)	75.856.129	89.612.657
Devlete Ödenen Vergiler (TL) (<i>Camış Ambalaj</i>)	17.851.100	15.209.402

Rapordaki ekonomik göstergeler, Paşabahçe'nin Türkiye ve yurtdışındaki faaliyetlerine ilişkin olup, çevresel ve sosyal etkilerine ilişkin diğer bütün göstergeler Türkiye içindeki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Çevresel Performans Göstergeleri	2014	2015
Toplam Tüketilen Hammadde (ton)	463.750	443.060
Toplam Tüketilen Geri Dönüştürülmüş/Geri Kazanılmış Hammadde (ton)	176.450	180.200
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	5.658.800	5.626.900
Doğalgaz	4.786.200	4.766.200
Motorin	9.200	10.700
LPG	39.500	43.500
Elektrik	823.900	806.500
Toplam Su Çekimi (m ³)	1.521.580	1.682.600
Gerçekleşen ya da Tekrar Kullanılan Su (m ³)	53.500	92.200
Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	421.500	425.400
Kapsam I Emisyonu (ton)	311.700	317.900
Kapsam II Emisyonu (ton)	109.800	107.500
Hedef Ortam Bazında Toplam Atık Su Deşarjı (m ³)	1.112.960	1.243.800
Doğal Alıcı Ortam	909.190	1.024.900
Atık Su Kanalı	203.770	218.900
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık (ton)	1.000	1.100
Gerçekleşen	260	270
Bertaraf	740	830
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	37.780	36.100
Gerçekleşen	36.280	34.500
Bertaraf	1.500	1.600
Bir Önceki Yıl Piyasaya Sürülen Ambalajların Geri Kazanılan Miktarı (ton)	6.400	7.000
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	44%	48%
Toplam Çevre Yatırım Harcaması (TL)	119.000	141.500
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	1.663.700	2.297.970

Sosyal Performans Göstergeleri	2014	2015
Toplam İşgücü (Sayı)		
Doğrudan İstihdam	5.250	5.321
Kadın	513	546
Erkek	4.737	4.775
Sözleşme Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)		
Belirsiz Süreli İş Akdi	5.246	5.311
Kadın	512	541
Erkek	4.734	4.770
Geçici İş Akdi	4	10
Kadın	1	5
Erkek	3	5
Kategori Bazında Toplam İşgücü (Sayı)		
Mavi Yakalı	3.619	3.576
Kadın	0	2
Erkek	3.619	3.574
Beyaz Yakalı	1.631	1.745
Kadın	513	544
Erkek	1.118	1.201
İstihdam Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)		
Tam Zamanlı	5.249	5.320
Kadın	513	546
Erkek	4.736	4.774
Yarı Zamanlı	1	1
Kadın	0	0
Erkek	1	1
Eğitim Düzeyine Göre Toplam İşgücü (Sayı)		
Beyaz Yaka	1.631	1.745
Lise ve Altı	689	731
Ön Lisans	168	193
Lisans ve Üstü	774	821
Mavi Yaka	3.619	3.576
Lise ve Altı	3.238	3.161
Ön Lisans	355	385
Lisans ve Üstü	26	30

Sosyal Performans Göstergeleri	2014	2015
Yaş Grubuna Göre Toplam İşgücü (Sayı)		
30 Altı	1.459	1.400
30 - 50	3.689	3.731
50+	102	190
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)		
Cinsiyet Bazında	15	16
Kadın	3	3
Erkek	12	13
Yaş Grubuna Göre	16	16
30 Altı	0	0
30 - 50	5	6
50+	10	10
Uyruk	15	16
TC Vatandaşı	15	16
Expat	0	0
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)		
Cinsiyet Bazında	72	80
Kadın	24	30
Erkek	48	50
Yaş Grubuna Göre	72	80
30 Altı	0	0
30 - 50	45	54
50+	27	26
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)		
Cinsiyet Bazında	796	624
Kadın	135	128
Erkek	661	496
Yaş Grubuna Göre	796	624
30 Altı	578	472
30 - 50	212	149
50+	6	3

Sosyal Performans Göstergeleri	2014	2015
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)		
Cinsiyet Bazında	593	678
Kadın	102	104
Erkek	491	574
Yaş Grubuna Göre	593	678
30 Altı	250	298
30 - 50	259	351
50+	84	29
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı		
Kadın	17	19
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı		
Kadın	17	18
Doğum İzninden Döndükten Sonra son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı		
Kadın	13	16
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü (Sayı)		
Doğrudan İstihdam	3.514	3.312
Çalışan Eğitimleri - Katılım Sayısı (kişi)	39.030	36.381
Mavi Yaka	36.302	35.037
Beyaz Yaka	2.728	1.344
Kadın	1.509	457
Erkek	37.521	35.924
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)		
Mavi Yakalı	42.479	73.634
Beyaz Yakalı	18.928	19.928
Kadın	9.162	6.335
Erkek	52.245	87.226
Yaralanma Oranı (Injury Rate)		
Doğrudan İstihdam		
Kadın	0	0
Erkek	32	43

Sosyal Performans Göstergeleri	2014	2015
Mesleki Hastalık Oranı (ODR)		
Doğrudan İstihdam		
Kadın	0	0
Erkek	0	0
Kayıp Gün Oranı (LDR)		
Doğrudan İstihdam	3.692	4.506
Devamsızlık Oranı (%)		
Doğrudan İstihdam	6,18%	6,59%
Mavi Yaka	6,42%	6,46%
Beyaz Yaka	5,31%	7,05%
İşle İlgili Ölüm Sayısı		
Doğrudan İstihdam	0	0
Kadın	0	0
Erkek	0	0
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı	5.578	5.557
Doğrudan İstihdam	5.422	5.355
Müteahhit Firma Çalışanı	156	202
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)	19.907	70.376
Doğrudan İstihdam	19.705	68.664
Müteahhit Firma Çalışanı	202	1.712
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	28	8
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	177	88
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	56	62
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılımcı Sayısı	655	939
Doğrudan İstihdam	617	869
Müteahhit Firma Çalışanı	38	70
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)	1.511	1.845



GRI G4 İÇERİK İNDEKSİ

GÖSTERGELER	AÇIKLAMALAR	HARİC TUTULANLAR
GENEL STANDART BİLDİRİMLER		
G4-1	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı (s.4-5); Cam Ev Eşyası Grup Başkanı'nın Mesajı (s.6-7)	-
G4-2	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı (s.4-5); Cam Ev Eşyası Grup Başkanı'nın Mesajı (s.6-7)	-
G4-3	Rapor Hakkında (s.2)	-
G4-4	Paşabahçe Hakkında (s.8); Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.pasabahce.com.tr/tr/urunlerimiz/urun-katalogu	-
G4-5	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.pasabahce.com.tr/iletisim/bize-ulasin	-
G4-6	Paşabahçe Hakkında (s.8)	-
G4-7	Kurumsal İnternet Sitesi: http://www.pasabahce.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-kimlik-ve-yonetim/ortaklik-yapisi	-
G4-8	Paşabahçe Hakkında (s.8)	-
G4-9	Yaratılan Ekonomik Değer (s.10); Çalışma Hayatı (s.32); Performans Tablosu (s.51)	-
G4-10	Çalışma Ortamı (s.32); Performans Tablosu (s.51)	-
G4-11	Çalışan Hakları (s.35); Performans Tablosu (s.52)	-
G4-12	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.22)	-
G4-13	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 2015 Faaliyet Raporu (s.32)	-
G4-14	Risk Yönetimi ve İç Denetim (s.13); İş Etiği (s.14); İş Sağlığı ve Güvenliği (s.37); İklim Değişikliği ile Mücadele (s.44)	-
G4-15	Kurumsal Üyelikler (s.10)	-
G4-16	Kurumsal Üyelikler (s.10)	-
G4-17	Rapor Hakkında (s.2)	-
G4-18	Rapor Hakkında (s.2); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15)	-
G4-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16)	-
G4-20	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16)	-
G4-21	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16)	-
G4-22	Bir önceki raporda yayınlanan beyanlarda bir değişiklik yer almamaktadır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.53)	-
G4-23	Rapor Hakkında (s.2); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15)	-
G4-24	Paydaş Katılımı (s.18-19)	-
G4-25	Faaliyetlerimizden etkilenen ya da faaliyetlerimiz üzerinde etkisi bulunan tüm kişi ve kurumları paydaşlarımız olarak tanımlarız.	-
G4-26	Paydaş Katılımı (s.18-19)	-
G4-27	Paydaş Katılımı (s.20)	-
G4-28	Rapor Hakkında (s.2)	-
G4-29	Rapor Hakkında (s.2)	-

GÖSTERGELER	AÇIKLAMALAR	HARİC TUTULANLAR
G4-30	Rapor Hakkında (s.2)	-
G4-31	Rapor Hakkında (s.2)	-
G4-32	Rapor Hakkında (s.2); GRI G4 İçerik İndeksi (s.53)	-
G4-33	Rapor, dış denetime tabi tutulmamıştır. GRI G4 İçerik İndeksi (s.53)	-
G4-34	Kurumsal Yönetim (s.12)	-
G4-56	İş Etiği (s.14)	-

ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER

Öncelikli Unsur: Ekonomik Performans

G4-DMA	Yaratılan Ekonomik Değer (s.10); Tedarik Zinciri Yönetimi (s.22)	-
G4-EC1	Yaratılan Ekonomik Değer (s.10); Tedarik Zinciri Yönetimi (s.22); Performans Tablosu (s.50)	-
G4-EC2	İklim Değişikliği ile Mücadele (s.44)	-

Öncelikli Unsur: Pazar Görünümü

G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.	-
G4-EC6	Performans Tablosu (s.51)	-

Öncelikli Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler

G4-DMA	Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Faaliyetleri (s.28-29); Çalışan Gelişimi (s.33); Toplumsal Gelişime Katkı (s.48)	-
G4-EC7	Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Faaliyetleri (s.28-29); Toplumsal Gelişime Katkı (s.48)	-
G4-EC8	Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Faaliyetleri (s.28-29); Çalışan Gelişimi (s.33); Toplumsal Gelişime Katkı (s.48)	-

Öncelikli Unsur: Satın Alma Uygulamaları

G4-DMA	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.22)	-
G4-EC9	Tedarik Zinciri Yönetimi (s.22)	-

Öncelikli Unsur: Enerji

G4-DMA	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.42-43)	-
G4-EN3	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.42); Performans Tablosu (s.50)	-

Öncelikli Unsur: Su

G4-DMA	Su Yönetimi (s.45)	-
G4-EN8	Su Yönetimi (s.45); Performans Tablosu (s.50)	-
G4-EN9	Paşabahçe faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen su tüketimi dolayısıyla su kaynakların devamlılığı üzerinde bir baskıya rastlanmamaktadır.	-
G4-EN10	Su Yönetimi (s.45); Performans Tablosu (s.53)	-

Öncelikli Unsur: Emisyonlar

G4-DMA	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.42-43)	-
--------	--------------------------------------	---

GÖSTERGELER	AÇIKLAMALAR	HARİC TUTULANLAR
G4-EN15	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.43); Performans Tablosu (s.50)	-
G4-EN16	Enerji ve Emisyon Yönetimi (s.43); Performans Tablosu (s.50)	-
Öncelikli Unsur: Atık Sular ve Atıklar		
G4-DMA	Su Yönetimi (s.45); Atık Yönetimi ve Kaynak Tasarrufu (s.45)	-
G4-EN22	Su Yönetimi (s.45); Performans Tablosu (s.50)	-
G4-EN23	Atık Yönetimi ve Kaynak Tasarrufu (s.45)	-
G4-EN26	Su Yönetimi (s.45)	-
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmetler		
G4-DMA	Atık Yönetimi ve Kaynak Tasarrufu (s.45)	-
G4-EN27	Atık Yönetimi ve Kaynak Tasarrufu (s.45)	-
G4-EN28	Atık Yönetimi ve Kaynak Tasarrufu (s.45)	-
Öncelikli Unsur: Uyum		
G4-DMA	Çevre (s.40)	-
G4-EN29	Raporlama döneminde, çevre yasalarına ve düzenlemelerine uyumsuzluk nedeniyle uygulanan önemli bir ceza veya yaptırım bulunmamaktadır.	-
Öncelikli Unsur: Genel		
G4-DMA	Çevre (s.40)	-
G4-EN31	Çevre (s.40)	-
Öncelikli Unsur: İstihdam		
G4-DMA	Çalışma Hayatı (s.32)	-
G4-LA1	Performans Tablosu (s.51-52)	-
G4-LA2	Emeklilik fonları sadece beyaz yakalı ve tam zamanlı çalışanlarımıza sağlanmaktadır.	-
G4-LA3	İş Hayatında Eşitlik ve Adil Çalışma Koşulları (s.32)	-
Öncelikli Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği		
G4-DMA	İş Sağlığı ve Güvenliği (s.37)	-
G4-LA4	Çalışan Hakları (s.35)	-
G4-LA5	İş Sağlığı ve Güvenliği (s.37); Performans Tablosu (s.52)	-
G4-LA6	Performans Tablosu (s.52)	-
G4-LA8	İş Sağlığı ve Güvenliği (s.37)	-
Öncelikli Unsur: Eğitim		
G4-DMA	Çalışan Gelişimi (s.33)	-
G4-LA9	Çalışan Gelişimi (s.33); Performans Tablosu (s.52)	-
G4-LA10	Çalışan Gelişimi (s.33-34)	-

GÖSTERGELER	AÇIKLAMALAR	HARİC TUTULANLAR
G4-LA11	Çalışan Gelişimi (s.33)	-
Öncelikli Unsur: Çeşitlilik ve Eşit Olanaklar		
G4-DMA	İş Hayatında Eşitlik ve Adil Çalışma Koşulları (s.32)	-
G4-LA12	İş Hayatında Eşitlik ve Adil Çalışma Koşulları (s.32); Performans Tablosu (s.51)	-
Öncelikli Unsur: Kadın ve Erkekler için Eşit Ücret		
G4-DMA	İş Hayatında Eşitlik ve Adil Çalışma Koşulları (s.32)	-
G4-LA13	İş Hayatında Eşitlik ve Adil Çalışma Koşulları (s.32)	-
Öncelikli Unsur: Ayrımcılıkla Mücadele		
G4-DMA	İş Hayatında Eşitlik ve Adil Çalışma Koşulları (s.32)	-
G4-HR3	Raporlama döneminde ayrımcılık vakasına rastlanmamıştır.	-
Öncelikli Unsur: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü		
G4-DMA	Çalışan Hakları (s.35)	-
G4-HR4	Paşabahçe operasyonlarında örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı güvence altında bulunmaktadır. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.	-
Öncelikli Unsur: Çocuk İşçilik		
G4-DMA	GRI G4 İçerik İndeksi (s.53)	-
G4-HR5	Paşabahçe, faaliyetleri kapsamında çocuk istihdamı uygulamasına izin vermemektedir. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.	-
Öncelikli Unsur: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma		
G4-DMA	GRI G4 İçerik İndeksi (s.53)	-
G4-HR6	Paşabahçe, faaliyetleri kapsamında zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamasına izin vermemektedir. İş ortaklarından da aynı ilkeyi benimsemeleri beklenmektedir. Raporlama döneminde bu ilkeye yönelik belirgin bir risk ya da ihlal durumu gözlenmemiştir.	-
Öncelikli Unsur: Yolsuzlukla Mücadele		
G4-DMA	Yolsuzlukla Mücadele (s.14)	-
G4-SO3	Tüm Paşabahçe operasyonları yolsuzluk risklerine ilişkin olarak değerlendirilmektedir.	-
G4-SO5	Raporlama döneminde bu türden bir vaka gerçekleşmemiştir.	-
Öncelikli Unsur: Rekabete Aykırı Davranış		
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.	-
G4-SO7	Raporlama döneminde Paşabahçe aleyhine rekabete aykırı davranışlara, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetlerine ilişkin olarak açılmış bir dava bulunmamaktadır.	-
Öncelikli Unsur: Uyum		
G4-DMA	Kurumsal Yönetim (s.12); Paydaş Katılımı (s.18)	-
G4-SO8	Raporlama döneminde, yasalara ve düzenlemelere uyumsuzluk nedeniyle uygulanan önemli bir ceza veya yaptırım bulunmamaktadır.	-

GÖSTERGELER	AÇIKLAMALAR	HARİC TUTULANLAR
Öncelikli Unsur: Tüketici Sağlığı ve Emniyeti		
G4-DMA	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.24)	-
G4-PR1	Ürün ve hizmetlerin tamamı sağlık ve güvenlik etkileri bakımından değerlendirilmektedir.	-
G4-PR2	Raporlama döneminde ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	-
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketlendirmesi		
G4-DMA	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.24)	-
G4-PR3	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.24)	-
G4-PR4	Raporlama döneminde tüketici bilgilendirme ve ürün etiketlendirme konularıyla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	-
Öncelikli Unsur: Pazarlama İletişimi		
G4-DMA	Ürün Bilgilendirmeleri (s.25)	-
G4-PR7	Raporlama döneminde pazarlama iletişimi konularıyla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	-
Öncelikli Unsur: Müşteri Gizliliği		
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.	-
G4-PR8	Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline yönelik herhangi bir şikayet vakası olmamıştır.	-
Öncelikli Unsur: Uyum		
G4-DMA	Öncelikli bulunmamıştır.	-
G4-PR9	Ürün Güvenliği ve Ürün Sorumluluğu (s.24)	-

PAŞABAHÇE CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ
İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No:44A
34947 Tuzla/İSTANBUL

Raporlama Danışmanı

KIYMET-i
harbiye

kiymetiharbiye.com

Grafik Tasarım

DENK

DENK / denkdesign.net

Uyarı

PAŞABAHÇE CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş. 2015 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'nda yayımlanan tüm bilgi PAŞABAHÇE CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş. tarafından sağlanmış olup Rapor'un hazırlandığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta ve iyi niyetle açıklanmaktadır. Ancak PAŞABAHÇE bu bilgilere ilişkin herhangi bir garanti ve taahhütte bulunmamaktadır.